



ПРОИЗВОДСТВО КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ



СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ: от 500 тыс. руб.

ПРОИЗВОДСТВО КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ



В современном мире кожа — один из самых востребованных материалов, и производство изделий из неё остается популярным и актуальным. Сегодня существует множество фирм и компаний, специализирующихся на изготовлении кожаных товаров, но спрос на такие изделия всё равно остается высоким.

Создание кожаных изделий — это не только отличное хобби, но и возможность превращения его в прибыльный бизнес. Индивидуальность, натуральность и качество сегодня в тренде. Уникальные, авторские кожаные вещи высоко ценятся и пользуются постоянным спросом.

При грамотном подходе вы можете создать прибыльное дело в этой сфере. Производство кожаных изделий охватывает широкий спектр — от аксессуаров, сумок, ремней и обуви до одежды, декоративных и интерьерных предметов. Очень важно среди всего этого разнообразия выбрать свое направление, которое будет наиболее близко вам и интересно рынку.



ПРОИЗВОДСТВО КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ



ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ АССОРТИМЕНТ

ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ, АССОРТИМЕНТ

Концепция проекта направлена на организацию производства и оказанию услуг по изготовлению изделий из натуральной и искусственной кожи. Целью проекта является создание устойчивого бизнеса по производству качественной, стильной и культурно-аутентичной кожаной обуви и аксессуаров, востребованных у местных жителей, туристов, танцевальных и фольклорных коллективов. Используются традиционные методы ручной работы, сочетающиеся с ручной вышивкой и современными видами обработки.

Производственная программа включает широкий спектр услуг, рассчитанных на разные потребительские сегменты. В нее входит изготовление женской, мужской и детской обуви в национальном стиле – из натуральной и искусственной кожи созданных по индивидуальным меркам. Использование натуральной кожи обеспечивает гипоаллергенные свойства, долговечность и высокий уровень комфорта, что отвечает растущему спросу на качественные изделия. Также применяется современная экокожа из качественных материалов, что позволяет предложить среднему сегменту доступные цены и практичность в повседневной носке.



ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ, АССОРТИМЕНТ

Изготавливаются сумки — классические, поясные, шопперы, клатчи из натуральной и искусственной кожи, адаптированные под современные требования комфорта и удобства. В дополнение к основным изделиям предлагается широкий ассортимент кожаных аксессуаров — кошельки, обложки для документов, ремни, браслеты и кожаные украшения, выполненные по индивидуальному заказу или из готовых коллекций.

Продукция включает не только готовые изделия, но и возможность изготовления по индивидуальным эскизам, что способствует укреплению лояльности клиентов и созданию конкурентных преимуществ за счет уникальности и персонализации. В результате стандарты качества и уникальный стиль делают кожаные изделия востребованными и привлекательными для разных групп потребителей.



ПРОИЗВОДСТВО КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ



ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВОЙ ФОРМЫ.

Выбор организационно-правовой формы зависит от наличия работников и формата работы:

- Если для реализации проекта требуется работники, то необходимо открыть ИП или ООО. У ИП меньше отчетности, но, если хотите работать с партнером, придется открыть ООО.
- Если вы не планируете нанимать работников, а полностью заниматься своими силами рекомендуется зарегистрироваться в качестве самозанятого.

ВЫБОР КОДА ОКВЭД.

Код показывает ведомствам, чем занимается компания или предприниматель. При открытии бизнеса нужно указать основной код той деятельности, которая будет приносить большую часть дохода, и выбрать несколько дополнительных. Для организации по производству изделий из кожи, как основной ОКВЭД подойдет:

Код ОКВЭД

код 15 - Производство кожи и изделий из кожи



ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ИП/ООО

- 01 Сформировать необходимый **пакет документов** (подробнее по ссылке);
- 02 **Выбрать способ предоставления** документов:
 - С помощью сервиса при наличии у заявителя ЭЦП.
 - В электронном виде без электронной подписи заявителя.
 - Через нотариуса, МФЦ или Центр “Мой бизнес”.
- 03 **Предоставить документы** в регистрирующий орган;
- 04 **Получение документов** о государственной регистрации.



Как зарег-ть
ИП



Как зарег-ть
ООО

Важно! Для быстрой и удобной регистрации бизнеса Вы можете воспользоваться услугами Центра «Мой бизнес». Сотрудники Центра проконсультируют вас по всем вопросам регистрации бизнеса, подготовят для вас все необходимые документы и направят в регистрирующий орган. Еще одним плюсом является то, что при регистрации не нужно будет оплачивать госпошину в размере 800 рублей. Помимо этого, сразу при регистрации вы сможете открыть расчетный счет в банке. Это существенно сэкономит время.



ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ В КАЧЕСТВЕ САМОЗАНЯТОГО

01 Скачать приложение «**Мой налог**» по следующим ссылкам:

02 Необходимо **согласиться на обработку данных** и с правилами приложения



Для Apple



Для Android

03 Нужно **выбрать способ регистрации**:

- **Через личный кабинет** - нужно ввести ИНН и пароль от личного кабинета, на сайте налоговой заполнить информацию (потребуется ИНН). Сайт налоговой дает инструкции по действиям для выполнения процедуры;
- **Через Госуслуги** (потребуется мобильный телефон, почта, СНИЛС);
- **По паспорту** - нужно подтвердить номер телефона, выбрать регион, сфотографировать паспорт и себя.

04 **Выберите регион.** Учитывается не место жительства, а место ведения деятельности.

05 **Отсканируйте паспорт** при помощи приложения и **сделайте селфи** для подтверждения личности (или выберите фото из галереи).

06 **Подтвердите регистрацию и дождитесь оповещения** через сообщение.



МОЙ НАЛОГ
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ



Инструкция по работе
с приложением «Мой налог»

8 (800) 222-22-22

Контакт-центр ФНС России



ПРОИЗВОДСТВО КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ



ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ НА ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Автоматическая швейная машина для толстых тканей и кожи	120 000 руб.
2	Пресс для тиснения и трафаретных работ	50 000 руб.
3	Планшетный раскройный нож	20 000 руб.
4	Блок для резки и фрезеровки кожаных деталей	50 000 руб.
5	Мебель для хранения и организации материалов	15 000 руб.
6	Оверлок	40 000 руб.
7	Мини станок для выделки кожи	30 000 руб.
8	Формы и шаблоны для производства (набор)	15 000 руб.
9	Мелкие инструменты для ручной работы	10 000 руб.
10	Шлифовальная машина для обработки краев	20 000 руб.
11	Стол для раскроя	30 000 руб.
12	Степлер для крепежа кожи	10 000 руб.
13	Компьютер с графическим редакторов для дизайна	70 000 руб.
14	Расходный материал	20 000 руб.
ИТОГО:		500 000 руб.

ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА В МЕСЯЦ

№	Наименование услуг	Цена, руб.	Кол-во	Выручка
1	Обувь из кожи	10 000	4	40 000
2	Сумка из кожи	6 000	5	30 000
3	Аксессуары из кожи	1 500	20	30 000
4	Одежда	5 000	5	25 000
ИТОГО:		22 500	34	125 000

ПРОИЗВОДСТВО КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ



ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ

Первоначально необходимо определить структуру доходов и их источники, то есть спрогнозировать выручку.

Для получения расчета выручки необходимо посчитать планируемое количество каждого товара/услуги в месяц, и умножить на цену товара.

$$\text{ВЫРУЧКА} = \text{КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ} * \text{ЦЕНУ ТОВАРА}$$

Размер выручки сам по себе ничего не говорит об эффективности бизнеса. Чтобы понять, прибыльна или убыточна компания, необходимо рассчитать чистую прибыль.

Чистая прибыль (или убыток) — это итоговый финансовый результат по итогам деятельности, за вычетом всех расходов.

ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ

Операционные расходы — все расходы, которые она несет в процессе своей работы (т.е. связанные с основным видом деятельности). Например, закупка товара, зарплаты, аренда, налоги, оплата подрядчиков.

Разобьем для удобства операционные расходы на инвестиционные, постоянные и переменные.

Инвестиционные расходы — это расходы, необходимые на создание бизнеса. Например, на покупку оборудования, аренду помещения и обеспечительные платежи по ней, ремонт. Данный вид расходов учитывается при расчете чистой прибыли (убытков) нарастающим итогом и помогает понять, насколько быстро окупится открываемый бизнес.

Постоянные расходы — это то, что оплачивается ежемесячно примерно в одинаковом объеме: аренда офиса, интернет, канцтовары, фиксированная зарплата бухгалтера.

Переменные расходы — это расходы, которые меняются вместе с выручкой. Например, это могут быть премии или бонусы для сотрудников, зависящие от количества и стоимости оказанных услуг. Также, к переменным расходам можно отнести стоимость расходных материалов. Продал — сделал выручку, не продал — не сделал. Выручка растет — и переменные расходы растут, падает — и они падают. Вообще не будет выручки — и этих расходов не будет.

ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Постоянные и переменные расходы в месяц

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Расходные материалы	20 000
2	Расходы на рекламу	10 000
3	Коммунальные услуги	3 000
ИТОГО:		33 000

* Коммунальные расходы, связанные с использованием жилого помещения для ведения предпринимательской деятельности

Налоговые платежи в бюджет в год

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Фиксированные взносы ИП	57 390 руб. + 1% с дохода свыше 300 тыс. руб.
2	УСН (Доходы)	Доходы* 6%
3	УСН (Доходы - Расходы)	(Доходы - Расходы)*15%
4	ПСН для ИП (при наличии такого вида деятельности)	Потенциально возможный к получению доход в год / Кол-во дней * 6% Используйте калькулятор на сайте ФНС
5	НПД (самозанятый)	Доходы*4% - при работе с ФЛ Доходы*6% при работе с ЮЛ

Суммы налоговых отчислений указаны при условии отсутствия наемных работников



ПРОИЗВОДСТВО КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ



ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Ведение бизнеса по производству кожаных изделий отличается высокой степенью гибкости и ориентацией на качество, индивидуальный подход к каждому клиенту и постоянное развитие. Такой бизнес требует строгого контроля за качеством материалов и продукции, а также учета современных модных трендов для обновления ассортимента. Большое значение имеет налаживание долгосрочных партнерств с поставщиками кожи и фурнитуры, что обеспечивает стабильность и конкурентоспособность. Важной особенностью является создание уникальных, индивидуальных заказов и персонализация изделий, что помогает укреплять лояльность клиентов и выделяться на рынке. Ведение бизнеса предполагает активное развитие онлайн-продаж, создание узнаваемого бренда и эффективный маркетинг в социальных сетях. Также необходимо постоянно повышать квалификацию команды, следить за новинками и техникой обработки кожи. Важным аспектом является соблюдение всех юридических требований, оформление документов, сертификация продукции и экологическая ответственность, что способствует формированию добросовестного имиджа компании и соответствию современным стандартам.

ПРОИЗВОДСТВО КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ



[МОЙБИЗНЕС14.РФ](http://MOYBIZNES14.RF)

Консультации специалистов
Центра «Мой бизнес»
по **бесплатной горячей линии:**

 **8-800-100-58-80**