



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЯКУТИИ



Сестры-мыловары из Горного района покоряют рынок натуральным уходовым средством

История успеха

Майи Винокуровой
и Туяры Хабаховой

Творчество - это мир
без границ и свобода
проявления себя



Майя Винокурова и Туяра Хабахова из Горного района являются сестрами. Они успешно совмещают учительскую деятельность с бизнесом. Далеко за пределами родного улуса они известны как специалисты в сфере мыловарения.

Майя Винокурова и Туяра Хабахова родом из живописного села Асыма Горного района. Они по профессии являются учителями иностранных языков, но их сердце давно принадлежит ремеслу мыловарения. В настоящее время они работают в Бердигестяхской школе. Каждая из них воспитывает двоих детей, и, несмотря на насыщенный график, находят время для своих увлечений.

Идея заняться мыловарением пришла к сестрам после того, как они поняли, что это перспективное и интересное с коммерческой точки зрения занятие.

«Мы с Туярой сами очень творческие личности. Мыловарение для нас является любимым занятием, где мы можем творить и создавать красивые и полезные средства для ухода за кожей», — поделилась Майя Винокурова.



Решение создать натуральное мыло было подкреплено богатым опытом работы в торговле. В их магазине «Пуночка» они заметили, что покупатели охотно выбирают ароматное натуральное мыло. В процессе продаж сестры пришли к выводу, что натуральная косметика является самой безопасной, эффективной и экологичной.

Сестры отметили, что на создание натурального мыла ручной работы их вдохновили работы других мыловаров со всей планеты. Раз остальные могут создавать такую красоту, то и они смогут создать нечто очень аутентичное, используя дикоросы прекрасной и богатой республики. Они декорируют свои мыла национальными узорами, используя местные ингредиенты и производя качественную продукцию для населения и гостей. Если подходить к мыловарению творчески, то здесь нет рамок и границ.

история успеха

«Творчество для нас – это мир без границ, свобода проявления себя. Нас вдохновляют наши клиенты, которые с большой любовью и преданностью пользуются нашей продукцией, пишут очень искренние отзывы. Также по их просьбам мы разрабатываем новые сорта мыл для удовлетворения потребностей и нужд наших клиентов», – рассказали они.





Однако путь к успеху не обошелся без трудностей. Основными сложностями оказались поиски подходящего производства и редких ингредиентов, таких как уникальные масла, которых трудно достать даже по всей России. Несмотря на это, опыт переговоров, умение находить поставщиков и понимание потребностей клиентов помогают сестрам двигаться вперед.



Майя и Туяра продвигают свою продукцию через социальные сети, а также оффлайн-магазины в селе Бердигестях и городе Якутск. Кроме того, они активно принимают участие на городских и районных ярмарках улуса.

«Мы открыты также для журналистов. Публиковались в газетах, таких как «Сила труда» Горного улуса и «Киин куорат» в Якутске. Мы стараемся принимать активное участие во всех мероприятиях, куда нас приглашают», — поделились они.



Отзывы клиентов — источник их вдохновения и гордости сестер. Особенно приятно получать отклики из разных уголков страны и за границы — о том, насколько их мыло помогает решать проблемы кожи: сухость, шелушение, раздражение, даже угри. Среди популярных новинок — мыло для лица «Люблю», специально разработанное для сухой кожи, которое смягчает воспаления и увлажняет кожу.

«Есть замечательный отзыв про наше мужское мыло «Булчут». Мы получили этот отзыв из города Иркутск. Покупательница пишет, что у мужа был легкий шок, так как мыло отмыло руки от солярки и химических веществ с одного раза, в то время как другие отмывали только после 2-3 раз. А запах и аромат просто космос!», — сообщили они.



Предприниматели также поделились, что с самого начала деятельности тесно сотрудничают с Центром «Мой бизнес». В начале своей деятельности они прошли консультацию, где получили доскональные ответы на все волнующие и интересующие их вопросы по началу собственного бизнеса и возможности для предпринимателя по мерам государственной поддержки.

«Центр «Мой бизнес» в Якутске нас поддержал предоставлением бесплатного места для участия на городской ярмарке. Также в рамках «Мой бизнес» мы продвинули нашу продукцию на маркетплейсе сделановякутии.рф», — отметили они.

В будущем сестры планируют расширять ассортимент, охватывать новые регионы и выходить на маркетплейсы, чтобы сделать свою продукцию ещё более доступной. Успех для них, прежде всего, прибыль, которую они могут использовать для своих личных нужд.

История успеха

Людмилы Баженовой

**Важно создать команду,
объединенную общей
целью и стремлением**



Людмила Баженова из Якутска прошла долгий путь от университетского диплома и карьеры в отделах продаж до становления успешным ресторатором корейской кухни. Она владеет рестораном «Кимчи», который завоевал сердца жителей столицы колоритом восточной кухни.

Людмила Баженова является основателем и владельцем двух ресторанов корейской кухни «КИМЧИ» в городе Якутск. После завершения обучения в университете она начала свою карьеру в отделе продаж, занимавшемся международными рынками при кондитерской фабрике. Затем получила знания и навыки в школе кулинарного мастерства в Италии. В дальнейшем она полностью посвятила себя работе в сфере HoReCa: сначала в холдинге Александра Скрипина, а затем приняла решение двигаться дальше, начав самостоятельное предприятие.

Людмила отметила, что интерес к предпринимательству был заложен в ней благодаря поддержке и примеру родителей.



«Поскольку мои родители большую часть жизни занимались предпринимательством, я имела возможность постоянно наблюдать за их деятельностью. Благодаря этому, перспектива собственного дела изначально казалась мне более привлекательной, чем рискованной», — отметила она.

Первый проект кофейни Людмила запустила около десяти лет назад благодаря поддержке родителей. Вложенные средства составляли примерно 350 тысяч рублей, преимущественно на ремонтные работы, а также использовалось старое оборудование и мебель. Проект «Кимчи» был гораздо масштабнее и рискованнее: на его реализацию было привлечено около 5 миллионов рублей в виде кредита и дополнительно 1,5 миллиона — инвестиции от партнера.



«Для запуска производства, особенно когда речь идет о кухне, нужны профессионалы и опытные специалисты. А если такого опыта нет, важно создать команду, объединенную общей целью и стремлением реализовать её совместными усилиями», — сообщила она.

На своём предпринимательском пути Людмила столкнулась с рядом серьёзных трудностей. В основном они касались взаимодействия с соседями и многочисленных проверок от различных инстанций, но все эти испытания она успешно преодолела. Самым сложным для неё оказалось найти подходящих сотрудников и сохранить долгосрочную командную работу, ведь в начале пути руководителю неизбежно приходится делать ошибки.

«Для меня в трудных ситуациях в бизнесе ключевым становится опыт: прошлый опыт показывает, что, несмотря на страх и обстоятельства, я всегда могу идти к своей цели. Теперь я твердо уверена, что любые проблемы под силу решить, даже если они кажутся безвыходными в данный момент», — поделилась она.

Первых клиентов команда привлекала благодаря яркой вывеске и активному присутствию в социальных сетях. Основной целью Людмилы является сохранение достигнутого уровня, поэтому глобальных перемен они не планируют — их стратегия ориентирована на внутренние улучшения там, где это возможно.

По мнению нашей героини, в современном мире тенденции остаются весьма однообразными, и создать что-то оригинальное и революционное становится всё более сложной задачей.

«Раньше я находила вдохновение в путешествиях по России и за ее границами. Сейчас же я черпаю идеи в социальных сетях, а также в обучающих программах и тематических форумах», — рассказала она.

Также она советует начинающим предпринимателям делать первые шаги несмотря на свои внутренние страхи.

«Это помогает принять решение и двигаться вперед. Второй важный аспект — вести учет финансов: записывать каждую трату и каждый доход сразу же, с первых дней работы. Это развитие привычки ведения финансового учета помогает более осознанно управлять бизнесом», — рассказала она.



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

СДЕЛАНОВЯКУТИЙ.РФ

*Открой
самобытность Якутии
вместе с нами!*



сделановякутии.рф



НАШИ КОНТАКТЫ



ПОРТАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РС (Я)
МОЙБИЗНЕС14.РФ



677000, Г. ЯКУТСК, УЛ. КИРОВА, Д.18, БЛОК Б



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
8 800 100-58-80



88001005880@MAIL.RU

Центр «Мой бизнес» Якутии
в социальных сетях



MOIBIZ14



MOIBIZ14

