



ПРОИЗВОДСТВО СВЕЧЕЙ



СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ: от 500 тыс. руб.

ПРОИЗВОДСТВО СВЕЧЕЙ



Производство свечей – это процесс изготовления изделий из воска или парафина, с добавлением красителей, ароматизаторов и фитилей. Современные технологии позволяют создавать свечи различных форм, размеров, цветов и ароматов, что расширяет возможности для творчества и удовлетворения различных потребительских запросов.



ПРОИЗВОДСТВО СВЕЧЕЙ



ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ АССОРТИМЕНТ

ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ, АССОРТИМЕНТ

Бизнес по производству свечей может предлагать широкий спектр услуг и продукции, ориентируясь на декоративные и ароматические свечи, а также свечи для особых случаев. Он может включать в себя изготовление свечей различных форм, размеров, цветов и ароматов, а также создание свечей по индивидуальным заказам. Кроме того, можно предоставлять услуги по оформлению свечей, например, декорирование лентами, сухоцветами, блестками, а также упаковку и оформление подарочных наборов. Также, можно предлагать мастер-классы по изготовлению свечей.

Производство свечей:

Подготовка материалов: выбор воска, красителей, ароматизаторов и фитилей.

Плавление воска: воск помещается в воскоплав и подогревается до нужной температуры.

Добавление красителей и ароматизаторов: ингредиенты добавляются в расплавленный воск согласно рецепту.

Заливка воска в формы и емкости: воск заливается в подготовленные формы вместе с фитилем.

Финальная обработка: проверка качества, обрезка фитиля, упаковка.

Свечи можно продавать через различные каналы: маркетплейсы, цветочные магазины, сувенирные магазины, ярмарки, онлайн через торговые точки, такие как Авито, или на своей странице в социальных сетях

Целевая аудитория:

Любители домашнего декора и уюта.

Покупатели подарков для друзей и близких.

Организаторы мероприятий (свадьбы, корпоративы).

Магазины и бутики, занимающиеся продажей предметов интерьера и аксессуаров.

Площадь помещения: Рекомендуется около 40 кв.м., включающее зоны для производства, хранения материалов и готовой продукции.

ПРОИЗВОДСТВО СВЕЧЕЙ



ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО -ПРАВОВОЙ ФОРМЫ.

Выбор организационно-правовой формы зависит от наличия работников и формата работы, в большинстве случаев подойдет регистрация в качестве самозанятого.

- Если для реализации проекта требуется работники, то необходимо открыть **ИП или ООО**.
- Если вы не планируете нанимать работников, и не нужен лицевой счет в банке, а полностью заниматься своими силами рекомендуется зарегистрироваться в качестве **самозанятого**.

ВЫБОР КОДА ОКВЭД.

Код показывает ведомствам, чем занимается компания или предприниматель. При открытии бизнеса нужно указать основной код — той деятельности, которая будет приносить большую часть дохода, и выбрать несколько дополнительных.

Как основной код ОКВЭД подойдут следующие, в зависимости от ассортимента:

Код ОКВЭД

ОКВЭД 20.59 Производство прочих химических продуктов, не включенных в другие группировки" - этот код подходит для регистрации производства свечей, так как они часто производятся из химических материалов, таких как воск или парафин.

ОКВЭД 32.99 Производство прочих изделий из дерева и пробки, прочих, не включенных в другие группировки - данный код может также использоваться для регистрации производства свечей ручной работы, если в процессе изготовления используются деревянные основы или элементы.

ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ИП/ООО

- 01 Сформировать необходимый **пакет документов** (подробнее по ссылке);
- 02 Выбрать способ предоставления документов:
 - С помощью сервиса при наличии у заявителя ЭЦП.
 - В электронном виде без электронной подписи заявителя.
 - Через нотариуса, МФЦ или Центр “Мой бизнес”.
- 03 **Предоставить документы** в регистрирующий орган;
- 04 **Получение документов** о государственной регистрации.



Как зарег-ть
ИП



Как зарег-ть
ООО

Важно! Для быстрой и удобной регистрации бизнеса Вы можете воспользоваться услугами Центра «Мой бизнес». Сотрудники Центра проконсультируют вас по всем вопросам регистрации бизнеса, подготовят для вас все необходимые документы и направят в регистрирующий орган. Еще одним плюсом является то, что при регистрации не нужно будет оплачивать госпошину в размере 800 рублей. Помимо этого, сразу при регистрации вы сможете открыть расчетный счет в банке. Это существенно сэкономит время.



ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ В КАЧЕСТВЕ САМОЗАНЯТОГО

01 Скачать приложение «**Мой налог**» по следующим ссылкам:

02 Необходимо **согласиться на обработку данных** и с правилами приложения



Для Apple



Для Android

03 Нужно **выбрать способ регистрации**:

- Через личный кабинет - нужно ввести ИНН и пароль от личного кабинета, на сайте налоговой заполнить информацию (потребуется ИНН). Сайт налоговой дает инструкции по действиям для выполнения процедуры;
- Через Госуслуги (потребуется мобильный телефон, почта, СНИЛС);
- По паспорту - нужно подтвердить номер телефона, выбрать регион, сфотографировать паспорт и себя.

04 **Выберите регион.** Учитывается не место жительства, а место ведения деятельности.

05 **Отсканируйте паспорт** при помощи приложения и сделайте селфи для подтверждения личности (или выберите фото из галереи).

06 **Подтвердите регистрацию и дождитесь оповещения** через сообщение.



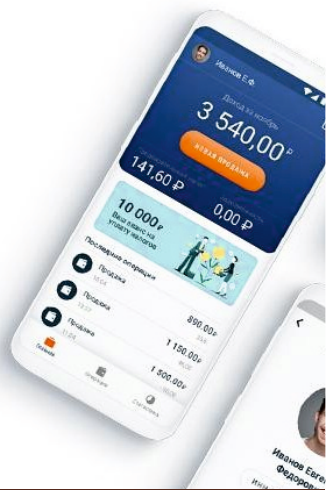
МОЙ НАЛОГ
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ



Инструкция по работе
с приложением «Мой налог»

8 (800) 222-22-22

Контакт-центр ФНС России



ПРОИЗВОДСТВО СВЕЧЕЙ



ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ НА ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Разрешительная документация	25 000
2	Реклама	25 000
3	Аренда	50 000
4	Термостойкие емкости для плавления воска	10 000
5	Весы 2 шт.	3 000
6	Температурный датчик 2 шт.	3 000
7	Дозатор-воронка ручной 2шт.	5 000
8	Инструменты для декорирования	15 000
9	Воскоплав 2 шт.	25 000
10	Силиконовая форма для свечей	10 000
11	Ковш для водяной бани 2 шт.	2 000
12	Фен для воска	1 000
13	Воск (соевый, пчелиный парафиновый)	160 000
14	Фитили	15 000
15	Ароматические элементы	70 000
16	Красители	15 000
17	Декоративные элементы	15 000
18	Банки или формы для свечей	25 000
19	Коробки	20 000
20	Упаковочный материал	6 000
	ИТОГО	500 000

ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА В МЕСЯЦ

№	Наименование услуг	Средняя цена, руб.	Кол-во ч	Выручка
1	Свечи	500	250	125 000
2	Свечи	800	250	200 000
			ИТОГО:	325 000

ПРОИЗВОДСТВО СВЕЧЕЙ



ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ

Первоначально необходимо определить структуру доходов и их источники, то есть спрогнозировать выручку.

Для получения расчета выручки необходимо посчитать планируемое количество каждого товара/услуги в месяц, и умножить на цену товара.

$$\text{ВЫРУЧКА} = \text{КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ} * \text{ЦЕНА ТОВАРА}$$

Размер выручки сам по себе ничего не говорит об эффективности бизнеса. Чтобы понять, прибыльна или убыточна компания, необходимо рассчитать чистую прибыль.

Чистая прибыль (или убыток) — это итоговый финансовый результат по итогам деятельности, за вычетом всех расходов.

ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ

Операционные расходы — все расходы, которые она несет в процессе своей работы (т.е. связанные с основным видом деятельности). Например, закупка товара, зарплаты, аренда, налоги, оплата подрядчиков.

Разобьем для удобства операционные расходы на инвестиционные, постоянные и переменные.

Инвестиционные расходы — это расходы, необходимые на создание бизнеса. Например, на покупку оборудования, аренду помещения и обеспечительные платежи по ней, ремонт. Данный вид расходов учитывается при расчете чистой прибыли (убытков) нарастающим итогом и помогает понять, насколько быстро окупится открываемый бизнес.

Постоянные расходы — это то, что оплачивается ежемесячно примерно в одинаковом объеме: аренда офиса, интернет, канцтовары, фиксированная зарплата бухгалтера.

Переменные расходы — это расходы, которые меняются вместе с выручкой. Например, это могут быть премии или бонусы для сотрудников, зависящие от количества и стоимости оказанных услуг. Также, к переменным расходам можно отнести стоимость расходных материалов. Продал — сделал выручку, не продал — не сделал. Выручка растет — и переменные расходы растут, падает — и они падают. Вообще не будет выручки — и этих расходов не будет.

ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Постоянные и переменные расходы в месяц

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Реклама	25 000
2	Аренда	50 000
3	Воск (соевый, пчелиный, парафиновый)	80 000
4	Фитили	7 500
5	Ароматические масла (эфирные масла или отдушки)	35 000
6	Красители	7 500
7	Декоративные элементы	7 500
8	Банки или формы для свечей	12 500
9	Коробки	10 000
10	Упаковочный материал	3 000
	ИТОГО	238 000

Налоговые платежи в бюджет в год

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Фиксированные взносы ИП	49 500 руб. + 1% с дохода свыше 300 тыс. руб.
2	УСН (Доходы)	Доходы* 6%
3	УСН (Доходы - Расходы)	(Доходы - Расходы)*15%
4	ПСН для ИП (при наличии такого вида деятельности)	Потенциально возможный к получению доход в год / Кол-во дней * 6% Используйте калькулятор на сайте ФНС
5	НПД (самозанятый)	Доходы*4% - при работе с ФЛ Доходы*6% при работе с ЮЛ

Суммы налоговых отчислений указаны при условии отсутствия наемных работников



Калькулятор ПСН

ПРОИЗВОДСТВО СВЕЧЕЙ



ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Для производства свечей в России не требуется обязательная сертификация или декларирование соответствия, если речь идет о свечах из парафина, воска, стеарина и других подобных материалов, и они не входят в перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации. Однако, производители могут оформить добровольный сертификат соответствия, чтобы подтвердить качество и безопасность своей продукции.



ПРОИЗВОДСТВО СВЕЧЕЙ



[МОЙБИЗНЕС14.РФ](http://MOYBIZNES14.RF)

Консультации специалистов
Центра «Мой бизнес»
по бесплатной горячей линии:

 **8-800-100-58-80**

 **8-924-873-00-97**