

УТВЕРЖДАЮ:  
«12 » ноября 2025 г.  
  
Седалищева З.А.  
генеральный директор  
ГАУ РС(Я) «Центр «Мой бизнес»

**Положение об оказании платных рекламных услуг государственным автономным учреждением Республики Саха (Якутия)  
«Центр «Мой бизнес»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение об оказании платных рекламных услуг Государственного автономного учреждения Республики Саха (Якутия) «Центр «Мой бизнес» (далее - Положение) разработано в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Налоговым кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 3 ноября 2006 г. № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»;
- Федеральным законом от 13.06.2006 г. №38-ФЗ «О Рекламе»;
- Уставом государственного автономного учреждения Республики Саха (Якутия) «Центр «Мой бизнес».

1.2. В настоящем Положении под платными рекламными услугами понимаются услуги, предоставляемые Государственным автономным учреждением Республики Саха (Якутия) «Центр «Мой бизнес» (далее – Учреждение) на платной основе сверх установленного государственного задания. К таким услугам относятся:

- 1.2.1. Размещение баннера-слайдера на Портале малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия) мойбизнес14.рф;
- 1.2.2. Размещение видеоматериалов на рекламном инфомате, установленном в одном из зданий города Якутска.
- 1.2.3. Размещение анонсов деловых мероприятий для предпринимателей на Портале МСП мойбизнес14.рф.

1.3. Платные рекламные услуги оказываются согласно утвержденному прайсу услуг (*Приложение 1*).

1.4. Учреждение на Портале малого и среднего предпринимательства РС (Я) мойбизнес14.рф. может размещать следующий вид рекламы:

- 1.4.1. Анонсы мероприятий для бизнеса;
- 1.5. Учреждение на рекламном инфомате может размещать следующий вид рекламы:
  - 1.5.1. Анонсирующие видеоролики о мероприятиях для бизнеса;
  - 1.5.2. Рекламные видеоролики субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых, соответствующие Федеральному закону от 13.06.2006 г. №38-ФЗ «О Рекламе»;

- 1.6. К платным рекламным услугам не могут относиться услуги, оказываемые в рамках утвержденного учредителем государственного задания.
- 1.7. Платные рекламные услуги относятся к приносящей доход деятельности Учреждения.

## **2. Порядок предоставления платных услуг**

- 2.1. Учреждение оказывает Заказчикам платные рекламные услуги на одинаковых условиях.
- 2.2. При предоставлении платных рекламных услуг установленный режим работы учреждения сохраняется, а объем услуг, предоставляемых на бесплатной основе и их качество не снижается.
- 2.3. Предоставление платных рекламных услуг осуществляется путем заключения в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом РФ, договоров с Заказчиками. Сроки оказания рекламных платных услуг устанавливаются в договоре при его заключении.
- 2.4. Платные рекламные услуги осуществляются работниками Учреждения. Возможно привлечение сторонних организаций. При этом работникам учреждения необходимо обеспечивать должное качество оказания услуг, выполнение работ.
- 2.5. Расчеты за платные рекламные услуги Учреждения осуществляются перечислением денежных средств на лицевой счет Учреждения в установленном договором порядке.
- 2.6. Перечень платных рекламных услуг и порядок расчета их стоимости указан в Приложении № 1 к настоящему Положению.
- 2.7. Учреждение оставляет за собой право отказать в оказании услуг по распространению рекламной продукции в случаях:
  - 2.7.1. несоблюдения ограничений, установленных настоящим Положением или Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», а также если обращение содержит неполные/недостоверные сведения о заявителе, товаре/услуге;
  - 2.7.2. если размещаемая реклама противоречит уставной деятельности Учреждения, нормам нравственности и морали, не соответствует принципам и целям организации.

## **3. Права и обязанности заказчика платных услуг**

- 3.1. Заказчики платных рекламных услуг имеют право:
  - 3.1.1. Получать необходимую информацию о правилах предоставления платных услуг.
  - 3.1.2. Ознакомиться со следующими документами:
    - Уставом учреждения;
    - Положением об оказании платных рекламных услуг;
    - расчетом цен на платные рекламные услуги.

3.1.3. Требовать предоставления платных рекламных услуг в строгом соответствии с действующими правовыми актами и с заключенным договором.

3.2. Заказчики платных рекламных услуг обязаны:

3.2.1. Выполнять условия договора, заключенного на оказание платных рекламных услуг.

3.2.2. Вносить плату за услуги в соответствии с условиями договора.

#### **4. Расчет стоимости оказываемых услуг, выполненных работ**

4.1. Расчет стоимости платных услуг, оказываемых Учреждением, производится: на основе определения фактических затрат в соответствии с калькуляциями на платные услуги, методом определения средней цены коммерческих предложений.

4.2. Калькуляционными статьями расходов являются:

4.2.1. заработка плата (по нормативам рабочего времени, должностным окладам, компенсационным и стимулирующим выплатам, предусмотренным Положением об оплате труда);

4.2.2. начисления на заработную плату;

4.2.5. накладные расходы.

4.3. Затраты, указанные в калькуляции, составляют себестоимость оказываемых платных рекламных услуг.

#### **5. Порядок расходования средств, полученных от платных услуг**

5.1. Денежные средства, полученные от оказания платных рекламных услуг, поступают в самостоятельное распоряжение Учреждения, являются источником дополнительных доходов и используются на обеспечение деятельности Учреждения.

5.2. Доходы, полученные от оказания платных рекламных услуг, подлежат налогообложению в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.3. Бухгалтерский учет поступающих денежных средств осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.4. При определении направлений расходования денежных средств от платной деятельности учреждение основывается на принципах главы 25 Налогового кодекса РФ. Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода. Обоснованность расходов, учитываемых при расчете налоговой базы, должна оцениваться с учетом обстоятельств, свидетельствующих о намерениях налогоплательщика получить экономический эффект в результате реальной предпринимательской или иной экономической деятельности, осуществляет ее самостоятельно на свой риск и вправе самостоятельно и единолично оценивать ее эффективность и целесообразность.

5.5. Учреждение самостоятельно определяет направления и порядок использования средств, полученных при оказании платных рекламных услуг. Основным документом, определяющим распределение средств от платной деятельности по видам поступлений и направлениям их использования, является план финансово-хозяйственной деятельности учреждения.

5.6. Формирование плана финансово-хозяйственной деятельности по расходованию средств, полученных от платных услуг, производится по следующим направлениям расходования:

- уплата соответствующих налогов, сборов и иных платежей;
- формирование фонда оплаты труда (стимулирования, поощрения работников), включая уплату страховых взносов на обязательное пенсионное (медицинское, социальное) страхование и страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, и иных выплат работникам;
- развитие материально-технической базы учреждения, оплата иных услуг (работ, платежей), необходимых для осуществления деятельности по привлечению средств от приносящей доход деятельности.

5.7. Доходы от платной рекламной деятельности планируются исходя из величины доходов предыдущего года с учетом ожидаемого роста объемов услуг и индекса роста цен на услуги.

## **6. Заключительные положения**

6.1. Ответственность за организацию и качество оказанных платных услуг в Учреждении несет директор Учреждения в соответствии с заключенным договором и законодательством Российской Федерации.

6.2. Все Приложения к настоящему Положению являются его неотъемлемой частью.