



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЯКУТИИ



История успеха мамы-предпринимателя Марии Бодро:
от пивовара до владельца международного агентства



История успеха мамы-предпринимателя Марии Бодро: от пивовара до владельца международного агентства

Мария Бодро — владелец международной компании HResurs, которая специализируется на подборе персонала и участии в IT-проектах. В прошлом году она приняла участие в образовательной программе «Мама-предприниматель». Обучение стало важным этапом её профессионального становления, где она приобрела ценные знания и навыки.

Путь к успеху предпринимателя Марии Бодро был наполнен неожиданными поворотами, экспериментами и личными открытиями.

«За свои 15 лет трудовой деятельности мне довелось поработать пивоваром, аэродизайнером, продавцом, управляющей — и это только самые яркие моменты», — поделилась воспоминаниями Мария.



Более 10 лет она посвятила HR и проектному менеджменту, работая в крупных международных компаниях.

«Уже тогда я догадывалась, что люди «сильные» духом гораздо продуктивнее просто опытных специалистов. Но как это оценивать, распознавать и, главное, привлекать таких людей, я не понимала. Сейчас это моя сильная сторона», — призналась она.

У Марии один ребенок — девочка, очень желанная. Ждала ее больше 8 лет, а за это время успела обзавестись животными. Особое место в ее истории заняло участие в образовательной программе «Мама-предприниматель» в 2024 году. Мария не ожидала, что пройдет кастинг — бизнес-план писала на одном вдохновении. Она тогда участвовала с проектом про детский образовательно-развлекательный центр, за который получила поощрительные призы. Именно тогда она поняла важность держать фокус и оставаться собой.

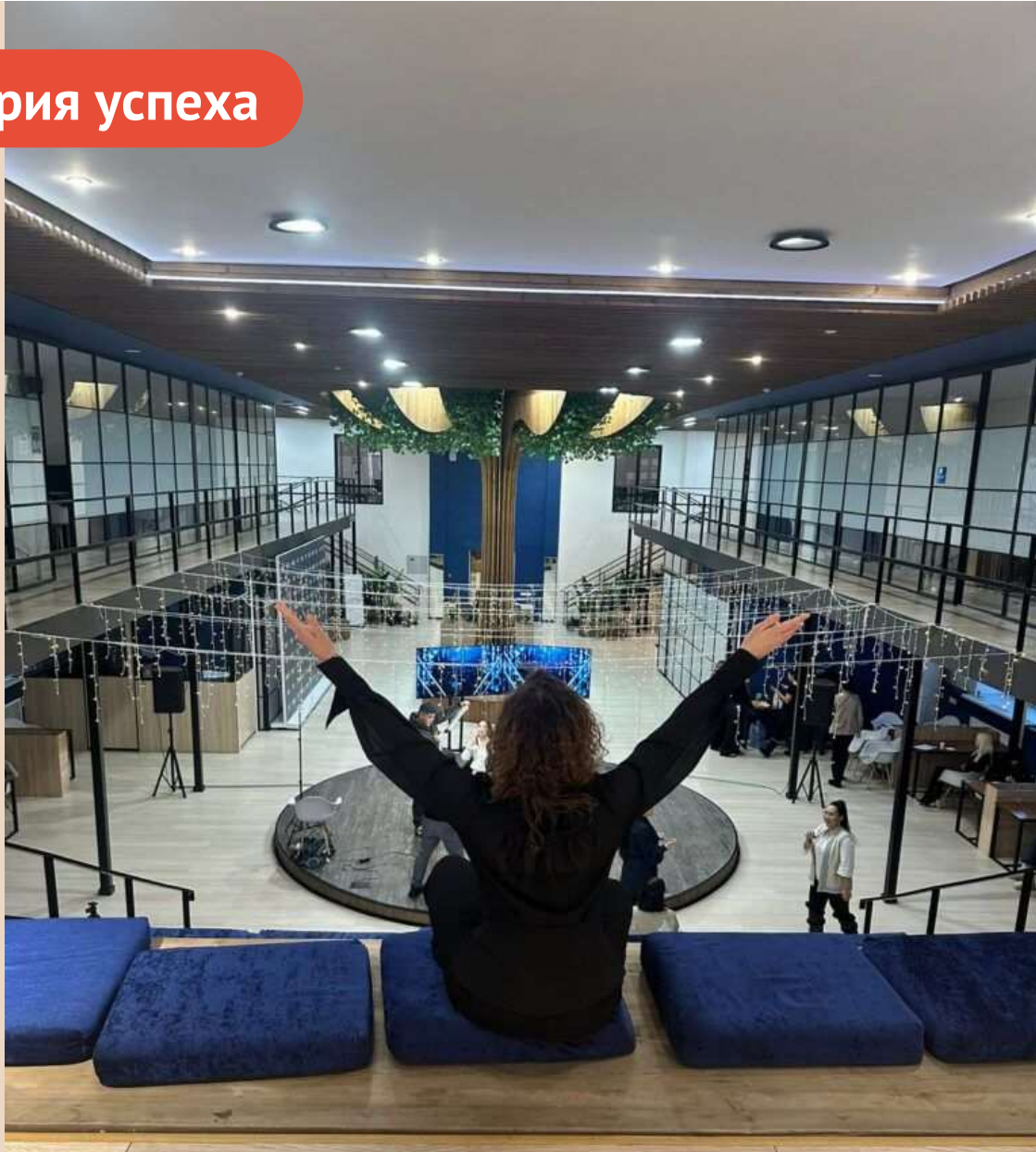


«Вы учитесь мыслить, формулировать идеи, знакомитесь с потрясающими людьми и заряжаетесь энергией. У многих участниц уже был стабильный бизнес, и у них действительно есть, чему поучиться», — отметила девушка про саму программу.

В мир бизнеса Мария вошла как фрилансер, и в прошлом году ее проект окончательно оформился в полноценное агентство «HResurs».

«Работая HR-директором и проектным менеджером, я все чаще задавала себе вопрос: а не пора ли строить собственный проект? Обстоятельства сложились так, что пора действительно настала», — рассказала она.

Начало пути вспоминается Марии с особой теплотой. Когда она только стартовала, у нее не было ничего, кроме вдохновения и желания.



«Ни команды, ни понимания, что будет дальше — только страсть к созиданию. Но за плечами был богатый личный опыт. А потом все как-то само сложилось. Почему? Потому что самый ценный ресурс жизни — время, и эту валюту можно обменять на полезные знакомства», — поделилась она.

Сегодня компания активно расширяет географию и команду, в которую входят видеографы, дизайнеры, рекламщики и HR-специалисты. У Марии поменялось отношение к формату работы.

«Я не верю в продуктивность офиса и подсчет человеко-часов. Есть ожидаемый результат и сроки — а как ты этого добиваешься, мне как руководителю всегда было неважно. Поэтому хотелось создать проект, где люди смогут быть собой, совмещать разные активности и показывать результаты без привязки к офису. Так и получился HResurs», — сообщила она.

История успеха

Анатолия Кардашевского

**Черпаю вдохновение
в семье, природе
и чтении книг**



Предприниматель Анатолий Кардашевский – основатель турбазы семейного отдыха «4 сезона», а также директор ООО «Кюрдюгелях». До открытия турбизнеса он долго искал свое предназначение, попробовал себя в разных профессиях.

Анатолий Кардашевский родом из села Ожулун Чурапчинского района, выпускник Чурапчинской улусной гимназии. Женат, с супругой Александрой воспитывают сына Мичила шести лет. Профессиональную деятельность он начал на севере, где два года проработал учителем информатики. Позже переехал в Якутск и трудился монтажником систем пожарной сигнализации и видеонаблюдения.

Однажды на семейном совете Анатолий поделился решением уйти из найма, супруга его поддержала.

«Предпринимательство привлекло меня своей свободой и возможностью реализовать идеи. А вдохновение я черпаю в семье, природе и чтении книг», – рассказал он.



Стартовый капитал для бизнеса составил около четырех миллионов рублей, которые предприниматель использовал для оформления юридической документации, проектирования и строительство гостевых домов.

На пути к успеху Анатолий столкнулся с множеством трудностей: плохой инфраструктурой, поиском работников, организацией бухгалтерии и оформлением документации. Он преодолевал эти препятствия поэтапно: сначала устранил проблемы с дорогами — создавал объездные пути, менял таблички и обновлял информацию в картах каждый день, так как дороги постоянно разрушались из-за тяжелых грузовиков. Затем сформировал команду.



«Первых клиентов я привлек через популярный среди населения электронный справочник, рекомендации клиентов и рекламу в социальных сетях», — поделился он.

Анатолий отметил, что благодаря поддержке республиканского Министерства предпринимательства, торговли и туризма он получил грант на строительство дома и модульных сооружений по нацпроекту «Туризм и индустрия гостеприимства» и наладил инфраструктуру. За счёт выделенных средств на территории базы дополнительно возведены пять туристских домов, увеличена мощность солнечной электростанции, модернизирована система водоснабжения и обустроена сеть видеонаблюдения. В Центре «Мой бизнес» ему помогли с разработкой фирменного стиля бренда компании. Предприниматель также воспользовался поддержкой мэрии, получив софинансирование на приобретение необходимого оборудования и компенсацию затрат на покупку туристического оснащения.



За свою деятельность предприниматель был удостоен награды в номинации «Экобизнес» на республиканском конкурсе «Экология начинается с семьи» в рамках XVII Республиканской экологической акции «Природа и мы». Также он стал финалистом заочного этапа Всероссийского конкурса «Туристический код моей страны, города, поселка, района – ПРО-туризм».

В планах у Анатолия — расширение объектов, развитие коммуникаций, автоматизация процессов и сотрудничество с социальными учреждениями, профсоюзами, а также региональными министерствами. В настоящее время турбаза активно работает с детскими лагерями и проводит разные мероприятия.

Он советует начинающим предпринимателям не сворачивать с выбранного пути.

«Все приходит со временем и опытом. Важно идти вперед, не отчаиваться и находить решения возникающих проблем», — отметил Анатолий Кардашевский.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
СДЕЛАНОВЯКУТИЙ.РФ

*Открой
самобытность Якутии
вместе с нами!*



сделановякутии.рф



НАШИ КОНТАКТЫ



ПОРТАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РС (Я)
МОЙБИЗНЕС14.РФ



677000, Г. ЯКУТСК, УЛ. КИРОВА, Д.18, БЛОК Б



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
8 800 100-58-80



88001005880@MAIL.RU

Центр «Мой бизнес» Якутии
в социальных сетях



MOIBIZ14



MOIBIZ14

