



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЯКУТИИ



Как дизайнер из Якутска Акулина Федорова создала
компанию международного уровня

История успеха

Акулины Федоровой

Наша миссия - помогать

**местным компаниям выходить
на международный уровень**



Акулина Федорова стояла у истоков своей дизайн компании DIZART в далеком 2013 году. Сегодня ее работы известны далеко за пределами Якутии.

До основания собственного дела Акулина Федорова из Якутска успела поработать в местных студиях, где оттачивала мастерство и училась понимать клиентов.

«Осенью 2008 года меня пригласили в «Ректайм» — это стало переломным моментом. Именно там я осознала, что дизайн должен решать бизнес-задачи, а не просто быть украшением», — поделилась она.

Особенно ценным оказался опыт сотрудничества с международными компаниями, например, работа над проектом «LG Центр» вместе с корейскими специалистами. Решение уйти в самостоятельное плавание было осознанным и выстраданным.

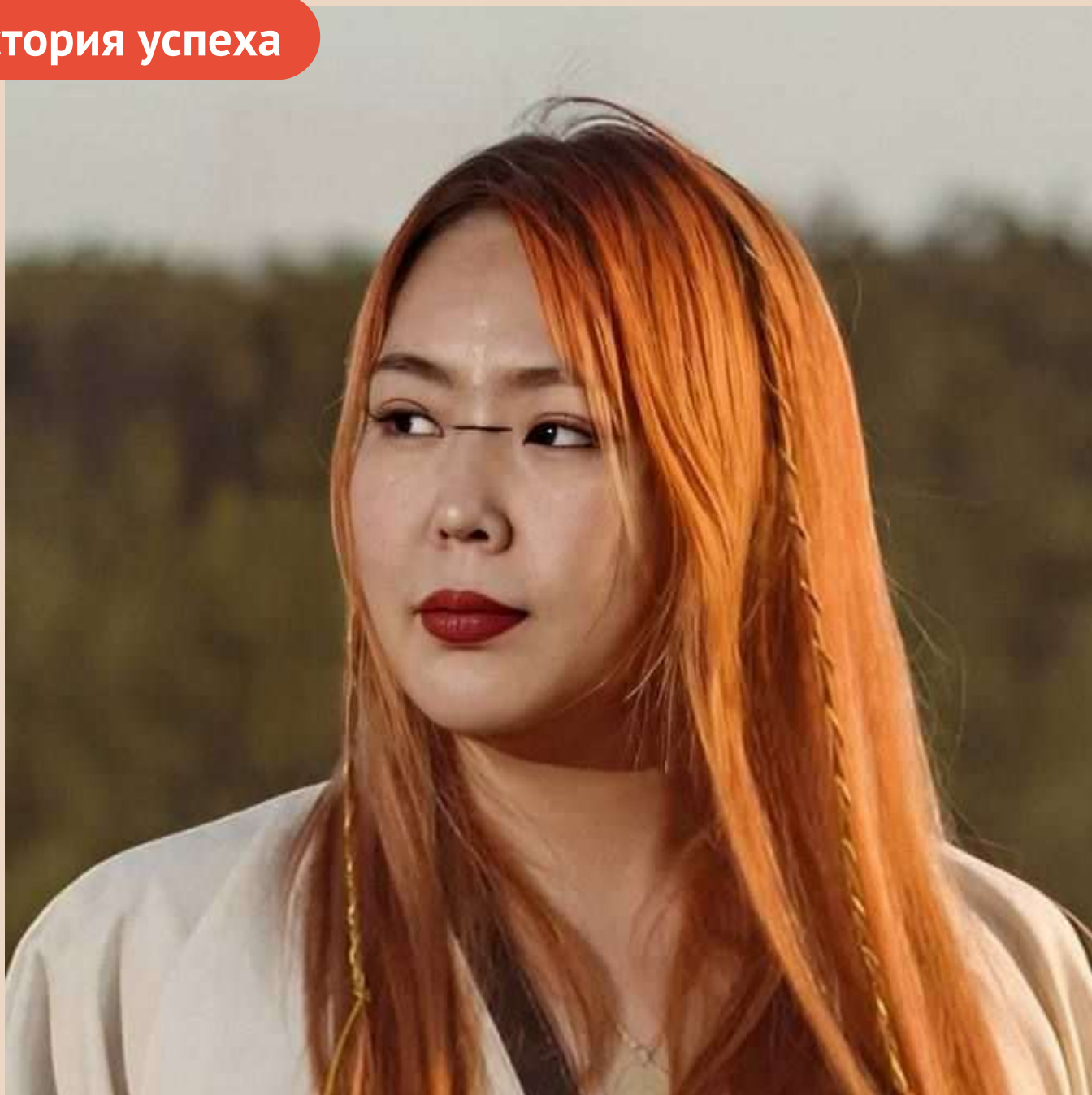


«Меня привлекла свобода творчества. Когда работаешь на кого-то, всегда существуют рамки — чужие правила и приоритеты. А в своем деле ты можешь выстраивать процессы так, как считаешь нужным», — пояснила Акулина.

Именно этот принцип лег в основу философии компании DIZART, где дизайн становится стратегическим инструментом развития бизнеса. Так, в 2013 году предприниматель запустил собственный бизнес и открыла дизайн компанию.

«У меня не было стартового капитала — буквально ноль рублей. Только ноутбук, интернет и твердая уверенность, что дизайн может менять бизнес-реальность Якутии», — поделилась воспоминаниями она про тот смелый старт.

На старте предприниматель столкнулась с типичными трудностями — перегрузкой и необходимостью делать все самостоятельно.



«Вначале я бралась за всё подряд: верстка, дизайн, консультации. Но быстро поняла — чтобы расти, нужно фокусироваться на главном. Мы сознательно отказались от рутины в пользу комплексных проектов», -рассказала Акулина.

Этот шаг позволил перейти на новый уровень и привлечь клиентов, которые пришли по рекомендациям — через сарафанное радио. За одиннадцать лет ее компания прошла путь от скромной домашней студии до признанного игрока на международной арене, реализовав более 900 проектов — от лаконичных логотипов до сложных пространственных решений. Компанию выбирают не только земляки — заказы поступают из других регионов, а также США, Европы и Азии.



В поисках вдохновения Акулина часто обращается к глобальному опыту и культурным корням. Идеи были воплощены для таких крупных компаний, как «Алмазы Анабара», «Сахатранснефтегаз», «РИК Плюс», «РЦИТ», «Республиканская больница №2» и мн.др.

«Мегаполисы заряжают своей энергией и ритмом, но не менее важно для меня богатство якутской культуры. Ее глубина, символика и традиции — то, что я стараюсь органично вплетать в современные проекты», — отметила основательница DIZART.

Такой синтез позволил создавать работы, которые отмечают на международных конкурсах — от платиновых наград IADA до серебра Indigo Award. Кроме того, компания является неоднократным обладателем премии «Эйгэ». Акулина признает, это не просто награды — это признание, которое повышает престиж клиентов и всей якутской школы дизайна.



«Мы объединяем брендинг и интерьерный дизайн, чтобы создавать среду, которая усиливает бренд. Наша миссия — помогать местным компаниям выходить на международный уровень», — с гордостью отметил дизайнер.

Недавно компания запустила собственную продукцию, интегрирующую графику и пространство, что решает сразу несколько проблем клиентов — от отсутствия единого брендбука до необходимости работать с разными подрядчиками.

«Вкладывайтесь в команду — без сильных людей масштаба не будет. Разрабатывайте стратегию на пять лет вперед и закладывайте фундамент — структуру, базу знаний, процессы. Это сделает ваш бизнес устойчивым», — посоветовала она начинающим предпринимателям.

Предприниматель Акулина Федорова на своем примере доказала — великие достижения рождаются из смелых решений и веры в себя.



Сергей Боеков из Оленекского района — охотник по призванию и предприниматель по необходимости. Его история — это путь от каюра до владельца предприятия, поставляющего оленину крупнейшим компаниям Якутии, и наставника, передающего молодому поколению охотничьи навыки и философию ответственного отношения к природным богатствам Севера.

Сергей Боеков из Оленекского района с детства впитывал любовь к северной природе. Отправляясь в свою первую экспедицию на оленях с отцом еще школьником, он и не подозревал, что через несколько десятилетий создаст успешную родовую общину, совмещающую традиционный промысел с современными бизнес-подходами.



«После третьего класса я впервые поехал с отцом на экспедицию — помогал каюрам, стряпал лепешки, и с тех пор навсегда полюбил нашу лесотундру», — поделился воспоминаниями он.

Вскоре его призвали служить в рядах армии, где он дослужился до заместителя командира взвода. По его стопам пошли его сыновья, младший из них героически погиб во время специальной военной операции, удостоившись государственных наград.



Страсть к северному краю определила его жизненный путь — после службы в армии Сергей вернулся в родное село и посвятил себя охотничьему промыслу. В 2012 году, следуя наставлениям старшего поколения, он создал родовую общину «Сонордъут».

«Мой бизнес начался с добычи пушнины и дикого северного оленя — это не просто работа, а продолжение наших традиций», — рассказал Сергей.

Сегодня община успешно сотрудничает с компанией «АЛРОСА ТОРГ», поставляя экологически чистое мясо северного оленя. Сергей считает свою деятельность успешной благодаря гармонии с природой и надежным партнерским отношениям.

Предприниматель отметил, что всегда открыт для новых знаний. Он часто принимает участие в вебинарах Центра «Мой бизнес». Для него бизнес — это независимость и свобода. Несмотря на сезонность деятельности, Сергей нашел способ поддерживать земляков — третий год подряд он спонсирует участников СВО.



Семья Сергея Боекова остается его главной опорой — вместе с женой они воспитали пятерых детей, продолжающих славные семейные традиции. Свою миссию Сергей видит в передаче опыта молодежи.

«Призываю молодых не бояться трудностей — смело начинать свой бизнес, основанный на любви к природе и уважении к нашим традициям», — говорит он.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
СДЕЛАНОВЯКУТИЙ.РФ

*Открой
самобытность Якутии
вместе с нами!*



сделановякутии.рф



НАШИ КОНТАКТЫ



ПОРТАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РС (Я)
МОЙБИЗНЕС14.РФ



677000, Г. ЯКУТСК, УЛ. КИРОВА, Д.18, БЛОК Б



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
8 800 100-58-80



88001005880@MAIL.RU

Центр «Мой бизнес» Якутии
в социальных сетях



MOIBIZ14



MOIBIZ14

