



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЯКУТИИ



История о том, как многодетная мама Харитина Семенова вдохновение преобразовала в бренд

История успеха

Харитины Семеновой

Объединяя стильные тенденции и богатое наследие Якутии



Харитина Семенова под брендом «XARIS YAKUTIA» производит современную и национальную одежду и аксессуары. Она объединяет в своих работах стильные тенденции и богатое наследие Якутии. Помимо этого, Харитина является любящей матерью троих детей и заботливой женой.

Харитина Семенова из Якутска до начала предпринимательской деятельности 20 лет проработала в компании «Ректайм». За эти годы она приобрела ценный опыт. Изначально увлечение полиграфией было для нее хобби, которое со временем превратилось в основной источник дохода.

Сегодня девушка использует свои навыки для создания и нанесения якутских принтов на одежду и аксессуары. Стоит отметить, что ее бренд «XARIS YAKUTIA» в 2023 году стал победителем в номинации «Самый перспективный проект в сфере концептуальной одежды» республиканского конкурса «Новые бренды Якутии».



В 2022 году многодетная мама прошла обучение в рамках образовательного проекта «Малый бизнес для большой семьи». Полученные знания позволили ей вывести бизнес на новый уровень. Образование помогло ей структурировать процессы производства, наладить маркетинговую стратегию и расширить клиентскую базу.

Стартовым капиталом послужил банковский кредит. На пути к успеху ей пришлось преодолеть немалые трудности: высокую аренду торговых помещений и поиск надежных поставщиков. Сегодня помещение уже выкуплено, а партнеры по производству найдены по всему миру — России, Китаю, Турции и Беларуси.

«Первых клиентов я привлекла через социальные сети. В данное время бренд представлен на различных интернет-площадках, а постоянные покупатели есть не только в Якутии, но и по всему миру», — поделилась она.

Вдохновение Харитина черпает в путешествиях и людях, добившихся успеха в бизнесе и жизни.



«Мой опыт в сфере рекламы, круг общения с творческими людьми и любовь к пропаганде якутского, национального и современного стиля сыграли важную роль в формировании бренда», — отметила она.

В ходе развития бренда Харитина пользовалась услугами Центра «Мой бизнес», где ей помогли с изготовить упаковочную продукцию и разместить рекламу на городских носителях. Также она воспользовалась кредитными программами Фонда развития предпринимательства Республики Саха (Якутия).



В планах Харитины — расширение ассортимента продукции, приобретение собственных торговых помещений и развитие новых сфер деятельности. Она советует начинающим предпринимателям быть находчивыми, смелыми, креативными и терпеливыми на пути к успеху.

История успеха

Евгении Пищик

**Мне важен контакт
и коммуникация
с людьми вживую**



Предприниматель Евгения Пищик из Нерюнгри занимается созданием элегантной вечерней, верхней и повседневной одежды, разрабатывает новые авторские коллекции, а также участвует в конкурсах дизайнеров.

Путь в бизнес Евгения Пищик из Нерюнгри начала, работая в ателье, и решила стать предпринимателем благодаря большому увлечению творчеством и стремлению к самореализации. Важным фактором стало и то, что спрос на качественную одежду был высоким, а работа на себя предоставляла гибкость и возможность самостоятельно управлять процессом.

«Я могу выбирать, какие заказы принимать, устанавливать свои цены и контролировать качество изделий», — поделилась она.

В апреле 2025 года Евгения приняла участие в проекте «Фэшн 2025» — конкурсе дизайнеров в городе Нерюнгри, где заняла третье место в категории «Профи». Организатором конкурса выступила руководитель детского театра моды «Подиум» Евгения Драгон. Этот опыт помог ей



понять, что у нее есть потенциал для развития бизнеса, особенно учитывая спрос на её услуги.

Евгения подчеркнула, что в профессиональном плане ключевым моментом стало решение уйти из ателье и начать работать самостоятельно.



«Поначалу было сложно, но я справилась, и до сих пор получаю удовольствие от своей работы», — сказала она.

Стартовый капитал предпринимателя составил 150 тысяч рублей. Она поделилась, что швейное дело требует вложений в оборудование, ткани и фурнитуру. В ближайших планах предпринимателя — создание курсов по пошиву одежды с нуля в форматах оффлайн и онлайн. Ей важен контакт и коммуникация с людьми вживую. Также Евгения планирует принимать участие в конкурсах дизайнеров.

Евгения Пищик отметила, важно быть готовым, к тому, что на начальном этапе потребуется собрать команду для пошива одежды.



«Нужно внимательно анализировать целевую аудиторию, учитывать объемы производства, активно использовать социальные медиа для продвижения своих страниц, составлять список начальных затрат и искать квалифицированных специалистов», — посоветовала она также начинающим предпринимателям.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

СДЕЛАНОВЯКУТИЙ.РФ

*Открой
самобытность Якутии
вместе с нами!*



сделановякутии.рф



НАШИ КОНТАКТЫ



ПОРТАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РС (Я)
МОЙБИЗНЕС14.РФ



677000, Г. ЯКУТСК, УЛ. КИРОВА, Д.18, БЛОК Б



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
8 800 100-58-80



88001005880@MAIL.RU

Центр «Мой бизнес» Якутии
в социальных сетях



MOIBIZ14



MOIBIZ14

