



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЯКУТИИ



Инновации и бизнес: Путь Романа
Маркова в мире IT-решений

История успеха

Романа Маркова

**Для начинающих
предпринимателей**

**важна уверенность
в своей идее**



Предприниматель Роман Марков является заботливым мужем и отцом троих детей. В 2018 году Роман основал компанию «ЭСКАЛИБУР», специализирующуюся на разработке инновационных IT-решений для ритейла. В прошлом году он запустил мобильное приложение для работы с кэшбеками.

Предприниматель Роман Марков родом из Сунтарского улуса. С ранних лет он проявлял интерес к предпринимательству. В этой сфере благодаря поддержке своей семьи он смог достичь таких результатов. Их вера в него и совместные усилия стали для него основой, на которой он строит свою компанию.

«У меня прекрасная супруга, трое детей, старший сын от первого брака студент, дочка учится во 2 классе гимназии «Айыы кыьата», младший сын ходит в детский сад. Моя семья всегда была моей основной поддержкой и опорой во всех начинаниях», — сообщил он.

В ходе личного роста как предпринимателя он накопил опыт в различных сферах, научился не бояться трудностей и уметь экспериментировать.

«Предпринимательство привлекло меня тем, что в нем нет искусственных ограничений, которые присутствуют в найме. Здесь возможности напрямую зависят от твоих усилий и навыков. Для меня важно создавать бизнес, который приносит пользу людям, способствует росту клиентов», — отметил он.



В прошлом году компания разработала и запустила мобильное приложение LOOCA. Проект позволяет экономить средства пользователей, а также обеспечить сотрудников компании достойными условиями труда.

«Мобильное приложение LOOCA – это сервис для получения и обмена кэшбэка, позволяющий пользователям экономить на ежедневных покупках, а партнерам – увеличивать продажи, строить грамотные предложения клиентам на базе рекомендаций, полученных посредством анализа ИИ огромной базы данных и оптимизировать маркетинговые расходы», – поделился предприниматель.

Стартовый капитал Роман сформировал, продавая личное имущество, включая автомобиль и дом. Эти средства были направлены на разработку приложения LOOCA, маркетинг и привлечение первых партнеров. Начало было непростым: не хватало финансов и опыта. Первые продажи осуществлялись еще до завершения разработки продукта, это вызывало недоверие у потенциальных клиентов. Тем не менее, настойчивость Романа и поиск инвестиций привели к привлечению партнера, что дало толчок развитию компании.





«Первые клиенты были привлечены благодаря моим личным контактам и телефонным звонкам в магазины. Затем я попытался организовать собственную команду продаж, что дало определенные результаты, но не стало максимально эффективным решением. Сейчас мы разрабатываем новую стратегию, которая обещает значительно увеличить эффективность при меньших затратах», — рассказал он.

Компания получила значительную пользу от государственной поддержки в виде льготной аренды офиса, став резидентом Технопарка «Якутия». Это позволило существенно сократить расходы на офисную инфраструктуру и обеспечить отличные условия для работы команды.

В ближайших планах компании – достичь 100 тысяч активных пользователей и начать масштабирование проекта на федеральный уровень.

«Для начинающих предпринимателей важна уверенность в своей идее и готовность упорно работать. Я верю, что при должном усилии успех неизбежен», — подчеркнул Роман Марков.



Мечты не сбываются сами -
их создают шаг за шагом.
Первый шаг кажется самым
трудным, второй - неуверенным,
но уже на третьем ты
начинаешь видеть путь.
Не жди идеального момента -
начни сегодня. Если это твое,
Вселенная начнет расступаться
перед твоим упорством.

I Марианна Бурнашева

основатель бренда «EIGE»



Знакомство с брендом: экологические продукты «AR7» от Анны Решетниковой



Анна Решетникова, индивидуальный предприниматель из села Майя, успешно развивает свой бизнес по производству сушеных овощей и ягод под брендом «AR7». В 2021 году, оставив свою работу технолога в сфере переработки, Анна решилась на новый шаг, который стал началом её предпринимательского пути.

«Смена деятельности была для меня шагом в неизвестность, но я уверена в себе и в том, что у меня все получится», — делится Анна. Поддержка родных и близких придаёт ей сил и уверенности в каждом начинании.

Бренд «AR7» символизирует не только инициалы Анны, но и счастливое число семь. Логотип, изображающий веточку, отражает глубокую связь с природой и акцент на натуральные ингредиенты. «Мы используем только то, что даёт нам природа», – подчеркивает она.

Анна и её муж начали свой бизнес с нуля, без грантов и субсидий. Благодаря поддержке Центра «Мой бизнес», они получили помощь в создании упаковки, этикеток и логотипа, а также провели фотосессию для продвижения своей продукции. Бренд уже зарегистрирован на торговой площадке «Сделано в Якутии», открывая новые возможности для развития.



Айылба күүһэ эн ытыскаар

The power of nature is in your hands

НАТУРАЛЬНЫЕ И ПОЛЕЗНЫЕ ПРОДУКТЫ



Анна акцентирует внимание на высоком качестве своей продукции: все травы и ягоды собираются вручную, а овощи и зелень выращиваются на территории Мегино-Кангаласского улуса. Сушка осуществляется с соблюдением технологий, что позволяет сохранить все полезные свойства продуктов. «Наша миссия — заботиться о потребителях и будущем поколении, предлагая полезные и экологически чистые продукты», — говорит она.

В ассортименте «AR7» можно найти готовый суповой набор для быстрого приготовления борща, смесь сушеных ягод для морса и добавку в чай из боярышника. Каждый продукт богат витаминами и микроэлементами.

Это товары и не только вы можете увидеть на торговой площадке «Сделано в Якутии».



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
СДЕЛАНОВЯКУТИЙ.РФ

*Открой
самобытность Якутии
вместе с нами!*



сделановякутии.рф



НАШИ КОНТАКТЫ



ПОРТАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РС (Я)
МОЙБИЗНЕС14.РФ



677000, Г. ЯКУТСК, УЛ. КИРОВА, Д.18, БЛОК Б



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
8 800 100-58-80



МЕССЕНДЖЕР WHATSAPP
8 924 873-00-97



88001005880@MAIL.RU

Центр «Мой бизнес» Якутии
в социальных сетях



MOIBIZ14



MOIBIZ14

