

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА (Handmade)



СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ: от 290 тыс. руб.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА



Бизнес на предметах интерьера и декоре – это одна из областей бизнеса, которая вполне доступна для начинающих предпринимателей, не имеющих большого начального капитала и определенной квалификации. Начать такое дело с нуля не так просто, но возможно.

Декоративные предметы для дома и улицы стабильно пользуются спросом. Хотя это и не те вещи, которые можно назвать необходимым, люди покупают их, стремясь украсить свой дом, сделать нахождение в нем более приятным, добавить в интерьер изюминку. Такие изделия – хорошая идея для подарка, поэтому их также очень часто покупают на подарок.

Клиенты могут получить изделие, соответствующее их индивидуальным предпочтениям и потребностям. Это помогает удовлетворять индивидуальные запросы клиентов и создавать уникальные предметы интерьера.



ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА



ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ АССОРТИМЕНТ

ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ, АССОРТИМЕНТ

Открытие собственного дела по производству и реализации предметов интерьера для дома и улицы в стиле "Handmade" может быть интересным и творческим предприятием. Вот несколько шагов, которые могут помочь вам начать:

1. **Идея и концепция:** Разработайте концепцию вашего бренда и определите, какие виды предметов интерьера вы хотите создавать. Определитесь с вашим стилем и дизайном, учтите текущие тенденции и вкусы рынка. Рассмотрите также возможность создания уникальных или на заказ предметов, чтобы привлечь больше клиентов.

2. **Бизнес-план:** Создайте бизнес-план, который включает в себя описание вашего бизнеса, целевую аудиторию, конкурентный анализ, стратегию маркетинга и финансовые прогнозы. Это поможет вам иметь ясное представление о вашем бизнесе и поможет привлечь инвесторов или получить финансирование, если это необходимо.

3. **Выбор материалов и производственного процесса:** Исследуйте различные материалы, которые вы можете использовать для создания предметов интерьера. Решите, будете ли вы сами создавать все товары или сотрудничать с мастерами ручной работы. Определите ваши операционные процессы, включая разработку, производство, упаковку и доставку.

4. **Создание продуктов и дизайн:** Разработайте и создайте свою линейку предметов интерьера. Обратите внимание на качество и детали, чтобы ваши товары отличались высоким уровнем исполнения и оригинальным дизайном. Фотографируйте товары для использования на вашем веб-сайте, в социальных сетях и в рекламе.

5. **Маркетинг и продажи:** Создайте онлайн-продажи, создайте веб-сайт или интернет-магазин, рассмотрите возможности продажи через сторонние платформы. Используйте социальные сети и другие каналы маркетинга для привлечения клиентов. Рассмотрите участие в местных ярмарках или выставках, чтобы привлечь целевую аудиторию и повысить осведомленность о вашем бренде.

6. **Обслуживание клиентов:** Уделяйте особое внимание обслуживанию клиентов, отвечайте на вопросы и запросы, обрабатывайте заказы и обеспечьте быструю доставку и качественную упаковку. Обратите внимание на обратную связь клиентов и стремитесь постоянно улучшать свои продукты и услуги.

Запустить собственный бизнес по производству и реализации предметов интерьера требует усилий и творческого подхода, но с правильным планированием и предпринимательским духом вы можете создать успешное предприятие, которое будет радовать клиентов своими уникальными и красивыми изделиями "Handmade".

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА



ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО -ПРАВОВОЙ ФОРМЫ.

Выбор организационно-правовой формы зависит от наличия работников и формата работы, в большинстве случаев подойдет регистрация в качестве самозанятого.

- Если для реализации проекта требуется работники, то необходимо открыть **ИП или ООО**.
- Если у вас нет работников, и вы планируете продавать продукцию через интернет-магазин, то рекомендуется зарегистрироваться в качестве **ИП и перейти на налоговую систему НПД**. Для подключения эквайринга в банке требуется лицевой счет, который открывают только ИП.
- Если вы не планируете нанимать работников, и не нужен лицевой счет в банке, а полностью заниматься своими силами рекомендуется зарегистрироваться в качестве **самозанятого**.

ВЫБОР КОДА ОКВЭД.

Код показывает ведомствам, чем занимается компания или предприниматель. При открытии бизнеса нужно указать основной код – той деятельности, которая будет приносить большую часть дохода, и выбрать несколько дополнительных.

Как основной код ОКВЭД подойдут следующие, в зависимости от ассортимента:

Код ОКВЭД

23.13.5 – Производство украшений для интерьера и аналогичных изделий из стекла или хрустала

32.99.8 - Производство изделий народных художественных промыслов

26.66 - Производство прочих изделий из бетона, гипса и цемента

16.29 - Производство прочих деревянных изделий; производство изделий из пробки, соломки и материалов для плетения

22.29 – «Производство прочих пластмассовых изделий, включая сувениры»

ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ИП/ООО

- 01 Сформировать необходимый **пакет документов** (подробнее по ссылке);
- 02 **Выбрать способ предоставления** документов:
 - С помощью сервиса при наличии у заявителя ЭЦП.
 - В электронном виде без электронной подписи заявителя.
 - Через нотариуса, МФЦ или Центр “Мой бизнес”.
- 03 **Предоставить документы** в регистрирующий орган;
- 04 **Получение документов** о государственной регистрации.



Как зарег-ть
ИП



Как зарег-ть
ООО

Важно! Для быстрой и удобной регистрации бизнеса Вы можете воспользоваться услугами Центра «Мой бизнес». Сотрудники Центра проконсультируют вас по всем вопросам регистрации бизнеса, подготовят для вас все необходимые документы и направят в регистрирующий орган. Еще одним плюсом является то, что при регистрации не нужно будет оплачивать госпошину в размере 800 рублей. Помимо этого, сразу при регистрации вы сможете открыть расчетный счет в банке. Это существенно сэкономит время.



ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ В КАЧЕСТВЕ САМОЗАНЯТОГО

01 Скачать приложение «**Мой налог**» по следующим ссылкам:



Для Apple



Для Android

02 Необходимо **согласиться на обработку данных** и с правилами приложения

03 Нужно **выбрать способ регистрации**:

- **Через личный кабинет** - нужно ввести ИНН и пароль от личного кабинета, на сайте налоговой заполнить информацию (потребуется ИНН). Сайт налоговой дает инструкции по действиям для выполнения процедуры;
- **Через Госуслуги** (потребуется мобильный телефон, почта, СНИЛС);
- **По паспорту** - нужно подтвердить номер телефона, выбрать регион, сфотографировать паспорт и себя.

04 **Выберите регион.** Учитывается не место жительства, а место ведения деятельности.

05 **Отсканируйте паспорт** при помощи приложения и **сделайте селфи** для подтверждения личности (или выберите фото из галереи).

06 **Подтвердите регистрацию и дождитесь оповещения** через сообщение.



МОЙ НАЛОГ

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ



Инструкция по работе
с приложением «Мой налог»

8 (800) 222-22-22

Контакт-центр ФНС России



ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА



ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ НА ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Фрезер, 2100 Вт	25 400
2	Лобзикový станок, 90 Вт	11 250
3	Шуруповерт аккумуляторный, 2 шт	17 000
4	Пылесос, строительный	14 990
5	Dremel многофункциональный	14 000
6	Дельташлифмашина	5 000
7	Вибрационная шлифмашина	6 700
8	Эксцентрикóвая шлифмашина	6 000
9	Гвоздезабиватель, аккумуляторный	22 000
10	Приспособление для соединения саморезами	9 000
11	Перфоратор, строительный	9 400
12	Распиловочный станок	60 000
13	Струбцина, быстрозажимная - 10 шт	10 000
14	Стеллаж, металлический 3 шт	6 654
15	Столярный верстак	16 200
16	Расходные материалы	8 316
17	Мелкие инструменты и прочее (рулетка, уровень, плоскогубцы, молоток, фартук, очки и т.д.)	5 725
18	Постоянные и переменные расходы на начало (аренда, коммунальные и т.д., не больше 15%)	42 365
	ИТОГО:	290 000

ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА В МЕСЯЦ

№	Наименование услуг	Средняя цена, руб.	Кол-во	Выручка
1	Предметы интерьера (изделия из дерева, мелкая мебель, кашпо, игрушки и т.д.)	1 500	60	90 000
			ИТОГО:	90 000

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА



ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ

Первоначально необходимо определить структуру доходов и их источники, то есть спрогнозировать выручку.

Для получения расчета выручки необходимо посчитать планируемое количество каждого товара/услуги в месяц, и умножить на цену товара.

$$\text{ВЫРУЧКА} = \text{КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ} * \text{ЦЕНУ ТОВАРА}$$

Размер выручки сам по себе ничего не говорит об эффективности бизнеса. Чтобы понять, прибыльна или убыточна компания, необходимо рассчитать чистую прибыль.

Чистая прибыль (или убыток) — это итоговый финансовый результат по итогам деятельности, за вычетом всех расходов.

ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ

Операционные расходы — все расходы, которые она несет в процессе своей работы (т.е. связанные с основным видом деятельности). Например, закупка товара, зарплаты, аренда, налоги, оплата подрядчиков.

Разобьем для удобства операционные расходы на инвестиционные, постоянные и переменные.

Инвестиционные расходы — это расходы, необходимые на создание бизнеса. Например, на покупку оборудования, аренду помещения и обеспечительные платежи по ней, ремонт. Данный вид расходов учитывается при расчете чистой прибыли (убытков) нарастающим итогом и помогает понять, насколько быстро окупится открываемый бизнес.

Постоянные расходы — это то, что оплачивается ежемесячно примерно в одинаковом объеме: аренда офиса, интернет, канцтовары, фиксированная зарплата бухгалтера.

Переменные расходы — это расходы, которые меняются вместе с выручкой. Например, это могут быть премии или бонусы для сотрудников, зависящие от количества и стоимости оказанных услуг. Также, к переменным расходам можно отнести стоимость расходных материалов. Продал — сделал выручку, не продал — не сделал. Выручка растет — и переменные расходы растут, падает — и они падают. Вообще не будет выручки — и этих расходов не будет.

ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Постоянные и переменные расходы в месяц

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Услуги связи (телефон, интернет)	1 500
2	Реклама	5 000
3	Коммунальные услуги	3 000
4	Электроэнергия	1 000
5	Аренда помещения	20 000
	ИТОГО	30 500

Налоговые платежи в бюджет в год

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Фиксированные взносы ИП	53 658 руб. + 1% с дохода свыше 300 тыс. руб.
2	УСН (Доходы)	Доходы * 6%
3	УСН (Доходы - Расходы)	(Доходы - Расходы) * 15%
4	ПСН для ИП (при наличии такого вида деятельности)	Потенциально возможный к получению доход в год / Кол-во дней * 6% Используйте калькулятор на сайте ФНС
5	НПД (самозанятый)	Доходы * 4% - при работе с ФЛ Доходы * 6% при работе с ЮЛ

Суммы налоговых отчислений указаны при условии отсутствия наемных работников



Калькулятор ПСН

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА



ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Продукция Handmade изделий отличается своей индивидуальностью и оригинальностью. В процессе создания используются ручные методы и традиционные навыки, что придает каждому изделию свою уникальность. Это позволяет привлекать ценителей оригинальных вещей. Для изготовления сувенирной продукции и мебели, в качестве основного материала стоит использовать древесину различных пород.

Оригинальные изделия из натурального дерева сейчас особенно популярны при обустройстве дома, сада, офисного пространства, кафе и ресторанов.

Работа с данным материалом позволит создавать изделия по индивидуальным эскизам клиента, что существенно повысит спрос продукции.

Небольшая столярная мастерская, открытая на своих «квадратных метрах», имеет отличные шансы на выживание, поэтому можно открыть мастерскую в месте проживания.

Для экономии денежных средств можно организовать мастерскую в холодной пристройке к дому, где будет установлено оборудование, необходимое для производства изделий и проведения мастер-классов. Это позволит существенно снизить затраты на начальном этапе, а также осуществлять реализацию продукции по индивидуальным заказам через интернет.

Создание уникального бренда и привлечение потенциальных клиентов являются важными аспектами развития бизнеса.

Handmade бизнесы сталкиваются с конкуренцией, поэтому важно постоянно развиваться и предлагать что-то новое и инновационное. Владельцы бизнеса должны следить за трендами и рыночными потребностями, чтобы адаптироваться и привлекать внимание покупателей.

Handmade бизнес по производству и реализации предметов интерьера имеет большие возможности для креативного выражения и удовлетворения потребностей ценителей уникальных и ручных изделий. Однако, необходимо учитывать конкуренцию и подходить к бизнесу с учетом маркетинговых и производственных стратегий.

ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА



ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА



[МОЙБИЗНЕС14.РФ](http://MOYBIZNES14.RF)

Консультации специалистов
Центра «Мой бизнес»
по **бесплатной горячей линии:**

 **8-800-100-58-80**

 **8-924-873-00-97**