

БИЗНЕС-КОНЦЕПЦИЯ

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

МОЙ
БИЗНЕС



СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ: от 380 тыс. руб.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

МОЙ БИЗНЕС



Под пищевым производством понимают целую отрасль, сеть предприятий, связанных технологическими и производственными цепочками кооперации, работающую на изготовление продуктов питания, кормов, консервов, продуктов длительного хранения.

Жители крупных городов, привыкшие жить в сумасшедшем темпе, практически не имеют свободного времени для приготовления пищи и вынуждены питаться либо в заведениях быстрого питания, либо приобретать полуфабрикаты, чтобы принести в свою жизнь удобство и комфорт.

Если говорить о тех, кто не любит или вовсе не умеет готовить, то для данной категории людей полуфабрикаты еще более востребованы. Таким образом, производство полуфабрикатов это актуальный бизнес, при правильной организации которого наладить сбыт довольно просто.



ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

МОЙ
БИЗНЕС



ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ АССОРТИМЕНТ

ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ, АССОРТИМЕНТ

Прежде чем открыть мини-цех по изготовлению полуфабрикатов необходимо определиться с форматом и ассортиментом выпускаемой продукции. Это поможет определить стратегию развития и избежать подводных камней на пути к успеху бизнеса.

Ассортимент – что вы будете изготавливать. В ассортименте мини-цеха могут:

- Котлеты, тефтели (из мяса курицы, говядины, свинины, оленины и др.);
- Пельмени, вареники, манты и хинкали с разной начинкой;
- Голубцы;
- Фаршированные овощи и др.

Разумеется, соотношение этих групп и наименований будет напрямую зависеть от вашей целевой аудитории, профиля, производственных возможностей и т.д. Единственное, что необходимо учитывать всем предпринимателям, это то, что товары, на которые существует наибольший спрос (к примеру, котлеты и пельмени) должны занимать более 50% от общего ассортимента.

Формат мини-цеха полуфабрикатов:

В зависимости от канала сбыта и организации производства небольшого мини-цеха подойдут следующие форматы:

- На дому, которые производят полуфабрикаты на заказ;
- Реализация через розничные точки продаж, магазины и павильоны;
- Реализация через оптовые организации;
- Заключение договоров поставки в местные сетевые магазины.



ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

МОЙ
БИЗНЕС



ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО -ПРАВОВОЙ ФОРМЫ.

Выбор организационно-правовой формы небольшого цеха полуфабрикатов зависит от наличия работников и формата:

- Если для реализации проекта требуется работники, или вы планируете реализацию полуфабрикатов через торговые точки, то необходимо открыть **ИП или ООО**. У ИП меньше отчетности, но если хотите работать с партнером, придется открыть ООО.
- Если вы не планируете нанимать работников, а полностью заниматься своими силами рекомендуется зарегистрироваться в качестве **самозанятого**.

ВЫБОР КОДА ОКВЭД.

Код показывает ведомствам, чем занимается компания или предприниматель. При открытии бизнеса нужно указать основной код – той деятельности, которая будет приносить большую часть дохода, и выбрать несколько дополнительных.

Вот что может подойти для мини-цеха как основной код ОКВЭД:

Код ОКВЭД

10.1 - Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции

10.13.4 — Производство мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов

ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ИП/ООО

- 01 Сформировать необходимый **пакет документов** (подробнее по ссылке);
- 02 **Выбрать способ предоставления** документов:
 - С помощью сервиса при наличии у заявителя ЭЦП.
 - В электронном виде без электронной подписи заявителя.
 - Через нотариуса, МФЦ или Центр “Мой бизнес”.
- 03 **Предоставить документы** в регистрирующий орган;
- 04 **Получение документов** о государственной регистрации.



Как зарег-ть
ИП



Как зарег-ть
ООО

Важно! Для быстрой и удобной регистрации бизнеса Вы можете воспользоваться услугами Центра «Мой бизнес». Сотрудники Центра проконсультируют вас по всем вопросам регистрации бизнеса, подготовят для вас все необходимые документы и направят в регистрирующий орган. Еще одним плюсом является то, что при регистрации не нужно будет оплачивать госпошину в размере 800 рублей. Помимо этого, сразу при регистрации вы сможете открыть расчетный счет в банке. Это существенно сэкономит время.



ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ В КАЧЕСТВЕ САМОЗАНЯТОГО

01 Скачать приложение «**Мой налог**» по следующим ссылкам:



Для Apple



Для Android

02 Необходимо **согласиться на обработку данных** и с правилами приложения

03 Нужно **выбрать способ регистрации**:

- **Через личный кабинет** - нужно ввести ИНН и пароль от личного кабинета, на сайте налоговой заполнить информацию (потребуется ИНН). Сайт налоговой дает инструкции по действиям для выполнения процедуры;
- **Через Госуслуги** (потребуется мобильный телефон, почта, СНИЛС);
- **По паспорту** - нужно подтвердить номер телефона, выбрать регион, сфотографировать паспорт и себя.

04 **Выберите регион.** Учитывается не место жительства, а место ведения деятельности.

05 **Отсканируйте паспорт** при помощи приложения и **сделайте селфи** для подтверждения личности (или выберите фото из галереи).

06 **Подтвердите регистрацию и дождитесь оповещения** через сообщение.



МОЙ НАЛОГ

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ



Инструкция по работе
с приложением «Мой налог»

8 (800) 222-22-22

Контакт-центр ФНС России



ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

МОЙ
БИЗНЕС



ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ НА ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Получение лицензий и сертификатов	30 000
2	Кухонные весы	5 000
3	Электрическая мясорубка	40 000
4	Формователь котлет	10 000
5	Просеиватель муки	20 000
6	Тестомес	30 000
7	Домашний пельменный аппарат (ручной)	5 000
8	Упаковочная машина	10 000
9	Камера шоковой заморозки (небольшая)	40 000
10	Холодильная камера	80 000
11	Ленточная пила	30 000
12	Миксер	65 000
13	Разделочный стол	10 000
14	Прочие расходы	5 000
	ИТОГО:	380 000

ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА В МЕСЯЦ

№	Наименование услуг	Цена, руб.	Кол-во	Выручка
1	Пельмени 0,5кг	210	100	21 000
2	Мясной фарш 0,5кг	361	100	36 100
3	Котлеты 0,5кг	285	100	28 500
4	Мясные рулеты 0,5кг	310	100	31 000
5	Мясные нарезки 0,5кг	300	100	30 000
6	Вареники 0,5кг	185	100	18 500
			ИТОГО:	165 100

**ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ
ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ**

**МОЙ
БИЗНЕС**



ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ

Первоначально необходимо определить структуру доходов и их источники, то есть спрогнозировать выручку.

Для получения расчета выручки необходимо посчитать планируемое количество каждого товара/услуги в месяц, и умножить на цену товара.

$$\text{ВЫРУЧКА} = \text{КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ} * \text{ЦЕНУ ТОВАРА}$$

Размер выручки сам по себе ничего не говорит об эффективности бизнеса. Чтобы понять, прибыльна или убыточна компания, необходимо рассчитать чистую прибыль.

Чистая прибыль (или убыток) — это итоговый финансовый результат по итогам деятельности, за вычетом всех расходов.

ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ

Операционные расходы — все расходы, которые она несет в процессе своей работы (т.е. связанные с основным видом деятельности). Например, закупка товара, зарплаты, аренда, налоги, оплата подрядчиков.

Разобьем для удобства операционные расходы на инвестиционные, постоянные и переменные.

Инвестиционные расходы — это расходы, необходимые на создание бизнеса. Например, на покупку оборудования, аренду помещения и обеспечительные платежи по ней, ремонт. Данный вид расходов учитывается при расчете чистой прибыли (убытков) нарастающим итогом и помогает понять, насколько быстро окупится открываемый бизнес.

Постоянные расходы — это то, что оплачивается ежемесячно примерно в одинаковом объеме: аренда офиса, интернет, канцтовары, фиксированная зарплата бухгалтера.

Переменные расходы — это расходы, которые меняются вместе с выручкой. Например, это могут быть премии или бонусы для сотрудников, зависящие от количества и стоимости оказанных услуг. Также, к переменным расходам можно отнести стоимость расходных материалов. Продал — сделал выручку, не продал — не сделал. Выручка растет — и переменные расходы растут, падает — и они падают. Вообще не будет выручки — и этих расходов не будет.

ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Постоянные и переменные расходы в месяц

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Реклама	5 000
2	Сырье для полуфабрикатов	60 000
3	Коммунальные расходы	5 000
	ИТОГО	70 000

Налоговые платежи в бюджет в год

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Фиксированные взносы ИП	53 658 руб. + 1% с дохода свыше 300 тыс. руб.
2	УСН (Доходы)	Доходы * 6%
3	УСН (Доходы - Расходы)	(Доходы - Расходы) * 15%
4	ПСН для ИП (при наличии такого вида деятельности)	Потенциально возможный к получению доход в год / Кол-во дней * 6% Используйте калькулятор на сайте ФНС
5	НПД (самозанятый)	Доходы * 4% - при работе с ФЛ Доходы * 6% при работе с ЮЛ

Суммы налоговых отчислений указаны при условии отсутствия наемных работников



Калькулятор ПСН

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

МОЙ
БИЗНЕС



ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Госрегистрация и получение свидетельства (СГР) применяется в отношении детского, специализированного питания и продуктов нового вида. В основе данных процедур лежат лабораторные исследования образцов товара и получение протокола испытаний, положительный вывод которого позволяет зарегистрировать необходимые разрешения. После чего товар маркируется единым знаком «ЕАС».

Перед выпуском товара на рынок необходимо не только пройти предусмотренную оценку и получить разрешительную документацию. Важно соблюсти правила правильной маркировки пищевой продукции в соответствии с общим ТР ТС021/2011, профильными регламентами на отдельные виды продукции, а также требованиями ТРТС:

– 022/2011 (порядок маркировки продуктов питания);

– 005/2011 (требования упаковки, а именно в отношении значков по виду используемой тары).

В том случае, если маркировка нанесена неправильно и вводит потребителей в заблуждение – предпринимателям грозят крупные штрафы.

Если в составе продукта находитесь 0,9 % генно-модифицированных организмов, производители обязаны наносить рядом со знаком «ЕАС» одинаковый с ним по форме и размеру знак в виде надписи «ГМО».

Отсутствие генно-модифицированных организмов подтверждается специальным протоколом и дает право использовать надпись «без ГМО».



ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

МОЙ
БИЗНЕС



[МОЙБИЗНЕС14.РФ](http://MOYBIZNES14.RF)

Консультации специалистов
Центра «Мой бизнес»
по **бесплатной горячей линии:**

 **8-800-100-58-80**

 **8-924-873-00-97**