

# СОЗДАНИЕ АТЕЛЬЕ ПО ПОШИВУ, РЕМОНТУ ОДЕЖДЫ



СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ: от 470 тыс. руб.

# СОЗДАНИЕ АТЕЛЬЕ ПО ПОШИВУ, РЕМОНТУ ОДЕЖДЫ



Преимуществом бизнеса по пошиву одежды является небольшие вложения в него. Сегодня люди очень требовательно относятся к своему внешнему виду, в том числе к выбору одежды. Очень модным считается иметь собственного дизайнера, который шьет одежду по индивидуальным размерам и в ограниченном количестве. Поэтому услуги по пошиву одежды на заказ востребованы, а значит, можно сделать вывод о рентабельности данной сферы бизнеса.

Сегодня ателье по пошиву одежды условно делятся на две категории. Первые делают ставку на состоятельных клиентов, вторые, наоборот, на людей с достатком ниже среднего. Соответственно если первая категория мастерских ориентирована на пошив одежды и лишь в свободное время занимается подгоном вещей, то вторая делает ставку именно на «посадку» вещи по фигуре».



# СОЗДАНИЕ АТЕЛЬЕ ПО ПОШИВУ, РЕМОНТУ ОДЕЖДЫ



## ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ АССОРТИМЕНТ УСЛУГ

# ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ, АССОРТИМЕНТ УСЛУГ

Ателье можно разделить по двум форматам. Первый – это частное ателье по пошиву и ремонту одежды. Второй – авторское ателье, где может быть представлена еще и капсульная коллекция.

К ателье относятся специально оборудованные стационарные помещения (или их части), обеспеченные необходимым оборудованием и предназначенные для оказания услуг по ремонту, индивидуальному пошиву швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, а также ремонту, индивидуальному пошиву и вязанию трикотажных изделий.

Услуга по ремонту изделий может включать в себя:

- втачивание новой молнии;
- пришивание пуговиц;
- замену подклада;
- подгонку вещи по длине, фигуре;
- исполнение швов любой сложности;
- иные работы по устранению мелких дефектов на изделиях.

В ателье можно заказать себе уникальное изделие точно по своим меркам. Также, можно отреставрировать старую одежду. Реставрация включает в себя восстановление ткани, материала, реконструкцию частей одежды, пришедших в негодность, и художественную обработку. Большим спрос будет иметь:

- пошив и реставрация меховых изделий;
- пошив и реставрация кожаных изделий;
- реставрация одежды.



# СОЗДАНИЕ АТЕЛЬЕ ПО ПОШИВУ, РЕМОНТУ ОДЕЖДЫ



## ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

## ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

### ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО -ПРАВОВОЙ ФОРМЫ.

Выбор организационно-правовой формы зависит от наличия работников:

- Если для реализации проекта требуется работники, то необходимо открыть **ИП или ООО**. Рекомендуется открыть ИП и купить патент.
- Если вы не планируете нанимать работников, а полностью заниматься своими силами рекомендуется зарегистрироваться в качестве **самозанятого**.

### ВЫБОР КОДА ОКВЭД.

Код показывает ведомствам, чем занимается компания или предприниматель. При открытии бизнеса нужно указать основной код – той деятельности, которая будет приносить большую часть дохода, и выбрать несколько дополнительных.

Чтобы зарегистрироваться, необходимо указать соответствующие коды ОКВЭД. Вот список кодов, которые могут применяться при оформлении документов на регистрацию ателье:

#### Код ОКВЭД

18.10 – изготовление кожаных изделий

18.2 – производство текстильных аксессуаров и одежды

18.22 – пошив верхней одежды

18.24 – производство аксессуаров и другой одежды  
(его надо выбирать в качестве основного для мастерской)

52.41 – розничная торговля текстильными  
и галантерейными изделиями

52.74 – ремонт одежды и предметов быта,  
которые используются только для личных нужд

# ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

## ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ИП/ООО

- 01 Сформировать необходимый **пакет документов** (подробнее по ссылке);
- 02 **Выбрать способ предоставления** документов:
  - С помощью сервиса при наличии у заявителя ЭЦП.
  - В электронном виде без электронной подписи заявителя.
  - Через нотариуса, МФЦ или Центр “Мой бизнес”.
- 03 Предоставить документы в регистрирующий орган;
- 04 Получение документов о государственной регистрации.



Как зарег-ть  
ИП



Как зарег-ть  
ООО

**Важно!** Для быстрой и удобной регистрации бизнеса Вы можете воспользоваться услугами Центра «Мой бизнес». Сотрудники Центра проконсультируют вас по всем вопросам регистрации бизнеса, подготовят для вас все необходимые документы и направят в регистрирующий орган. Еще одним плюсом является то, что при регистрации не нужно будет оплачивать госпошину в размере 800 рублей. Помимо этого, сразу при регистрации вы сможете открыть расчетный счет в банке. Это существенно сэкономит время.



# ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

## ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ В КАЧЕСТВЕ САМОЗАНЯТОГО

01 Скачать приложение «**Мой налог**» по следующим ссылкам:



Для Apple



Для Android

02 Необходимо **согласиться на обработку данных** и с правилами приложения

03 Нужно **выбрать способ регистрации**:

- Через личный кабинет - нужно ввести ИНН и пароль от личного кабинета, на сайте налоговой заполнить информацию (потребуется ИНН). Сайт налоговой дает инструкции по действиям для выполнения процедуры;
- Через Госуслуги (потребуется мобильный телефон, почта, СНИЛС);
- По паспорту - нужно подтвердить номер телефона, выбрать регион, сфотографировать паспорт и себя.

04 Выберите регион. Учитывается не место жительства, а место ведения деятельности.

05 Отсканируйте паспорт при помощи приложения и сделайте селфи для подтверждения личности (или выберите фото из галереи).

06 **Подтвердите регистрацию и дождитесь оповещения** через сообщение.

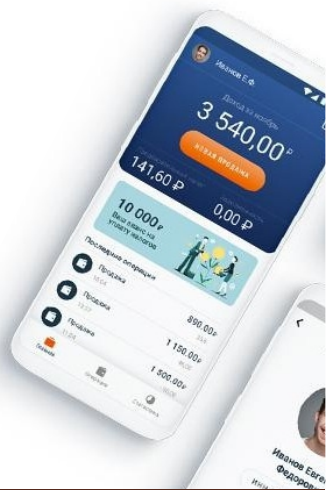


**МОЙ НАЛОГ**  
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ



Инструкция по работе  
с приложением «Мой налог»

**8 (800) 222-22-22**  
Контакт-центр ФНС России





# СОЗДАНИЕ АТЕЛЬЕ ПО ПОШИВУ, РЕМОНТУ ОДЕЖДЫ



## ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

## ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

### СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ НА ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Швейная машина Аврора А-1 Е HOME со столом (установка от 1 000)	42 900
2	Распашевальная машина Janome Cover Pro	69 900
3	Манекен (размеры - 42-52, 46-56)	7 950
4	Отпариватель ручной Kitfort КТ-999-2 зеленый	3 920
5	Гладильная доска	4 500
6	Ноутбук MSI Modern 15 B5M-002RU	47 000
7	Ножницы для выкройки	1 950
8	Манекен женский с выкройкой	21 880
9	Материалы (ткань, нитки, пуговицы, иглы, замки)	200 000
10	Постоянные и переменные расходы на начало (аренда, коммунальные и т.д., не больше 15%)	70 000
	<b>ИТОГО:</b>	<b>470 000</b>

### ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА В МЕСЯЦ

№	Наименование услуг	Цена, руб.	Кол-во	Выручка
1	Пошив	4 000	20	80 000
2	Подгонка по фигуре и длине	500	20	10 000
3	Ремонт изделия	1 000	15	15 000
			<b>ИТОГО:</b>	<b>105 000</b>

# СОЗДАНИЕ АТЕЛЬЕ ПО ПОШИВУ, РЕМОНТУ ОДЕЖДЫ



## ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

## ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ

Первоначально необходимо определить структуру доходов и их источники, то есть спрогнозировать выручку.

Для получения расчета выручки необходимо посчитать планируемое количество каждого товара/услуги в месяц, и умножить на цену товара.

$$\text{ВЫРУЧКА} = \text{КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ} * \text{ЦЕНУ ТОВАРА}$$

Размер выручки сам по себе ничего не говорит об эффективности бизнеса. Чтобы понять, прибыльна или убыточна компания, необходимо рассчитать чистую прибыль.

Чистая прибыль (или убыток) – это итоговый финансовый результат по итогам деятельности, за вычетом всех расходов.

### ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ

Операционные расходы – все расходы, которые она несет в процессе своей работы (т.е. связанные с основным видом деятельности). Например, закупка товара, зарплаты, аренда, налоги, оплата подрядчиков.

Разобьем для удобства операционные расходы на инвестиционные, постоянные и переменные.

Инвестиционные расходы – это расходы, необходимые на создание бизнеса. Например, на покупку оборудования, аренду помещения и обеспечительные платежи по ней, ремонт. Данный вид расходов учитывается при расчете чистой прибыли (убытков) нарастающим итогом и помогает понять, насколько быстро окупится открываемый бизнес.

Постоянные расходы – это то, что оплачивается ежемесячно примерно в одинаковом объеме: аренда офиса, интернет, канцтовары, фиксированная зарплата бухгалтера.

Переменные расходы – это расходы, которые меняются вместе с выручкой. Например, это могут быть премии или бонусы для сотрудников, зависящие от количества и стоимости оказанных услуг. Также, к переменным расходам можно отнести стоимость расходных материалов. Продал – сделал выручку, не продал – не сделал. Выручка растет – и переменные расходы растут, падает – и они падают. Вообще не будет выручки – и этих расходов не будет.

## ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### Постоянные и переменные расходы в месяц

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Аренда помещения	30 000
2	Коммунальные услуги	2 800
3	Приобретение расходных материалов	10 000
	<b>ИТОГО:</b>	<b>42 800</b>

### Налоговые платежи в бюджет в год

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Фиксированные взносы ИП	53 658 руб. + 1% с дохода свыше 300 тыс. руб.
2	УСН (Доходы)	Доходы * 6%
3	УСН (Доходы - Расходы)	(Доходы - Расходы) * 15%
4	ПСН для ИП (при наличии такого вида деятельности)	Потенциально возможный к получению доход в год / Кол-во дней * 6% <b>Используйте калькулятор на сайте ФНС</b>
5	НПД (самозанятый)	Доходы * 4% - при работе с ФЛ Доходы * 6% при работе с ЮЛ

Суммы налоговых отчислений указаны при условии отсутствия наемных работников



Калькулятор ПСН

# СОЗДАНИЕ АТЕЛЬЕ ПО ПОШИВУ, РЕМОНТУ ОДЕЖДЫ



## ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

## ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Если решили официально зарегистрировать бизнес как ИП или ООО, то необходимы следующие документы для ведения бизнеса:

- договор об аренде помещения;
- журнал по технике безопасности и план эвакуации;
- программа производственного контроля;
- заключение Роспотребнадзора о соответствии помещения нормам;
- разрешение Роспотребнадзора на осуществление деятельности;
- договоры на вывоз отходов, опасных веществ, дезинфекцию;
- разрешение пожарной охраны (если помещение вы взяли в аренду, то оно должно быть у хозяина);
- просто попросите его предоставить вам копию).

При открытии ателье стоит учитывать следующие пункты:

- Выбор помещения

Размер помещения зависит от масштабов предприятия. В помещении должно быть пространство для рабочего места с оборудованием, примерочной и стойки приема заказов, также возможно торгового места, где можно будет демонстрировать свои изделия.

Целесообразно размещать фирму поблизости от центральных развязок, торговых центров, вещевых рынков; словом, там, где люди ходят по магазинам и могут нуждаться в дополнительных услугах.

- Реклама

Для привлечения внимания клиентов можно создать вывеску, создать освещение, выделить компанию так, чтобы она бросалась в глаза людям. Для рекламы можно использовать раздачу листовок, реклама в социальных сетях, а также ваша главная реклама - это положительные отзывы ваших клиентов.

- Персонал

Некачественная работа приведет к неудовольствию клиентов, что может отрицательно повлиять на имидж ателье и приведет к уменьшению количества заказов. Поэтому необходимо нанимать квалифицированных работников и проводить обучения.

- Модные тенденции

Очень важно постоянно отслеживать изменения в мире моды. Чем более актуальную одежду предлагает ателье, тем больше людей окажутся потребителями услуг компании.

# СОЗДАНИЕ АТЕЛЬЕ ПО ПОШИВУ, РЕМОНТУ ОДЕЖДЫ



[МОЙБИЗНЕС14.РФ](https://moibiznes14.rf)

**Консультации** специалистов  
Центра «Мой бизнес»  
по бесплатной горячей линии:

 **8-800-100-58-80**

 **8-924-873-00-97**