

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЯКУТИИ



**Ростислав Павлов**

«Продвигаем якутскую культуру»

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
СДЕЛАНОВАЯКУТИИ.РФ

*Открой  
самобытность Якутии  
вместе с нами!*





# Продвигаем якутскую культуру

## I История успеха

основателя студии «Сулусчан»,  
дизайнера  
Ростислава Павлова



#Мойбизнес\_мотивирует

**Центр «Мой бизнес» знакомит вас с дизайнером из Якутска, резидентом Креативного кластера «Квартал труда» и основателем студии «Сулусчан» Ростиславом Павловым. Под его чутким руководством компания выполняет креативы любой сложности. Одной из известных работ является инсталляция в аэропорте Якутска. В начале прошлого года он вернулся из зоны специальной военной операции и свой опыт воплощает теперь в дизайнерских работах.**

Ростислав Павлов родился и вырос в поселке Хандыга Томпонского района – в месте, по его словам, «с вайбами Колымской трассы и Верхоянских гор». В 2000 году он поступил на отделение журналистики ЯГУ, получил образование по специальности «Телевизионная журналистика». В студенческие годы он начал работать дизайнером в студенческой газете. Это решение стало поворотным моментом в его карьере.



Позже он познакомился с Алексеем Павловым, имя которого сегодня известно далеко за пределами Якутии. Они решили сколлаборироваться и открыть творческую студию «Павлов и Павлов», за одинаковую фамилию люди их часто называли братьями. К ним присоединился будущий кинорежиссер Владимир Мункуев, и они начали создавать видеоролики вместе. Это время было наполнено творчеством и экспериментами и вдохновило каждого из «братьев» на свой путь развития.



Стартовым капиталом для дизайнера стали его идеи и желание работать. Он считает, что все необходимое для успеха всегда находится внутри него, а инструменты – лишь вспомогательный элемент.

Путь Ростислава в качестве предпринимателя не был легким, но и не слишком трудным. С момента, как он сел за компьютер во времена студенчества, работа всегда находила его. Непрерывный поток заказов и интересных проектов стал для него источником вдохновения.

Дизайн-студия «Сулусчан» занимается созданием айдентики для различных компаний, организаций и даже городов, выполняет графические работы любой сложности: от дизайна логотипа до производства анимационных фильмов. В копилке работ компании – дизайн Международного аэропорта «Якутск» имени Платона Ойунского, Креативного кластера «Квартал Труда», Школы 21 от СБЕР, Государственного академического русского драматического театра им. А.С. Пушкина и другие.



«Мы стараемся, чтобы мир стал лучше, красивее, комфортнее. Продвигаем якутскую культуру изо всех наших сил. Наши проекты вы встретите на улице, на зданиях, на продуктах, на табличках официальных учреждений. Посмотрите, и, если вам нравится, возможно, это наша работа», – сообщил он, улыбаясь и не скрывая гордости, что его студия оставляет след в обществе.

В команде Ростислава сейчас 8 человек. Каждого из них он называет профессионалом своего дела. Он ценит в своих сотрудниках нестандартное мышление, желание искать неочевидные ходы и способность принимать небанальные решения. Это позволяет им создавать уникальные и запоминающиеся проекты.

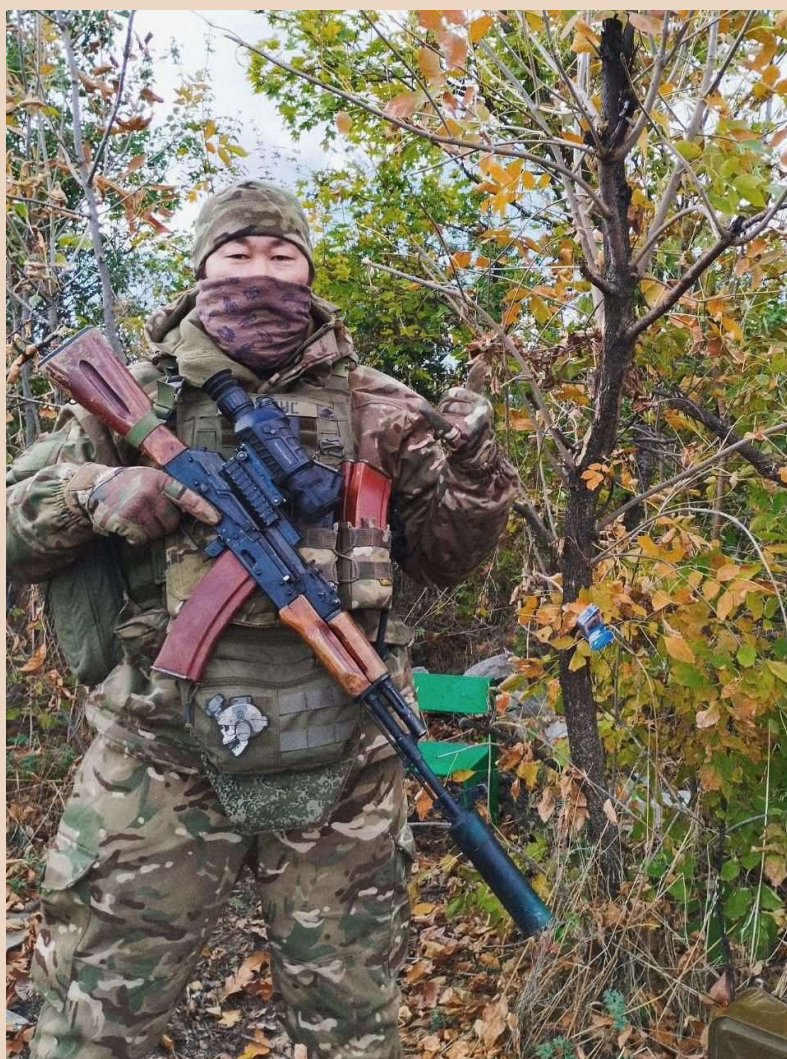




В компании нет отдела маркетинга. Подход предпринимателя заключается в том, чтобы работать с полной отдачей и получать удовольствие от процесса. Это позволяет его студии выделяться на фоне других.

Ростислав в начале прошлого года вернулся из зоны специальной военной операции. За время его отсутствия студия научилась работать самостоятельно и даже запустила мерч.

После возвращения он запустил работу над двумя интересными проектами: комиксом «Аан дойду: современное олонхо» и анимационным фильмом «Красный», основанным на поэме Платона Ойунского «Красный Шаман». Руководитель студии отметил, что приобретённый боевой опыт помог ему глубже понять персонажа своего фильма, который участвует в боевых действиях. Это понимание стало важным для создания правдоподобного образа.



Ростислав считает, что работа для него – это отдых. Он всегда в фоновом режиме решает задачи, а его дочь, также художник-дизайнер, помогает ему создавать новые продукты.

Во время пандемии студия Ростислава участвовала в оказании государственной поддержки, разработав около 40 логотипов для молодых компаний. Они также сотрудничали с Центром «Мой бизнес» по созданию брендбуков.

«Ничего не бойтесь. Неудачи также важны, как и удачи. Чужие примеры успеха на себя не примерить, все равно придется пройти свой путь», – посоветовал он начинающим предпринимателям.

Ростислав мечтает о том, чтобы Якутия стала яркой на карте России. Он продолжит работать на благо родины и развивать свой бизнес.





# Как реализовать свою идею

## I История успеха

предпринимателя,  
основателя бренда «EIGE»  
Марианны Бурнашевой



#Мойбизнес\_мотивирует

**Предприниматель и многодетная мама Марианна Бурнашева развивает в Якутске производство экологичных моющих средств под брендом EIGE. Успеху ее бизнеса сопутствовали несколько факторов – образование химика, личные проблемы со здоровьем и желание производить качественные товары для населения.**

Марианна Бурнашева родом из Верхневиллюйска, небольшого села под названием Сургулук. В 2002 году она окончила школу и поступила на химическое отделение Биолого-географического факультета Якутского государственного университета. После завершения учебы её пригласили работать в Институт мерзлотоведения имени П.И. Мельникова, где она стала лаборантом под руководством доктора химических наук Валентины Федосеевой. В институте Марианна активно участвовала в научных исследованиях и проводила эксперименты в подземной лаборатории.

Однако в 2008 году размеренная жизнь специалиста резко изменилась. Девушка столкнулась с серьезными проблемами со здоровьем, и это стало для нее настоящим испытанием.

«Я чувствовала себя абсолютно беспомощной, когда врачи, к которым я обращалась, лишь разводили руками и назначали витамины, не предлагая никаких реальных решений. Мне говорили о нарушениях в эндокринной системе, но конкретные рекомендации так и не дали. Одним из самых мучительных симптомов была моя непереносимость запахов. Особенно это касалось стиральных порошков и других сильно пахнущих средств. Каждый раз, когда я сталкивалась с этими ароматами, у меня начиналась тахикардия, появлялось чувство удушья, и я страдала от головных болей», – рассказала она.







В поисках решения своей проблемы Марианна начала изучать экологичные средства для стирки и уборки. Она осознала, что на тот момент выбор таких продуктов был весьма ограничен, но это не остановило ее. Марианна погрузилась в изучение состава различных средств, стремясь найти альтернативы, которые не вызывали бы у нее негативных реакций. Постепенно она перешла на использование экологически чистых продуктов, что стало не только решением ее проблемы со здоровьем, но и началом нового пути в жизни.

«Бизнесом я стала интересоваться с 2010 года, экспериментировала продавая, покупая сумки, одежду, но не понравилось, потому что часто натыкалась на не качественный товар. Например, купила сумки через посредника в Китае, уверяли что натуральная кожа, отличного качества, но когда пришла посылка оказалась искусственное и совсем не то, что заказывала. Так я поняла, что не могу продавать плохой товар, что если займусь товарным бизнесом, то должна сама производить», – сообщила она о начале предпринимательской деятельности.



Марианна отметила, что ей нравится решать задачи и достигать целей в предпринимательстве. Она ценит творческий процесс создания чего-то нового своими руками. Вдохновение для неё приходит в ходе работы, когда она видит результат своего труда и получает положительный отклик от клиентов. Таким образом, её путь в бизнесе стал не только профессиональным выбором, но и возможностью реализовать свои идеи и принципы.

Стартовый капитал для первого производства составил 30 тысяч рублей. На эти средства были приобретены необходимые ресурсы для начала работы. В первую очередь, была закуплено сырьё, которое стало основой для производимого продукта. Также были приобретены упаковочные материалы, чтобы обеспечить сохранность и презентабельность товара.



В настоящее время предприниматель запускает полуавтоматизированный цех. Целью этого проекта является поставка продукции в местные магазины, это позволит расширить рынок сбыта и повысить доступность товаров для потребителей.

«На данный момент я нахожусь на этапе наладки оборудования и оптимизации производственных процессов. Процесс запуска включает в себя не только настройку машин, но и тестирование качества продукции, а также организацию логистики для доставки товаров в торговые точки. Я планирую работать над созданием стабильного производственного процесса, чтобы обеспечить регулярные поставки и удовлетворить потребности клиентов», — поделилась она.

Марианна Бурнашева также отметила, что начинающим предпринимателям важно не торопиться с принятием решений и тщательно планировать свой бизнес, чтобы избежать ошибок и дополнительных затрат. Кроме того, полезно инвестировать время в обучение и общение с другими предпринимателями для обмена опытом и получения новых идей.



# НАШИ КОНТАКТЫ



ПОРТАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РС (Я)  
**МОЙБИЗНЕС14.РФ**



677000, Г. ЯКУТСК, УЛ. КИРОВА, Д.18, БЛОК Б



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ  
8 800 100-58-80



МЕССЕНДЖЕР WHATSAPP  
8 924 873-00-97



88001005880@MAIL.RU

Центр «Мой бизнес» Якутии  
в социальных сетях



MOIBIZ14



MOIBIZ14

