

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЯКУТИИ

A portrait of Erica Sysoyeva, a woman with long dark hair, wearing a checkered vest over a light blue shirt. She is looking off to the side with a thoughtful expression.

Эрика Сысоева

Путь к созданию
бренда косметики

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
СДЕЛАНОВАЯКУТИИ.РФ

*Открой
самобытность Якутии
вместе с нами!*



сделановякутии.рф



Путь к созданию бренда натуральной косметики

I История успеха

основателя бренда якутской
натуральной косметики «ErikaSalus»
Эрики Сысоевой

#Мойбизнес_мотивирует



Самозанятая, многодетная мама Эрика Сысоева занимается производством натуральной косметики. Все началось с хобби, которое постепенно переросло в желание создавать продукты, приносящие пользу людям. Сегодня в её линейке представлены различные средства по уходу за телом, руками и волосами, которые пользуются большим спросом среди населения.

Самозанятая Эрика Сысоева вместе с супругом Геннадием воспитывают троих детей. Старшая дочь уже взрослая, младшие сыновья — школьники.

«Я стараюсь быть примером для своих детей, и поэтому постоянно учусь чему-то новому. Для меня важно показывать им, что жизнь — это процесс, в котором всегда есть место для роста и развития. Я не позволяю себе застаиваться на одном месте и каждый день стараюсь находить что-то новое, что может расширить мой кругозор», — поделилась она секретами воспитания.



Первый опыт Эрики в бизнесе был связан с производством бетона. Это было довольно специфическое направление, и она многому научилась, работая в этой сфере. Но со временем девушка поняла, что нужно что-то более творческое. Так появился ее флористический салон «Мирабелла». Это был опыт, который длился около восьми лет

«Предпринимательство всегда манило меня возможностью заниматься тем, что интересно, и свободой действий. Она считает, что сколько приложишь усилий, столько и заработаешь, что открывает перспективы для более высоких доходов. Вдохновение я нахожу в своём интересе к новым знаниям. Мне нравится учиться и изучать что-то новое», — отметила она.

Потом Эрика занималась wellness-индустрией. Начинала как мастер гимнастики лица, затем стала тренером по пилатесу. Увлечение Эрики Сысоевой косметическими средствами из натуральных компонентов началось с изучения эфирных масел.

«Позже я получила диплом консультанта по здоровому образу жизни и правильному питанию, а также диплом нутрициолога для взрослых и детей. Кроме того, я изучаю ароматерапию с 2018 года и прошла обучение в нескольких школах: французской, русской и американской. Этот интерес привел меня к сфере, в которой я сейчас работаю», – сообщила героиня.

Эрика считает что естественное поддержание здоровья и красоты представляет собой подход, который акцентирует внимание на гармонии с собственным телом и уважении к себе. Стройная фигура не просто результат диет или физических упражнений, а скорее показатель заботы о своем организме и внимательного отношения к своему здоровью.

«Чистая кожа часто является результатом здорового питания и регулярного ухода за собой. Это говорит о том, что человек уважает свой организм и осознает важность заботы о нем. Регулярный уход за собой включает в себя не только использование косметических средств, но и соблюдение питьевого режима, что помогает поддерживать гидратацию кожи и всего организма. Также важна дисциплина в распорядке дня, включая режим сна. Хороший сон способствует восстановлению и улучшает общее самочувствие, что также отражается на внешнем виде», – отметила Эрика.

Благодаря имеющемуся багажу знаний, девушка решила развиваться в области красоты и натуральной продукции. Основала бренд якутской натуральной косметики «Erika Salus». Стартовый капитал был небольшим. Она понимала, что любое дело требует финансовых затрат.

В процессе развития бизнеса самозанятая пользовалась мерами поддержки Центра «Мой бизнес» – ей помогли с оформлением упаковочной продукции. Ее товары представлены на маркетплейсе сделановякутии.рф. Эрика также активно ведет свой блог в социальных сетях, это стало одним из источников продаж.

«Первыми моими клиентами были мои друзья и близкие, которые верят в меня и знают о моих предыдущих проектах, знают, что я вкладываю всю душу в свое дело. Они покупали и продолжают покупать мой продукт, и за это я им очень благодарна», – отметила она.

Эрика Сысоева считает, что важно продвигать свой бизнес, и если предприниматель заинтересован в своем деле, решения обязательно придут.



Иммерсивный проект «Голос внутри» заново влюбляет жителей в Якутск



Предприниматель Юрий Донской из Якутска развивает иммерсивный проект «Голос внутри». В бизнесе ему помогает супруга Любовь. Вместе они воспитывают дочь. В этом году проект победил в грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив.

Юрий Донской по образованию столяр, совмещает предпринимательство с работой в сфере внутреннего водного транспорта. Он вступил в мир бизнеса совершенно неожиданно. Находясь на отдыхе во Владивостоке, супруги посетили иммерсивную прогулку «Диалог с морем» от проекта «Голос внутри». Прогулка произвела на них огромное впечатление и вдохновила привезти иммерсивные технологии в родной Якутск.

«К моменту запуска проекта в Якутске мы уже были шестым городом присутствия проекта «Голос внутри», за 2024г. присоединилось еще два города, на данный момент проект присутствует в девяти городах — Владивостоке, Хабаровске, Москве, Тюмени, Тобольске, Красноярске, Якутске, Санкт-Петербурге и Сочи», — поделился Юрий.



Однако на этом пути предпринимателю пришлось столкнуться с немалыми трудностями. В Якутске концепция иммерсии являлась практически неизвестной, это создавало дополнительные преграды для их начинания. Тем не менее, он не терял веры в свою идею и продолжил упорно трудиться, стремясь донести до местного сообщества уникальность и значимость своего проекта.

«Иммерсивные прогулки, концерты и тихие вечеринки являются диковинкой, и жители относятся к этому скептически. Но после посещения наших мероприятий, мы получаем только позитивные отзывы. Наши гости отмечают, что получили массу новых впечатлений, положительных эмоций и новый опыт», — рассказал он.

На данный момент в репертуаре имеются две иммерсивные прогулки:



– прогулка-экскурсия по городу Якутску «Сокровища Туймаады». На время прогулки команда выдает шумоподавляющие наушники и гости в формате аудиоспектакля узнают об истории города, исторических личностях, которые внесли свой вклад в развитие города. Главной целью экскурсии является заново влюбить жителей города в Якутск.

– детское аудио-приключение «Охотники за звуками», которую проводят по расписанию в Парке культуры и отдыха, а также на заказ на любой локации, будь это территория детского сада или двор дома. На этой прогулке дети могут расширить свой кругозор с помощью звуков нашего мира, например звуки океана, птиц и даже солнца. Охотники за звуками приводят в восторг не только детей, но и их родителей.



В Якутске предприниматель планирует активно развивать проект, увеличивая репертуар иммерсивных мероприятий и внедрять новые форматы. Он видит большой потенциал в создании аудио-экскурсий, посвящённых уникальной истории, культуре и традициям региона, а также в расширении линейки событийных форматов. Также важной целью является расширение сети партнёров – он отмечает, что открыт к сотрудничеству с музеями, туристическими компаниями, культурными центрами и городскими инициативами, чтобы вместе создавать яркие и запоминающиеся события. Над проектом «Голос внутри» работает большая команда: продюсеры, сценаристы, звуковые операторы, саунд-дизайнеры. Вместе они создают аудиоэкскурсии «под ключ» для бизнеса, промышленного туризма и предоставляют специальное оборудование на долгий срок для проведения подобных мероприятий в компаниях. Подобные мероприятия изготовлены для ресторанов «Махтал» и «Аврора», сейчас в работе аудиоэкскурсия для одного из крупнейших производственных предприятий Якутии.

НАШИ КОНТАКТЫ



ПОРТАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РС (Я)
МОЙБИЗНЕС14.РФ



677000, Г. ЯКУТСК, УЛ. КИРОВА, Д.18, БЛОК Б



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
8 800 100-58-80



МЕССЕНДЖЕР WHATSAPP
8 924 873-00-97



88001005880@MAIL.RU

Центр «Мой бизнес» Якутии
в социальных сетях



MOIBIZ14



MOIBIZ14

