СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего

воздействия проекта нормативного правового акта

**1. Общая информация**

* 1. Орган-разработчик:

народный депутат Республики Саха (Якутия) А.Д. Корнилов.

* 1. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Поправки к проекту закона Республики Саха (Якутия) «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Саха (Якутия) «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в Республике Саха (Якутия)» (далее — проект закона, законопроект).

* 1. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

в настоящее время во многих субъектах Российской Федерации остро стоит вопрос о деятельности организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе во дворах многоквартирных домов.

В Республике Саха (Якутия), также как и в других регионах России, актуальной является проблема, связанная с потреблением гражданами алкогольной продукции в объектах общественного питания, занимающих небольшие площади на первых этажах многоквартирных домов, а также в объектах, расположенных в шаговой доступности от жилых домов.

Нередко указанные объекты общественного питания становятся местом скопления граждан, находящихся в алкогольном опьянении. Как следствие, деятельность этих заведений создает предпосылки к совершению правонарушений и преступлений, с учетом категории лиц их посещающих, в том числе бесконтрольного доступа несовершеннолетних лиц.

* 1. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

в целях реализации полномочий, предоставленных субъектам Российской Федерации Федеральным законом от 14 февраля 2024 г. № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 6-ФЗ), в части установления ограничений розничной продажи алкогольной продукции, в том числе в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

* 1. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

проектом закона предлагается внести изменения в Закон Республики Саха (Якутия) «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в Республике Саха (Якутия)», что позволит обеспечить конституционное право граждан на комфортную среду посредством ограничения продажи алкогольной продукции, а также ограничить широкий спектр типов объектов общественного питания, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

* 1. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О: Догордуров Михаил Михайлович

должность: старший референт постоянного комитета Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) по предпринимательству и туризму.

телефон: 43-51-45

адрес электронной почты: [kornilov\_ad@iltumen.ru](mailto:kornilov_ad@iltumen.ru)

* 1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

высокая степень.

* 1. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

проект содержит положения, устанавливающие новые, ранее не предусмотренные нормативным правовым актом Республики Саха (Якутия) обязательные требования, связанные с осуществлением предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценок и экспертиз, устанавливающие новые обязанности и запреты для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, устанавливающие ответственность за нарушение нормативных правовых актов Республики Саха (Якутия), затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности.

* 1. Наличие или отсутствие в проекте нормативного правового акта обязательных требований:

проект содержит обязательные требования.

**2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1. Формулировка проблемы:

увеличение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией связанной с доступностью приобретения, а также вовлечение молодежи в потребление алкогольной продукции, увеличение количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

В Республике Саха (Якутия), также как и в других регионах России, актуальной является проблема, связанная с потреблением гражданами алкогольной продукции в объектах общественного питания, занимающих небольшие площади на первых этажах многоквартирных домов, а также в объектах, расположенных в шаговой доступности от жилых домов.

Нередко указанные объекты общественного питания становятся местом скопления граждан, находящихся в алкогольном опьянении. Как следствие, деятельность этих заведений создает предпосылки к совершению правонарушений и преступлений, с учетом категории лиц их посещающих, в том числе бесконтрольного доступа несовершеннолетних лиц.

В 2023 году за потребление (распитие) алкогольной продукции в общественных местах составлено 2 156 административных протоколов (ст. 20.20 КоАП), за появление в общественных местах в состоянии опьянения – 9 802 (ст. 20.21 КоАП).

За отчетный период в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции пресечено 799 административных правонарушений, том числе в отношении 66 должностных и 11 юридических лиц. При этом за продажу алкогольной продукции несовершеннолетним пресечено 117 правонарушений.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

население Республики Саха (Якутия). Численность постоянного населения составляет 1001965 человек, в том числе городского – 677012, сельского – 324953. Численность населения проживающих в многоквартирных домах – 636933.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

увеличение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией, вовлечение молодежи в потребление алкогольной продукции, увеличение количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения.

Согласно данным МВД по Республике Саха (Якутия) по итогам 2023 года в общественных местах и на улицах республики зарегистрировано 947 преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

Рост рассматриваемой категории преступлений зафиксирован на территории 12 районов: в Анабарском на 200,0% (с 1 до 3), Горном на 150,0% (с 4 до 10), Аллайховском на 100,0% (с 1 до 2), Нижнеколымском на 100,0% (с 1 до 2), Усть-Янском на 100,0% (с 2 до 4), Эвено-Бытантайском на 100,0% (с 0 до 2), Усть-Майском на 66,7% (с 3 до 5), Верхоянском на 60,0% (с 5 до 8), Оленекском на 50,0% (с 4 до 6), Оймяконском на 42,9% (с 7 до 10), Таттинском на 42,9% (с 7 до 10), Намском на 31,8% (с 22 до 29).

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

отсутствие запрета розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой при оказании услуг общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в Республике Саха (Якутия).

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Федеральным законом от 14 февраля 2024 г. № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» предусматривает наделение субъектов Российской Федерации правом устанавливать законом субъекта Российской Федерации: ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях; запрет на осуществление розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи по одному месту с осуществлением розничной продажи такой продукции в объектах общественного питания, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях; требования об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

1. Закон Костромской области от 08.07.2024 N 509-7-ЗКО (принят Костромской областной Думой 03.07.2024);
2. Областной закон Ленинградской области от 07.05.2024 N 51-оз (принят ЗС ЛО 24.04.2024);
3. Закон Нижегородской области от 08.05.2024 N 29-З (принят постановлением ЗС НО от 25.04.2024 N 1031-VII);
4. Закон Архангельской области от 02.07.2024 N 123-9-ОЗ (принят Постановлением Архангельского областного Собрания депутатов от 26.06.2024 N 350);
5. Закон Самарской области от 09.07.2024 N 63-ГД (принят Самарской Губернской Думой 25.06.2024);
6. Закон Омской области от 27.06.2024 N 2709-ОЗ (принят Постановлением ЗС Омской области от 20.06.2024 N 194).

2.8. Источники данных: мониторинг нормативных правовых актов, проведенный с использованием сети «Интернет»: Государственная система правовой информации, официальный интернет-портал правовой информации: http://publication.pravo.gov.ru/

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Совершенствование законодательного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, а именно:   * предупреждение причинения вреда здоровью граждан; * снижение употребления алкогольных напитков; * обеспечение общественного порядка на прилегающих к многоквартирным домам территориях, во дворах и детских площадках. | С момента вступления нормативного правового акта в силу. | На постоянной основе |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 14 февраля 2024 г. № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Совершенствование законодательного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, а именно:   * предупреждение причинения вреда здоровью граждан; * снижение употребления алкогольных напитков; * обеспечение общественного порядка на прилегающих к многоквартирным домам территориях, во дворах и детских площадках. | Прекращение продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях с 22 часов до 10 часов местного времени. | Количество мест продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях с 22 часов до 10 часов местного времени. | Отсутствуют |

3.9 Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

отсутствуют.

3.10. Проведение мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения целей предлагаемого правового регулирования:

отсутствуют.

3.11. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

отсутствует.

3.12. Источники информации для расчета индикаторов:

—

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Индивидуальные предприниматели, субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях | Официальная статистика не предусмотрена | Отсутствуют |

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти Республики Саха (Якутия) (органов местного самоуправления), а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| Государственная функция по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в Республики Саха (Якутия) | Изменяемая | В рамках имеющихся полномочий | В рамках действующей численности | В рамках действующей численности |

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) государственного бюджета Республики Саха (Якутия) (местных бюджетов), связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений) государственного бюджета Республики Саха (Якутия) (местных бюджетов) | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей |
| Дополнительные расходы государственного бюджета Республики Саха (Якутия) в связи с принятием проекта закона не предполагаются | Отсутствуют | — |

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) государственного бюджета Республики Саха (Якутия) (местных бюджетов), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пп. 4.1 сводного отчета) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| Индивидуальные предприниматели, субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях | Обязанность для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц прекратить продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях с 22 часов до 10 часов местного времени | В настоящее время оценить возможные расходы и возможные доходы не представляется возможным | В настоящее время произвести количественную оценку не представляется возможным |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Получение прибыли за счет продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях с 22 часов до 10 часов местного времени.

7.6. Источники данных:

отсутствуют.

**8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует) |
| Не выявлены | Низкая вероятность | Отсутствуют | Отсутствуют |

8.5. Источники данных:

отсутствуют.

**9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | Принятие закона Республики Саха (Якутия), устанавливающего требования к розничной продаже алкогольной продукции в Республике Саха (Якутия) при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях | Невмешательство |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | Сокращение количества мест продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях с 22 часов до 10 часов местного времени | Провести оценку не представляется возможным |
| 9.3.Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Отсутствуют | Отсутствуют |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) государственного бюджета Республики Саха (Якутия), связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Отсутствуют | Отсутствуют |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Высокая вероятность | Отсутствуют |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Отсутствуют | Отсутствуют |
| 9.7. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия, общий объем затрат | Отсутствуют | Отсутствуют |

9.8. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: Вариант 1. Для достижения целей предлагаемого правового регулирования.

9.9. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Проектом закона предлагается внести изменения в Закон Республики Саха (Якутия) «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в Республике Саха (Якутия)», что позволит обеспечить конституционное право граждан на комфортную среду посредством ограничения продажи алкогольной продукции, а также ограничить широкий спектр типов объектов общественного питания, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

**10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:**

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

по истечении десяти дней после дня его официального опубликования, за исключением положений, для которых настоящей статьей установлены иные сроки вступления их в силу.

Пункт 1 и подпункт «а» пункта 2 статьи 1 вступают в силу с 1 марта 2025 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

а) срок переходного периода: \_\_ дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: \_\_\_дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: \_\_\_ дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

нет.

**Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:**

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету:

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало:

окончание:

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений:

полностью: , учтено частично:

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | Дата |  | Подпись |