

# ВЫРАЩИВАНИЕ МИКРОЗЕЛЕНИ



СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ: от 500 тыс. руб.

# ВЫРАЩИВАНИЕ МИКРОЗЕЛЕНИ



Микрозелень обладает высоким содержанием питательных веществ, включая витамины, минералы и антиоксиданты, и используется в кулинарии для придания аромата, вкуса и красоты блюдам. Это популярный продукт в ресторанном и салатном бизнесе, а также среди здорового образа жизни. Выращивание микрозелени можно организовать внутри помещения в специально оборудованных теплицах или гидропонических системах.

Многие люди стремятся увеличить потребление питательных веществ, и микрозелень представляет собой удобный и вкусный способ достичь этой цели. Большой спрос на микрозелень также среди ресторанов, кафе и других заведений общественного питания. Рестораны часто используют микрозелень для украшения блюд и придания им эстетической привлекательности.



# ВЫРАЩИВАНИЕ МИКРОЗЕЛЕИ



## ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ АССОРТИМЕНТ УСЛУГ

# ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ, АССОРТИМЕНТ УСЛУГ

Открытие бизнеса по выращиванию микрозелени - это хорошая идея, так как это очень популярный продукт среди здорового питания и гурманов. Вот несколько шагов и рекомендаций по оформлению идеи:

**Исследование рынка:** Проведите исследование рынка, чтобы определить потенциальный спрос на микрозелень в вашем регионе. Изучите конкурентов, узнайте, какие виды микрозелени наиболее популярны, и определите, какие варианты выращивания уже существуют.

**Бизнес-план:** Разработайте бизнес-план, который включает в себя информацию о ваших потенциальных клиентах, конкурентах, финансовых прогнозах, маркетинговых и продажных стратегиях.

**Выберите место:** Решите, будете ли вы выращивать микрозелень на открытом грунте или в помещении. Если вы выбираете помещение, убедитесь, что оно имеет хорошую вентиляцию, доступ к естественному свету или возможность использования искусственного освещения.

**Ассортимент:** Определите, какие виды микрозелени вы будете выращивать. Некоторые популярные виды включают редис, горчицу, базилик, кресс-салат, шпинат, петрушку и другие травы. Вы также можете предлагать органическую микрозелень или специализироваться на определенных видах.

**Снабжение семенами и оборудованием:** Найдите надежных поставщиков качественных семян микрозелени и необходимого оборудования. Уделите внимание выбору семян высокого качества, которые обеспечат хорошую урожайность и вкус продукции.

**Продажа и маркетинг:** Разработайте стратегию продаж и маркетинга для своего бизнеса. Рассмотрите возможности сотрудничества с ресторанами, кафе, супермаркетами или продажу напрямую конечным потребителям на рынках или через онлайн-магазин.

**Качество и сертификация:** Обратите внимание на качество и безопасность выращенной микрозелени. Узнайте о требованиях к сертификации органической продукции и рассмотрите возможность получения сертификата.

# ВЫРАЩИВАНИЕ МИКРОЗЕЛЕНИ



## ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

## ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

### ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО -ПРАВОВОЙ ФОРМЫ.

Выбор организационно-правовой формы зависит от наличия работников и формата:

- Если для реализации проекта требуется работники, то необходимо открыть **ИП или ООО**.
- Если вы не планируете нанимать работников, а полностью заниматься своими силами рекомендуется зарегистрироваться в качестве **самозанятого**.

### ВЫБОР КОДА ОКВЭД.

Код показывает ведомствам, чем занимается компания или предприниматель. При открытии бизнеса нужно указать основной код – той деятельности, которая будет приносить большую часть дохода, и выбрать несколько дополнительных.

Как основной код ОКВЭД подойдут следующие:

#### Код ОКВЭД

01.19: «Выращивание прочих однолетних культур»

01.13: «Выращивание овощей, бахчевых, корнеплодных и клубнеплодных культур»

01.11: «Выращивание зерновых, зернобобовых и масличных культур»

# ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

## ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ИП/ООО

- 01** Сформировать необходимый **пакет документов** (подробнее по ссылке);
- 02** **Выбрать способ предоставления** документов:
  - С помощью сервиса при наличии у заявителя ЭЦП.
  - В электронном виде без электронной подписи заявителя.
  - Через нотариуса, МФЦ или Центр “Мой бизнес”.
- 03** **Предоставить документы** в регистрирующий орган;
- 04** **Получение документов** о государственной регистрации.



Как зарег-ть  
ИП



Как зарег-ть  
ООО

**Важно!** Для быстрой и удобной регистрации бизнеса Вы можете воспользоваться услугами Центра «Мой бизнес». Сотрудники Центра проконсультируют вас по всем вопросам регистрации бизнеса, подготовят для вас все необходимые документы и направят в регистрирующий орган. Еще одним плюсом является то, что при регистрации не нужно будет оплачивать госпошину в размере 800 рублей. Помимо этого, сразу при регистрации вы сможете открыть расчетный счет в банке. Это существенно сэкономит время.



# ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

## ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ В КАЧЕСТВЕ САМОЗАНЯТОГО

01 Скачать приложение «**Мой налог**» по следующим ссылкам:



Для Apple



Для Android

02 Необходимо **согласиться на обработку данных** и с правилами приложения

03 Нужно **выбрать способ регистрации:**

- Через личный кабинет - нужно ввести ИНН и пароль от личного кабинета, на сайте налоговой заполнить информацию (потребуется ИНН). Сайт налоговой дает инструкции по действиям для выполнения процедуры;
- Через Госуслуги (потребуется мобильный телефон, почта, СНИЛС);
- По паспорту - нужно подтвердить номер телефона, выбрать регион, сфотографировать паспорт и себя.

04 **Выберите регион.** Учитывается не место жительства, а место ведения деятельности.

05 **Отсканируйте паспорт** при помощи приложения и сделайте селфи для подтверждения личности (или выберите фото из галереи).

06 **Подтвердите регистрацию и дождитесь оповещения** через сообщение.



**МОЙ НАЛОГ**

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ



Инструкция по работе  
с приложением «Мой налог»

**8 (800) 222-22-22**

Контакт-центр ФНС России



# ВЫРАЩИВАНИЕ МИКРОЗЕЛЕНИ



## ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

## ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

### СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ НА ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Гидропонная стеллажная ферма, 3шт	330 000
2	Семена	5 500
3	Агровата	2 000
4	Удобрения	3 500
5	Фитолампы, 15вт	13800
6	Холодильная камера	31 000
7	Инструменты: ножницы, сита	5 000
8	Перчатки и спецодежда	4 500
9	Торговые весы	5 000
10	Производственный стол	11 000
11	Постоянные и переменные расходы на начало (аренда, коммунальные и т.д., не больше 15%)	88 700
	<b>ИТОГО:</b>	<b>500 000</b>

### ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА В МЕСЯЦ

№	Наименование услуг	Цена, г.	Кол-во, г	Выручка
1	Бasilik	7	5000	35 000
2	Руккола	6	3000	18 000
3	Горчица	6	5000	30 000
4	Шнитт-лук	7	4000	24 000
			<b>ИТОГО:</b>	<b>107 000</b>

# ВЫРАЩИВАНИЕ МИКРОЗЕЛЕНИ



## ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

## ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ

Первоначально необходимо определить структуру доходов и их источники, то есть спрогнозировать выручку.

Для получения расчета выручки необходимо посчитать планируемое количество каждого товара/услуги в месяц, и умножить на цену товара.

### ВЫРУЧКА = КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ \* ЦЕНУ ТОВАРА

Размер выручки сам по себе ничего не говорит об эффективности бизнеса. Чтобы понять, прибыльна или убыточна компания, необходимо рассчитать чистую прибыль.

Чистая прибыль (или убыток) — это итоговый финансовый результат по итогам деятельности, за вычетом всех расходов.

### ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ

Операционные расходы — все расходы, которые она несет в процессе своей работы (т.е. связанные с основным видом деятельности). Например, закупка товара, зарплаты, аренда, налоги, оплата подрядчиков.

Разобьем для удобства операционные расходы на инвестиционные, постоянные и переменные.

Инвестиционные расходы — это расходы, необходимые на создание бизнеса. Например, на покупку оборудования, аренду помещения и обеспечительные платежи по ней, ремонт. Данный вид расходов учитывается при расчете чистой прибыли (убытков) нарастающим итогом и помогает понять, насколько быстро окупится открываемый бизнес.

Постоянные расходы — это то, что оплачивается ежемесячно примерно в одинаковом объеме: аренда офиса, интернет, канцтовары, фиксированная зарплата бухгалтера.

Переменные расходы — это расходы, которые меняются вместе с выручкой. Например, это могут быть премии или бонусы для сотрудников, зависящие от количества и стоимости оказанных услуг. Также, к переменным расходам можно отнести стоимость расходных материалов. Продал — сделал выручку, не продал — не сделал. Выручка растет — и переменные расходы растут, падает — и они падают. Вообще не будет выручки — и этих расходов не будет.

## ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### Постоянные и переменные расходы в месяц

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Арендная плата	20 000
2	Расходные материалы	20 000
3	Услуги доставки	80 000
4	Прочие расходы	5 000
	<b>ИТОГО</b>	<b>125 000</b>

### Налоговые платежи в бюджет в год

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Фиксированные взносы ИП	49 500 руб. + 1% с дохода свыше 300 тыс. руб.
2	УСН (Доходы)	Доходы * 6%
3	УСН (Доходы - Расходы)	(Доходы - Расходы) * 15%
4	ПСН для ИП (при наличии такого вида деятельности)	Потенциально возможный к получению доход в год / Кол-во дней * 6% <b>Используйте калькулятор на сайте ФНС</b>
5	НПД (самозанятый)	Доходы * 4% - при работе с ФЛ Доходы * 6% при работе с ЮЛ

Суммы налоговых отчислений указаны при условии отсутствия наемных работников



Калькулятор ПСН

# ВЫРАЩИВАНИЕ МИКРОЗЕЛЕНИ



## ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

# ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

## 1. Особенности бизнеса выращивания микрозелени:

**Относительно низкие инвестиционные затраты:** Выращивание микрозелени требует небольших площадей и специального оборудования, что делает этот бизнес доступным для старта с небольшими инвестициями.

**Короткий цикл выращивания:** Микрозелень вырастает за короткий период времени, обычно не более 2-3 недель.

**Растущий спрос:** Микрозелень является популярным продуктом в сфере ресторанного и домашнего приготовления пищи. Благодаря своей высокой питательности и вкусовым качествам, он имеет все больше поклонников.

**Разнообразие видов:** Микрозелень представлена великим количеством видов, каждый из которых имеет уникальный вкус, аромат и питательную ценность. Это позволяет предложить клиентам широкий ассортимент продукции.

## 2. Риски бизнеса выращивания микрозелени:

**Высокая конкуренция:** Бизнес выращивания микрозелени становится все популярнее, и это может привести к увеличению конкуренции на рынке. Необходимо разработать эффективную стратегию маркетинга и предложить уникальное предложение, чтобы привлечь клиентов.

**Ограниченный срок хранения:** Микрозелень имеет короткий срок годности после сбора, что означает, что ее необходимо быстро продать или использовать. Это создает риск непродачи продукции и потери прибыли.

**Влияние погодных условий:** Выращивание микрозелени в теплицах или закрытых помещениях может защитить от негативного влияния погоды, однако любые экстремальные погодные условия или проблемы с системой обогрева или охлаждения могут повлиять на качество и урожайность.

**Загрязнение и заболевания растений:** Без должного контроля и ухода, микрозелень может быть подвержена заболеваниям и загрязнению, что может повлиять на ее качество и безопасность для потребителей.

**Возможность потребления сырым:** Микрозелень обычно употребляется сырой и необработанной, что создает риск передачи патогенных микроорганизмов, если гигиенические стандарты не соблюдаются. Необходимо строго контролировать процесс выращивания и обработки для минимизации риска контаминации.

# ВЫРАЩИВАНИЕ МИКРОЗЕЛЕНИ



## ШАГ 6. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

## ШАГ 6. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Для успешной реализации социального контракта, для дальнейшего развития и перспективы финансовой стабильности вы можете воспользоваться следующими мерами поддержки:

### 01 Учебная программа «Азбука предпринимателя»

Программа предназначена для потенциальных и начинающих предпринимателей по обучению навыкам создания бизнеса с нуля.



Азбука  
предпринимателя

### 02 Учебная программа «Основы предпринимательской деятельности»

Программа предназначена для начинающих и потенциальных предпринимателей и людей, которые хотят начать свой бизнес и реализовать его.



опд

### 03 Комплексная услуга для получателей соцконтракта, которые зарегистрировались в качестве ИП более 1 года.

Услуга предоставляется на продвижение и популяризацию деятельности предпринимателя на сумму 60 тыс. руб.



Комплексная  
услуга

### 04 Займ «Социальный контракт»

Сумма займа до 200 тыс. рублей. Процентная ставка до 7%. Срок действия договора займа до 36 месяцев. Займ предоставляется МКК Фондом развития предпринимательства РС(Я).



Займ  
«Соц. контракт»

### 05 Займ для самозанятых

Сумма займа до 1 млн. рублей. Процентная ставка от 4% до 8%. Срок действия договора займа до 36 месяцев. Займ предоставляется МКК Фондом развития предпринимательства РС(Я).



Займ  
для самозанятых

### 06 Грант в форме субсидий для молодых предпринимателей

Категории получателей субъект предпринимательства в возрасте до 25 лет. Сумма до 500 тыс. рублей (для Арктических районов до 1 млн. рублей) при условии финансирования расходов, связанных с реализацией проекта в размере не менее 25 процентов.



Грант  
для молодых

# ВЫРАЩИВАНИЕ МИКРОЗЕЛЕНИ



[МОЙБИЗНЕС14.РФ](http://MOYBIZNES14.RF)

**Консультации специалистов**  
Центра «Мой бизнес»  
по бесплатной горячей линии:

 **8-800-100-58-80**

 **8-924-873-00-97**