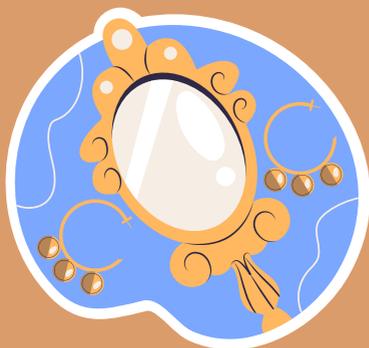




Изготовление handmade бижутерии



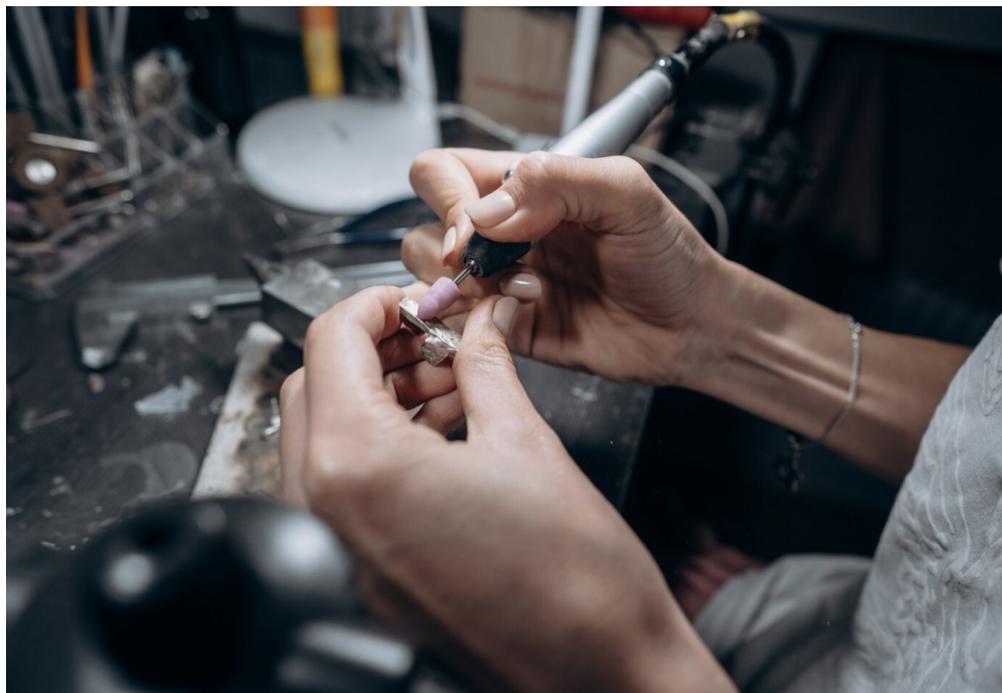
СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ: от 500 тыс. руб.

Изготовление handmade бижутерии



Изделия ручной работы пользуются огромной популярностью. Людям нравится эксклюзивность хэнд-мейда, возможность получить уникальный товар, сделанный по их заказу. При этом цена на такие изделия может быть как доступной, так и сопоставимой с ювелирными украшениями. Но тем не менее, бижутерия является востребованной альтернативой дорогим ювелирным украшениям. Красивые и оригинальные аксессуары из недорогих материалов всегда пользуются спросом.

Производство такой бижутерии не требует особых инструментов, поэтому бизнес в этой сфере очень привлекателен для начинающих предпринимателей. Развитие индустрии приводит к тому, что мастера, изготавливающие украшения, могут не только заниматься интересным хобби, но и зарабатывать на своем мастерстве, превратив его в хороший источник заработка.



Изготовление handmade бижутерии



ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ АССОРТИМЕНТ

ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ, АССОРТИМЕНТ

Бижутерия пользуется большим спросом благодаря разнообразию материалов и форм. Научиться этому направлению хендмейда при желании может каждый. С помощью деревянных, пластиковых, стеклянных украшений создается оригинальный образ и дополняется любой наряд. Мастер бижутерии может создавать неограниченное количество разноплановых украшений из различных материалов (серьги, кольца, колье, браслеты, броши и др.). Поэтому для начинающего предпринимателя изготовление бижутерии – отличная бизнес-идея, для реализации которой требуется изучить рынок сырья, технологию и спланировать расходы на открытие.

1. Материалы

Бижутерия бывает дорогой и дешевой, в зависимости от используемых при их изготовлении материалов (пластик, дерево, металл, стекло, бисер, камень, полимерная глина и др.).

Основные компоненты для изготовления украшений: бисер, бусины, стразы, фетр, войлок, заготовки, проволока, шнур, лента, леска, тросик, фурнитура (крючки, замочки, пряжки, застежки, крепления, зажимы).

На рынке представлен огромный выбор изделий из искусственных и натуральных материалов разнообразных видов, форм, фактур и расцветок. Пластик часто используют в производстве, так как он недорогой и прочный. Чешское стекло имитирует драгоценные украшения, а сделанные вручную бусины лэмпворк и миллефиори входят в состав бижутерии класса люкс.

Металлические изделия, входящие в состав фирменной бижутерии, покрывают тонким слоем гипоаллергенных драгметаллов - родий, палладий, золото, серебро. В зависимости от применяемого метода обработки, получают фурнитуру разного качества и ценовой категории.

2. Технология

Для каждого вида бижутерии существует отдельная технология изготовления. В интернете выложены мастер-классы, видео, статьи с описанием процесса сбора браслетов, бус, серег, брошей, кулонов, колье, обручей. При работе с полимерной глиной или кожей нужны специальные знания и навыки.

3. Основные этапы создания украшения

- Разработка эскиза.
- Подбор комплектующих материалов.
- Изготовление.

Уникальные изделия создаются в единственном экземпляре, возможно – под заказ.

ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ, АССОРТИМЕНТ

4. Реализация (каналы продаж)

Продавать сделанные вручную украшения можно несколькими способами:

- интернет-магазин, социальные сети, блог;
- индивидуальные заказы;
- сдавать в действующие точки продажи;
- сарафанное радио;
- участвовать в тематических выставках-ярмарках.

Наименее затратный по времени и финансам вариант - сдавать вещи на реализацию другим предпринимателям, которые ведут торговлю аналогичными товарами.

Открывать собственный магазин сложно, долго и дорого, зато хозяин полностью свободен в выборе ассортимента и ценообразовании. Онлайн-продажи организовать намного проще, даже не выходя из дома. Но этот вариант сопряжен с трудностями технического характера.

Чтобы запустить проект с полным циклом - от производства до продаж, необходимо разработать бизнес-план..



Изготовление handmade бижутерии



ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО -ПРАВОВОЙ ФОРМЫ.

Выбор организационно-правовой формы зависит от наличия работников и формата работы, в большинстве случаев подойдет регистрация в качестве самозанятого.

- Если для реализации проекта требуется работники, то необходимо открыть **ИП или ООО**.
- Если вы не планируете нанимать работников, и не нужен лицевой счет в банке, а полностью заниматься своими силами рекомендуется зарегистрироваться в качестве **самозанятого**.

ВЫБОР КОДА ОКВЭД.

Код показывает ведомствам, чем занимается компания или предприниматель. При открытии бизнеса нужно указать основной код – той деятельности, которая будет приносить большую часть дохода, и выбрать несколько дополнительных.

Как основной код ОКВЭД подойдут следующие, в зависимости от ассортимента:

Код ОКВЭД

32.13 Производство бижутерии и подобных товаров

32.13.1 Производство бижутерии и подобных товаров, кроме изготовленных по индивидуальному заказу

32.13.2 Изготовление бижутерии и подобных товаров по индивидуальному заказу населения

ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ИП/ООО

- 01 Сформировать необходимый **пакет документов** (подробнее по ссылке);
- 02 Выбрать способ предоставления документов:
 - С помощью сервиса при наличии у заявителя ЭЦП.
 - В электронном виде без электронной подписи заявителя.
 - Через нотариуса, МФЦ или Центр “Мой бизнес”.
- 03 **Предоставить документы** в регистрирующий орган;
- 04 **Получение документов** о государственной регистрации.



Как зарег-ть
ИП



Как зарег-ть
ООО

Важно! Для быстрой и удобной регистрации бизнеса Вы можете воспользоваться услугами Центра «Мой бизнес». Сотрудники Центра проконсультируют вас по всем вопросам регистрации бизнеса, подготовят для вас все необходимые документы и направят в регистрирующий орган. Еще одним плюсом является то, что при регистрации не нужно будет оплачивать госпошину в размере 800 рублей. Помимо этого, сразу при регистрации вы сможете открыть расчетный счет в банке. Это существенно сэкономит время.



ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ В КАЧЕСТВЕ САМОЗАНЯТОГО

01 Скачать приложение «**Мой налог**» по следующим ссылкам:



Для Apple



Для Android

02 Необходимо **согласиться на обработку данных** и с правилами приложения

03 Нужно **выбрать способ регистрации**:

- Через личный кабинет - нужно ввести ИНН и пароль от личного кабинета, на сайте налоговой заполнить информацию (потребуется ИНН). Сайт налоговой дает инструкции по действиям для выполнения процедуры;
- Через Госуслуги (потребуется мобильный телефон, почта, СНИЛС);
- По паспорту - нужно подтвердить номер телефона, выбрать регион, сфотографировать паспорт и себя.

04 **Выберите регион.** Учитывается не место жительства, а место ведения деятельности.

05 **Отсканируйте паспорт** при помощи приложения и сделайте селфи для подтверждения личности (или выберите фото из галереи).

06 **Подтвердите регистрацию и дождитесь оповещения** через сообщение.



МОЙ НАЛОГ

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ



Инструкция по работе
с приложением «Мой налог»

8 (800) 222-22-22

Контакт-центр ФНС России



Изготовление handmade бижутерии



ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ НА ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Стол для моделинга	15000
2	Стул	7000
3	Лампа	3000
4	Ножницы, 2 шт.	600
5	Кусачки	900
6	Круглогубцы	900
7	Плоскогубцы	900
8	Бокорезы	700
9	Коврик нескользящий	1500
10	Подставка для украшений, 5 шт.	1000
11	Фотоаппарат/Смартфон для предметной съемки	40000
12	Контейнеры для бисера и бусин, 5 шт	1000
13	Клеевой пистолет, 2 шт.	1500
14	Веб-сайт	20000
15	3-D принтер	15000
16	Расходы на упаковку	20000
17	Материалы	121000
	ИТОГО	250000

ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА В МЕСЯЦ

№	Наименование услуг	Средняя цена, руб.	Кол-во	Выручка
1	Серьги	1000	15	15 000
2	Колье	1500	10	15 000
3	Браслет	1000	15	15 000
4	Брошь	1000	5	5000
5	Комплект (серьги, колье)	2500	5	12 500
6	Комплект (серьги, колье, браслет)	3500	3	10 500
	ИТОГО:			73 000

Изготовление handmade бижутерии



ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ

Первоначально необходимо определить структуру доходов и их источники, то есть спрогнозировать выручку.

Для получения расчета выручки необходимо посчитать планируемое количество каждого товара/услуги в месяц, и умножить на цену товара.

$$\text{ВЫРУЧКА} = \text{КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ} * \text{ЦЕНУ ТОВАРА}$$

Размер выручки сам по себе ничего не говорит об эффективности бизнеса. Чтобы понять, прибыльна или убыточна компания, необходимо рассчитать чистую прибыль.

Чистая прибыль (или убыток) – это итоговый финансовый результат по итогам деятельности, за вычетом всех расходов.

ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ

Операционные расходы – все расходы, которые она несет в процессе своей работы (т.е. связанные с основным видом деятельности). Например, закупка товара, зарплаты, аренда, налоги, оплата подрядчиков.

Разобьем для удобства операционные расходы на инвестиционные, постоянные и переменные.

Инвестиционные расходы – это расходы, необходимые на создание бизнеса. Например, на покупку оборудования, аренду помещения и обеспечительные платежи по ней, ремонт. Данный вид расходов учитывается при расчете чистой прибыли (убытков) нарастающим итогом и помогает понять, насколько быстро окупится открываемый бизнес.

Постоянные расходы – это то, что оплачивается ежемесячно примерно в одинаковом объеме: аренда офиса, интернет, канцтовары, фиксированная зарплата бухгалтера.

Переменные расходы – это расходы, которые меняются вместе с выручкой. Например, это могут быть премии или бонусы для сотрудников, зависящие от количества и стоимости оказанных услуг. Также, к переменным расходам можно отнести стоимость расходных материалов. Продал – сделал выручку, не продал – не сделал. Выручка растет – и переменные расходы растут, падает – и они падают. Вообще не будет выручки – и этих расходов не будет.

ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Постоянные и переменные расходы в месяц

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Приобретение расходных материалов	30 000
2	Упаковка	10 000
	ИТОГО	40 000

Налоговые платежи в бюджет в год

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Фиксированные взносы ИП	49 500 руб. + 1% с дохода свыше 300 тыс. руб.
2	УСН (Доходы)	Доходы * 6%
3	УСН (Доходы - Расходы)	(Доходы - Расходы) * 15%
4	ПСН для ИП (при наличии такого вида деятельности)	Потенциально возможный к получению доход в год / Кол-во дней * 6% Используйте калькулятор на сайте ФНС
5	НПД (самозанятый)	Доходы * 4% - при работе с ФЛ Доходы * 6% при работе с ЮЛ

Суммы налоговых отчислений указаны при условии отсутствия наемных работников



Калькулятор ПСН

Изготовление handmade бижутерии



ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Ведение бизнеса по изготовлению handmade украшений представляет собой увлекательное и творческое дело. Вот некоторые особенности, которые следует учитывать при запуске и развитии подобного бизнеса:

1. Уникальность и творчество: Одной из ключевых особенностей handmade бижутерии является уникальность каждого изделия. Создавайте эксклюзивные украшения, которые выделят вас на рынке и привлекут внимание покупателей.

Творческий подход и оригинальные идеи помогут вам выделиться на рынке.

Развивайте свой творческий потенциал и следите за модными тенденциями в мире бижутерии. Экспериментируйте с формами, текстурами и цветами, чтобы создавать уникальные украшения.

2. Материалы и качество: При изготовлении handmade украшений используйте качественные материалы. Выбор высококачественных наполнителей и фурнитуры поможет создать долговечные и привлекательные украшения для клиентов.

3. Исследование рынка и целевая аудитория: Проведите анализ рынка украшений, определите свою целевую аудиторию, выявите их предпочтения и потребности для создания уникальных изделий, соответствующих спросу.

4. Продажа и маркетинг: Выберите каналы продаж (интернет/оффлайн магазин, вставки-ярмарки, социальные сети и др.), разработайте маркетинговую стратегию для продвижения ваших украшений, используйте креативные подходы для привлечения клиентов.

5. Упаковка и брендинг: Создайте привлекательную и качественную упаковку для ваших украшений, разработайте фирменный стиль и брендинг, что поможет узнаваемости и созданию имиджа вашего бренда.

6. Учет и финансы: Ведите аккуратный учет расходов и доходов, управляйте финансами бизнеса, надлежащим образом оценивайте издержки производства, чтобы обеспечить прибыльность вашего бизнеса.

7. Обратная связь и развитие: Слушайте отзывы клиентов, учитывайте их мнение для улучшения своих украшений и сервиса. Постоянно развивайтесь, экспериментируйте и совершенствуйте свои умения и техники изготовления.

8. Творческие мастер-классы: Вам стоит рассмотреть возможность проведения мастер-классов для клиентов, чтобы делиться своими навыками и привлекать больше людей к вашему бренду.

Следуя этим особенностям и рекомендациям, вы сможете успешно вести бизнес по изготовлению handmade бижутерии, привлекать новых клиентов и развивать свой бренд в данной сфере.

Изготовление handmade бижутерии



[МОЙБИЗНЕС14.РФ](http://MOYBIZNES14.RF)

Консультации специалистов
Центра «Мой бизнес»
по бесплатной горячей линии:

 **8-800-100-58-80**

 **8-924-873-00-97**