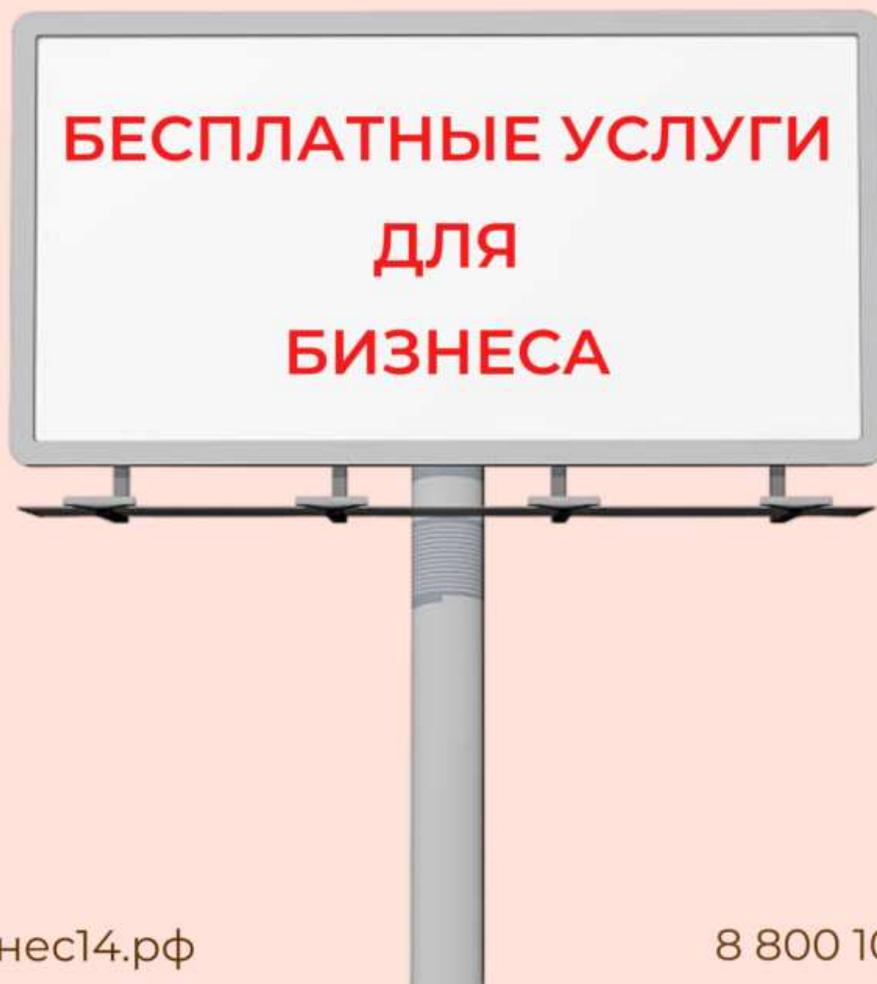


# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЯКУТИИ



**Верить в свою мечту или семейный бизнес  
Емельяновых, который вдохновляет**

**мойбизнес14.рф 8 800 100 58 80**



мойбизнес14.рф

8 800 100 58 80

В Центре «Мой бизнес» продолжается прием заявок от предпринимателей и самозанятых граждан Якутии на оказание бесплатных услуг по продвижению бизнеса.

Вы можете бесплатно разместить рекламу вашей продукции на ТВ, радио, билбордах и других информационных площадках, а также получить услугу по созданию фотоконтента, разработке фирменного стиля, изготовлению фирменной упаковки, составлению бизнес-плана и другое. Вы также можете получить у нас USB-токен совершенно бесплатно!

Заявки принимаются по электронной почте [mb@b14.ru](mailto:mb@b14.ru); в офисе оказания услуг по адресу: г. Якутск, ул. Кирова, 18, блок Б, и у представителей Центра «Мой бизнес» в районах республики.

***РАЗВИВАЙ БИЗНЕС ВМЕСТЕ С НАМИ!***

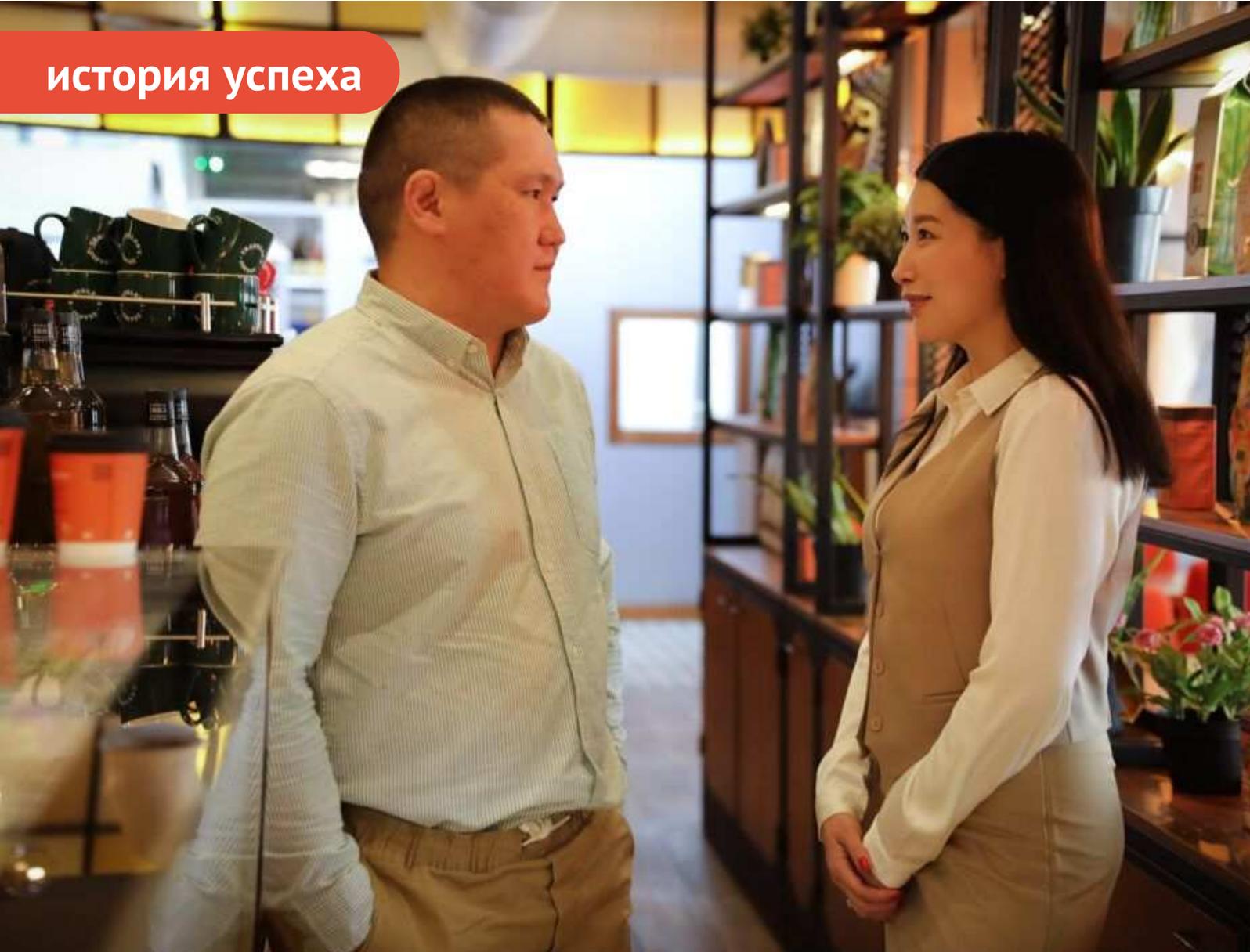


## Верить в свою мечту или семейный бизнес **Емельяновых**, который вдохновляет

Предприниматель Ян Емельянов в детстве мечтал иметь свой кинотеатр, и его мечта сбылась. Сейчас его семья управляет торговым центром «Емеян» и кинотеатром, построенными своими силами. Еще одним направлением их семейного бизнеса является строительство.

В семье Емельяновых руководство делами четко распределено. Супруга предпринимателя Анна Емельянова управляет кинотеатром, а мать Изабелла Михайловна – самый главный человек финансовой структуры бизнеса. Сам Ян управляет торговым центром «Емеян». Кроме того, с отцом Владимиром Петровичем имеют хорошо зарекомендовавшую себя строительную компанию. Строительством с отцом стали заниматься с 2010 года.

«Мы брали сперва мелкие заказы, делали небольшие ремонтные работы – ограждения, кровлю, крышу зданий. А потом понемногу начали расти и собирать бригаду. Стало поступать все больше заказов. Так постепенно начали руководить процессом», – рассказал Ян.



У Владимира в районе ДСК был земельный участок, который долгое время пустовал. В один момент предприниматели решили задействовать этот земельный участок и построить на этом месте здание торгового центра. В то время в районе ДСК для жителей ничего не было, все считали, что невыгодно с экономической стороны зрения открывать торговые точки в отдаленном районе.

«Тогда мы с отцом подумали, что нужно построить торговый центр на этом участке, чтобы для людей все было в шаговой доступности», – поделился воспоминаниями предприниматель.

С такими намерениями семья приступила к строительству торгового центра «Емеян» в 2014 году, который уже через год завершили. Первыми арендаторами были торговый маркет «Айгуль», магазины «Скиф» и «СахаПродукт».



«Вначале было, конечно, трудно, арендаторы не хотели заходить в район ДСК. Все говорили, что это далеко, отказывались от участия в проекте. Но мы руки не опускали, работали и работали. Так постепенно собрали всех арендаторов. Сейчас торговый центр хорошо функционирует», – рассказал Ян. На данный момент в торговом центре «Емеян» расположены множество торговых точек, такие как «ХозМаркет», аптека «Миницен» и другие.

Позже в 2018 году семья предпринимателей решила арендовать земельный участок рядом с торговым центром «Емеян». На этом участке Ян решил осуществить свою детскую мечту – построить здание кинотеатра. По словам Яна, он сам очень большой любитель кино, всей семьёй каждую неделю посещали кинотеатры смотреть новые фильмы. В 2019 году завершили строительство здания будущего кинотеатра. В начале предприниматели столкнулись со многими трудностями по оформлению документов, по вводу и эксплуатации здания, было немало проблем по вводу электроэнергии, газоснабжения. Все это теперь осталось в прошлом. Сейчас кинотеатр успешно работает, посетителей много.

## история успеха

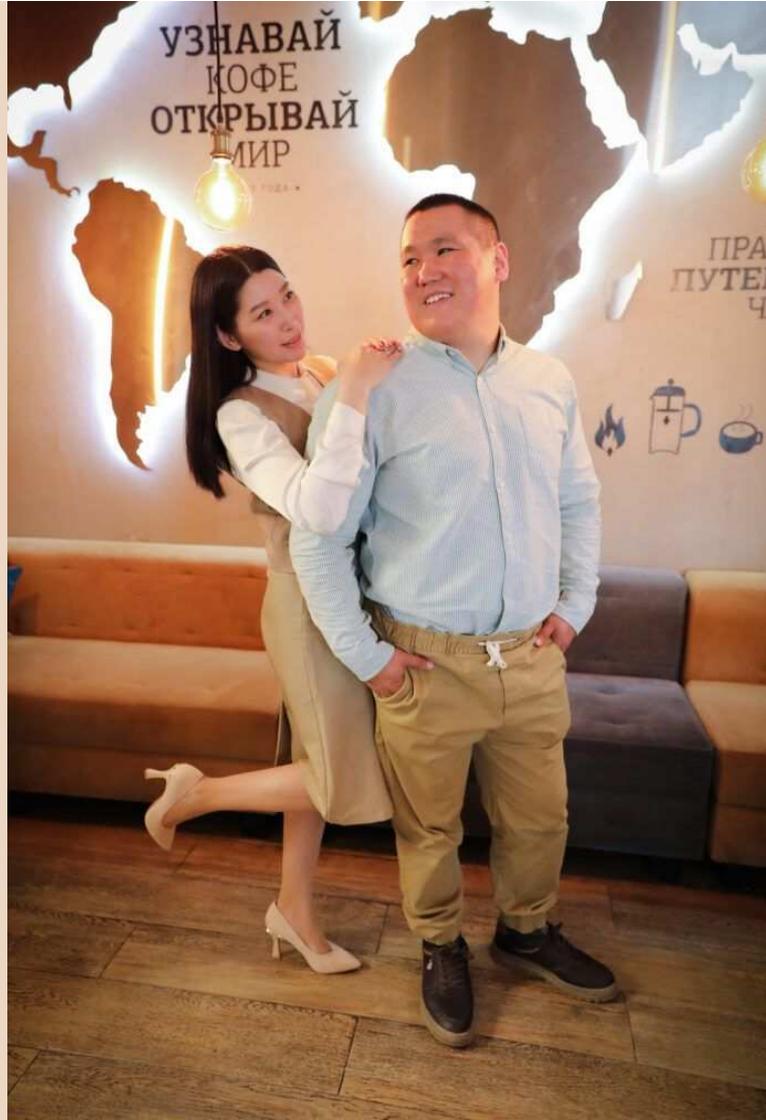
Семья предпринимателей за все годы построила свой бизнес, полагаясь только на свои усилия. Все здания они построили сами. Ян считает, что ко всему нужно подходить с творческим подходом.

«Нужно любить свое дело, тогда всякая работа получается хорошо. Мне нравится строительный бизнес, нравится общаться с людьми, люблю смотреть кино. Кино – это отдельное волшебство, которое завораживает меня. Таким образом, я работаю в тех сферах, которые мне действительно нравятся», – отметил Ян.

«При открытии кинотеатра были сложности в период локдауна. Мы встретили большие трудности, потому что кинотеатр мы построили не на собственные средства, а на заёмные кредиты. Бизнес не мог работать во время локдауна, а кредиты нужно было оплачивать. Но наши кредиторы пошли нам навстречу, проблему решили и сейчас нормально работаем», – поделился предприниматель.

Семья предпринимателей за все годы построила свой бизнес, полагаясь только на свои усилия. Все здания они построили сами. Ян считает, что ко всему нужно подходить с творческим подходом.

«Нужно любить свое дело, тогда всякая работа получается хорошо. Мне нравится строительный бизнес, нравится общаться с людьми, люблю смотреть кино. Кино – это отдельное волшебство, которое завораживает меня. Таким образом, я работаю в тех сферах, которые мне действительно нравятся», – отметил Ян.





Как отметил Ян, секрет успеха семейного бизнеса в том, что важные решения принимаются всей семьей, это помогает адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

«У меня очень большая поддержка со стороны моей семьи – отца, матери и супруги. Мы все вместе трудимся, вместе переживаем все трудности. Конечно, хотели бы и дальше развиваться, у нас есть на это определенные цели», – сообщил он.

Семья Емельяновых – яркий пример того, как мечты могут сбываться. Они советуют начинающим бизнес-семьям верить в свою мечту и воплощать цели в жизнь.

«Если человек верит в свое дело, то нужно обязательно идти до конца. Трудности будут всегда. Но если человек верит в свои проекты, в свои мечты, то они обязательно сбудутся. В пути встретятся люди, которые обязательно помогут найти выход, подскажут какие-то идеи и чаще всего это наши близкие», – заключил он.



## Кофейня «Traveler's coffee»: «Любим свое дело, ценим свою команду и уважаем наших гостей!»

В столице республики, где суэта и энергия сливаются в единый поток, есть уютное место, где время замедляется, а воздух наполняется манящим ароматом кофе. Кофейня «Traveler's coffee» является любимым заведением для многих жителей и гостей Якутска. Компания работает в рамках франшизы. В 2014 году в Якутске ее открыла компания друзей, и спустя десять лет кофейня, заслужив популярность среди посетителей, расширилась до четырех филиалов.

«Идея заключалась в том, чтобы в нашем городе зародилась культура кофе. В те годы концепции «кофейня» в сфере общественного питания не было, в основном были бары, рестораны, караоке и т.д. Мы рассматривали много франшиз и проводили переговоры с ними, затем остановились именно на «Traveler's coffee», которая имеет свой обжарочный цех, где следят за контролем качества. Цех участвует в чемпионатах по обжарке кофе и занимает призовые места. Кроме того, компания самостоятельно занимается поставкой кофе, причем только самого высокого качества – класса specialty. Только 7-10% от производимого кофе в мире соответствует этому классу. Такой кофе имеет превосходный вкус, и это гарантирует постоянный интерес гостей кофейни.

Франшиза «Traveler's coffee» была основана в 1997 году, и цели компании были схожие с нашими, популяризировать кофейную культуру в России, при этом строить эффективный бизнес», – поделился один из основателей кофейни Дмитрий.

Затраты на открытие первой флагманской кофейни были колоссальными, бюджет составил 15 млн. рублей, который был направлен на поиск подходящего помещения, стандартные операционные процессы с подрядчиками, оборудованием, мебелью, договорами и т.д. Сейчас сеть кофеен «Traveler's coffee» – любимое место для отдыха многих людей, их вдохновения и общения. Залогом успеха Дмитрий считает правильно выбранную концепцию, местоположение и, конечно, команду – в компании все руководители



выросли из линейного персонала, руководство очень ценит таких сотрудников и поддерживает их на протяжении многих лет.

«Для достижения успеха нужно любить свое дело, иметь нацеленность и трудолюбие, постоянно обучаться самому и обучать свою команду. Самое важное и сложное – это командообразование!

Когда в 2014 году открывали первую точку «Traveler's coffee» в Якутске, они желали, чтобы в городе зародилась кофейная культура. Было много вариантов франшизы, но выбор пал именно на «Traveler's coffee».

## история успеха

Подобрать в команду людей-единомышленников и объединить их одной целью – это процесс не одного дня, мы ценим свой коллектив и вкладываем все свои силы в это дело! Мы ценим в сотрудниках желание расти и развиваться, если сотрудник желает работать, то он может вырасти по карьерной лестнице. Для нас в компании важно все: вкусный кофе, прекрасная атмосфера, хорошее обслуживание, интерьер и внимание к гостю! Все это в комплексе дает желаемый результат», – отметил он.

Дмитрий считает, сделать гостя довольным и счастливым зависит от многих факторов – это не только ремонт, оборудование и работники, это еще разработка концепции, работа с дизайнерами, разработка меню, формирование коллектива, проработка каждого блюда, обучение сервису, контроль за качеством и финансовой моделью и многое другое.

Дмитрий вдохновляется от каждого рабочего дня. Выбранная деятельность приносит радость, удовлетворение и чувство цели. Это помогает оставаться сосредоточенным, мотивированным и настойчивым в достижении мечтаний.



«В работе нравится выращивать с линейного персонала сильного руководителя, который в дальнейшем становится твоей опорой и поддержкой, обучаться чему-то новому и делать все процессы для внедрения этого в компанию. Считаю, вдохновение должно быть в каждом рабочем дне, и он у меня начинается с того, что просыпаюсь и уже мечтаю о чашечке вкусного кофе, прокручиваю весь день у себя в голове поэтапно», – поделился он.

На пути к успеху встречались определенные сложности. Но компания их преодолела, и сегодня кофейня – это больше, чем просто заведение, это успешный бизнес-проект с устоявшейся репутацией и узнаваемостью бренда.

**Компания не останавливается на достигнутом. Руководство строит планы по развитию, следит за трендами, находится в постоянном поиске новых идей и ставит цели для их выполнения. Забота о комфорте гостей, уважительное отношение к персоналу, креатив и популяризация культуры кофе в Якутии – это неотъемлемая часть развития сети кофеен «Traveler's coffee».**



# НАШИ КОНТАКТЫ



ПОРТАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РС (Я)  
**МОЙБИЗНЕС14.РФ**



677000, Г. ЯКУТСК, УЛ. КИРОВА, Д.18, БЛОК Б



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ  
8 800 100-58-80



МЕССЕНДЖЕР WHATSAPP  
8 924 873-00-97



88001005880@MAIL.RU

Центр «Мой бизнес» Якутии  
в социальных сетях



МОИВИЗ14



МОИВИЗ14

