

Маркировка интернет-рекламы



Общая информация



Что изменилось с 1 сентября 2022 года

1 сентября 2022 года в РФ вступил в силу закон № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе», согласно которому всю интернет-рекламу в России нужно маркировать. Текст закона [по ссылке](#)

Главные изменения:

- 1 Вся интернет-реклама должна содержать пометку «реклама» и информацию о рекламодателе
- 2 Все рекламные креативы в рунете **маркируются** токеном (идентификатором), позволяющим определить рекламодателя
- 3 Начал работать Единый реестр интернет-рекламы (**ЕРИР**) для учета рекламы, транслируемой в интернете
- 4 Появились операторы рекламных данных (ОРД), которые выдают токены (идентификаторы) для креативов и передают отчетность в ЕРИР
- 5 Основные данные о рекламных креативах, участниках цепочки размещения рекламы, договорах, актах по кампаниям и статистике передаются в ЕРИР через ОРД

Закон касается всех участников рекламной цепочки

- рекламодателей
- распространителей рекламы*
- операторов рекламных систем
- рекламных агентств и фрилансеров

* К ним относятся соцсети, аудиовизуальные сервисы, новостные агрегаторы, медиа, мессенджеры, операторы поисковых систем

Что такое маркировка и пометка?

Пометка — указание пометки «реклама» и информации о конечном рекламодателе. Контролирующий орган – ФАС

Маркировка — это присвоение токена (уникального идентификатора) рекламному креативу. Контролирующий орган – РКН

Токен зашифрован в виде буквенно-цифрового кода в ссылке, по которой пользователь переходит с креатива на сайт рекламодателя. Для форматов без кликовых ссылок — например, видео, рекомендуется размещать идентификатор в начале и (или) поверх видеоролика текстом в формате «erid: XXX» или в выпадающем меню рекламного объявления.



Кейс



Можно получить токен сразу на всю площадку?



Можно получить один токен на бренд?



Токен – выдают на рекламный креатив



НО

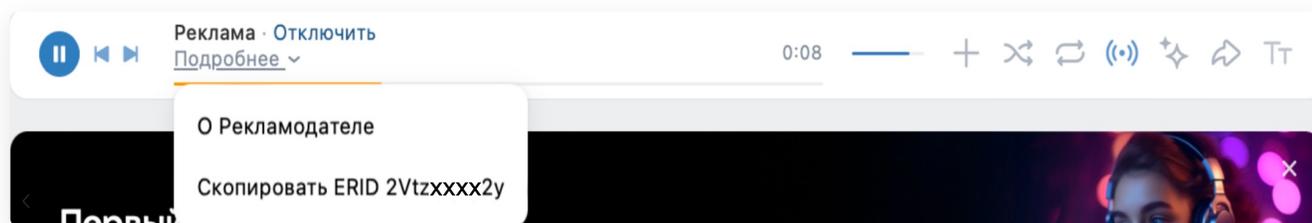
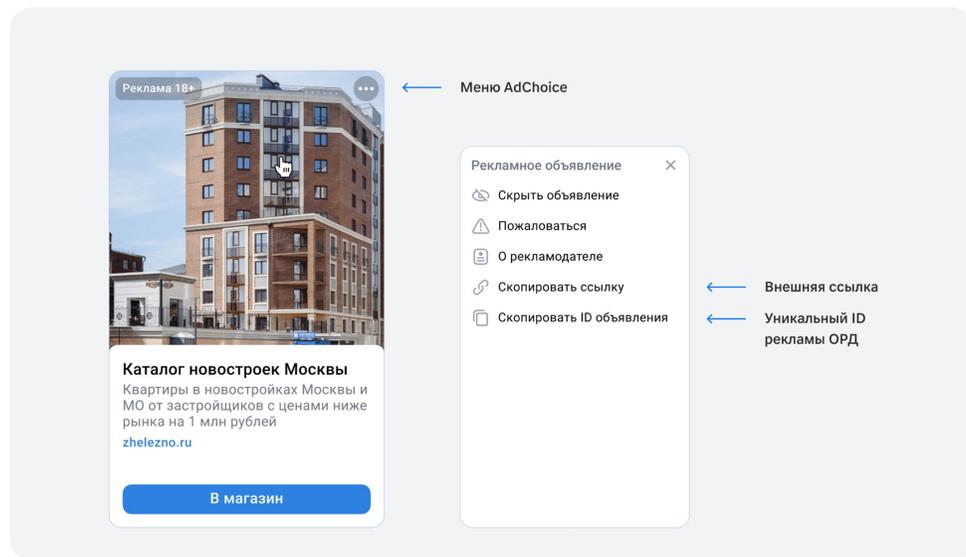
Один и тот же креатив с одним токеном может быть размещен на разных площадках и у разных блогеров

Где найти маркировку



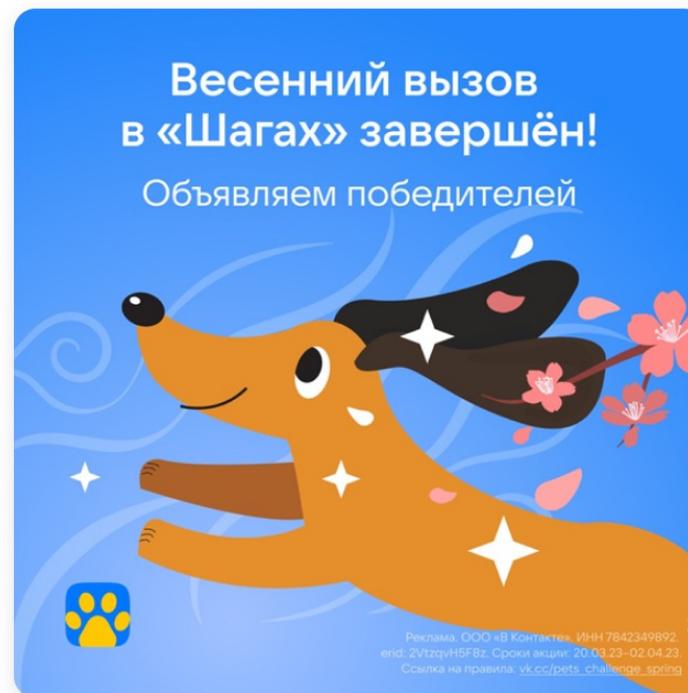
Как выглядит пометка «Реклама» и указание на рекламодателя

Автоматическое нанесение VK



Клипы
ВКонтакте

Самостоятельное нанесение



Что маркируем



Что маркируем

Нужно маркировать



Все форматы
диджитал-рекламы



Саморекламу в своем блоге/
паблике на своей платформе



Рекламные посты в пабликах/
сообществах, в том числе
бартерные размещения

Не нужно маркировать



Email-рассылки о собственных
товарах по собственной базе



Push-уведомления
о собственных товарах



Рекламу в составе теле- и радио-
передач, которая в интернете
отображается без изменений
по сравнению с первоисточником

Что маркируем

Нужно маркировать



Все форматы
диджитал-рекламы



Саморекламу в своем блоге/
паблике на своей платформе



Рекламные посты в пабликах/
сообществах, в том числе
бартерные размещения

Не нужно маркировать



Email-рассылки о собственных
товарах по собственной базе



Push-уведомления
о собственных товарах



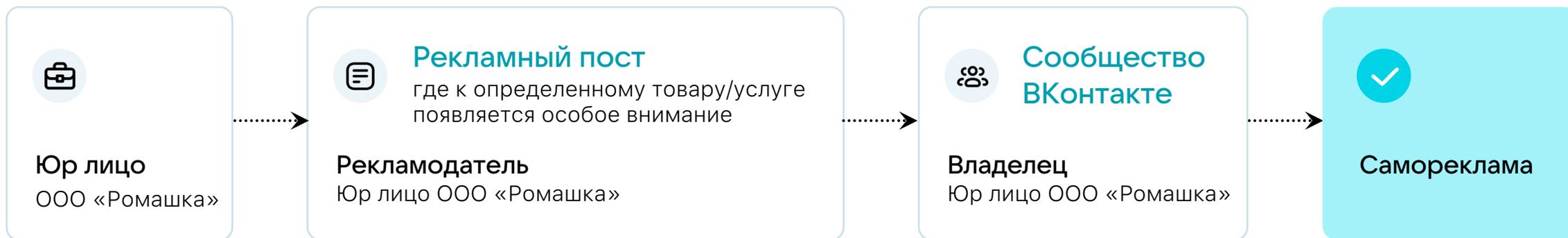
Рекламу в составе теле- и радио-
передач, которая в интернете
отображается без изменений
по сравнению с первоисточником

Самореклама



Самореклама

Самореклама — это размещение материалов рекламного характера, которые подразумевают рекламирование собственных товаров и услуг на собственных площадках



Письмо ФАС о саморекламе:

"Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте либо на странице в социальных сетях или в приложении компании для мобильных устройств информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров, работ, услуг или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделение среди однородных товаров, работ, услуг (например, путем размещения «зафиксированного» баннера, размещаемого на каждой странице сайта и не связанного с содержанием таких страниц), такая информация может быть признана рекламой."

Письмо ФАС о саморекламе <https://fas.gov.ru/news/32269>

Есть множество пограничных случаев – для уточнения обратитесь в юридический отдел.

Самореклама

Пост с саморекламой

Пост с информацией
о своей деятельности

Маркировка



Что передавать
в ЕРИР

- Креатив
- Договор (выбираем в типе договора самореклама)



Что в рамках маркировки
указывать в посте

- Пометка «Реклама» и сведения о рекламодателе (наименование + ИНН)
- Токен (erid: xxx)



Письмо ФАС о саморекламе <https://fas.gov.ru/news/32269>

Есть множество пограничных случаев – для уточнения обратитесь в юридический отдел.

Самореклама / подача данных в ОРД VK

1 Заводим контрагента

Название *

ООО Ромашка

Иностранный контрагент

Роли *

Рекламодатель, Издатель

Тип *

Юридическое лицо

Для ролей "Рекламная система" и "Издатель" требуется завести площадку

2 Заводим площадку

Название *

Сообщество ООО Ромашка в ВК

Клиент *

Выберите клиента

Тип *

Сайт

Ссылка *

<https://vk.com/ОООРомашка>

Контрагент является владельцем данной площадки

3 Заводим договор

Серийный номер

546789

Тип *

Оказание услуг

Оказание услуг

Посредничество

Самореклама

Дополнительное соглашение

Комментарий к договору

договор с ООО Ромашка

Родительский договор (только для дополнительного)

Выберите договор

4 Заводим креатив

Маркировка: LgsiT76KA

Название

Коробка с подарками

Бренд

Ромашка

Категория

Например, «Умная колонка»

Описание

умная колонка

Договор *

12131234234

Кейс



Клиент рекламирует себя через свой рекламный кабинет ВКонтakte. Почему это не самореклама?

Самореклама – это размещение материалов рекламного характера, которые подразумевают рекламирование собственных товаров и услуг на собственных площадках



Что маркируем

Нужно маркировать



Все форматы
диджитал-рекламы



Саморекламу в своем блоге/
паблике на своей платформе



Рекламные посты в пабликах/
сообществах, в том числе
бартерные размещения

Не нужно маркировать



Email-рассылки о собственных
товарах по собственной базе



Push-уведомления
о собственных товарах



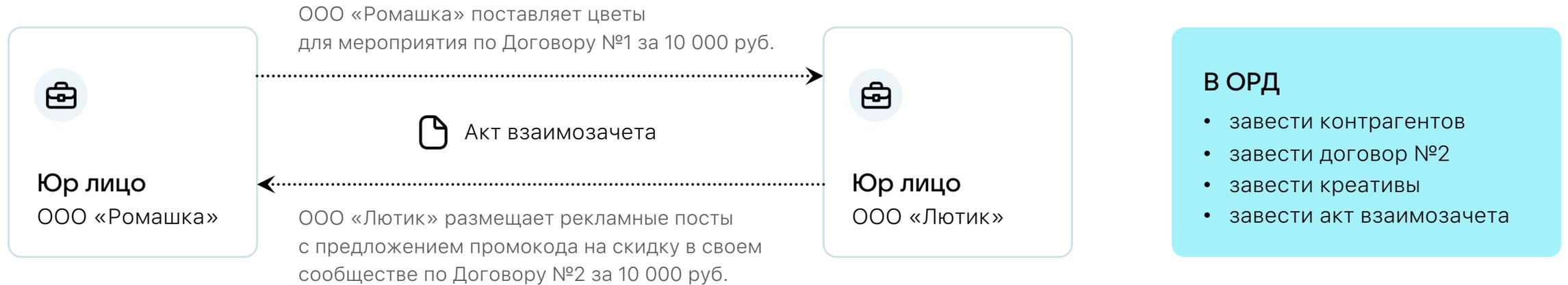
Рекламу в составе теле- и радио-
передач, которая в интернете
отображается без изменений
по сравнению с первоисточником

Бартерные интеграции



Бартерные рекламные посты

Бартер — обмен, когда две компании обмениваются товарами, работами или услугами без денег



Комментарий РКН:

По общему правилу в договорах должны содержаться условия о вознаграждении. Учитывая, что согласно пп. «и» п. 5 Состав, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 мая 2022 г. N 1362-р, лицам в любом случае необходимо предоставлять информацию о договорах на распространение рекламы в сети «Интернет», рекомендуется оформлять такие размещения в виде договоров. В случае с бартером возможно сделать два встречных договора и провести взаимозачет требований. Информацию о цене каждого договора каждый субъект передаст в ОРД в отношении себя самостоятельно. Главное, чтобы предметом договора были услуги по распространению рекламы

Есть множество пограничных случаев – для уточнения обратитесь в юридический отдел

Бартер / подача данных в ОРД VK

1 Заводим первого контрагента

Название *

ООО Ромашка

Иностраный контрагент

Роли *

Рекламодатель

Тип *

Юридическое лицо

2 Заводим второго контрагента

Название *

ООО Лютик

Иностраный контрагент

Роли *

Издатель

Тип *

Юридическое лицо

Для ролей "Рекламная система" и "Издатель" требуется завести площадку

3 Заводим площадку

Название *

Сообщество Лютик

Клиент *

ООО Лютик

Тип *

Сайт

4 Заводим договор №2

Серийный номер

№2

Тип *

Оказание услуг

Комментарий к договору

Размещение поста в сообществе

Бартер / подача данных в ОРД VK

5 Заводим креативы

Маркировка: LgsiT76KA

Название

Коробка с подарками

*

Бренд

Ромашка

Категория

Например, «Умная колонка»

Описание

умная колонка

Договор *

12131234234

6 Заводим акт

Номер акта *

1

Роль клиента *

Рекламодатель

Роль подрядчика *

Издатель

Дата выставления *

04.09.2023

Сумма (₽) *

10000

НДС включён в сумму акта

Дата начала периода *

01.09.2023

Дата окончания периода *

04.09.2023

Разаллокация

Изначальный договор с рекламодателем *

Без номера тест комментарий к договору, тут

Сумма (₽) *

10000

НДС включён в сумму акта

Процесс передачи данных в ЕРИР



Сроки. Когда нужно передавать данные

Сроки подачи актов - 30 дней от конца текущего месяца

Отчитываться нужно каждый месяц, отправить данные нужно в течение 30 дней



В ОРД VK

- завести контрагентов,
- завести договор
- завести креативы**

В рекламные кабинеты VK:

- завести данные о рекламодателе
- завести данные о договоре (для агентских кабинетов)

в ОРД VK

заполнить акты

В рекламные кабинеты VK:

заполнить акты в рекламной платформе либо подать через ОРД (для агентств)

**Креативы заводят при отчете о размещении на своих площадках. Рекламные платформы VK автоматически маркируют креативы – их не нужно повторно подавать в ОРД

Сроки. Когда нужно передавать данные

Сроки подачи актов - 30 дней от конца текущего месяца

Отчитываться нужно каждый месяц, отправить данные нужно в течение 30 дней



*Креативы заводят при отчете о размещении на своих площадках. Рекламные платформы VK автоматически маркируют креативы – их не нужно повторно подавать в ОРД

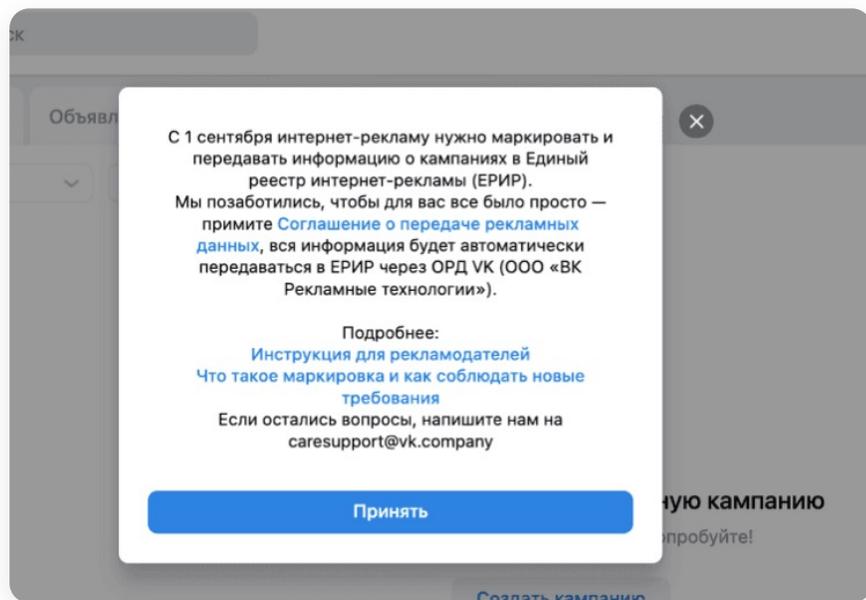
Что сделать
пользователям
рекламных систем VK,
чтобы все было хорошо



Шаг 1

Принять оферту юридического лица VK (через которое будет осуществляться взаимодействие по рекламной кампании) в рекламном кабинете

Уведомление о принятии оферты будет отображаться
при старте работы в рекламном кабинете



Сохраняя объявление, вы безоговорочно принимаете
Правила размещения рекламных объявлений.

Отправить данные в ОРД 

Создать объявление

Отмена

Шаг 2

Заполнить корректно свои данные в кабинетах

Прямой рекламодатель

в myTarget / VK Рекламе / ВКонтакте

Данные о рекламодателях и договорах

- Название
- ИНН
- ФИО и номер телефона

Через агентство

в myTarget / VK Рекламе / ВКонтакте

Данные о Юр лице / ИП работающем как агентство

- Название
- ИНН
- ФИО и номер телефона

О договоре между контрагентами

- Название клиента
- Номер и дата договора
- Тип договора
- Сведения о предмете и стороне договора
- Признак «с НДС»
- Дополнительная информация

Данные о рекламодателях и договорах

- Название
- ИНН
- ФИО и номер телефона
- Номер и дата договора
- Тип договора
- Сведения о предмете и стороне договора
- Признак «с НДС»
- Дополнительная информация

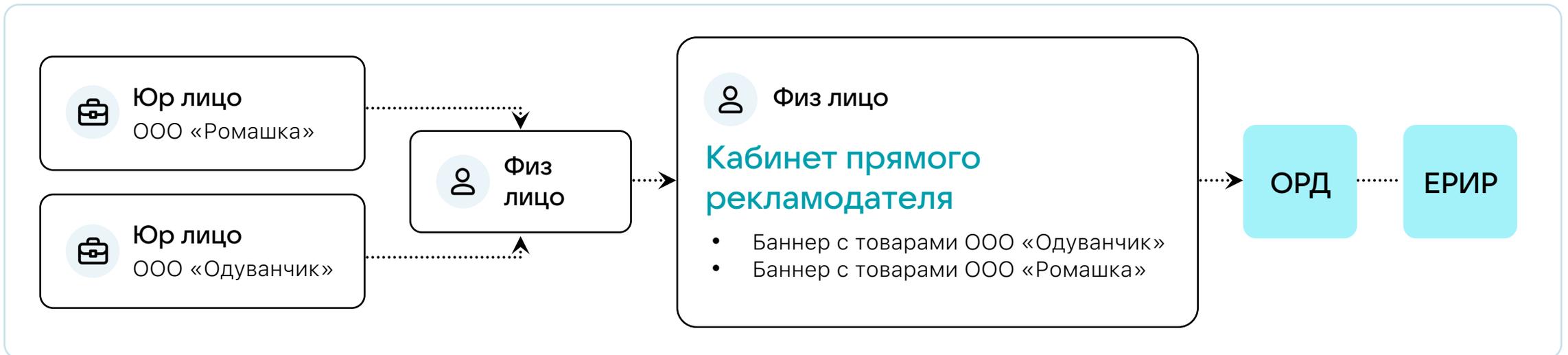
Процесс передачи данных из рекламных кабинетов



Кейс



Я физ лицо, у меня рекламодатели юр лица, я размещаю их рекламу в прямом кабинете, так можно?

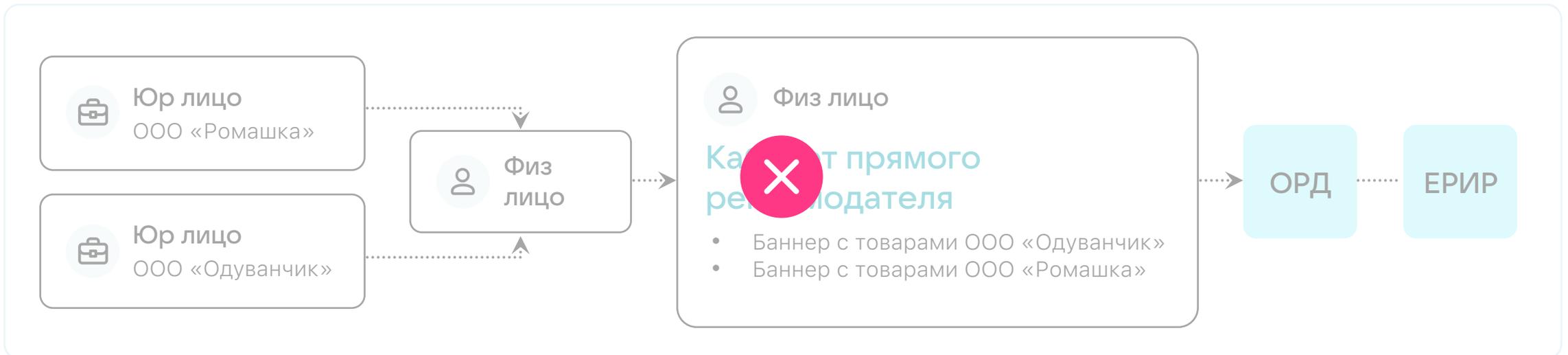


Кейс



Я физ лицо, у меня рекламодатели юр лица, я размещаю их рекламу в прямом кабинете, так можно?

Нет



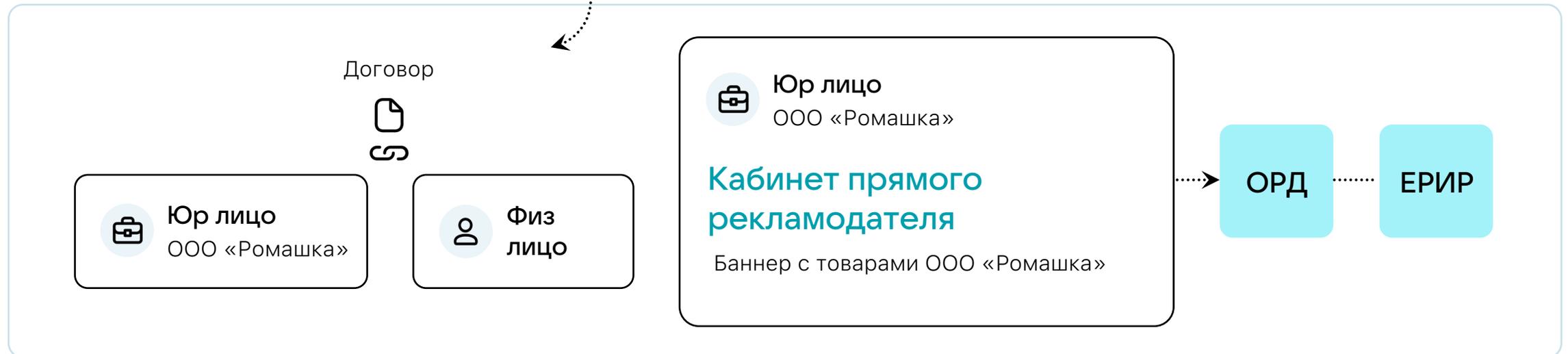
Кабинет прямого рекламодателя предполагает, что вся реклама из него направлена на продвижение владельца кабинета

Кейс



Я физ лицо, у меня рекламодатели юр лица, я размещаю их рекламу в прямом кабинете, так можно?

Клиент дает доступ сотруднику в свой кабинет

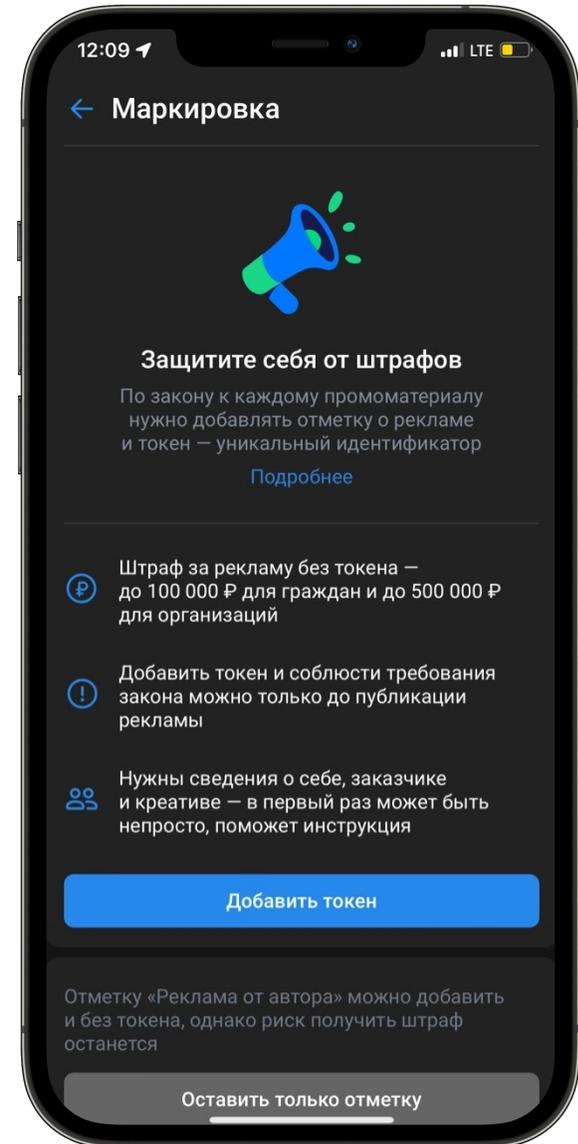


Что сделать блогерам
и авторам ВКонтакте,
чтобы все было хорошо



Маркировка рекламных интеграций для авторов

ВКонтакте тестирует инструмент для маркировки рекламы в постах, клипах, историях и видео. Интеграция с оператором рекламных данных (ОРД) поможет создателям контента соблюдать требования законодательства при публикации рекламы в соцсети



Инструкция для авторов

Пошаговый гайд о том, как получить токен

Как авторам ВКонтакте маркировать рекламу в интернете с помощью ОРД VK

Привет!

Если ты уже все знаешь про маркировку интернет-рекламы, переходи в [ОРД VK](#) и добавляй токен в публикацию. Пока удобнее всего это сделать с компьютера или ноутбука. Но очень скоро ты сможешь маркировать рекламу прямо со смартфона — мы уже работаем над этим.

[Перейти в ОРД VK](#)

Если у тебя все еще много вопросов, ниже мы расскажем, что такое маркировка, зачем она нужна и как правильно зарегистрировать свой рекламный контент в ОРД VK.

Начнем с общей информации. Что такое маркировка рекламы?

Под маркировкой понимается наличие идентификатора и пометки «Реклама» на объявлении с указанием сведений о рекламодателе. Пометка должна быть на самом рекламном объявлении. Например, в конце текста, на изображении или видео, если нет сопроводительного текста.

А токен?

Токен, или уникальный идентификатор, — это буквенно-цифровая строка. Внутри него зашифрованы идентификатор ОРД, в котором вы работаете, а также идентификатор креатива — его присваивает ОРД. Если не представляется возможным «зашить» идентификатор в ссылку, его можно указать в текстовом виде, например, в описании рекламного объявления.

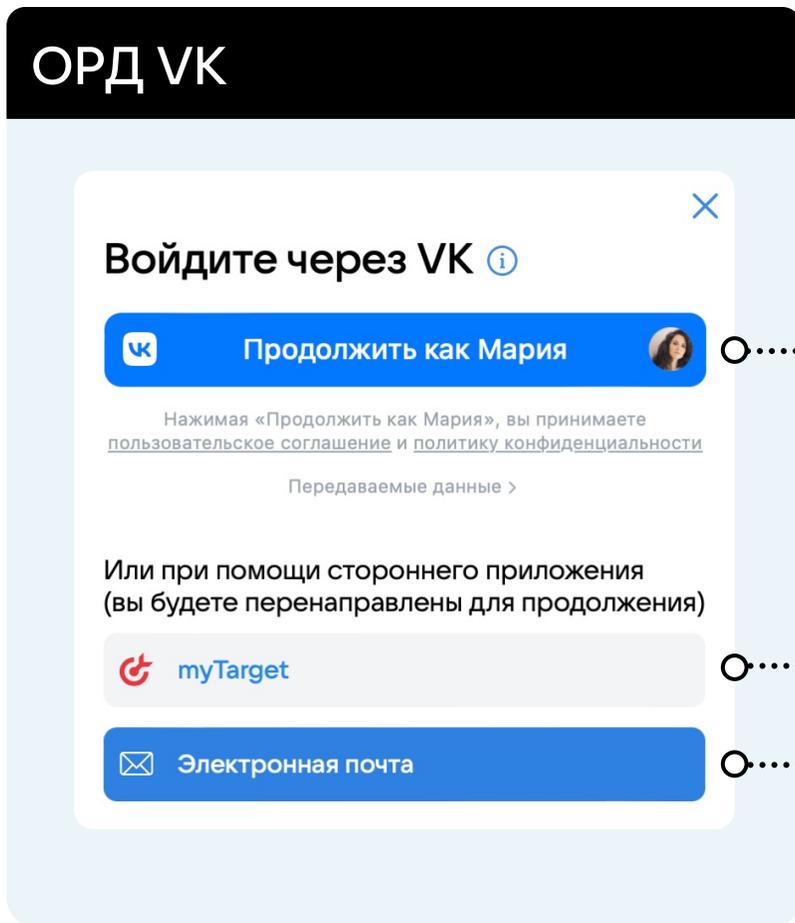
Какая реклама подпадает под требования маркировки и передачи данных в ЕРИР, а какая — нет?



ОРД VK

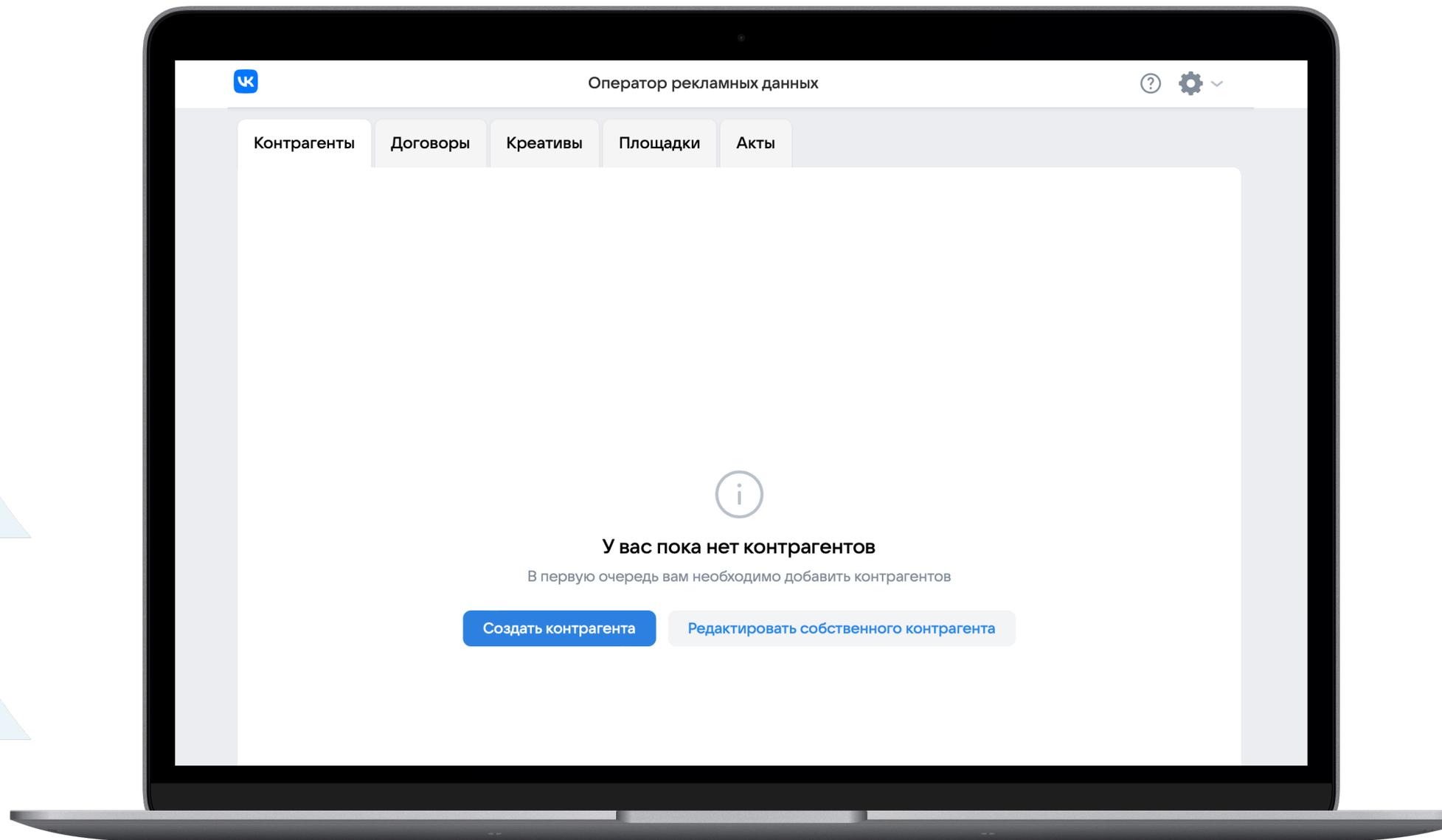


Методы авторизации в ОРД VK



- 1 С помощью VK ID подтягивается юридическая информация из рекламных кабинетов
- 2 Из myTarget и VK Рекламы по логину myTarget подтягивается юридическая информация
- 3 Если под этим же электронным адресом регистрировался кабинет на любой площадке VK, то данные из этого рекламного кабинета не отразятся

ОРД VK



ОРД VK

✕ Создание контрагента

ФИО *

Введите ФИО

Иностраный контрагент

Роли *

Выберите роли

Тип *

Физическое лицо

 Одно из полей "Номер телефона" или "ИНН" должно быть обязательно заполнено

Номер телефона *

Введите номер телефона

ИНН *

Введите ИНН

Дополнительно +

Сохранить

Отмена

✕ Создание договора

Серийный номер

Введите серийный номер

Тип

Выберите тип

Родительский договор (только для дополнительного соглашения)

Выберите договор

Клиент

Выберите клиента

Подрядчик

Выберите подрядчика

Предмет договора

Выберите предмет договора

Осуществляемые действия (посредничество)

Выберите действия подрядчика

Дата заключения

дд.мм.гггг

Сумма (₽)

Укажите сумму договора

НДС включён в сумму договора

Подрядчик обязуется вести учёт креативов

Дополнительно +

ОРД VK

✕ Создание креатива

Маркировка: не присвоена

Название

Введите название

Договор

Выберите договор

ОКВЭД (один или несколько через запятую)

Укажите один или несколько кодов ОКВЭД

Целевая аудитория

Опишите целевую аудиторию

Тип креатива

Выберите тип

Тип рекламной компании

Выберите тип

Ссылка

Введите URL

Социальная реклама

Ссылки на внешние ресурсы

✕ Редактирование креатива

Маркировка: LgsiSXvHR

Название

PK1_баннер_240x400

Договор

1/02-345

ОКВЭД (один или несколько через запятую)

73.11

Целевая аудитория

МЖ 21-45

Тип креатива

Баннер

Тип рекламной компании

Показ

Ссылка

<https://target.my.com/pro>

Социальная реклама

Ссылки на внешние ресурсы

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1A2Qt9Rrwoq4ms0_M0Ls0bZTFGZCsudP9

ОРД VK

✕ **Создание акта**

Номер акта
Введите номер акта

Роль клиента
Выберите роль клиента

Роль подрядчика
Выберите роль подрядчика

Дата выставления
дд.мм.гггг

Сумма
Укажите сумму акта

НДС включён в сумму акта

Дата начала периода
дд.мм.гггг

Дата окончания периода
дд.мм.гггг

Акт по договору с конечным рекламодателем

Дополнительно +

Сохранить Отмена

Не нашли
данные в ЕРИР?



Схема / нет данных в ЕРИР

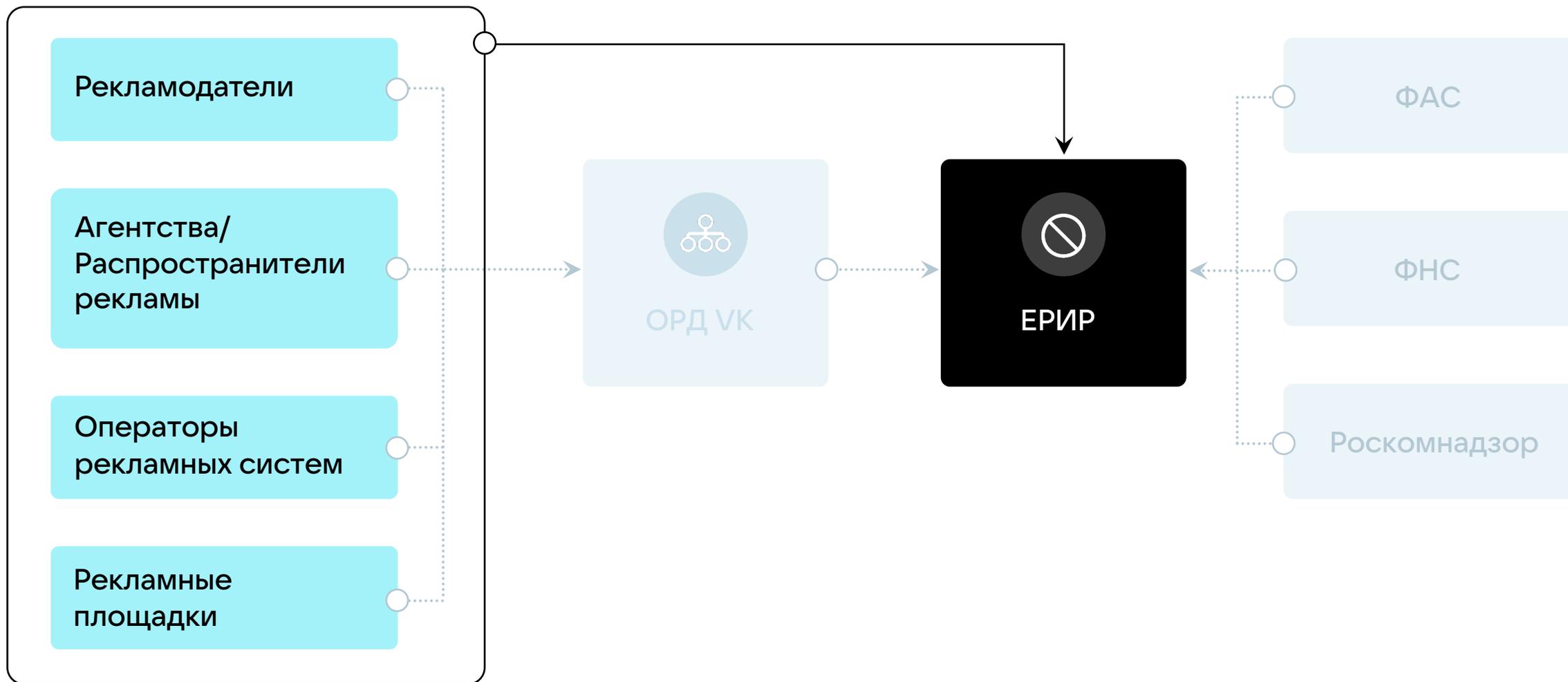
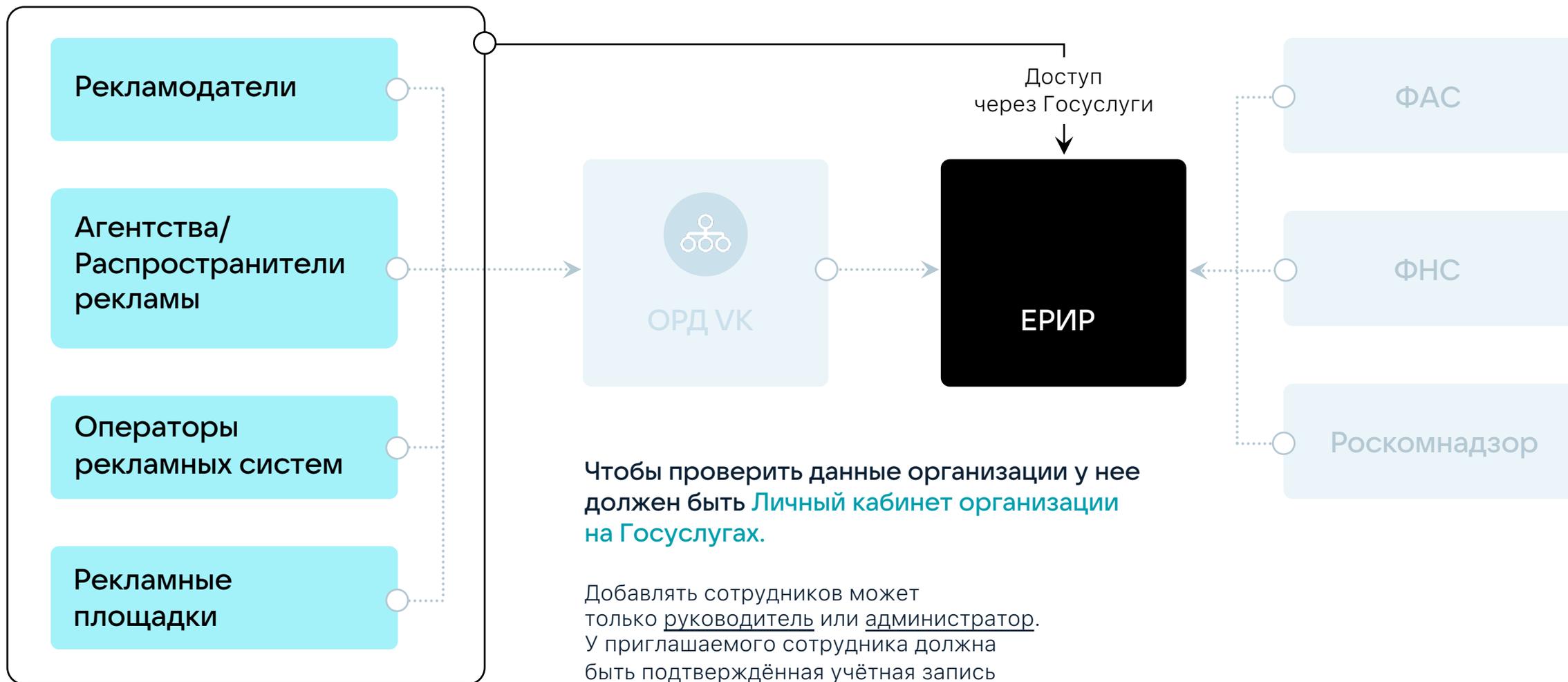
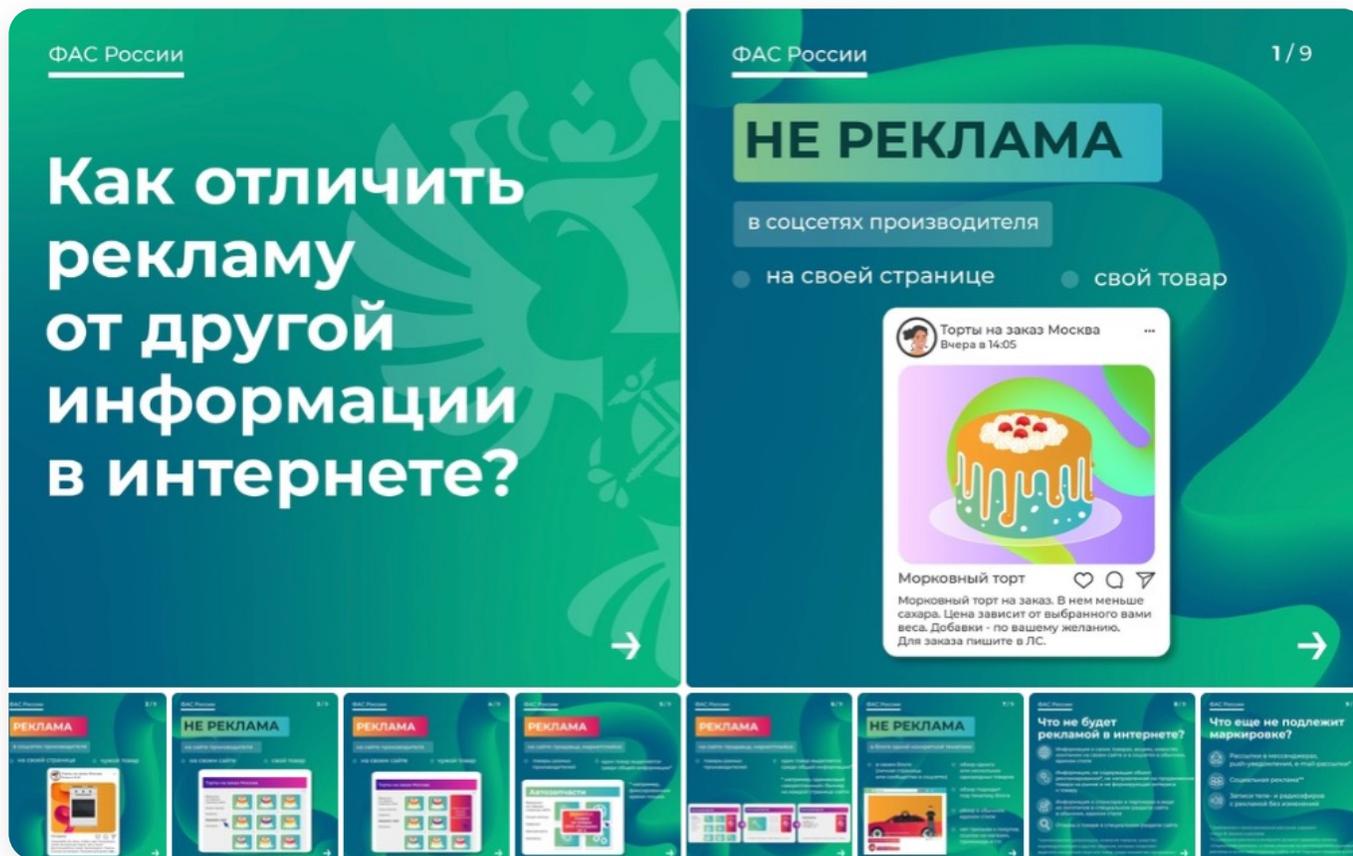


Схема / нет данных в ЕРИР



Полезные материалы

Сообщество ФАС: пост про рекламу





Спасибо
за внимание!