



FHUB BUYING (BRAND) AUDIT

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДОВ В РИТЕЙЛ



FHUB
R U S S I A

**INTERNATIONAL
BUYERS
HUB**





FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB

Группа компаний **FHUB (FASHION HUB RUSSIA)** и Международная Ассоциация Байеров **INTERNATIONAL BUYERS HUB** совместно с партнёрами проводят отбор брендов для проведения аудита с целью их участия в Проекте «Интеграция брендов в российский и международный ритейл»

HARVEY
NICHOLS

X≡ACT

BEYMEN

SINTEKS

BORN

СТОКМАНН

FARFETCH



LIBERTY
LONDON

WGSN

*Galleries
Lafayette*



• AU PONT ROUGE •

NOB

T R A N O Ì

TSVETNOY
CENTRAL MARKET

DAYNIGHT



AVENUE VIP



SAUVAGE

TRENDSITE

*Saks
Fifth
Avenue*

b a l
u b a

MILO[®] GROUP



**70+
РЕТЕЙЛЕРОВ**

**150+
БРЕНДОВ**

**10+
СТРАН
ПРИСУТСТВИЯ**

ИН ТЕ ГРАЦИЯ

**ИНТЕГРАЦИЯ
БРЕНДОВ В РЕТЕЙЛ**

FHUB
R U S S I A

FHUB
B U Y I N G

FHUB
R E T A I L



FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB

Приглашаем к участию бренды в категориях:

WOMANSWEAR – женская одежда:

- **Designers** (дизайнерская одежда категория люкс и премиум)
- **Contemporary** (трендовая одежда средней ценовой категории)
- **Knitwear** (трикотаж все виды)
- **Young / street fashion** (молодежная уличная одежда, бренды футболок и толстовок)
- **Denim** (джинсовая одежда)
- **Outwear** (бренды исключительно верхней одежды)
- **Sportswear / outdoor** (одежда для спорта, туризма, активного образа жизни)
- **Fur** (меховые изделия, дубленки)
- **Evening** (вечерняя мода)
- **Bridal** (свадебная мода)

KIDS WEAR - детская одежда:

все категории одежды и обуви для детей, школьная форма

MENSWEAR – мужская одежда:

- **Tailoring** (мужской костюм, сорочки, классические пальто и брюки)
- **Designers** (дизайнерская одежда категория люкс и премиум)
- **Contemporary** (трендовая одежда средней ценовой категории)
- **Knitwear** (трикотаж все виды)
- **Young / street fashion** (молодежная уличная одежда, бренды футболок и толстовок)
- **Denim** (джинсовая одежда)
- **Outwear** (бренды исключительно верхней одежды)
- **Sportswear / outdoor** (одежда для спорта, туризма, активного образа жизни)
- **Fur** (меховые изделия, дубленки)

HOME:

домашний текстиль и товары для дома

FOOTWEAR & ACCESSORIES -

обувь и аксессуары:

- **Footwear** (все категории обуви)
- **Accessories + small leather goods** (аксессуары и кож.галантерея, платки, шляпы, шапки, трикотажные аксессуары)
- **Eyewear** (солнцезащитные очки, оптика)

UNDERWEAR - все виды нижнего белья:

- **Underwear** (нижнее белье и домашняя одежда)
- **Socks & tights** (чулочно-носочные изделия)
- **Swimwear** (купальники)

JEWELLRY, BIJOUX, WATCHES:

ювелирные украшения, бижутерия, часы



FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB

АУДИТ СОСТОИТ ИЗ 6 БЛОКОВ





FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB



- #1 BRAND STRATEGY**
- #2 BRANDING & IDENTITY**
- #3 PRODUCT**
- #4 PRODUCTION**
- #5 BUYING**
- #6 MARKETING TOOLS**





FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB

- легенда бренда
- ДНК бренда
- философия бренда
- миссия бренда
- бизнес-идея
- бренд-персоналия
- продуктовая матрица
- целевая аудитория
- конкурентное поле
- stock list



#1 BRANDING STRATEGY





#2 BRANDING & IDENTITY

Аудит брендинга и фирменного стиля даст уверенность, что айдентика сделана не только для красоты, но в первую очередь для функциональности, и выполняет именно те задачи, которые соответствуют вашим бизнес-целям

- логотип, монограмма и дескриптор
- фирменный стиль, палитра и типографика
- визуальный код бренда
- фирменный паттерн
- упаковка продукта, ритейл-дизайн
- гайдлайн для внешних коммуникаций



FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB

DETAILS

Айдентика — это больше, чем логотип. Сильная визуальная концепция является фактором успеха любого бизнеса, укрепляет репутацию на рынке и олицетворяет все те качества продукта, которые вызывают доверие и желание им обладать



#3 PRODUCT

FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB



В результате аудита компания получит выводы по актуальности продукта трендам и рынку, рекомендации по развитию ключевых компетенций в создании коммерческого и модного продукта, рекомендации по стратегии разработки коллекций

- оценка актуальности бренда на внутреннем и международных рынках
- соответствие заданной целевой аудитории
- коммерческий потенциал создаваемых коллекций
- соответствие стилю и трендам сезонов
- попадание продукта в сезонность
- выявление сильных и слабых типологий продукта
- оценка работы по созданию продукта (все этапы создания коллекции до готового продукта)
- оценка работы с мудбордами и ассортиментными матрицами



#4 PRODUCTION

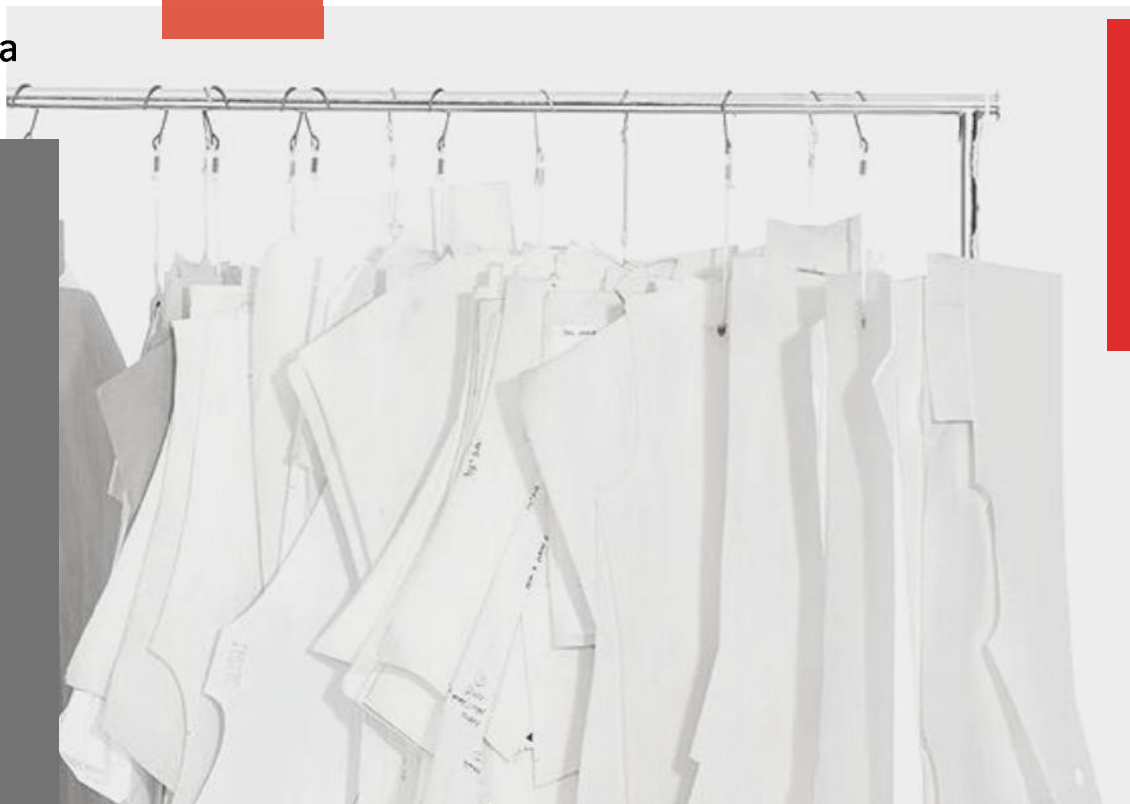
Аудит производственного процесса необходим для оценки качества пошива, анализа соответствия трендам в используемых лекалах и материалах, оценка себестоимости с целью оптимизации расходов

- тактильность и качество
- посадка
- лекала, крой, посадка
- лекала и эталоны
- материалы, фурнитура
- качество пошива
- градация размерных рядов
- соответствие требованиям сертификации
- оценка соответствия продукта мировым трендам, стилистическая актуальность продукта на рынке
- себестоимость
- объемы производства (кол-во выпускаемых изделий)



FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB



Позволит снизить себестоимость изделия, оптимизировать расходы по закупке материалов и фурнитуры, улучшить посадку изделия по фигуре, создать уникальный стиль



#5 Buying Audit

Баинговый аудит позволит понять, сможет ли ваш бренд выстраивать эффективное системное взаимодействие с ритейлом

- оценка LookBook
- тренд аудит
- ассортиментная матрица
- мудборд коллекции
- сезонность
- основные характеристики целевой аудитории
- результаты исследований конкурентных брендов/товаров
- продуктовая стратегия
- стратегия ценообразования, стратегия коэффициентов
- стратегия продаж
- стратегия развития и продвижения продукта на рынке

FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB





FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB

- аудит социальных сетей
- анализ таргетированной рекламы
- анализ контента
- таймлайн и рубрикатор
- аудит сайта
- маркетинговая стратегия
- основные конкуренты
- анализ стор-стратегии
- система лояльности и клиенториентированность
- SWOT-анализ компании
- Influence-маркетинг
- каналы коммуникации с целевой аудиторией



#6 MARKETING TOOLS

Позволит понять как извлечь максимум из рекламного бюджета.

Анализ эффективности использования маркетингового микса позволит найти слабые места во внешней коммуникации бренда и усилить их с помощью системного подхода к использованию платных и бесплатных методов продвижения



FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB

По результатам аудита и выполнения рекомендаций, вы можете стать партнером FHUB:

- интегрировать свой бренд в российский и международный ритейл
- расширить актуальный stock list
- получить возможность разместить свой бренд на международных платформах
- получить доступ к тренд - аналитике
- оптимизировать производственные процессы, снизить затраты, повысить качество продукции
- принимать участие в мероприятиях FHUB и партнёров, включая pop-up store





FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB

ЭТАПЫ аудита:

#1 этап: Отбор брендов

- Экспресс - анкетирование, отбор брендов* на аудит
- принятие экспертной комиссией решения о дальнейшем участии бренда в Проекте, заключение договора с FH

* экспертная комиссия вправе не комментировать результаты отбора и не предоставлять объяснений о причинах принятия решений

#2 этап: Сбор информации

- Сбор информации, материалов для аналитики, фото/видео файлы от бренда, образцов продукции

#3 этап: Анализ и аудит

- Анализ и обработка информации, просмотр образцов. -
- Внешний и внутренний аудит бренда

#4 этап: Итоговое заключение

- Подготовка экспертного заключения
- разработка рекомендаций по продвижению
- чек-листы для контроля показателей KPI

#5 этап: Онлайн / оффлайн встреча

с представителем экспертной комиссии FASHION HUB

#6 этап: Интеграция бренда в ритейл

- заключение договора
- разработка Программы интеграции бренда в ритейл

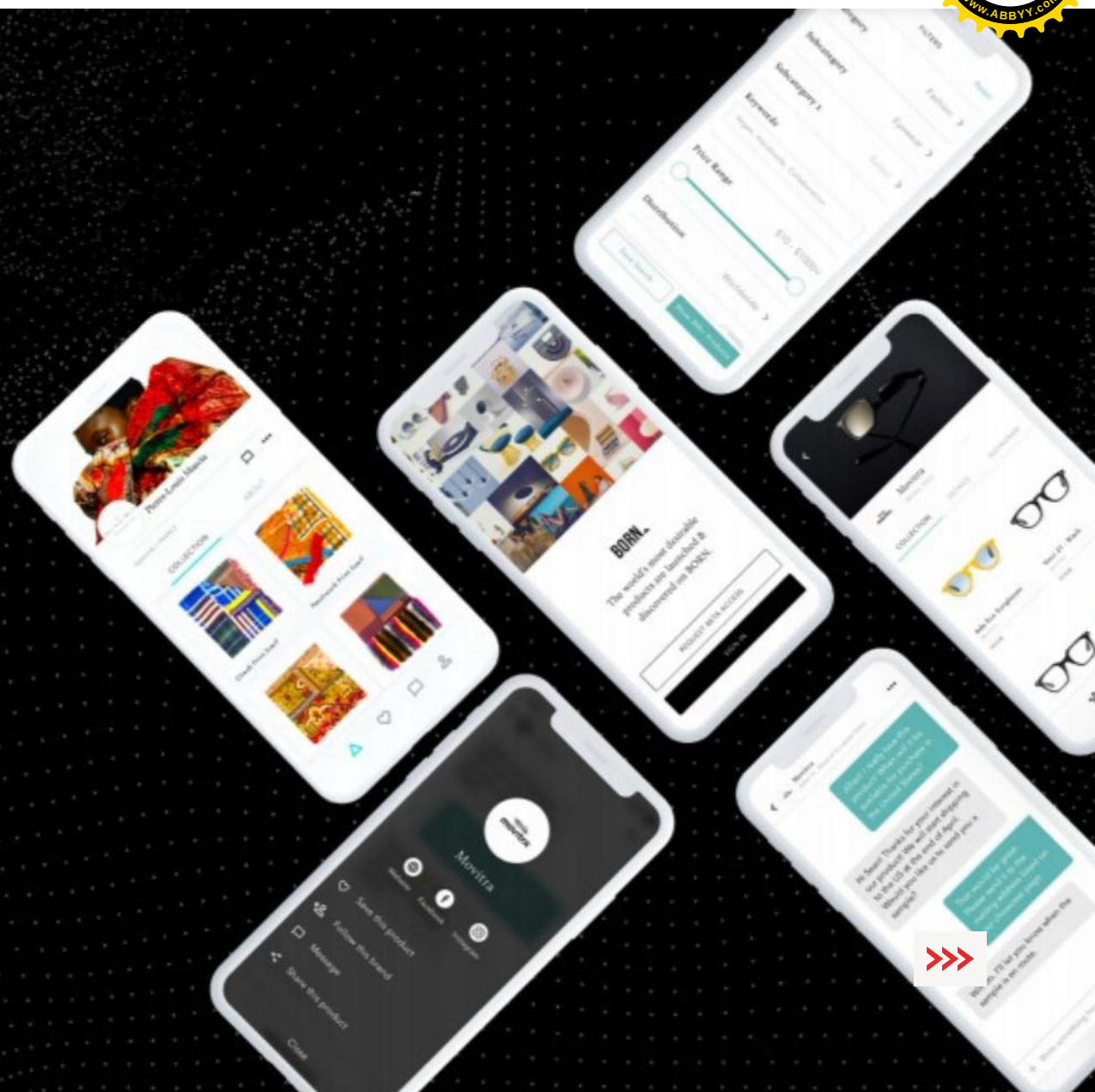


FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB

BORN.

Международная торговая
площадка для оптовых продаж
товаров онлайн.





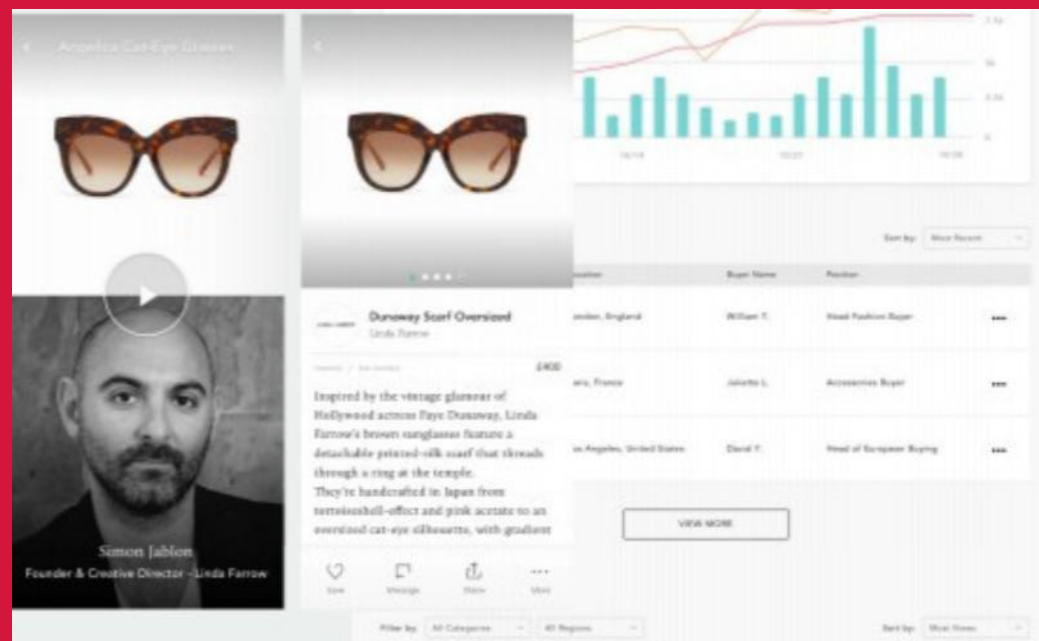
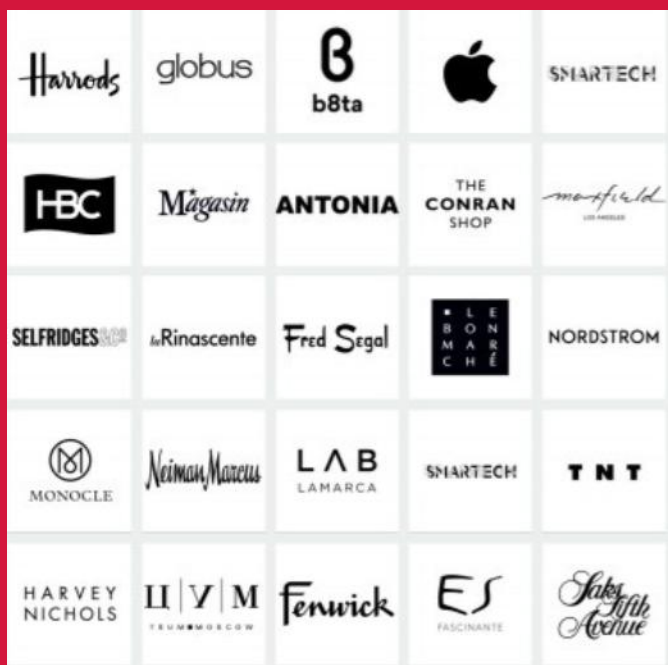
FHUB
R U S S I A

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB

BORN

BORN - МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ ТОВАРОВ ОНЛАЙН

FASHION HUB является официальным партнером и эксклюзивным дистрибьютором BORN в России и СНГ и предлагает локальным брендам и производителям современную платформу с лучшими возможностями, позволяющими продемонстрировать их продукты миру и оптимизировать этапы выставочной деятельности и экспорта





+ 7 499 673 3111
audit@fashionhub.ru

FASHION HUB RUSSIA
109028, г. Москва, улицаЯузская, д.5, офис 309

<https://fhubshowroom.com/apply>

<http://fashionhub.ru>
<http://fhubeducation.ru>

FHUB
R U S S I A

**INTERNATIONAL
BUYERS
HUB**



Приложение N2

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АУДИТА БРЕНДОВ.

1 ЭТАП: ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

- сбор информации о целевой аудитории потенциальных участников (бренды, производители, поставщики, ритейлеры, народно-художественные промыслы и ремесла). Более 20 заявок на участие.
- заполнение анкет участниками программы.
- предварительный отбор потенциальных участников до 20 компаний (5 компаний в день) по итогам анкетирования
- заключение договоров

2 ЭТАП: 1 ДЕНЬ FASHION INTENSIVE

- **Проведение FASHION INTENSIVE: 6 часовая обучающая стратегическая сессия с экспертами программы аудита.**

Описание: Практические лекции по созданию коммерческого продукта. Ценообразованию. Ассортиментному планированию. Айдентике. Маркетингу. Трендам на сезон 2023-24.
Аудитория: Лекции рассчитаны на он-лайн и оф-лайн посещение до 50 человек.

Целевая аудитория: малый и средний бизнес, бренды, производители, ритейлеры, профильные специалисты отрасли, студенты отраслевых вузов.

Всего программа состоит из 4 практических блоков по 1,5 часа каждый. Эксперты подбираются по запросам аудитории из самых компетентных специалистов отрасли.

Технические требования к проведению интенсива:
Площадка вместимостью от 50-70 человек. Наличие видеоаппаратуры, звука, микрофонов с возможностью он-лайн подключения и записи. Места для размещения спикеров.

3 ЭТАП: АУДИТ – 4 дня (по 5 компаний в день)

- проведение аудита по 5 направлениям:
 - бренд-платформа
 - брендинг, нейминг, айдентика
 - продукт, ценообразование, матрица, ассортимент
 - производство и качество
 - байерский аудит
 - маркетинг и продвижение
- формирование экспертного заключения в разрезе каждого бренда
- проведение консультаций брендов с представителем экспертной комиссии
- разработка индивидуальных рекомендаций

Общий срок проведения аудита бренда 30-45 рабочих дней (финальные выводы с рекомендациями).

Детализация: Бренды предоставляют свой продукт в отпаренном виде, на рейлах. На площадке работают модели, фотограф, видео оператор.

Тайминг: Время оценки одного бренда 1,5 -2 часов.