

2023г.

№ 7

# Предприниматель Якутии

**МОЙ  
БИЗНЕС**  
ГАУ РС(Я)  
«Центр «Мой бизнес»



**Мичилийэ Иванова**

победитель образовательного проекта  
«Якутия мастеровая»

мойбизнес14.рф

8 800 100 58 80

# Дайджест мероприятий Центра «Мой бизнес» на июнь 2023

2

ИЮНЯ

## Онлайн-семинар «Основы предпринимательской деятельности» с 14:00

Программа «Основы предпринимательской деятельности» предназначена для начинающих и потенциальных предпринимателей, которые хотят начать свой бизнес и реализовать его.

2

ИЮНЯ

## Форум предпринимателей «Үлэннэн үрдэлгэ»

Администрация МР «Горный улус» и ГАУ РС (Я) «Центр «Мой бизнес» приглашают на Форум предпринимателей «Үлэннэн үрдэлгэ».

Мероприятие состоится 2 июня в с. Бердигестях Горного района.

7

ИЮНЯ

## Семинар-тренинг «Эффективные коммуникации: навыки убеждения» с 10:00

Спикер: Анна Филиппова, преподаватель Центра «Мой бизнес»

# Услуга по выдаче USB токенов для субъектов МСП

Способы подачи заявки:

- по электронной почте –  
88001005880@mail.ru
- по адресу г. Якутск, ул. Кирова, 18, блок Б;
- муниципальные районы РС (Я) – по адресам  
обособленных подразделений, указанным на  
портале МСП

мойбизнес14.рф 8 800 100 58 80

С радостью сообщаем, что ГАУ РС(Я) Центр «Мой бизнес» запускает комплексную услугу по выдаче USB-токена для субъектов малого и среднего предпринимательства совершенно бесплатно!

USB-токены – это специальные устройства, которые предназначены для записи электронной подписи в УЦ ФНС. Подходит для торгов, сдачи отчетности, работы на государственных порталах. Токены обеспечивают высокий уровень защиты при работе с интернет-банкингом, электронными документами и другими сервисами, связанными с передачей денежных средств.

Наши бесплатные токены предназначены для всех предпринимателей, зарегистрированных и ведущих свою деятельность на территории РС(Я), сведения о котором внесены в единый реестр субъектов МСП.

Чтобы получить токен, необходимо заполнить заявку на нашем портале по ссылке:

Услуга по выдаче USB токенов: [Ссылка](#)



## Мероприятие

# В Центре «Мой бизнес» завершилась образовательная программа «Якутия мастеровая»



**29 мая завершилась образовательная программа «Якутия мастеровая», в ходе которой прошел недельный курс ГАУ РС(Я) «Центр «Мой бизнес» для мастеров народных художественных промыслов и конкурс на получение целевого гранта в размере 100 тысяч рублей для развития бизнеса.**

В очном мероприятии приняли участие 24 человека с проектами, которые были отобраны из более чем 50 заявленных к участию. Это не только самозанятые граждане и действующие предприниматели, но и те, кто желает открыть свое производство в данном направлении.

Преподаватели Центра «Мой бизнес» провели различные бизнес-тренинги и проектные работы в группах, в частности участники курса научились разрабатывать собственный бизнес-план, который будут внедрять.

## Мероприятие

В рамках образовательной программы состоялись бизнес-визиты к успешным предпринимателям и организациям. При посещении ГБПОУ РС(Я) «Якутский колледж технологии и дизайна» большой интерес среди участников вызвала деятельность мастерской графического дизайна и 3D-моделирования. Встреча прошла в формате нетворкинг, в ходе которой поступали взаимовыгодные предложения о сотрудничестве между колледжем и мастерами народных художественных промыслов.

В АО ФАПК «Сахабулт» участники встретились с резидентами «Кластера легкой промышленности», которые рассказали о своей деятельности, мерах поддержки предпринимателей от учреждения. В ООО «Фабрика Сардана» прошла экскурсия по цеху, где участники ознакомились с полным циклом производства. В рамках празднования Дня российского предпринимательства мастера получили возможность принять участие в Форуме-ярмарке «Якутск купеческий», где прошла бизнес-активность, в ходе которой была сымитирована бизнес-среда с «производителями», «продавцами» и «покупателями».



*Выезд в «Сахабулт»*

**В завершающий день участники защитили конкурсные бизнес-проекты. Лучший проект удостоен Гранта в 100 тысяч рублей. Победителем стала самозанятая из Верневилуйского района Иванова Мичилийэ.**



# Мероприятие



В состав жюри вошли опытные предприниматели и преподаватели Центра «Мой бизнес»: руководитель ООО «Камелек», председатель Ассоциации «Сделано в Якутии» Ольга Григорьева, руководители творческой мастерской «Северная сказка» Сардана Сокулова, Вячеслав Сокулов, индивидуальный предприниматель, обладатель бренда «HARIS.YAKUTIA» Харитина Семенова, самозанятая, дизайнер украшений, обладатель авторского бренда Изабелла Павлова, заместитель генерального директора Наталья Кашперская, преподаватель отдела образовательной поддержки Егор Расторгуев.

Председатель жюри, главный грантодатель образовательной программы, генеральный директор МКК «Фонд развития предпринимательства Республики Саха (Якутия)» Петр Максимов отметил: «Я очень рад принять участие в сегодняшнем мероприятии, где собрались талантливые люди, желающие реализовать свое творчество в прибыльный бизнес. Все проекты очень понравились. Пожелал бы участникам объединиться, коллаборироваться, чтобы каждый потребитель, клиент нашел в вашем творческом объединении то, что нужно для себя».

Генеральный директор ГАУ РС(Я) «Центр «Мой бизнес» Зоя Седалищева выразила готовность к поддержке каждого из участников: «Я очень надеюсь, что вы открыли для себя новые возможности, составили свои планы на будущее. Через Портал малого и среднего предпринимательства Республик Саха (Якутия) можете подать заявку на получение государственных мер поддержки», — и пригласила принять участие в летнем выездном лагере для мастеров народных художественных промыслов.

Своими впечатлениями, эмоциями, волнениями поделилась обладатель гранта Иванова Мичилийэ: «Каждая из участниц достойна победы. Победа или участие в программе «Якутия мастеровая» — это не предел мечтаний, это только старт ракеты, которая является символом Центра «Мой бизнес». Спасибо организаторам за это мероприятие, за знания, за шанс стать ближе к своей цели».

Каждому участнику вручены сертификаты.

## История успеха

# Многодетная мама Яна Терентьева успешно развивает собственный бренд детской одежды



**В прошлом году предприниматель и мама четверых детей Яна Терентьева решила создать собственный бренд детской одежды «Милота», чтобы радовать малышей и их мам красивыми, удобными нарядами из натуральных материалов. В интервью она рассказала, как запустила производство, а также дала несколько рекомендаций тем, кто хочет основать свой бренд одежды.**

**— Расскажите о себе — чем занимались до открытия бизнеса? С чего начался Ваш интерес к моде и дизайну одежды?**

— До запуска бренда у меня было собственное ателье по пошиву одежды. Я интересуюсь модой и сферой дизайна одежды практически всю жизнь, поэтому мне было нетрудно выбрать сферу деятельности.

**— Почему Вы решили начать шить детскую одежду?**

— Идея развивать бренд детской одежды появилась в прошлом году, когда я была в отпуске по уходу за детьми. У моих двойняшек были симптомы аллергии, поэтому я очень тщательно подбирала для них вещи, искала натуральные ткани. .

## История успеха

Несмотря на обилие магазинов в Якутске, не всегда можно найти одежду, которая полностью бы соответствовала твоим предпочтениям. После введения санкций в прошлом году, я заметила, что в республике наблюдается дефицит качественной детской одежды.

Кроме того, я, как мама, хочу прививать своим девочкам чувство стиля с раннего возраста. Можно сказать, что дети подсказали, по какому пути мне нужно развиваться.

### — Сложно ли было начинать?

— Я испытывала некоторые трудности в поиске швеи, поскольку в Якутске довольно сложно найти сотрудника, который работал бы на дому. Сейчас со мной работают две швеи и технолог. Также несмотря на то, что на момент запуска бренда я заботилась о маленьких детях, мне было несложно начать вести предпринимательскую деятельность. Наоборот, я была очень энергична и замотивирована, вся работа доставляла мне удовольствие. К тому же семья оказывала мне большую поддержку.



### — Расскажите подробнее о бренде «Милота» — какие ценности в него вкладываете?

— Мы создаем красивую и удобную одежду, используя только натуральные материалы. Наш бренд выступает за качество, комфорт и стиль. Самые главные наши ценности – это семья и дети, любовь к родному краю и своей культуре. Наши клиенты очень полюбили платья «халадай» от бренда «Милота». Создавая удобную современную одежду в якутском стиле, мы хотим, чтобы дети с малых лет приобщались к культуре народа Саха.

### — Какой ассортимент у Вас представлен?

— В начале мы производили повседневные и праздничные платья. Чуть позже начали шить костюмы, толстовки, футболки, лосины из натуральных материалов. Для меня крайне важно, чтобы все ткани были высокого качества, поэтому тщательно подхожу к процессу выбора поставщиков. С недавнего времени мы начали производить муслиновые костюмы и накидки для женщин. Таким образом





## История успеха

бренд «Милота» создает комфорт не только для детей, но и для их мам

### — Каков был стартовый капитал? Что необходимо для запуска производства одежды?

— Я открыла свой бизнес без крупных вложений. Выступаю за то, чтобы предприниматель начинал создавать свое дело постепенно, маленькими шагами. Так, для первых пробных платьев заказала 10 метров ткани, с подругой начали разрабатывать модели и лекала. Когда все было готово, отшили нашу первую партию платьев с крыльями. Их сразу же раскупили мои подруги и знакомые. На заработанные деньги заказала новые ткани – вот таким путем бренд «Милота» развивается за счет собственного оборота. Это позволяет мне не рисковать крупными суммами денег.



### — Откуда берете вдохновение для создания своих коллекций?

— Мои дети являются главным источником вдохновения. Я создаю вещи, которые понравятся моим малышам. Их улыбки и радость вызывают у меня волну положительных эмоций и дарят энергию для творчества.

### — Что больше всего нравится в работе?

— Мне нравится все – от идеи создания какой-либо модели до производства готового продукта. Для меня все рабочие процессы очень увлекательны. Люблю смотреть на то, как из обычной ткани можно сделать что-то невероятно красивое. Когда человек действительно получает удовольствие от ведения бизнеса, он готов взяться за любые задачи. Для создания привлекательного визуала самого бренда, я, не имея опыта в SMM, прошла курсы по съемке и ведению страниц в соцсетях. Теперь я могу самостоятельно продвигать свой бизнес.

### — Какие рекомендации можете дать тем, кто хочет основать свой бренд одежды?

— Я советую выбрать тот продукт, который будет близок вам по душе. Не стоит сразу начинать с выпуска полноценной коллекции одежды. Лучше создать две-три модели нескольких размеров в разной цветовой гамме. Получив деньги от продажи, можно приступить к разработке большего количества моделей.

## История успеха

### — Какие у Вас планы по развитию бренда «Милота»?

— В настоящее время мы занимаемся выпуском летней коллекции и готовимся к участию в масштабной городской ярмарке «Орел маркет», которая будет проходить 10-11 июня в Якутске. Мы уже участвовали в этом мероприятии зимой и благодаря этому стали более узнаваемыми. Сейчас основные наши каналы продаж – это сайт (<https://milota-kids.ru>) и соцсети, в качестве инструмента продвижения хорошо работает сарафанное радио. Летом планирую открыть студию, где будут выставляться все изделия. У меня много идей по развитию бизнеса, ведь сейчас открыты многие двери. Надеюсь, что бренд будет расти и радовать еще больше малышей и их мам!



## НАШИ КОНТАКТЫ



ПОРТАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РС (Я)

[MOIBIZNES14.RF](http://MOIBIZNES14.RF)



677000, Г. ЯКУТСК, УЛ. КИРОВА, Д.18, БЛОК Б



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

**8 800 100-58-80**



МЕССЕНДЖЕР WHATSAPP

**8 924 873-00-97**



[MB@B14.RU](mailto:MB@B14.RU)

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



[T.ME/MOIBIZ14](https://t.me/MOIBIZ14)



[VK.COM/MOIBIZ14](https://vk.com/MOIBIZ14)



МОЙ БИЗНЕС ЯКУТСК



**МОЙ**  
бизнес

