

2023 № 2

**МОЙ
БИЗНЕС**
ГАУ РС(Я)
«Центр «Мой бизнес»



Предприниматель Якутии



мойбизнес14.рф

8 800 100 58 80

Содержание

ДАЙДЖЕСТ МЕРОПРИЯТИЙ.....	3
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ.....	4
Как открыть швейный бизнес с нуля: история многодетной матери Надежды Саввиновой.....	6
«Фокус внимания: бизнес» зажег яркие звезды в республиканском конкурсе «Новые бренды Якутии — 2023».....	

Дайджест мероприятий Центра «Мой бизнес» на апрель 2023

17

Вебинар

«Самозанятость: от А до Я»

Спикер: Вералина Сидорова — менеджер отдела оказания услуг ГАУ РС(Я) «Центр «Мой бизнес»

апреля

19

Вебинар «Программы кредитования субъектов МСП в банках»

Спикер: Эверстова Кристина — менеджер по кредитным продуктам АКБ «Алмазэргиэнбанк»

апреля

20

Вебинар «Социальное предпринимательство — как получить статус»

Спикер: Зав. ОП Амгинского района Колосов В.В.

апреля

28

Вебинар «Сам себе бухгалтер. Как самостоятельно вести учет»

Спикер: Моссоенова Яна Романовна – старший менеджер ООО Компания «Тензор»

апреля

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

ИНФОРМАЦИОННО - КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ

Бесплатные консультации для бизнеса, самозанятых

Деловые мероприятия

Онлайн-вебинары

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

Онлайн и оффлайн семинары, вебинары, тренинги, мастер-классы

Образовательные программы для субъектов МСП, молодёжи, населения

ФИНАНСОВАЯ

Субсидии и гранты

Займы и кредиты

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Бизнес-инкубирование Коворкинг-центр (г. Якутск, г. Нерюнгри)

Конференц-залы, переговорные комнаты (г. Якутск, г. Нерюнгри)

ИНЫЕ УСЛУГИ

Приём заявок на государственные и муниципальные услуги, услуги институтов развития предпринимательства Регистрация и реорганизация ип/юл/кфх Открытие банковского счёта в банках-партнёрах Помощь в оформлении документов Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) Комплексные услуги

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ НА САЙТЕ НА ПОРТАЛЕ МСП МОЙБИЗНЕС14.РФ



История успеха

Как открыть швейный бизнес с нуля: история многодетной матери Надежды Саввиновой



Самозанятая Надежда Саввинова с детства любила шить и творить. После рождения дочки она решила пройти полный курс по пошиву детского текстиля. Сейчас Надежда развивает собственный бренд одежды для детей дошкольного возраста.

— Расскажите о себе — чем занимались до открытия бизнеса?

— Я с детства увлекалась творчеством: любила шить одежду, сумки, вязать шапки и рукавички. В школе иногда брала заказы от одноклассниц и продавала им свои изделия. Когда пришло время выбрать будущую профессию, родители настаивали на том, чтобы я стала врачом. Мне не хотелось идти по этому направлению, поэтому поступила на ветеринарного врача. После окончания обучения работала по профессии в одной из городских клиник, но спустя некоторое время поняла, что это не мое. Так, мне захотелось найти свое предназначение в другой сфере.

История успеха

— **Когда решили начать изготавливать постельные принадлежности и одежду для детей? Чем привлекла сфера дизайна?**

— В 2019 году я забеременела дочкой и в это время стала интересоваться детским текстилем. Мне удалось самостоятельно сшить весь комплект на выписку, что замотивировало меня дальше улучшать свои навыки. Когда в 2020 году дочке исполнилось пять месяцев, я решила пройти полноценный курс по пошиву детского текстиля.



— **Расскажите, как вы начинали свой бизнес? Какие трудности были в начале и как Вы с ними справились?**

— После обучения шила только для своих знакомых, а затем пошли заказы по их рекомендациям. Я открыла страницу в социальных сетях, чтобы размещать все изделия и постепенно продвигать свой бизнес. В начале предпринимательской деятельности мне приходилось работать в маленькой комнате у себя на дому, но потом все-таки арендовала отдельную мастерскую и не пожалела, поскольку так ты лучше концентрируешься на самом процессе производства.

У меня были трудности с приобретением расходных материалов. Все закупала здесь, а это достаточно дорого. Потом перешла на поставщиков из других городов. Также было достаточно сложно вести бизнес в первые месяцы жизни ребенка, я тогда в основном выполняла заказы ночью.

— **Какой ассортимент представлен у Вас? Какие материалы используете в своей работе?**

— Сначала брала заказы только на бортики в кроватку для новорожденных. Сейчас у меня могут заказать не только бортики, но и одеяла, простыни на резинке, матрасы для детских колясок. С лета 2021 года шью также детские платья и костюмчики. В работе использую исключительно натуральные материалы, безопасные для детей, такие как хлопок, муслин и лен. В качестве наполнителя для некоторых видов продукции выступает холлофайбер, который полностью гипоаллергенен для детей.

Кроме того, я периодически провожу мастер-классы по пошиву детского платья. Мне нравится делиться опытом и знаниями с другими, видеть их первые успехи в этом деле.

История успеха

— Как обучились рукоделию, кройке и моделированию одежды? Что больше всего нравится в процессе изготовления?

— Рукоделием занимаюсь с раннего детства, а кройке и моделированию обучилась в школе. Наши учителя по домоводству хорошо доносили весь материал и давали как можно больше практики. Я люблю все в процессе изготовления: от появления идеи и подбора материалов до последнего стежка.



— Откуда берете вдохновение?

— Дети – мои главные вдохновители. Мне нравится создавать для них что-то новое, радовать их красивой одеждой. Видеть улыбки и неподдельный восторг детей – настоящее счастье для меня.

— Как удается совмещать материнство с ведением бизнеса? Может у Вас есть какие-то лайфхаки?

— У меня трое детей: старшему сыну 9 лет, младшему – 6, а дочке всего 3 года. Старший учится во втором классе, а младшие дети ходят в детский сад. Мне очень помогает супруг. Он – надежный тыл и опора во всем. Мы не разделяем домашние обязанности – кто свободен, тот и выполняет работу по дому. Мы как-то научились вместе заботиться о детях и ухаживать за домом, поэтому легко со всем справляемся. Конечно, когда поступает очень много заказов, приходится допоздна задерживаться в мастерской, но муж всегда входит в положение и берет все заботы на себя: самостоятельно накормит детей и уложит их спать. Хочу поблагодарить его за это, такая поддержка бесценна!

— Что ценят покупатели в Ваших изделиях?

— Думаю, что клиенты ценят высокое качество одежды и текстиля, а также индивидуальный подход к каждому заказу. В работе учитываю все их предпочтения, подробно объясняю весь процесс изготовления продукции.

История успеха

— Пользовались ли Вы мерами государственной поддержки? Если да, то какими?

— Я обращалась в Центр «Мой бизнес» за консультационной помощью. Мне дали рекомендации по ведению бизнеса, проинформировали обо всех актуальных мерах поддержки бизнеса и предложили подать заявку на получение услуги по изготовлению рекламно-полиграфической продукции. Так, мне удалось получить яркие, красивые коробки для упаковки изделий и качественные цветные визитки. Более того, при поддержке Центра «Мой бизнес» впервые участвовала в ярмарке подарков. Очень рада тому, что мне посчастливилось представить изделия на таком масштабном мероприятии! С уверенностью могу сказать, что ярмарки и выставки – это отличный шанс заявить о себе.

— Почему решили выбрать самозанятость?

— Самозанятость полностью соответствует всем моим предпочтениям. Здесь можно не платить страховые взносы, не надо заполнять декларации, нет необходимости в приобретении кассового аппарата. Все, что от тебя требуется — сообщить о профессиональном доходе, сформировать чек в приложении, передать его клиенту и раз в месяц заплатить налог.

— Какие планы по развитию бизнеса?

— В планах расширить бизнес, выйти на всероссийский рынок. Хочу также разместить всю продукцию на маркетплейсах и обогатить свой ассортимент: шить не только повседневную, но и верхнюю одежду для малышей. Идей и планов много, поэтому постепенно буду идти к реализации всех поставленных целей!

История успеха

Как меры господдержки помогают семейному бизнесу: история семьи Харлампьевых из Вилюйского района



Семья Харлампьевых развивает собственное фермерское хозяйство с 2003 года. Сейчас кооператив «Туйгун-Ас» радует жителей Вилюйского района широким ассортиментом молочной и мясной продукции. В ближайшее время Харлампьевы планируют увеличить поголовье скота и повысить объемы производства.

Максим Харлампьев, сын основателя семейного бизнеса Афанасия Харлампьева рассказывает, что его родители начали вести фермерское хозяйство в 2003 году в качестве индивидуальных предпринимателей. Своим детям они с ранних лет прививали любовь к труду и к сельскому хозяйству. Максим и его братья с детства помогали в маслоцехе, перевозили молоко, заготавливали сено и ухаживали за скотом.

История успеха

За 10 лет предприятие значительно выросло и сегодня в нем задействовано много работников. Здесь производят сыр, сливочное масло, сливки, суorat, творог, быырпах, куорчэх, чохоон, мясо и субпродукты. Более того, семья владеет магазином в городе Вилюйск, где реализуется вся продукция.



Максим Харлампьев окончил в 2010 году финансовый колледж. Он рассказывает, что мог выбрать любую сферу деятельности, но ему всегда хотелось продолжать помогать родителям развивать семейное дело. Сейчас он является председателем кооператива. «Мы все вкладываем много сил и любви в это дело. Кроме того, мне всегда хотелось внести собственный вклад в развитие местного производства Якутии, так что все удачно сложилось!», — говорит фермер.

Несколько лет назад семья оформила свой бизнес как сельскохозяйственный кооператив. Это позволило разделить задачи и официально оформить деятельность каждого члена кооператива. По словам Максима Харлампьева семейный бизнес имеет много преимуществ, но вместе с тем он рекомендует сразу распределять обязанности между членами семьи, стараться выслушивать каждого, чтобы избежать недопонимания, работать сплоченно и продуктивно.



История успеха

— «Тууйас – это наш торговый знак, а также наименование магазина в городе Вилюйске, где мы и продаем всю молочную, мясную продукцию. Недавно мы выиграли семейный грант на строительство нового коровника, поэтому сейчас в ближайших планах увеличение поголовья скота и объемов производства. Также постепенно модернизируем и приобретаем новое оборудование для улучшения процесса переработки сырья. Сейчас сотрудничаем с двумя магазинами и возможно будем расширять каналы сбыта», — рассказал Максим

Он отмечает, что меры господдержки фермерского бизнеса, такие как гранты, субсидии и льготные кредиты, действительно помогают развитию сельского хозяйства в нашей стране. В 2021 году брат Максима Гаврил, который также является членом кооператива и занимается кормозаготовкой, выиграл грант Агростартап и приобрел новый трактор «Беларусь», сеялку и различное оборудование для переработки молока.

Фермер рассказал, что обращается в Центр «Мой бизнес» по вопросам ведения бизнеса и получения мер господдержки. В Центре ему помогли с созданием брендбука, регистрацией товарного знака, изготовлением макета и дизайна упаковок, декларированием и прохождением испытаний продукции.

«Отдельно хочу сказать спасибо сотрудникам Центра «Мой бизнес» за помощь предпринимательскому сообществу нашей республики. Здесь работают квалифицированные специалисты, которые могут дать ответы на все вопросы, связанные с бизнесом. В Центре мне помогли во многих аспектах, благодаря чему наше предприятие стало более узнаваемым! Начинающим фермерам советую обращаться сюда по вопросам мер господдержки. Все работники очень дружелюбные, поэтому с радостью помогут вам в запуске бизнеса», — заключил Максим Харлампьев.



Мероприятия

«Фокус внимания: бизнес» зажег яркие звезды в республиканском конкурсе «Новые бренды Якутии — 2023»



Люди, говоря о Якутии, в первую очередь вспоминают об алмазах, вечной мерзлоте, трескучих морозах и мамонтах. Это бесспорная уникальность нашего региона. Тем не менее не все бренды создаются природой.

Сегодня в «Фокусе внимания» – люди, которые своим упорным трудом и целеустремленностью развивают нашу республику. Это предприниматели, которые стояли у истоков становления региональной бизнес-сферы, активно продвигают свою продукцию за пределами Якутии, а также те, кто только делает первые шаги в предпринимательстве. Особенно актуальна данная тема в Год труда, который объявлен в этом году в республике с целью укрепления в обществе «отношения к труду как благу» и повышения престижа труда.

Мероприятия

АУ РС(Я) «Центр «Мой бизнес» Министерства предпринимательства торговли и туризма РС (Я) реализует медиапроект «Фокус внимания: бизнес» по инициативе предпринимателей как проект, ориентированный на решение разных задач развития бизнеса. Так, в рамках данного мероприятия был дан старт республиканского конкурса «Новые бренды Якутии – 2023», направленного на выявление, демонстрацию и продвижение новых бизнес-проектов, результаты которых способствуют повышению престижа и популяризации предпринимательства в Республике Саха (Якутия).



Почетными экспертами выступили Председатель Ассоциации «Сделано в Якутии», представитель общественной организации «Деловая Россия», основатель компании «Камелек» Ольга Григорьева, член Торгово-промышленной палаты РС(Я), председатель СХПК «Арктические Технологии Питания», учредитель проекта «Усадьба», шеф-повар Николай Атласов, председатель РОО «Союз кузнецов Якутии», народный мастер России, изготовитель хомуса международного класса, член Союза кузнецов России, Союза художников России при ЮНЕСКО Роман Готовцев, заместитель генерального директора ювелирной фирмы «Киэргэ», директор ювелирного торгового дома «Киэргэ», меценат Галина Павлова, заместитель исполнительного директора СХПК «Ханалас-Ас» Станислав Ильин, руководитель ГАУ РС(Я) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга» Дмитрий Громов. В конкурсе заявлено 16 участников в 6 номинациях. Некоторые из претендентов в рамках проекта «Фокус внимания: бизнес» представили свои бренды.

Мероприятия

За звание «Самый перспективный проект в сфере концептуальной одежды» идет борьба сразу у 4 представительниц бизнеса, трое из которых представили свои изделия. Под брендом «XARIS YAKUTIA» Харитина Семенова производит одежду, аксессуары, кожаные изделия с современным и национальным стилем. Новоиспеченный бренд «Syreq» Дианы Солдатовой предлагает для потребителя профессиональную одежду с ненавязчивым якутским колоритом и сильной смысловой нагрузкой. В надписи названия логотипа “Syreq” используется алфавит на латинице якутского лингвиста С.А. Новгородова. Дизайнер Ольга Неустроева выпускает бренд «Хотой», который представляет собой национальную, стилизованную, повседневную одежду с национальным колоритом, активно работает над пропагандой национальной культуры, изучая, внедряя в свои творения уникальное своеобразие одежды народа Саха.



В номинации «Самый перспективный проект в сфере производства кондитерских изделий» заявлено 2 проекта, одним из которых является проект «Авторские десерты» от Натальи Ивановой. Десерты Натальи представляют собой натуральные порционные кондитерские изделия, производимые без использования сахара.

«Самый перспективный проект в сфере пищевой промышленности» определится среди трех претендентов, двое из которых продемонстрировали свою продукцию перед экспертным сообществом. Проект Алексея Герасимова «КФХ Фермер-Ас «Бэйэ Аһа» представляет собой производство мясных полуфабрикатов, о котором сам автор говорит: «Мы придерживаемся концепции изготовления натуральной продукции, без красителей и ароматизаторов. Все приготовлено по рецепту правильного питания, сделано и упаковано вручную». Под брендом Ньургуйаны Нератовой «МПЦ «Дэлэй-Ас» также осуществляется производство мясных полуфабрикатов разнообразного ассортимента: от китайских пельменей до северных роллов.

Мероприятия

На победу в номинации «Самый перспективный проект в сфере здорового питания» претендуют две Натальи: бренды «Ykt.botanic» Натальи Борисовой и «GROWSAKHA» Наталии Мир. Наталья Борисова представила свою уникальную продукцию – производство мультивитаминного сока витграсс, получаемого путем переработки пророщенных зерен якутской пшеницы при помощи круглогодичного гидропонного прогрессивного выращивания.



Одной из динамично развивающихся отраслей в Якутии является переработка дикоросов, в связи с чем в данной номинации выдвинулись сразу несколько претендентов. Бренд «Отон», реализуемый сестрами Изабеллой и Татьяной Павловыми, представляет собой производство варенья и соусов к мясу, рыбе, птице из якутских ягод, растущих в экологически чистой среде. Вера Лиханова является автором проекта «Пастила из Якутии». Это натуральный продукт из фруктово-ягодного пюре, приготовленного без добавления сахара, консервантов и красителей посредством применения низкотемпературного режима с сохранением до 97% питательных веществ. Под брендом «Табыллы» Виктория Храмцова выпускает чаи, варенье и наборы из трав-скруток для проведения обрядов очищения!

В ходе защиты проектов состоялся конструктивный диалог с экспертами, которые дали участникам рекомендации по продвижению новых брендов Якутии.

В завершении мероприятия модератор встречи, заместитель генерального директора Центра «Мой бизнес» Наталья Кашперская дала старт голосованию в республиканском конкурсе «Новые бренды Якутии- 2023» и отметила, что участники уже являются победителями, так как получили возможность представить свою продукцию на республиканском уровне, пообщаться с якутскими предпринимателями-лидерами в разных сферах бизнеса.

НАШИ КОНТАКТЫ



ПОРТАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РС (Я)

[МОЙБИЗНЕС14.РФ](http://MOIBIZNES14.RF)



677000, Г. ЯКУТСК, УЛ. КИРОВА, Д.18, БЛОК Б



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

[8 800 100-58-80](tel:88001005880)



МЕССЕНДЖЕР WHATSAPP

[8 924 873-00-97](tel:89248730097)



MB@B14.RU

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



[T.ME/MOIBIZ14](https://t.me/MOIBIZ14)



[VK.COM/MOIBIZ14](https://vk.com/MOIBIZ14)



МОЙ БИЗНЕС ЯКУТСК



МОЙ
бизнес

