

# ПОЛОЖЕНИЕ О ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ ТУРИСТСКИХ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ "ДИВО РОССИИ"

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**1.1. Организация и проведение** IX Всероссийского фестиваля-конкурса туристских видеопрезентаций «Диво России» (далее - Конкурс) проводится на основании настоящего положения.

### 1.2. Цели и задачи фестиваля-конкурса.

#### **ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА:**

Развитие внутреннего и въездного туризма в России посредством создания и продвижения на просторах Интернета эффективных видеороликов и фильмов о путешествиях по России.

#### **ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ:**

- Повышение качества туристских видеопроектов о России и выявлении лучших в этой профессии.
- Повышение привлекательности территории России для российских и иностранных туристов через качественное видео.
- Повышение чувства патриотизма и гордости за свою страну у молодежи России.
- Информирование жителей России и других стран об интересных для путешествий местах и туристских объектах России.
- Создание видеотеки фильмов о разных регионах России.
- Продвижение фильмов о России как на территории России, так и в других странах через создание специальных видеоканалов и других маркетинговых инструментов.

### 1.3. Организаторы фестиваля-конкурса:

- Межрегиональная туристская ассоциация "Приволжье"
- Индивидуальный предприниматель Козина Ирина Алексеевна
- Международная туристская лига экспертов "Евразия"

При информационной и организационной поддержке туристских администраций регионов России и СМИ

### 1.4. Участники фестиваля-конкурса

Участниками фестиваля - конкурса туристских видеопрезентаций (видеороликов и фильмов о туризме) "Диво России" могут быть любые юридические и физические лица, как имеющие гражданство России, так и нет. На конкурс отбираются профессиональные кино (видео) фильмы.

- Администрации регионов России различных уровней, отвечающих за сферу туризма, культуры и спорта;
- Туристско-информационные центры и офисы по туризму;
- Профессиональные кино (видео) студии и специализированные центры;
- Музеи, клубы, молодежные, религиозные и познавательные организации;
- Санатории, пансионаты, отели и другие средства размещения;
- Другие организации;
- Частные лица.

**Участие в конкурсе бесплатное.**

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ И ЗАЯВКАМ УЧАСТНИКОВ

2.1. Участники фестиваля-конкурса туристских видеопрезентаций "Диво России" готовят материалы (продолжительность в зависимости от категории) и заполняют заявки-брифы. Заявку можно легко скачать с этой или главной страницы сайта - [www.дивороссии.рф](http://www.дивороссии.рф), а также сайта [www.divo.su](http://www.divo.su). Для этого нужно кликнуть по заявке левой кнопкой мышки.

2.2. Видеоматериалы (фильмы, видеоролики, анимации, слайд-шоу) должны представляться в форматах, которые доступны для их загрузки и автономного воспроизведения на видеохостинге youtube.com.

2.3. Заявки и материалы отправляются на официальную электронную почту организаторов - [divorussia@mail.ru](mailto:divorussia@mail.ru).

Видеоролики и фильмы высылаются ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ ТРИ ФАЙЛООБМЕННИКА: Яндекс диск, Гугл диск или Майл (на электронную почту оргкомитета высылается ссылка для скачивания, полученная после загрузки файлов). Необходимо также прислать ссылку на видео, которое размещено на вашем личном или корпоративном канале на видеохостинге youtube.com. Отправка видеопрезентаций через другие файлообменники, ссылки в социальных сетях или отправка по обычной почте не допускается.

2.4. Заявка от юридического лица должна содержать печать организации и подпись руководителя или ответственного лица.

Заявка от физического лица должна содержать полные ФИО и подпись. Частные лица должны представить скан собственного паспорта, где указана ФИО и образец подписи. Заявки отправляются в двух форматах: .doc (без печати) и .pdf, .jpg (с печатью и подписью)

2.5. В случае отправки видеоматериалов несоответствующим образом или отсутствия подписи и печати на заявках, оргкомитет рассматривать их не будет.

2.6. Один проект может быть подан только в одну номинацию.

2.7. Один участник может подать разные проекты в разные номинации.

2.8. В конкурсе могут принимать участие любые видеоролики, фильмы и фоторепортажи, которые еще не принимали участия в данном конкурсе. Ограничений по году выпуска материалов нет, при соблюдении авторских прав.

2.9. На каждый проект заполняется и оформляется отдельная заявка. Заполненные заявки и дополнительные материалы принимаются на адрес электронной почты [divorussia@mail.ru](mailto:divorussia@mail.ru)

### **3. ФОРМАТЫ, КАТЕГОРИИ, НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:**

#### **3.1 ФОРМАТ "ВИДЕОРОЛИКИ И ФИЛЬМЫ" (горизонтальный формат видео, соотношение сторон 16:9)**

#### **КОНКУРСНЫЕ КАТЕГОРИИ**

##### **I. КАТЕГОРИЯ "ВИДЕОРОЛИКИ О ТУРИЗМЕ" (до 4 мин.)**

1. Номинация: Туристские дестинации

Подноминация: «Регионы России» (Субъекты РФ)

Подноминация: «Города России - центры регионов»

Подноминация: «Муниципальные районы и районные центры России»

Подноминация: «Моногорода России»

Подноминация: «Поселки, села и деревни России»

Подноминация: «Места России» (отдельные интересные участки территорий)

2. Номинация: Историко-культурные и другие достопримечательности

Подноминация: «Музеи»

Подноминация: «Религиозные объекты»

Подноминация: «Исторические достопримечательности»

Подноминация:

3. Номинация: Туристские маршруты и экскурсии

Подноминация: «Туристские маршруты»

Подноминация: «Городские экскурсии»

Подноминация: «Экологические экскурсии»

4. Номинация: Событийный туризм (различные мероприятия туристской направленности)

Подноминация: Международные и межрегиональные туристские события

Подноминация: Региональные и городские туристские события

Подноминация: Районные и местные туристские события

5. Номинация: Природа, природные достопримечательности и экологический туризм

Подноминация: Природные территории и места  
Подноминация: Природные объекты  
Подноминация: Природные явления

6. Номинация: Приключенческий туризм и активный отдых (в т.ч. спортивный и автотуризм)

7. Номинация: Гастрономический и винный туризм

8. Номинация: Доступный, ответственный и детский туризм (инвалиды, пенсионеры, дети)

9. Номинация: Объекты оздоровления и отдыха (различные средства размещения)

Подноминация: Санатории и пансионаты с лечением

Подноминация: Отели и базы отдыха

Подноминация: Детские оздоровительные учреждения

10. Номинация: Легенды, мифы и предания России

11. Номинация: Туристические подарки и сувениры России

12. Номинация: Промышленный туризм России

Подноминация: Промышленные и другие предприятия России

Подноминация: Профориентационные экскурсии в России

Подноминация: Промышленные достопримечательности России

II. КАТЕГОРИЯ "КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ О ТУРИЗМЕ" (от 4 до 15 мин.)

III. КАТЕГОРИЯ "ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ О ТУРИЗМЕ" (от 15 до 60 мин.)

IV. КАТЕГОРИЯ "ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ РЕПОРТАЖИ О ТУРИЗМЕ" (до 30 мин.)

V. КАТЕГОРИЯ "АНИМАЦИОННЫЕ ФИЛЬМЫ (ТУРИЗМ)" (до 5 мин.)

VI. КАТЕГОРИЯ "ВИДЕОБЛОГ (ТУРИЗМ)" (видеоблоги, которые ведут блогеры на YouTube.com или Яндекс Дзен)

VII. КАТЕГОРИЯ "КОРОТКИЕ РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ (ТУРИЗМ)" (до 60 сек.)

VIII. КАТЕГОРИЯ "РЕКЛАМНЫЕ КОМПАНИИ В ТУРИЗМЕ" (минимум 3 коротких видеоролика)

Основные критерии оценки:

- 1) Качество видеоряда и аудиоряда (музыка, голосовое сопровождение) и их соответствие
- 2) Качество туристской информации в видео
- 3) Наличие интересного сюжета и сценария
- 4) Направленность видеопроекта на конкретную целевую аудиторию
- 5) Использование современных технологий

**3.2. ФОРМАТ "ВИДЕОРОЛИКИ" (вертикальный формат видео, соотношение сторон 9:16)**

### **КОНКУРСНЫЕ КАТЕГОРИИ**

I. КАТЕГОРИЯ "ВИДЕОРОЛИКИ О ТУРИЗМЕ" (до 3 мин)

1. Номинация: Презентация территории (дестинации) в России
2. Номинация: Природа и экологический туризм в России
3. Номинация: Презентация туробъекта России
4. Номинация: Презентация туристского события России
5. Номинация: Презентация туристского маршрута России

II. КАТЕГОРИЯ "ВИДЕОРОЛИКИ В ТУРИЗМЕ" (до 1 мин)

1. Номинация: Семейный отдых зимой и летом в России

2. Номинация: Молодежный отдых в России
3. Номинация: Забавные истории на отдыхе в России

### III. КАТЕГОРИЯ "ВИДЕОРОЛИКИ О ТУРИЗМЕ" (до 15 сек)

1. Номинация: Интересные места России
2. Номинация: Юмор в туризме (приветствуется любой креатив)
3. Номинация: Приключенческий туризм и активный отдых

### **3.3. ФОРМАТ "СЛАЙД-ШОУ С ОПИСАНИЕМ ПРОЕКТА"**

#### **КОНКУРСНЫЕ КАТЕГОРИИ:**

- I. КАТЕГОРИЯ "ЗАГАДОЧНЫЕ МЕСТА В РОССИИ"
- II. КАТЕГОРИЯ "ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ ПО НЕОБЫЧНЫМ ОБЪЕКТАМ"
- III. КАТЕГОРИЯ "УДИВИТЕЛЬНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ"
- IV. КАТЕГОРИЯ "УНИКАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В РОССИИ"

#### Основные критерии оценки:

Критериями отбора претендентов в шорт-лист является: качественный туристский проект из преимущественно авторских фотографий и собственного интересного текста, его уникальность и привлекательность для туристской аудитории, интересная идея и раскрытие темы. Желательно дать в заявке дополнительное описание для лучшего понимания проекта. Слайд-шоу принимаются только в формате MP4 продолжительностью до 5 минут.

### **3.4. ФОРМАТ "ФОТОРЕПОРТАЖИ" (Предоставляются серии фотографий до 10 штук по конкретной теме: природа, культура или событие с текстовым сопровождением до 2000 знаков)**

#### **КОНКУРСНЫЕ КАТЕГОРИИ:**

- I. КАТЕГОРИЯ "ПРИРОДА И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ"
- II. КАТЕГОРИЯ "ИСТОРИЧЕСКИЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ РОССИИ"
- III. КАТЕГОРИЯ "ТУРИСТСКИЕ СОБЫТИЯ РОССИИ"
- IV. КАТЕГОРИЯ "ТУРИСТСКИЕ ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ РОССИИ"

#### Основные критерии оценки:

Критериями отбора претендентов в шорт-лист является: качественный фото- ряд представленных на конкурс фотографий, а также привлекательность самой идеи сюжета, четкая направленность на целевую аудиторию.

1. Фотоработы принимаются в электронном виде в формате JPEG (расширение – .jpg, .jpeg). Размер одного изображения не должен превышать 15 Мб.
2. Размер изображения: основным критерием является возможность распечатать фотографию в размере А4. Размытые, явно некачественные фото к участию в конкурсе не допускаются.
3. Фотоработы могут быть цветными и чёрно-белыми. Фотомонтаж, фотоколлаж с использованием компьютерной графики, не допускаются.

### **4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА "ДИВО РОССИИ" - 2022**

#### **I ЭТАП**

1 января 2022 года - 30 апреля 2022 года

Прием заявок и материалов

## **II ЭТАП**

1 мая - 1 июня 2022 года

Определение участников финалов по федеральным округам, полуфиналам и т.п.

Проводится оценка (заочная) поступивших проектов экспертами фестиваля-конкурса. Отбор участников и составление шорт-листов претендентов на участие в финалах по 8 федеральным округам. В каждой номинации в окружной финал выходит по одному лучшему проекту от каждого региона.

Эксперты, оценивающие участников, отбираются из числа ведущих специалистов в сфере туризма, маркетинговых коммуникаций и туристских СМИ.

Экспертный Совет оценивает проекты дистанционно.  
Возможно проведение очного этапа для регионов, которые подали заявку.

## **III ЭТАП**

1 июня - 31 августа 2022 года

Финалы по федеральным округам, полуфиналы и другие межрегиональные этапы

Экспертный Совет определяет победителей по 8 федеральным округам и другим отборочным межрегиональным этапам в каждой номинации. В 2022 году могут проводиться как очные так и заочные этапы для определения победителей в форматах "Видеоролики, фильмы, анимации, слайд-шоу и фоторепортажи".

### **ОКРУЖНЫЕ ЭТАПЫ:**

Дальневосточный федеральный округ  
Приволжский федеральный округ  
Северо-Западный федеральный округ  
Северо-Кавказский федеральный округ  
Сибирский федеральный округ  
Уральский федеральный округ  
Центральный федеральный округ  
Южный федеральный округ

Каждый участник данных этапов имеет возможность дополнить свое видео устной презентацией в течение не более 2-3 мин. и ответить на вопросы экспертов. Участники отборочных этапов, которые становятся победителями и набирают наиболее высокие оценки экспертов выходят в общероссийский финал. Победители и призеры получают Дипломы и специальные призы. Участникам финала не разрешается презентовать проекты других организаций без специального разрешения Оргкомитета конкурса.

## **IV ЭТАП**

Общероссийский финал "Диво России" состоится в сентябре-ноябре 2022 года

В финал выходят проекты-победители (занявшие 1-3 место) от каждого федерального округа в каждой номинации, а также победители дополнительных отборочных финалов.

Отдельные проекты в каждой номинации, из числа тех кто не смог принять участие в очных окружных финалах и других отборочных финалах, могут быть также допущены в общероссийский финал по решению Оргкомитета.

Победителями и призерами конкурса в каждой номинации становятся проекты, которые получили наиболее высокие оценки в финале от экспертного жюри конкурса.

Определяется также Абсолютный победитель Всероссийского фестиваля-конкурса «Диво России» по мнению Экспертного Совета и по мнению зрителей видеоканалов "Диво России", получивших наибольшее число просмотров, лайков и комментариев.

Победители и призеры получают диплом и специальный знак-символ победителя конкурса.

## **V ЭТАП**

Международные финалы.

Лучшие проекты с финалов конкурса "Диво России" будут отобраны и приглашены на международные этапы конкурсов туристских проектов, которые проводит Оргкомитет фестиваля-конкурса "Диво России" самостоятельно или совместно с другими организациями.

### **5. ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:

5.1. Он является законным правообладателем представленных на Конкурс материалов и обладает в отношении них исключительным правом;

5.2. В случае предъявления к Организатору претензий со стороны третьих лиц, касающихся использования информации, обязуется самостоятельно и за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии;

5.3. Если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организатора его права на использование информации, участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организатора и доказывать правомерность использования Организатором информации;

5.4. Если участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения информацией, и Организатор будет привлечен к ответственности, то участник обязан возместить Организатору в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством.

5.5. В случае предъявления к Организатору претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Организатором информации, участник обязуется за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии.

5.6. Принимая участие в Конкурсе, участник предоставляет Организатору право на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, материалы, представленные на Конкурс (неисключительная лицензия). Данная лицензия предоставляется участником для использования информации Организатором любыми способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации, в том числе посредством:

- показа во время проведения Конкурса;
- публикации в информационных и рекламных материалах организаторов Конкурса;
- публикации в печатных и электронных средствах массовой информации;
- хранения информации, представленных для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с момента проведения Конкурса;
- размещения информации на интернет-сайтах организаторов Конкурса (доведение до всеобщего сведения);
- использования информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной.

### **6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Участие в Конкурсе (факт направления заявки и видеоматериалов на Конкурс) означает:

- 6.1. Полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе;
- 6.2. Принятие участником обязательства по соблюдению установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса;
- 6.3. Согласие на хранение и обработку персональных данных участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.
- 6.4. Любое нарушение установленных Организатором требований к участию в Конкурсе является основанием для непринятия их к рассмотрению.
- 6.5. Решения Экспертного совета являются окончательными и пересмотру не подлежат.
- 6.6. Организатор Конкурса не комментирует основания и причины принятия решений Экспертного совета.
- 6.7. Состав экспертного жюри публикуется на данном сайте.

## **7. ИТОГИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА "ДИВО РОССИИ"**

7.1. Итоги фестиваля-конкурса "Диво России" будут размещены на информационных ресурсах организаторов и партнеров фестиваля.

Что дает участие в данном мероприятии?

Участникам создаются дополнительные площадки на сайтах Организатора и его информационных партнеров. Предполагается привлечь к Конкурсу широкую аудиторию заинтересованных лиц со всех регионов России. Конкурс также носит обучающий характер, и для его проведения привлекаются известные российские и международные эксперты, а также представители профильных СМИ. Победители будут награждены дипломами, кубками, ценными подарками. Лучшие видеопроекты выходят в финал Международного туристского фестиваля-конкурса видео, фото и анимации "Диво Евразии" ([www.divo.pw](http://www.divo.pw)).

Также предлагаем вам ознакомиться с условиями и положениями других наших конкурсов - [www.divo.pw](http://www.divo.pw) и [www.kurort.video](http://www.kurort.video)

В Положение о конкурсе могут быть внесены изменения и дополнения.