



Москва / Гостиный двор  
16-17 сентября 2021  
+7 495 640 87 30 / info@sportb2b.ru / sportb2b.ru

## **Программа по туризму и ГЛК форума «Спорт.Туризм.Бизнес. Взгляд в будущее»**

**Пленарное заседание (амфитеатр, зал 500 человек)**

**16 сентября 2021 года**

13.00-14.30

«Спорт и туризм — синергия ресурсов развития регионов» - сессии готовятся совместно с фондом Росконгресс

К работе пленарного заседания приглашены:

- Лысенкова Елена Вячеславовна, заместитель руководителя Ростуризм РФ
- Цыденов Алексей, глава Республики Бурятия
- Филипенкова, директор по стратегическому развитию Курорта Красная Поляна
- Пронин Александр, генеральный директор ОАО «Олимпийский комплекс «Лужники»
- Иван Морозов, к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления РЭУ им Г.В. Плеханова, руководитель проектов, департамента строительства ПАО Сбербанк, председатель Совета директоров АО «ГЛК» Манжерок», член рабочей группы по развитию горнолыжной индустрии при Министерстве экономического развития РФ
- Стуглев Александр, директор фонда Росконгресс
- Представитель мэрии города-курорта Геленджик
- Волошин Владимир, управляющий партнер Newman Sport & Business Consulting, со-основатель международных соревнований по триатлону IRONSTAR [www.iron-star.com](http://www.iron-star.com) и Фестиваля бега ROSA RUN [www.rosarun.ru](http://www.rosarun.ru)

**Зал ГЛК ( 150 человек)**

**16 сентября 2021 года**

### **1-ый съезд горнолыжных комплексов**

Модератор Гаранин Константин, директор Центра территориального маркетинга, эксперт Международной программы развития ООН (UNPD), стратег проектов территориального развития

15.00 — 16.30

Вступительное слово и доклад о стратегии горнолыжного туризма — 2035

Лысенкова Елена Вячеславовна, заместитель руководителя Ростуризм РФ

Итоги исследования ГЛК — 2021 — доклад Гаранин Константин, директор Центра



Москва / Гостиный двор  
16-17 сентября 2021  
+7 495 640 87 30 / info@sportb2b.ru / sportb2b.ru

территориального маркетинга, эксперт Международной программы развития ООН (UNPD), стратег проектов территориального развития  
Проблематика ГЛК — экспресс-выступления по 5 минут (Шерегеш, Горный воздух, Манжерок, Роза Хутор, Красная Поляна, КСК, Клуб Тягачева, Красное Озеро, Калинка-Морозов, Кант)  
16-30 — 17-30

Работа Межотраслевого Совета

К работе сессии приглашены: Ростуризм, Минспорт, Ростехнадзор, Росприроднадзор, Федеральное агентство лесного хозяйства, Туризм.РФ, Минэкономразвития, Федеральное агентство по управлению государственным имуществом.  
17.30 — 18.30

Модераторы: Григорий Ариевич, Тимаков Виктор

Заседание Ассоциации горнолыжных курортов, территорий и сервиса  
Выборы правления.

17 сентября:

11-00 — 13.00

Юридические аспекты работы ГЛК

13.00 — 15.00

Умный курорт. Цифровизация ГЛК

15.00 — 16.00

Настройки рекламы в Инстаграм Работа с блогерами, как найти, заинтересовать и программы по поиску лидеров мнения. Настройка и организация ивент-отдела

### **Зал Туризм ( 200 человек)**

#### **Курсы повышения квалификации**

Модератор - Гуреева Елена, руководитель образовательных программ Менеджмент спортивной индустрии, к.э.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой индустрии гостеприимства, туризма и спорта РЭУ им. Г.В. Плеханова

### **16 сентября 2021 года**

12.00 -13.30

#### **Проектирование и развитие территорий через туризм и здоровый образ жизни**

Филипенкова Ольга, директор по стратегическому развитию Курорта Красная Поляна  
Гаранин Константин, директор Центра территориального маркетинга, Эксперт Международной программы развития ООН (UNPD), стратег проектов территориального развития

Катаев Андрей, директор ООО «Мастерская регионального туризма»

Мельников Дмитрий, генеральный директор курорта Игоря



Москва / Гостиный двор  
16-17 сентября 2021  
+7 495 640 87 30 / info@sportb2b.ru / sportb2b.ru

Журило Максим, основатель проекта I LOVE RUNNING  
Коршунов Алексей Владимирович, заведующий кафедрой туризма МГУСиТ  
Скорбенко Сергей, директор DigitalWill

*Обсуждаем волпосы:*

- *Брендинг территорий: сторителлинг и распространение контента, успешные примеры внедрения.*
- *Маркетинг регионов России: стратегия, зоны ответственности, бюджет и конкретные этапы работы.*
- *Как отели, санатории и курорты могут работать над развитием бренда региона, развивая свой объект.*

13.30 — 15.00

Санаторно-курортная отрасль. Перезагрузка и редевелопмент Развитие инфраструктуры для приема команд.

15.00 — 16.30

Глэмпинги и кэмпинги как новый тренд отдыха: экономические модели и успешные кейсы.

Глэмпинг-бизнес: как заработать и что иметь ввиду. Какие нюансы бизнеса, окупаемость, какие самые классные объекты ВРФ, куда стремиться нужно, чтобы заработать и чего точно нельзя делать.

Жана Кира, президент Ассоциации глэмпингов России. Сооснователь архитектурного бюро "Место" и компании-производителя «Дикий дом».

Зиченков Леонид, глэмпинг «Китовый берег»

Представитель фонда Росконгресс

Мещерякова Елена, Спорт-Тур, «Мир глэмпинга»

16-30-18.00

Нетворкинг. Презентации объектов туризма и спорта для туроператоров

**17 сентября 2021 года**

10.00-13.00

Мастер классы по управлению гостиницами и отелями:

Тим Эттельт, региональный управляющий Hilton Worldwide по России и СНГ



Москва / Гостиный двор  
16-17 сентября 2021  
+7 495 640 87 30 / info@sportb2b.ru / sportb2b.ru

Прасов Вадим, вице-президент федерации рестораторов и отельеров, управляющий партнер «Альянс Отель Менеджмент», член экспертного совета по классификации отелей ФРИО России

Иванцов Александр Александрович, директор Института индустрии туризма и гостеприимства МГУСиТ

Успенская Марина Евгеньевна, заведующий кафедрой гостиничного и ресторанного дела

14-00 -17-00

PR для отелей, пансионатов и санаториев, digital-маркетинг

Скорбенко Сергей, директор DigitalWill

Инструменты рекламы для развития бренда и продаж

Самохина Светлана, руководитель направления рекламы DigitalWill

Ценообразование в отеле как важная часть маркетинга Екатерина Шмыголь, руководитель и вдохновитель проекта EasyRevenue

Продажи в отеле: просто, понятно и эффективно

Евгения Гаврилова, директор по продажам и маркетингу "Курорт "Царьград"

### **Инвестиционная гостиная ( зал на 100 человек)**

**16 сентября 2021 года**

10.00-12.00

Гольф в России: программы, проекты, персоны. Гольф как драйвер туризма.

Организаторы — Росконгресс и Ассоциация гольфа России

**17 сентября 2021 года**

11.00 - 13.00

Канатные дороги как новая система городской логистики

Организатор - Константин Макаревич, старший юрист практики инфраструктуры и государственно-частного партнерства юридической фирмы «Сквайр Паттон Боггс»

Участие в программе бесплатное.

Регистрация обязательна : <http://home.sportb2b.ru/events/sport-turizm-biznes-vzglyad-v-budushchee>

**После программы можно получить сертификат о повышении квалификации государственного образца бесплатно!**