

ОРГАНИЗАТОР  
ФОРУМА:  
ГК Sport B2B

16-17 сентября 2021  
МОСКВА / ГОСТИНЫЙ ДВОР

# ФОРУМ «Живу спортом» и выставка & форум СПОРТ / ТУРИЗМ / БИЗНЕС

ФОРУМ

2021

Спорт / Туризм / Бизнес  
ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

СПОРТИВНЫЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ  
ИНДЕКС РЕГИОНОВ

## ★ ФОРУМ ЖИВУ СПОРТОМ

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Руководители органов государственной власти в области спорта и туризма, директора спортивных магазинов, сетей спортивной и туристической инфраструктуры, фитнес-клубов, аквапарков, бассейнов, горнолыжных комплексов, биатлонных стадионов, лыжных трасс, пансионатов, санаториев, гостиниц, загородных отелей, детских лагерей, пляжей, парков отдыха и развлечений, катков, спортивных клубов, федераций, ДЮСШ и коммерческих спортивных школ, школ горнолыжных инструкторов и инструкторов по спорту, тренеры, управляющие и владельцы торговых центров, инвесторы, туроператоры и турфирмы, регионы, развивающие спорт и туризм, зарубежные регионы, заинтересованные в потоке российских туристов

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ: Минспорта РФ, Департамента спорта города Москвы, Минпромторга РФ, Министерства спорта и физической культуры МО, Федерального агентства по туризму (Ростуризм), Минпросвещения РФ, Минстроя РФ, фонда Росконгресс, АПЭОСТО, РАСС, АОФИ, Ассоциации торговых центров России, Беларуси и Казахстана, Национальной лиги инструкторов, Союза горнолыжной индустрии.

ОРГАНИЗАТОР  
ФОРУМА:  
ГК Sport B2B



РОССИЙСКАЯ  
СПОРТИВНАЯ  
ИНДУСТРИЯ

ТРЕТИЙ ФОРУМ  
РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНПРОМТОРГА РФ



EQUIP & EVENT  
1 СЪЕЗД ТРЕНЕРОВ

SKI BUILD  
EXPO

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛЫЖНЫЙ  
САЛОН SKI BUILD EXPO

ПРЕМИЯ SKIB2B  
3 СЪЕЗД ГОРНОЛЫЖНЫХ ИНСТРУКТОРОВ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ  
ГОСТИНАЯ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ  
ГОСТИНАЯ

ТУРИЗМ  
БИЗНЕС И ИНФРАСТРУКТУРА

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС  
И ТУРИСТИЧЕСКАЯ  
ИНФРАСТРУКТУРА РОССИИ

АОФИ  
ассоциация операторов фитнес индустрии

ФИТНЕС И WELLNESS ВМЕСТЕ!

SPORT  
B2B  
EXPO2021

21 САММИТ ДИРЕКТОРОВ  
СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ  
ПРЕМИЯ SPORTB2B AWARDS  
СЪЕЗД УПРАВЛЯЮЩИХ  
И ДИРЕКТОРОВ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

ПРОГРАММА ДЛЯ B2C  
ВПЕРВЫЕ

- ПОКАЗ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ
- ГАРАЖНАЯ РАСПРОДАЖА
- ПОКАЗ МАШИН ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ
- РАСПРОДАЖА ТУРОВ
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУОРТОВ РОССИИ
- ФИТНЕС-КОНВЕНЦИЯ
- СОРЕВНОВАНИЯ ПО СНОУБОРДУ
- ПРЕМИЯ "ЖИВУ СПОРТОМ"
- ЛЕКТОРИИ

# III ФОРУМ РОССИЙСКОЙ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ



## РОССИЙСКАЯ СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ

ЧЕТВЕРТЫЙ СЪЕЗД  
РОССИЙСКИХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
МИНПРОМТОРГА РФ

- Экспозона 500 кв.м
- Два дня деловой программы
- Нетворкинг
- Отдельная регистрация
- Более 500 участников форума



# III ИНВЕСТИЦИОННО-СПОРТИВНЫЙ ФОРУМ «ЖИВУ СПОРТОМ»

# ★ ФОРУМ ЖИВУ СПОРТОМ

ФОРУМ ПРОВОДИТСЯ ПРИ ОФИЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКЕ МИНСПОРТА РФ, ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, МИНИСТЕРСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.



**В 2020 ГОДУ ФОРУМ ПОСЕТИЛИ БОЛЕЕ 6500 ЧЕЛОВЕК ИЗ 43 РЕГИОНОВ СТРАНЫ!**

Форум – это стратегическая интеллектуальная площадка для обсуждения ключевых вопросов взаимодействия власти, бизнеса и спортивного сообщества.

Вместе с коллегами по спортивной индустрии мы коснемся актуальной проблематики в области управления, эксплуатации и инвестиций в развитие спортивной инфраструктуры в России, а также применения моделей государственно-частного партнерства в области физической культуры и совершенствование отрасли в целом.



3 млн рублей. было вручено в 2020 году в рамках премии «Живу спортом» в пяти номинациях: «Лучший управленец органа государственной власти», «Лучший управленец спортивного сооружения», «Лучшая спортшкола», «Лучшая региональная федерация» и «Лучшая общественная инициатива»

ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ ВЫСТУПИЛ СРЕДНЕРУССКИЙ БАНК СБЕРБАНКА РФ

# ТУРИЗМ+СПОРТ= БИЗНЕС



## ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОССИИ

- По проектам с подтвержденным финансированием планируется построить до 2030 года 600 туристических объектов, 300 гостиниц.  
*«Фактически финансирование на сегодняшний день, которое уже подтверждено до 2030 года, составит 529 миллиардов из федерального бюджета, 72 миллиарда региональный бюджет, и, внимание, 1,7 триллиона частных инвестиций», – отметил Мишустин.*
- Для этого разработан новый нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства». Он позволит решить несколько важных задач – подготовить качественные места отдыха, выстроить логистику и создать 4,7 миллиона рабочих мест к 2030 году, увеличить количество путешествий по России с 65 миллионов до 140 миллионов в год.  
Государство в лице госкорпорации «Туризм.РФ» поможет частному бизнесу инвестировать в российский туризм.  
Нацпроект поможет обновить города, инфраструктуру и повысить уровень сервиса.
- Количество занимающихся спортом в стране растет, и люди, выезжающие отдыхать, хотят получить высокий уровень услуг по ЗОЖ и спорту на объектах отдыха.
- Поэтому одной из основных аудиторий форума стала именно туристическая инфраструктура, нуждающаяся в переупаковке и редевелопменте.
- Туристическим объектам необходимы: спортивные и игровые площадки, детские зоны, бассейны, СПА-комплексы и бани, современные прокаты спортивного инвентаря, фитнес-зоны, уличные тренажеры, а также хорошо ухоженная и облагороженная территории и удобное передвижение отдыхающих по ней.

# ТУРИЗМ+СПОРТ= БИЗНЕС



## ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОССИИ

### ТУРИСТИЧЕСКИЕ И СПОРТИВНО- ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ:

- Загородные отели
- Горнолыжные комплексы
- Гольф клубы и поля
- Санатории и пансионаты
- Гостиницы и отели
- Глэмпинги и кэмпинги
- Детские лагеря
- Пляжи
- Города-курорты и территории,  
развивающий туризм и спорт

### В ПРОГРАММУ ФОРУМА СПЕЦИАЛЬНО ВКЛЮЧЕНЫ:

Бесплатный курс повышения квалификации по развитию территорий

Программа для загородных отелей, пансионатов, санаторий и гостиниц по ревеню менеджменту, по созданию, упаковке и диджитал-продвижению продуктов

Встречи с туроператорами и турагентами и презентации новых объектов.

Мастер-классы по интеграции фитнес-продуктов и туров на туристических объектах. Конференция АОФИ: «ФИТНЕС и WELLNESS ВМЕСТЕ»

Общий съезд горнолыжных курортов и встреча межотраслевого совета по развитию горнолыжных и всепогодных комплексов, территорий и бизнеса. Сессия по развитию канатных дорог как альтернативного транспорта для города.

Встреча гольф-клубов.  
Гольф как драйвер развития внутреннего туризма и территорий.

Деловая программа по созданию, инвестиционной упаковке глэмпингов и кэмпингов. Аналитика рынка и лучшие кейсы.

Встречи с инвесторами в инвестиционной гостинице и мастер-классы по ГЧП

Организация спортивных соборов на объектах спорта и туризма.

Организация прокатов зимнего и летнего инвентаря, велосипедов и средств передвижения.

Ландшафтный дизайн территории.  
Концепции развития территорий.  
Детские зоны, парки и зоны развлечений и отдыха.

Концепции питания.  
Как правильно выбрать форматы, расположить, оборудовать.

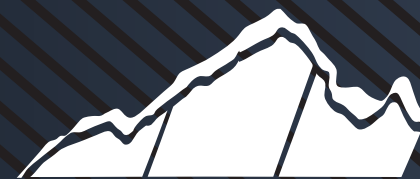
АКВА-ЗОНА, организатор РАСС - интеграция бассейнов в туристическую инфраструктуру и инфраструктуру фитнес-клубов.

### ПРОГРАММУ ПОДДЕРЖАТ:

Ростуризм, Ассоциация горнолыжных и всепогодных комплексов, территорий и бизнеса, Ассоциация гольфа России, Ассоциация кемпингов, Ассоциация загородных отелей, Федерация рестораторов и отельеров, Национальная курортная ассоциация, фонд Росконгресс, Ассоциация операторов фитнес-индустрии АОФИ, Российская ассоциация спортивных сооружений РАСС

# 28 МОСКОВСКИЙ ЛЫЖНЫЙ САЛОН

МЕРОПРИЯТИЕ ПРОВОДИТСЯ  
С 1993 ГОДА



## SKI & BOARD SALON

ВЕДУЩАЯ ВЫСТАВКА – ФОРУМ,  
ПОСВЯЩЕННАЯ  
ГОРНОЛЫЖНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

ИМЕЕТ 28 ЛЕТНЮЮ ИСТОРИЮ

ПОСВЯЩЕНА РАЗВИТИЮ,  
СТРОИТЕЛЬСТВУ, ЭКСПЛУАТАЦИИ,  
МАРКЕТИНГУ  
И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ  
ГОРНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН



В Салонах принимало участие за всю историю организации более 4000 экспонентов из 19-ти стран мира



Количество гостей (любители активного образа жизни и представители турбизнеса) совокупно за годы организации составило более 1 000 000 посетителей!



ЛЫЖНЫЙ САЛОН – ПАРТНЕР  
ЕВРОПЕЙСКИХ ВЫСТАВОК:  
ispo (Мюнхен)  
outdoor (Фридрихсхафен)  
INTERALPIN (Инсбрук)  
Mountain Planet (Гренобль)

**28 лет  
вместе с вами!**

**III СЪЕЗД ГОРНОЛЫЖНЫХ  
ИНСТРУКТОРОВ**

# Ski Build Expo (SBE)

ОСЕНЬЮ 2021 ГОДА SKI BUILD EXPO  
СОСТОИТСЯ В 21-Й РАЗ



# SKI BUILD EXPO

## УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ РАЗДЕЛА SKI BUILD EXPO:

- Проектно-архитектурные решения
- Канатные дороги
- Ратраки / снегоуплотнительные машины
- Системы искусственного оснежения
- Безопасность горнолыжных трасс
- Защита от лавин
- Уход за горнолыжными и лыжными трассами.
- Строительство сноупарков
- Пропускные и кассовые системы
- Системы информации и связи
- Сервис и прокат горнолыжных комплексов и курортов
- Детские горнолыжные горки, искусственные покрытия
- Обучающие центры. Подготовка персонала



## ПОСЕТИТЕЛИ SKI BUILD EXPO:

представители инвестиционных компаний и владельцев, строительных организаций, технических отделов горнолыжных центров и комплексов из регионов РОССИИ и стран СНГ



# ЗОНА «АКВА»

МЕСТО ВСТРЕЧИ ЭКСПЕРТОВ  
ИНДУСТРИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ  
ПЛАВАТЕЛЬНЫХ БАССЕЙНОВ



## ЦЕЛЬ

- 1 Объединить аудиторию индустрии плавательных бассейнов в продуктивное сообщество.
- 2 Наладить прямой контакт с компаниями-экспертами в данной области.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Руководители и специалисты по эксплуатации бассейнов:
  - санаторно-курортных центров,
  - гостиничных комплексов,
  - спортивных центров,
  - фитнес-клубов.
- Представители органов исполнительной власти и муниципалитетов.
- Девелоперы и инвесторы.
- Представители проектных организаций, застройщики.

## СТЕНДЫ

- Ведущие мировые производители систем и оборудования для общественных плавательных бассейнов.

## ВОПРОСЫ

- Нормативное обеспечение деятельности бассейнов для плавания.
- Водоподготовка для современного плавательного бассейна.
- Оборудование для отдыха и развлечения в бассейне.
- Успешные практики эксплуатации бассейнов для плавания.

# 21 САММИТ ДИРЕКТОРОВ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ



Это более 500 директоров спортивных магазинов, сетей, руководителей отделов универмагов и ТЦ



Деловая программа



Премия лучших спортивных магазинов и сетей России.



Показы спортивной одежды.



Центр закупок сетей – встречи с топ менеджментом крупных сетей, интернет-магазинов, спортивных магазинов и сетей.



## ПРЕМИЯ SPORTB2B AWARDS

- Лучший спортивный магазин России (общего профиля).
- Лучшая сеть спортивных магазинов России.
- Лучший монобрендовый магазин России.
- Лучший специализированный магазин России (тренажеры, спортивное питание, футбол, хоккей, дайвинг, вело, экстрим, экипировочный центр, единоборства, награды и атрибутика; туризм, рыбалка, охота, лодки) и др.
- Лучший спортивный интернет-магазин России.
- Лучший детский спортивный магазин России.
- Лучший спортивный гипермаркет России.
- Лучший спортивный магазин общего профиля (СЗФО, ЦФО, ЮФО, ПФО, УФО, СФО, ДВФО).
- Лучший монобрендовый магазин ФО (СЗФО, ЦФО, ЮФО, ПФО, УФО, СФО, ДВФО)
- Лучший специализированный магазин ФО (СЗФО, ЦФО, ЮФО, ПФО, УФО, СФО, ДВФО (тренажеры, спортивное питание, футбол, хоккей, дайвинг, вело, экстрим, экипировочный центр, единоборства, награды и атрибутика; туризм, рыбалка, охота, лодки) и др.
- Лучший спортивный интернет-магазин ФО (СЗФО, ЦФО, ЮФО, ПФО, УФО, СФО, ДВФО).
- Лучший производитель/поставщик (тренажеры, спортивное питание, футбол, хоккей, дайвинг, вело, экстрим, экипировочный центр, единоборства, награды и атрибутика; туризм, рыбалка, охота, лодки)



# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ГОСТИНАЯ



# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ГОСТИНАЯ

Стенды инвестиционных  
проектов регионов  
в области спорта и туризма

**ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ  
ПО ОТДЕЛЬНОЙ РЕГИСТРАЦИИ:**

- Съезд управляющих и директоров торговых центров.
- Реконцепция торговых центров с учетом увеличения доли арендаторов, направленных на экономику впечатлений, эмоций, здорового образа жизни и спортивной составляющей. (Молл эксперт и Союз торговых центров России, Беларуси, Казахстана).
- Открытое интервью с инвестором
- Как работать с фондами и государственными грантами
- Лизинг техники
- Защита инвестиционных проектов

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА «РОСКОНГРЕСС»

 РОСКОНГРЕСС

# PROWINTER NIGHT

## ВПЕРВЫЕ

16 СЕНТЯБРЯ 2020  
С 17:00 ДО 24:00

ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ -  
ВЫСТАВКА БУДЕТ  
РАБОТАТЬ НОЧЬЮ



УНИКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ДЛЯ B2C

УЛИЦА ГОРНОЛЫЖНЫХ КУОРТОРОВ -  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО БРОНИРОВАНИЮ  
С САМОЙ НИЗКОЙ ЦЕНОЙ

ПРЕМИЯ SKI B2B -  
ЛУЧШИЕ ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУОРТОРЫ  
И ЛЫЖНЫЕ ПРОЕКТЫ И БРЕНДЫ РОССИИ

УЛИЦА ТУРБИЗНЕСА -  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО БРОНИРОВАНИЮ ТУРОВ  
ПО САМОЙ НИЗКОЙ ЦЕНЕ

НОЧНОЙ ПОКАЗ МОДНОЙ  
СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

ГАРАЖНАЯ РАСПРОДАЖА

ПОКАЗ РЕТРО-МАШИН  
И МАШИН ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

ФИТНЕС-КОНВЕНЦИЯ

СОРЕВНОВАНИЯ ПО СНОУБОРДУ

ПРЕМИЯ «ЖИВУ СПОРТОМ»  
ЛЕКТОРИЙ



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ:

На сайте [sportb2b.ru](http://sportb2b.ru) возможна бесплатная выкладка товаров компании. На официальном сайте проектов [skiox.ru](http://skiox.ru) партнеры проектов могут самостоятельно размещать информацию, свободно информируя b2b и b2c аудиторию о своих новинках.

# ТИПОВЫЕ СТЕНДЫ



## ТИПОВОЙ СТЕНД:

Ковровое покрытие, кв.м  
Элемент стены 3500\*1000\*300, шт - 3  
Элемент стены 2750\*1000\*100, шт - 2  
Инфостойка H1000, шт - 1  
Стул барный, шт - 1  
Стол 60\*60, шт - 1  
Стул выставочный, шт - 2  
Корзина для бумаг, шт - 1  
Светильник спот на кронштейне - 2  
Фризовая панель, 15 знаков - 1  
Блок розеток, шт - 1



Необорудованный кв.м  
10 000 руб.

Оборудованный кв.м  
12 500 руб.

Регистрационный взнос  
12 000 руб.

# ПРОГРАММА И ЗОНЫ ФОРУМА



## 3 ФОРУМ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МИНПРОМТОРГА РФ

### АУДИТОРИЯ:

Российские производители, торговые сети, представители Минпромторга РФ, Минпросвещения РФ, Минстроя РФ.

### ЗАЛ 1

Высокотехнологичное производство спортивных товаров. Повышение качества товаров российского производства. Экспорт. Спортивный город — оснащение уличных площадок и дворовых территорий (совместно с Минстроем РФ) Поставки спортивного инвентаря и оборудования в спортивные залы, детские сады, школ и вузов. (совместно с Минпросвещения РФ) E-commerce Зона закупок торговых сетей

**СТЕНДЫ:** уличные тренажеры, организация дворов и территорий, покрытия, производство спортивного инвентаря и оборудования, поставщики и производители спортивных товаров для поставок в магазины, сети, детские сады, школы и Вузы.

## EQIP & EVENT

### АУДИТОРИЯ:

директора спортивных школ, клубов, федераций, общественных организаций, спортивных объектов.

### ЗАЛ 2

Курсы повышения квалификации для руководителей спортивных школ и федераций

- Проведение спортивных мероприятий и спонсорство. Закупки.
- Техническое оснащение, безопасность, работа с площадкой, продажа билетов\приглашение посетителей, команда оплаты труда, PR, GR, онлайн и оффлайн продвижение.
- Коммерциализация мероприятия.
- Спонсорство мероприятия. Составление партнерских пакетов и предложений.
- Интеграция партнеров на площадке.
- Выездная торговля.
- Организация кейтеринга.
- Награждение и подведение итогов мероприятия.
- Единый календарный план — как с ним работать.
- Закупки. На что обратить внимание.
- Единоборства. Кейс-сессия по организации мероприятий и соревнований.

Лекторий : Как подготовиться к марафону.

**СТЕНДЫ:** форма, экипировка, спортивная одежда, обувь, аксессуары, товары для плавания, организаторы спортивных событий, поставщики и производители инвентаря и оборудования для проведения соревнований и инвентов, награды, объекты для проведения спортивных сборов и соревнований, экипировка, инвентарь и оборудование для единоборств.

# ПРОГРАММА И ЗОНЫ ФОРУМА

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛИГА ИНСТРУКТОРОВ

www.isiarussia.ru

league of instructors



## СКИ БИЛД ЭКСПО Лыжный салон

### АУДИТОРИЯ:

горнолыжные комплексы, биатлонные стадионы, лыжные трассы, спортивно-туристические комплексы, прокаты, спортивные магазины, школы горнолыжных инструкторов.

### ЗАЛ 3 ЗИМНИЕ СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ, ТРЕНДЫ, ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

#### БЛОК 1

- Юридические вопросы эксплуатации горнолыжных комплексов и территорий. Работа горнолыжных комплексов в зоне особо охраняемых территорий и их развитие. Возможность строительства на них капитальных сооружений и временных.
- Правильное согласование проектов.
- Формирование пакета услуг и организация продаж на зимних спортивных объектах.
- Умный курорт. Онлайн продвижение услуг.
- Создание уникального контента и его размещение.
- Круглогодичность — основной тренд развития
- Привлечение якорных арендаторов и выстраивание с ними взаимоотношений.
- Как привлечь деньги на развитие?
- Какие аттракционы на территории приносят максимальную прибыль.

#### БЛОК 2

- Канатные дороги — как новая система городской логистики.
- Как подготовить объект к проверке надзорных органов.
- Классификация горнолыжных трасс.
- Ростехнадзор: в режиме диалога
- Подготовка к зимней Олимпиаде в Пекине.
- Инфраструктура для тренеров.
- Большая встреча руководителей федераций.
- Лыжные трассы России — проблемы развития.

#### БЛОК 3

- Настройки рекламы в Инстаграм
- Работа с блогерами, как найти, заинтересовать и программы по поиску лидеров мнения
- Настройка и организация ивент-отдела

### ЗАЛ 4 СПОРТИВНЫЙ МАГАЗИН КАК БИЗНЕС

Организация продаж спортивной одежды и обуви. Что покупают? Кто руководит? Должен знать при выборе поставщика. Как открыть узкопрофильный магазин: горные лыжи и сноуборд, туристические товары и альпинистское снаряжение, вело и мото. Как максимально заработать на прокате зимнего/летнего инвентаря. Офлайн или онлайн? Продажи спортивных товаров через маркетплейсы, организация и продвижение собственных продающих страниц в VK, Instagram. Как найти и обучить максимально эффективного продавца профессиональных спортивных товаров. Мотивация отдела продаж. Каким будет спортивный магазин будущего. Обзор новых технологических решений

### НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛИГА ИНСТРУКТОРОВ: 3 СЪЕЗД ГОРНОЛЫЖНЫХ ИНСТРУКТОРОВ И ИНСТРУКТОРОВ ПО СПОРТУ

#### СТЕНДЫ:

канатные дороги\канаты\кабины, системы оснежения, снегоуплотнительная техника, оборудование для прокатов, организация безопасности трасс, геотекстиль, всесезонные покрытия, системы контроля и доступа, организация парков, аттракционов, детских зон на глк, горнолыжная одежда и экипировка персонала, оборудование и инвентарь, средства связи, организация медпунктов и службы спасения, школы горнолыжных инструкторов, горнолыжные комплексы и регионы, горнолыжные регионы Европы и мира.



# ПРОГРАММА И ЗОНЫ ФОРУМА

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОССИИ

### АУДИТОРИЯ:

Регионы, активно развивающие туризм, органы исполнительной власти в области туризма, глава городов-курортов и муниципальных образований, гостиницы, пансионаты, санатории, спа-отели, загородные отели, кемпинги, глемпинги, организаторы туристических маршрутов, детских лагерей, фитнес и оздоровительных туров, туристические фирмы и операторы. Зарубежные регионы и территории, привлекающие российских туристов.

### ЗАЛ 5

- Проектирование и развитие территорий через туризм и здоровый образ жизни.
- Привлечение на территорию крупнейших событий, фестивалей, соревнований.
- Создание новых концепций, продуктов, маршрутов и их продвижение.
- Как добиться максимальной круглогодичной загрузки объекта.
- Развитие спортивной инфраструктуры на туристическом объекте.
- ИТ-трансформация объектов туризма.
- Управление отелями.
- Гольф-клуб как драйвер развития территорий и инвестиционный проект.
- Организация питания.
- Водный туризм.
- Автотуризм.
- Экотуризм.
- Экстремальный туризм.

### СТЕНДЫ:

теннисные корты, натуральный газон, покрытия, оборудование для ухода за газонами и территориями, благоустройство территорий, тендовые и быстроразводимые сооружения, строительство и оснащение аква-зон, спа-зон, бассейнов, аква-парков, саун, бань, солариумов, зон для бильярда и боулинга, средства передвижения по территории транспорт, велосипеды, квадроциклы, гидроциклы, инвентарь для водных путешествий – байдарки, каяки, спасжилеты, туристический инвентарь и оборудование, организация кемпингов и глемпингов, автотуризм, автодома и фургоны для путешествий, автомобили для дальних и экстремальных путешествий, средства защиты от насекомых, товары для пикника и дачи, туристическая посуда и мебель, крупнейшие спортивно-туристические объекты и территории, надувные аттракционы, организация веревочных парков, батутных парков, строительство и оборудование гольф-полей, автодромов, строительство гостевых домиков, коттеджей, создание особых туристических зон

АКВА-ЗОНА. организатор РАСС

## ЗОНА 5 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ГОСТИНАЯ

### АУДИТОРИЯ:

инвесторы, девелоперы, представители инвестиционных проектов, представители фондов, ит-стартапы.

### ЗАЛ 6

- Съезд управляющих и директоров торговых центров.
- Реконцепция торговых центров с учетом увеличения доли арендаторов, направленных на экономику впечатлений, эмоций, здорового образа жизни и спортивной составляющей. (Молл эксперт и Союз торговых центров России, Беларуси, Казахстана).
- Открытое интервью с инвестором
- Как работать с фондами и государственными грантами
- Лизинг техники
- Инвестиционные проекты в сегменте товаров и услуг для ЗОЖ: фармакология, спортивное питание, онлайн тренировки итд.
- Защита инвестиционных проектов

### СТЕНДЫ:

спортивные активации для ТЦ, ит-стартапы, инвестиционные проекты регионов, Биржа труда спортивной отрасли. Живу спортом.

# ПРОГРАММА И ЗОНЫ ФОРУМА



## БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЕ АОФИ ФИТНЕС И WELLNESS ВМЕСТЕ!

### АУДИТОРИЯ:

директора и управляющие фитнес-клубов, спортивных клубов, клубов-единоборств, студий йоги, фитнес-зон санаториев, пансионатов, гостиниц загородных и спа-отелей, ФОКов, СОКов, многофункциональных спортивных объектов, организаторы фитнес-туров, программ спортивного долголетия итд

### ЗАЛ 7

Бизнес-мероприятие АОФИ  
Форум для владельцев и управляющих фитнес-студий  
Фитнес и Wellness вместе!  
Новый формат – после работы! Фитнес-конвенция с 17.00 до 23.00  
Лекторий: Спортивное питание – элемент здорового образа жизни

### СТЕНДЫ:

проектирование, строительство и оснащение фитнес клубов, одежда, инвентарь и оборудование для фитнеса, тренажеры, спортивное питание, ИТ для фитнес-клубов, новые технологии для тренировок.

### ЗАЛ 8 (АМФИТЕАТР)

16 сентября 2021

#### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ФОРУМА «ЖИВУ СПОРТОМ». СПОРТИВНЫЙ ИНДЕКС РЕГИОНА.

Спорт и туризм – синергия ресурсов развития регионов.  
Индекс благоустройства территорий для занятий спортом. Адаптивный спорт.  
Вручение премий Живу спортом, Sport5b Awards, Skib2b Awards  
Показ спортивной одежды

17 сентября 2021

#### 1 СЪЕЗД ТРЕНЕРОВ

ПОДАРОК ОТ SPORT5B2B LAB – БЕСПЛАТНЫЙ АВТОРСКИЙ  
СЕМИНАР ДЕМЬЯНА СИДОРЕНКО «ТРЕНЕР КАК СУБЪЕКТ  
СФЕРЫ УСЛУГ» С ВЫДАЧЕЙ СЕРТИФИКАТА.

- Тренировка как услуга: базовые управленческие принципы организации процесса и построения отношений с клиентом.
- Плоскости планирования тренировочной услуги: потребительские ожидания, организационный процесс, образ предложения.
- Продуктовая стратегия: тренер как носитель тренировочной системы, принципы соответствия стандартам.
- Сервисная составляющая: комфортность прибытия, комфортность пребывания и потребления, информированность, личная безопасность и сохранность имущества, естественные потребности, демонстрация отношения к потребителю.
- Организационная структура тренировочного процесса и ключевые компетенции тренера – вопросы, на которые надо знать ответы.
- Коммуникационная стратегия: цели коммуникационного содействия, обмен, система планирования обратной связи, управление контентом, средства и инструменты продвижения, основные каналы передачи информации.
- Стратегия ценообразования: понимание собственных издержек, возможностей рынка и конкурирующих предложений.
- Основные направления повышения эффективности и улучшения показателей деятельности: привлечение новых пользователей, увеличение частоты потребления, новые использования, повышение ценности, создание новых продуктов, снижение издержек, создание стратегических союзов, изменение номенклатуры, увеличение цены.
- Самозанятые как новая экономическая модель

## КОНТАКТЫ:



**Данилина Светлана**  
генеральный директор  
ГК SportB2B  
danilina@sportb2b.ru



**Михаил Мусинянц**  
Президент  
Лыжного Салона  
musinyants@hotmail.com



**Парафило Анастасия**  
координатор  
nastya@skisexpo.ru  
salonexpo@mail.ru



**Максимова Анна**  
maksimova@dolso.ru  
ОРГАНИЗАТОР III ФОРУМА  
СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

## ПРОДАЖА ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ:



**Синельникова Анна**  
anuta@sportb2b.ru



**Данилов Сергей**  
sports2010@yandex.ru



**Маршинская Виктория**  
vika@sportb2b.ru

## ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ



**Карина Чтян**  
sportb2b\_k@mail.ru

## ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ЗОНЕ «АКВА»



**Михеева Алёна**  
aa.mikheeva@rasf.ru

## МЕРОПРИЯТИЯ ГК SPORTB2B:



ОТКРЫТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФУТБОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС



Международный инвестиционный форум  
«Крым. Тенденции и перспективы  
развития туризма и спорта»



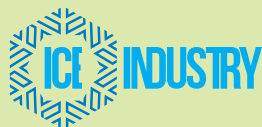
МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ  
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ  
"КРАСНОЯРСК –  
СТОЛИЦА ЗИМНИЙ ВИДОВ СПОРТА"

Премия «Спортивные сооружения.  
ИТОГИ ГОДА

**SportsFacilities**  
сооружения и индустрия спорта



МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ИТ-ФОРУМ



БИЗНЕС ФОРУМ И ВЫСТАВКА



ПРАКТИЧЕСКАЯ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

## ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ ГК SPORTB2B:



Журнал  
SportB2B



Журнал  
SportsFacilities



Журнал  
SkiB2B



Журнал  
GR Sport



Журнал  
SportGuide



Журнал  
Спортивные  
сборы



Каталог TOP-50  
Спортивное  
строительство  
и оснащение



Каталог  
Фитнес  
индустрия



Каталог  
Горнолыжная  
индустрия



Каталог  
футбольная  
индустрия



Каталог  
Ледовая  
индустрия

ГК SportB2B  
+7 495 640-87-30  
www.sportb2b.ru

и еще много других проектов...

## ОТРАСЛЕВЫЕ ПОРТАЛЫ:

**SportB2B.ru**

Все спортивные товары  
на одном портале

**SportsFacilities.ru**

Портал отраслевой информации для  
специалистов спортивной индустрии

**SkiB2B.ru**

Для профессионалов  
горнолыжной индустрии