

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства предпринимательства,  
торговли и туризма  
Республики Саха (Якутия)  
от «16» июля 2021 г. № П-123/од

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса**  
**«Молодой предприниматель России» в 2021 году**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году (далее - Конкурс) разработано на основе Положения о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» и определяет цель, задачи, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Республике Саха (Якутия).

1.2. Региональным учредителем Конкурса является Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия) (далее – Учредитель), оператором Конкурса является ГАУ РС(Я) «Центр «Мой бизнес».

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Республики Саха (Якутия).

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. выявление и поощрение граждан Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью;

2.2.2. выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

2.2.3. определение победителей Регионального этапа для участия в Федеральном этапе и участников, занявших второе или третье место;

2.2.4. популяризация молодежного предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

**3. Оргкомитет Конкурса**

3.1. Руководство и проведение Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет:

3.2.1. организует сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;

3.2.2. рассматривает заявки, направленные на Конкурс;

3.2.3. определяет сроки (в соответствии со сроками проведения Всероссийского конкурса), место и условия проведения Конкурса, организует его проведение;

3.2.4. формирует и учреждает состав Жюри;

3.2.5. утверждает итоги регионального этапа;

3.2.6. ведет протокол Регионального этапа;

3.2.7. обеспечивает регистрацию победителей Регионального этапа в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу: <https://mygosmol.ru/> (далее – АИС «Молодежь России»).

#### **4. Сроки проведения и форматы защиты проектов Конкурса**

4.1. Конкурсные заявки принимаются с 26 мая до 26 июля 2021 года.

4.2. Организация процедуры оценки проектов участников и награждения победителей состоится не позднее, чем за две недели до официального объявления даты проведения финала Конкурса.

4.3. Защита проектов Конкурса возможна в очном и дистанционном форматах.

#### **5. Номинации, призы и победители Конкурса**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. «Интернет предпринимательство»;

5.1.2. «Сельскохозяйственное предпринимательство»;

5.1.3. «Франчайзинг»;

5.1.4. «Предпринимательство в социальной сфере»;

5.1.5. «Производство»;

5.1.6. «Инновационное предпринимательство»;

5.1.7. «Торговля»;

5.1.8. «Сфера услуг»;

5.1.9. «Международное предпринимательство»;

5.1.10. «Самозанятые»

5.2. В каждой номинации, указанной в п. 5.1. - определяются Победители;

5.3. Участники, занявшие второе и третье места в каждой номинации, становятся Призерами.

#### **6. Общие требования к участникам Конкурса**

6.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Республики Саха (Якутия), постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на ее территории, в возрасте от 16 до 35 лет (включительно).

6.2. Участник может подать конкурсную заявку на одну номинацию Конкурса:

6.2.1. «Интернет предпринимательство»;

6.2.2. «Сельскохозяйственное предпринимательство»;

6.2.3. «Франчайзинг»;

6.2.4. «Предпринимательство в социальной сфере»;

6.2.5. «Производство»;

6.2.6. «Инновационное предпринимательство»;

6.2.7. «Торговля»;

6.2.8. «Сфера услуг»;

6.2.9. «Международное предпринимательство»;

6.2.10. «Самозанятые»

6.3. Участник должен удовлетворять одному из следующих условий:

6.3.1. являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

6.3.2. являться учредителем/участником юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации

порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;

6.3.3 являться самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

6.3.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

6.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что подаваемая заявка является коллективной, участника, совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику (доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов).

6.5. К участию в Конкурсе не допускаются:

6.5.1. победители Федерального этапа Конкурса двух предшествующих лет;

6.5.2. юридические лица, в отношении которых внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период проведения Конкурса);

6.5.3. юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса).

6.6. Номинация считается состоявшейся, если в ней принимают участие не менее трех участников. При отсутствии кворума из трех участников, Оргкомитет имеет право отменить номинацию.

6.7. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

## **7. Критерии и порядок оценки участников Конкурса**

7.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

7.1.1. Каждый участник Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации.

7.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.2.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее — Интернет). В данной

номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительное изложение – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительное изложение.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительное изложение – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительное изложение.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Эффективность управленческой модели - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Количество действующих франчайзи - в диапазоне от 0 до 20 баллов;

- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительное изложение – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.4. Критерии оценки заявок в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительное изложение.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Масштабируемость - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительное изложение - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительное изложение.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортзамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительное изложение – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;

- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительное изложение.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительное изложение – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.2.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели,
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительное изложение.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительное изложение – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.2.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительное изложение.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели — в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность — в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение — в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход — в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест — в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительное изложение – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.9. Критерии оценки заявок в номинации «Международное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительное изложение.

Участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок. Участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели — в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность — в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения — в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход — в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест — в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительное изложение – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.10. Критерии оценки заявок в номинации «Самозанятые»:

- Финансовые показатели;
- Импортзамещение;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Логика и убедительное изложение.

Участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательстве Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели — в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Импортзамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Конкурентоспособность — в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения — в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход — в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Логика и убедительное изложение – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

7.4. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.5. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг», «Международное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.6. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на всех этапах Конкурса:

7.6.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

7.6.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.6.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

7.6.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.6.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.6.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.6.7. Импортозамещение – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

7.6.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

7.6.9. Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.).

7.6.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

7.6.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.6.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.6.13. Логика и убедительное изложение – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

7.7. Максимальная оценка по каждому критерию может отличаться на Региональном этапе.

## **8. Порядок проведения Конкурса**

8.1. Определение Победителей Конкурса проводится в два этапа:

1 этап – прием и оценка конкурсных заявок для определения финалистов Конкурса в каждой номинации;

2 этап – определение Победителей и призеров среди финалистов Конкурса.

8.2. Для участия в Конкурсе в срок, не позднее указанного в извещении о проведении Конкурса, кандидат представляет Организатору конкурсную анкету, заполненную согласно приложению № 1 одним из следующих способов:

- оригинал на бумажном носителе, подписанный кандидатом и направленный почтой (либо доставленный нарочно) в адрес Оргкомитета г.Якутск, переулок Энергетиков 2А, кабинет 101.

- в сканированном виде с расширением jpeg/pdf, а также в виде файла MS Word с расширением doc/docx, подписанную кандидатом, в электронном виде (путем загрузки файлов) на электронный адрес Оргкомитета конкурса mb-bo21@mail.ru.

8.3. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

8.4. На первом этапе Конкурса осуществляется проверка соответствия Участников требованиям раздела 6 настоящего Положения, полноты и правильности составления представленных документов, отсутствия в них противоречий, соблюдения сроков представления документов.

8.5. Конкурсная заявка, в которой отсутствуют сведения об участнике, сведения о проекте (бизнесе), указанные как обязательные к заполнению, рассмотрению не подлежит.

8.6. Результаты оценки конкурсных заявок оформляются решением Оргкомитета о формировании списка финалистов Конкурса по номинациям.

8.7. Решение Жюри об определении Победителей и призеров Конкурса оформляется протоколом. В протоколе отражается следующая информация: наименование номинаций конкурса, перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных им средних баллов, имя победителя в каждой номинации.

8.8. Информация об участниках конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее оргкомитетом конкурса);

- используется только для оценки членами жюри конкурса участников конкурса и связи с ними;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников конкурса.

По окончании заседания жюри конкурса может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и названия компаний победителей конкурса;

- распределение финалистов конкурса по номинациям.

8.9. Победители и призеры Конкурса объявляются не позднее, чем за две недели до официального объявления даты проведения финала Конкурса, в ходе церемонии награждения Победителей и призеров Конкурса в номинациях.

8.10. В течение пяти дней с даты подведения итогов конкурса Учредитель конкурса публикует результаты на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## **9. Жюри Конкурса**

9.1. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом.

9.2. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

9.3. Все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

9.4. Основные функции Жюри:

9.4.1. анализ и оценка заявок участников Конкурса;

9.4.2. определение победителей Конкурса.

9.5. Члены Жюри избирают из своего числа председателя путем открытого голосования.

## **10. Награждение Победителей**

10.1. Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами.

10.2. Победителям Конкурса в номинации вручается диплом, памятная статуэтка и присваивается звание «Лучший молодой предприниматель Республики Саха (Якутия)» в номинации.

10.3. Допускается вручение Победителям Конкурса в номинациях специальных призов от организаторов, спонсоров Конкурса, а также гранта участнику, набравшему наибольшее количество баллов по результатам регионального этапа.

10.4. Победители конкурса становятся участниками заключительного этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2021».

## **11. Спонсоры Конкурса**

11.1. Спонсорами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.

11.2. Спонсоры Конкурса по согласованию с Организатором оказывают организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса

**Инструкция для участников  
по созданию видео-презентацию**

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника предоставляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет.
2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:
  - на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;
  - видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.
3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.
4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:
  - процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;
  - конкурентные преимущества;
  - оценка текущего развития бизнеса;
  - динамика финансовых показателей;
  - перспективы и цели на будущее.
5. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

## **Формы заявок на участие по номинациям**

### **Заявка участника в номинации «Сфера услуг»**

| Сведения об участнике  |  |
|--|--|
| Субъект Российской Федерации   |  |
| Населенный пункт   |  |
| Фамилия, имя, отчество   |  |
| Пол  |  |
| Дата рождения  |  |
| Образование  |  |
| Семейное положение   |  |
| Мобильный телефон  |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)   |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт  |  |
| Размер одежды  |  |
| Сведения о бизнесе   |  |
| Наименование (краткое и полное)  |  |
| Организационно-правовая форма  |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД   |  |
| ИНН  |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП   |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)  |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)   |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании   |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)   |  |
| Миссия компании (при наличии)  |  |
| <b>Становление бизнеса</b><br>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные |  |

|  |
|--|
| <p>препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (<i>не более 1000 символов</i>).</p>   |
| <p>Финансовые показатели<br/>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (<i>не более 1000 символов</i>).<br/><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>  |
| <p>Управленческие способности<br/>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (<i>не более 1000 символов</i>).</p> |
| <p>Конкурентоспособность<br/>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (<i>не более 1000 символов</i>).</p>  |
| <p>Уникальное торговое предложение<br/>Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере (<i>не более 1000 символов</i>).</p>   |
| <p>Инновационный подход<br/>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (<i>не более 1000 символов</i>).</p>  |
| <p>Количество рабочих мест<br/>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>  |
| <p>Планы на будущее<br/>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (<i>не более 1000 символов</i>).</p>   |

|   |
|---|
| <p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</p> <p>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>   |
| <p>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</p> <p>Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>   |
| <p>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»</p> <p>Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>  |
| <p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p> |

**Заявка участника  
в номинации «Самозанятые»**

| Сведения об участнике   |  |
|---|--|
| Субъект Российской Федерации  |  |
| Населенный пункт  |  |
| Фамилия, имя, отчество  |  |
| Пол   |  |
| Дата рождения   |  |
| Образование   |  |
| Семейное положение  |  |
| Мобильный телефон   |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)  |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт   |  |
| Размер одежды   |  |
| Сведения о бизнесе  |  |
| Наименование (краткое и полное)   |  |
| Организационно-правовая форма   |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД  |  |
| ИНН   |  |
| Дата постановки на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035)  |  |
| Основной вид деятельности (например, продажа одежды и др.)  |  |
| Опишите основную идею Вашей коммерческой деятельности в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)   |  |
| Интернет-сайт (при наличии)   |  |
| Миссия Вашей коммерческой деятельности (при наличии)  |  |
| <p><b>Становление Вашей коммерческой деятельности</b><br/>Опишите краткую историю Вашей коммерческой деятельности, в том числе исходную идею, этапы становления, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p> |  |
| <p><b>Финансовые показатели</b><br/>Перечислите основные финансовые показатели: оборота Вашей коммерческой деятельности, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два</p>  |  |

|   |
|---|
| <p>последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.</p> <p><i>Примечание: для самозанятых, ведущих коммерческую деятельность менее двух лет данные указываются за период существования деятельности.</i></p>  |
| <p>Импортозамещение</p> <p>Опишите, насколько Ваша коммерческая деятельность отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>   |
| <p>Конкурентоспособность</p> <p>Опишите главные преимущества Вашей коммерческой деятельности, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>  |
| <p>Инструменты продвижения</p> <p>Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>  |
| <p>Инновационный подход</p> <p>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию коммерческой деятельности <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>  |
| <p>Планы на будущее</p> <p>Отразите видение Вашей коммерческой деятельности через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего коммерческой деятельности, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>  |
| <p>Ссылка на видео-презентацию Вашей коммерческой деятельности</p> <p>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей коммерческой деятельности. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу коммерческую деятельность.</p>  |
| <p>Справка о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035)</p> <p>Прикрепите ссылку на скриншот или фотографию справки о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035) (сформировать справку можно в мобильном приложении или в веб-кабинете «Мой налог», размещенном на сайте ФНС <a href="https://lknpd.nalog.ru/auth/login">https://lknpd.nalog.ru/auth/login</a>)</p> |
| <p>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</p>   |

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника  
в номинации «Торговля»**

| Сведения об участнике   |  |
|---|--|
| Субъект Российской Федерации  |  |
| Населенный пункт  |  |
| Фамилия, имя, отчество  |  |
| Пол   |  |
| Дата рождения   |  |
| Образование   |  |
| Семейное положение  |  |
| Мобильный телефон   |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)  |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт   |  |
| Размер одежды   |  |
| Сведения о бизнесе  |  |
| Наименование (краткое и полное)   |  |
| Организационно-правовая форма   |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД  |  |
| ИНН   |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП  |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)   |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)  |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании  |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)  |  |
| Миссия компании (при наличии)   |  |
| <b>Становление бизнеса</b><br>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> . |  |
| <br>  |  |
| <b>Финансовые показатели</b>  |  |

|   |
|---|
| <p>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (<i>не более 1000 символов</i>).</p> <p><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>  |
| <p>Управленческие способности</p> <p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (<i>не более 1000 символов</i>).</p> |
| <p>Конкурентоспособность</p> <p>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами (<i>не более 1000 символов</i>).</p>   |
| <p>Уникальное торговое предложение</p> <p>Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере (<i>не более 1000 символов</i>).</p>   |
| <p>Инновационный подход</p> <p>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (<i>не более 1000 символов</i>).</p>  |
| <p>Количество рабочих мест</p> <p>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>  |
| <p>Планы на будущее</p> <p>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (<i>не более 1000 символов</i>).</p>   |
| <p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</p> <p>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>   |
| <p>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</p>   |

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника  
в номинации «Франчайзинг»**

| Сведения об участнике   |  |
|---|--|
| Субъект Российской Федерации  |  |
| Населенный пункт  |  |
| Фамилия, имя, отчество  |  |
| Пол   |  |
| Дата рождения   |  |
| Образование   |  |
| Семейное положение  |  |
| Мобильный телефон   |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)  |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт   |  |
| Размер одежды   |  |
| Сведения о бизнесе  |  |
| Наименование (краткое и полное)   |  |
| Организационно-правовая форма   |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД  |  |
| ИНН   |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП  |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)   |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)  |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании  |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)  |  |
| Миссия компании (при наличии)   |  |
| <b>Становление бизнеса</b><br>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> . |  |
| <br>  |  |
| <b>Финансовые показатели</b>  |  |

|  |
|--|
| <p>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (<i>не более 1000 символов</i>).</p> <p><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>   |
| <p>Эффективность управленческой модели</p> <p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (<i>не более 1000 символов</i>).</p> |
| <p>Конкурентоспособность</p> <p>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (<i>не более 1000 символов</i>).</p>   |
| <p>Количество действующих франчайзи</p> <p>Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.</p>   |
| <p>Инновационный подход</p> <p>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (<i>не более 1000 символов</i>).</p>   |
| <p>Количество рабочих мест</p> <p>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>   |
| <p>Планы на будущее</p> <p>Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (<i>не более 1000 символов</i>).</p>  |
| <p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</p> <p>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>  |
| <p>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</p>  |

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника  
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

| Сведения об участнике   |  |
|---|--|
| Субъект Российской Федерации  |  |
| Населенный пункт  |  |
| Фамилия, имя, отчество  |  |
| Пол   |  |
| Дата рождения   |  |
| Образование   |  |
| Семейное положение  |  |
| Мобильный телефон   |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)  |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт   |  |
| Размер одежды   |  |
| Сведения о бизнесе  |  |
| Наименование (краткое и полное)   |  |
| Организационно-правовая форма   |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД  |  |
| ИНН   |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП  |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)   |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)  |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании  |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)  |  |
| Миссия компании (при наличии)   |  |
| <b>Становление бизнеса</b><br>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> . |  |
| <br>  |  |
| <b>Финансовые показатели</b>  |  |

|   |
|---|
| <p>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (<i>не более 1000 символов</i>).</p> <p><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>  |
| <p>Управленческие способности</p> <p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (<i>не более 1000 символов</i>).</p> |
| <p>Конкурентоспособность</p> <p>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (<i>не более 1000 символов</i>).</p>  |
| <p>Инвестиционная привлекательность</p> <p>Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него (<i>не более 1000 символов</i>).</p>  |
| <p>Инновационный подход</p> <p>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (<i>не более 1000 символов</i>).</p>  |
| <p>Количество рабочих мест</p> <p>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>  |
| <p>Планы на будущее</p> <p>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (<i>не более 1000 символов</i>).</p>   |
| <p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</p> <p>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>   |

|   |
|---|
| <p>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе<br/>Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>  |
|   |
| <p>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»<br/>Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>   |
|   |
| <p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p> |

**Заявка участника  
в номинации «Интернет предпринимательство»**

| Сведения об участнике   |  |
|---|--|
| Субъект Российской Федерации  |  |
| Населенный пункт  |  |
| Фамилия, имя, отчество  |  |
| Пол   |  |
| Дата рождения   |  |
| Образование   |  |
| Семейное положение  |  |
| Мобильный телефон   |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)  |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт   |  |
| Размер одежды   |  |
| Сведения о бизнесе  |  |
| Наименование (краткое и полное)   |  |
| Организационно-правовая форма   |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД  |  |
| ИНН   |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП  |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)   |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)  |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании  |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)  |  |
| Миссия компании (при наличии)   |  |
| <b>Становление бизнеса</b><br>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> . |  |
| <br>  |  |
| <b>Финансовые показатели</b>  |  |

|   |
|---|
| <p>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.</p> <p><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>  |
| <p>Управленческие способности</p> <p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p> |
| <p>Конкурентоспособность</p> <p>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>  |
| <p>Инструменты продвижения</p> <p>Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>  |
| <p>Инновационный подход</p> <p>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>  |
| <p>Количество рабочих мест</p> <p>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>  |
| <p>Планы на будущее</p> <p>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>   |
| <p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</p> <p>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>   |
| <p>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</p>   |

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника  
в номинации «Международное предпринимательство»**

| Сведения об участнике   |  |
|---|--|
| Субъект Российской Федерации  |  |
| Населенный пункт  |  |
| Фамилия, имя, отчество  |  |
| Пол   |  |
| Дата рождения   |  |
| Образование   |  |
| Семейное положение  |  |
| Мобильный телефон   |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)  |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт   |  |
| Размер одежды   |  |
| Сведения о бизнесе  |  |
| Наименование (краткое и полное)   |  |
| Организационно-правовая форма   |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД  |  |
| ИНН   |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП  |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)   |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)  |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании  |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)  |  |
| Миссия компании (при наличии)   |  |
| Количество филиалов или представительств юридического лица за пределами Российской Федерации  |  |
| <b>Становление бизнеса</b><br>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> . |  |
|   |  |

|  |
|--|
| <p><b>Финансовые показатели</b></p> <p>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.<br/><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>  |
| <p><b>Управленческие способности</b></p> <p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p> |
| <p><b>Конкурентоспособность</b></p> <p>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>  |
| <p><b>Инструменты продвижения</b></p> <p>Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>  |
| <p><b>Инновационный подход</b></p> <p>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>  |
| <p><b>Количество рабочих мест</b></p> <p>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>  |
| <p><b>Планы на будущее</b></p> <p>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>   |
| <p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b></p> <p>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>   |

|   |
|---|
| <p>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе<br/>Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>  |
|   |
| <p>Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»<br/>Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»</p>   |
|   |
| <p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p> |

**Заявка участника  
в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»**

| Сведения об участнике  |  |
|--|--|
| Субъект Российской Федерации   |  |
| Населенный пункт   |  |
| Фамилия, имя, отчество   |  |
| Пол  |  |
| Дата рождения  |  |
| Образование  |  |
| Семейное положение   |  |
| Мобильный телефон  |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)   |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт  |  |
| Размер одежды  |  |
| Сведения о бизнесе   |  |
| Наименование (краткое и полное)  |  |
| Организационно-правовая форма  |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД   |  |
| ИНН  |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП   |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)  |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)   |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании   |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)   |  |
| Миссия компании (при наличии)  |  |
| <b>Становление бизнеса</b><br>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .        |  |
| <b>Финансовые показатели</b><br>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . |  |

|   |
|---|
| <p><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>   |
| <p><b>Управленческие способности</b><br/>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов).</i></p> |
| <p><b>Социальная значимость</b><br/>Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов).</i></p>  |
| <p><b>Независимость от государственных источников финансирования</b><br/>Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования <i>(не более 1000 символов).</i></p>  |
| <p><b>Масштабируемость</b><br/>Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне <i>(не более 1000 символов).</i></p>   |
| <p><b>Количество рабочих мест</b><br/>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>  |
| <p><b>Планы на будущее</b><br/>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов).</i></p>   |
| <p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b><br/>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>   |
| <p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b><br/>Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>   |

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника  
в номинации «Производство»**

| Сведения об участнике  |  |
|--|--|
| Субъект Российской Федерации   |  |
| Населенный пункт   |  |
| Фамилия, имя, отчество   |  |
| Пол  |  |
| Дата рождения  |  |
| Образование  |  |
| Семейное положение   |  |
| Мобильный телефон  |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)   |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт  |  |
| Размер одежды  |  |
| Сведения о бизнесе   |  |
| Наименование (краткое и полное)  |  |
| Организационно-правовая форма  |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД   |  |
| ИНН  |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП   |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)  |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)   |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании   |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)   |  |
| Миссия компании (при наличии)  |  |
| <b>Становление бизнеса</b><br>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .        |  |
| <b>Финансовые показатели</b><br>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . |  |

|   |
|---|
| <p><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>   |
| <p><b>Управленческие способности</b><br/>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов).</i></p> |
| <p><b>Конкурентоспособность</b><br/>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов).</i></p>  |
| <p><b>Импортозамещение</b><br/>Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов).</i></p>   |
| <p><b>Инновационный подход</b><br/>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов).</i></p>  |
| <p><b>Количество рабочих мест</b><br/>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>  |
| <p><b>Планы на будущее</b><br/>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов).</i></p>   |
| <p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b><br/>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>   |
| <p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b><br/>Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>   |

|  |
|--|
|  |
| Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»<br>Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»  |
|  |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. |

**Заявка участника  
в номинации «Производство»**

| Сведения об участнике  |  |
|--|--|
| Субъект Российской Федерации   |  |
| Населенный пункт   |  |
| Фамилия, имя, отчество   |  |
| Пол  |  |
| Дата рождения  |  |
| Образование  |  |
| Семейное положение   |  |
| Мобильный телефон  |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)   |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт  |  |
| Размер одежды  |  |
| Сведения о бизнесе   |  |
| Наименование (краткое и полное)  |  |
| Организационно-правовая форма  |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД   |  |
| ИНН  |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП   |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)  |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)   |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании   |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)   |  |
| Миссия компании (при наличии)  |  |
| <b>Становление бизнеса</b><br>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .        |  |
| <b>Финансовые показатели</b><br>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . |  |

|   |
|---|
| <p><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>   |
| <p><b>Управленческие способности</b><br/>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов).</i></p> |
| <p><b>Конкурентоспособность</b><br/>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов).</i></p>  |
| <p><b>Импортозамещение</b><br/>Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов).</i></p>   |
| <p><b>Инновационный подход</b><br/>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов).</i></p>  |
| <p><b>Количество рабочих мест</b><br/>Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>  |
| <p><b>Планы на будущее</b><br/>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов).</i></p>   |
| <p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b><br/>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>   |
| <p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b><br/>Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021</p>   |

|  |
|--|
|  |
| Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»<br>Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»  |
|  |
| Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. |