



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменения в статью 19 Федерального закона  
«О рекламе»**

Принят Государственной Думой

18 мая 2021 года

Одобен Советом Федерации

19 мая 2021 года

**Статья 1**

Внести в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807; 2009, № 39, ст. 4542; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 19, ст. 2325; 2014, № 30, ст. 4265; 2015, № 10, ст. 1420; 2018, № 28, ст. 4147) изменение, дополнив ее частью 3<sup>2</sup> следующего содержания:

«3<sup>2</sup>. Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на



внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.».

## Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении девяноста дней после дня его официального опубликования.



Президент  
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль  
26 мая 2021 года  
№ 150-ФЗ