ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

 к Положению о дистанционных резидентах

Форма бизнес-плана (рекомендуемая форма)

**БИЗНЕС-ПЛАН**

наименование проекта

|  |  |
| --- | --- |
|  | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** наименование организации, индивидуального предпринимателя, физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», Ф.И.О. физического лица |
|  | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**должность, Ф.И.О. |
|  | **М.П.****«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_г.** |

Алдан, \_\_\_\_\_

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

1. Название предприятия

2. Цель и задачи

*Какие цели, задачи, миссия, видение?*

3. Описание деятельности

*Чем Вы планируете заниматься? Какие основные виды деятельности, профиль компании?*

4. Описание и характеристика продуктов/услуг

*Опишите Ваши основные и дополнительные продукты/услуги. В чем их преимущества, уникальность, особенность?*

5. Команда проекта

*Из кого состоит команда проекта? Какую роль, функции, задачи они выполняют? Есть ли опыт в данной сфере?*

**АНАЛИЗ РЫНКА**

1. Анализ рынка

*Почему этот вид деятельности? Какова ситуация на рынке на данный момент? Есть ли перспективы развития рынка, статистика прошлых лет?*

2. Анализ потребителей

*Кто Ваши клиенты (возраст, пол, профессия, образ жизни, привычки, географическое положение и т.д.)? Какие потребности Вы удовлетворяете? И исходя из этого, Вы рассматриваете ваших конкурентов.*

3. Анализ конкурентов

*Какие есть прямые (занимаются той же деятельностью) и косвенные (удовлетворяют ту же потребность) конкуренты? Какие услуги они предлагают, и по какой цене? Какое у Вас преимущество, и почему потребители будут покупать у Вас?*

4. SWOT-анализ

*Распишите возможности и угрозы внешней среды, которые могут повлиять на Ваш проект, а также ваши внутренние (команды, компании, продукта, услуги) сильные и слабые стороны.*

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
|  |  |
| Возможности | Угрозы |
|  |  |

**МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

1. Продукт

*Что собираетесь производить или какие услуги оказывать? Каким будет ассортиментный ряд? Какое будет качество?*

2. Ценообразование

*Какая себестоимость у Вашего продукта/услуги? За сколько Вы собираетесь продавать Ваши основные и дополнительные продукты/услуги? Откуда эта цена берется?*

3. Каналы сбыта

*Как и где Вы будете продавать?*

4. План продвижения

*Как Вы собираетесь привлекать ваших клиентов? Где, по какой цене будете размещать рекламу? Каким будет бюджет маркетинга?*

5. План участия в мероприятиях

*В каких мероприятиях, проводимых Бизнес-инкубатором, Центром поддержки предпринимательства, Бизнес-Школой и другими организациями, планируете участвовать?*

**ПРОИЗВОДСТВЕННО-ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН**

1. Технологический процесс

*Каким образом, по какой цепочке будет производиться продукт/предоставляться услуга?*

2. Оборудование и сырье

*Какое оборудование необходимо для функционирования, и в каком количестве? Какие материалы, сырье и комплектующие будут использоваться? Источники и условия их поставки?*

3. План персонала

*Сколько сотрудников необходимо (количество создаваемых рабочих мест)? Какая у них будет заработная плата, график работы? Их обязанности, ответственность?*

4. Общие издержки

*Сколько будет уходить на аренду, коммунальные платежи, Интернет, рекламу, уборку, бытовые и прочие расходы?*

5. Календарный план

*Составьте календарный план-график реализации проекта (задачи, мероприятия, сроки, исполнители, ответственные).*

**ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

1. Финансирование проекта

*Каков объем первоначальных инвестиций в проект (на регистрацию, получение лицензий, закупку оборудования, найм персонала, рекламную кампанию и т.д.)? Откуда взяли или собираетесь взять эти деньги (собственные, заемные средства, гранты, субсидии)?*

2. План доходов и расходов

*Распишите составляющие Ваших расходов и доходов*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 месяц | 2 месяц | … | 2 год | 3 год |
| Расходы |  |  |  |  |  |
| Постоянные расходы |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| Переменные расходы |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| Доходы |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| Прибыль |  |  |  |  |  |

3. Показатели эффективности

*Какой срок окупаемости? Какая прибыль за 3 года?*