Приложение №3

к положению о дистанционных резидентах

**Рекомендуемая форма бизнес-плана для участия в конкурсе по отбору субъектов**

**малого предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» для присвоения статуса дистанционного резидента муниципального казенного учреждения «Бизнес инкубатор» муниципального района «Ленский район» Республики Саха (Якутия)**

|  |
| --- |
| **ВНИМАНИЕ! ВАШ ОТЧЕТНЫЙ ГОД ЭТО ПЕРИОД С МОМЕНТА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА ДИСТАНЦИОННОГО РЕЗИДЕНТА. НАПРИМЕР: ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ СТАТЬ РЕЗИДЕНТОМ ВО 2 КВАРТАЛЕ 2025 ГОДА. ВАШ 1-ЫЙ ГОД ЗАКОНЧИТСЯ В 1 КВАРТАЛЕ 2026 ГОДА. ВТОРОЙ ГОД НАЧИАНЕТСЯ В 2 КВАРТАЛЕ 2027 ГОДА И ЗАКОНЧИТСЯ В 1 КВАРТАЛЕ 2028 ГОДА. ИТОГОВЫЕ ДАННЫЕ НЕОБХОДИМЫ С УЧЕТОМ ДАННОЙ ИНФОРМАЦИИ.** |

 **Раздел 1. Резюме проекта**

 **1.1. Карточка проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Наименование проекта |  |
| 1.2. | Руководитель проекта |  |
| 1.3. | Планируемая выручка\*заполняется после заполнения фин.плана |  |
| 1.4. | Планируемая прибыль\*заполняется после заполнения фин.плана | 1 год  | 2 год  | 3 год  |
|  |  |  |
| Итого за 3 года: |  |
| 1.5.  | Количество созданных рабочих мест \*(включая руководителя проекта) | 1 год  | 2 год  | 3 год  |
|  |  |  |
| 1.6. | Общий объем производства товара/услуги | 1 год  | 2 год  | 3 год  |
|  |  |  |
| Итого за 3 года: |  |
| 1.7. | Система налогообложения |  |
| 1.8. | Команда проекта в настоящее время\*(включая руководителя проекта) | 1. Общее количество (чел.) |  |
| 2. Роль в проекте  |  |
| 3. Описание функций, задач, работ, которые будет выполнять данный участник команды в рамках проекта |  |
|  |  | 4) Образование (ВУЗ/специальность) |  |
| 1.9. | Вложение финансовых средств для открытия или развития проекта | Наименование | Сумма | Дата получения  | Срок |
| Кредит |  |  |  |
| Займ |  |  |  |
| Грант |  |  |  |
| Субсидия |  |  |  |
| Инвестиции |  |  |  |
| Собственные средства |  |  |  |

**2. Описание проекта и организационный план**

(раскрыть суть проекта, намерения по его реализации)

**2.1.** Опишите суть проекта, направление деятельности бизнеса (цели, задачи).

**2.2.** Укажите текущее состояние проекта (начат ли выпуск товаров, работ, услуг (если нет, то почему).

**2.3.** Укажите производимые и (или) планируемые к производству виды товаров (работ, услуг).

 **2.4.** Укажите  какие разрешительные документы необходимы для начала бизнеса (лицензия, сертификат соответствия, требуется ли маркировка товара, гигиеническое заключение, согласования инспекций и т.д.), ориентировочный размер затрат на их получение; иные документы, необходимые для запуска бизнеса, как Вы планируете оформлять приобретение оборудования и материалов у поставщиков (чеки, товарные чеки, договоры и т. д.);  как Вы планируете оформлять сделки с потребителями, а также трудовые отношения (если планируется привлечение наемных работников). Требуемое количество персонала для начала реализации бизнеса (при необходимости).

**Раздел 2. Анализ проекта.**
**Таблица 2.1 Сравнительный анализ.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Анализ конкурентов \*(оценка от 1 до 5 баллов) |  Мой проектНаименование: | Конкурент №1Наименование: | Конкурент №2Наименование: | Конкурент №3Наименование: |
| Ключевые/уникальные свойства |  |  |  |  |
| Узнаваемость бренда |  |  |  |  |
| Эффективность рекламных каналов |  |  |  |  |
| Квалификация руководителя проекта или сотрудников |  |  |  |  |
| Используемые технологии |  |  |  |  |

**Таблица 2.2. SWOT-анализ.**

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны вашего проекта  | Слабые/не развитые стороны, на которые необходимо обратить свое внимание |
| 1)2)3)4)5) | 1)2)3)4)5) |
| Возможности вашего проекта | Угрозы, которые могут повлиять на ваш проект |
| 1)2)3)4)5) | 1)2)3)4)5) |

**Раздел 3. Маркетинговый план.**

**Таблица 3.1.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Перечень товаров или услуг\*Укажите список товаров или услуг, которые планируете реализовывать в рамках проекта | Описание товара или услуги | Стоимость за 1 ед. товара/услуги | Целевая аудитория | Метод реализации товаров или услуг\*Укажите кому планируете реализовывать продукцию (конечному потребителю, предприятиям оптовой/розничной торговли) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Раздел 4. Финансовый план.**

**Таблица 4.1. Плановые показатели реализации**

**1 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование товара или услуги |  Цена товара (себестоимость) или услуги,1 единица | Цена товара(на реализацию) или услуги, 1 единица  | Кол-во продаж в месяц | Итого (расчет по себестоимости) | Итого (расчет по стоимости реализации) | Выручка |
| 1 |   |   |   |   |  |  |  |
| 2 |   |   |   |   |  |  |  |
| 3 |   |   |   |   |  |  |  |
| 4 |   |   |   |   |  |  |  |
| 5 |   |   |   |   |  |  |  |
| 6 |   |   |   |   |  |  |  |
| 7 |   |   |   |   |  |  |  |
| 8 |   |   |   |   |  |  |  |
| 9 |   |   |   |   |  |  |  |
| 10 |   |   |   |   |  |  |  |
| ИТОГО |  |  |  |

**2 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование товара или услуги |  Цена товара (себестоимость) или услуги,1 единица | Цена товара(на реализацию) или услуги, 1 единица  | Кол-во продаж в месяц | Итого (расчет по себестоимости) | Итого (расчет по стоимости реализации) | Выручка |
| 1 |   |   |   |   |  |  |  |
| 2 |   |   |   |   |  |  |  |
| 3 |   |   |   |   |  |  |  |
| 4 |   |   |   |   |  |  |  |
| 5 |   |   |   |   |  |  |  |
| 6 |   |   |   |   |  |  |  |
| 7 |   |   |   |   |  |  |  |
| 8 |   |   |   |   |  |  |  |
| 9 |   |   |   |   |  |  |  |
| 10 |   |   |   |   |  |  |  |
| ИТОГО |  |  |  |

**3 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование товара или услуги |  Цена товара (себестоимость) или услуги,1 единица | Цена товара(на реализацию) или услуги, 1 единица  | Кол-во продаж в месяц | Итого (расчет по себестоимости) | Итого (расчет по стоимости реализации) |  Выручка |
| 1 |   |   |   |   |  |  |  |
| 2 |   |   |   |   |  |  |  |
| 3 |   |   |   |   |  |  |  |
| 4 |   |   |   |   |  |  |  |
| 5 |   |   |   |   |  |  |  |
| 6 |   |   |   |   |  |  |  |
| 7 |   |   |   |   |  |  |  |
| 8 |   |   |   |   |  |  |  |
| 9 |   |   |   |   |  |  |  |
| 10 |   |   |   |   |  |  |  |
| ИТОГО |  |  |  |

**Таблица 4.2. Прямые и косвенные затраты**

 **1 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование расходов | Стоимость расходов в месяц |
| 1 | Приобретение материально-технических ресурсов/сырье  |   |
| 2 | Расходы на аренду |   |
| 3 | Расходы на оплату труда  |   |
| 4 | Расходы на рекламу |   |
| 5 | Расходы на обучение |   |
| 6 | Прочие расходы (перечислить и добавить пункты) |   |
|  | ИТОГО |  |

**2 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование расходов | Стоимость расходов в месяц |
| 1 | Приобретение материально-технических ресурсов/сырье  |   |
| 2 | Расходы на аренду |   |
| 3 | Расходы на оплату коммунальных платежей |   |
| 4 | Расходы на оплату труда  |   |
| 5 | Расходы на рекламу |   |
| 6 | Расходы на обучение |   |
| 7 | Прочие расходы (перечислить и добавить пункты) |   |
|  | ИТОГО |  |

**3 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование расходов | Стоимость расходов в месяц |
| 1 | Приобретение материально-технических ресурсов/сырье  |   |
| 2 | Расходы на аренду |   |
| 3 | Расходы на оплату коммунальных платежей |   |
| 4 | Расходы на оплату труда  |   |
| 5 | Расходы на рекламу |   |
| 6 | Расходы на обучение |   |
| 7 | Прочие расходы (перечислить и добавить пункты) |   |
|  | ИТОГО |  |

**Таблица 4.3. Бюджет обязательных платежей**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Бюджет обязательных платежей |  1 год |  2 год: |  3 год: |
| \*В этой строке укажите форму налогообложения и ставку % оплаты налога |  |  |  |
| \*Укажите сумму страховых взносов за себя(для ИП)\*Стоит учесть, что ИП платит дополнительно 1 % от суммы дохода свыше 300 000 рублей |  |  |  |
| \*Другие платежи |  |  |  |

**Таблица 4.4. Затраты на оплату труда (для ИП и ООО)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Должность | Кол-во штатных единиц | Тарифная ставка(оклад)\*с учетом отчислений в фонды | Отчисления в фонды  | Итого в год |
| НДФЛ | Страховые взносы | Страховые взносы с оплаты превышающие МРОТ15% | СФР(утвержденный тариф) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |  |  |  |  |

**Таблица 4.5. Финансовый план.**

**1 год (20\_\_/20\_\_\_год)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Показатель** | **\_\_кв.20\_\_** | **\_\_кв. 20\_\_** | **\_\_ кв.20\_\_\_** | **\_\_кв.20\_\_\_** | **Всего** |
| **1.** | **Доходы, всего (п.1.1.+п.1.2):****в том числе:** |  |  |  |  |  |
| **1.1.** | **- объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) (всего табл. 1)** |  |  |  |  |  |
| **1.2.** | **- прочие доходы (перечислить)** |  |  |  |  |  |
| **2.** | **Расходы на реализацию проекта, всего (сумма п.2.1. по п.2.10.)****в том числе:** |  |  |  |  |  |
| **2.1.** | **сырье и материалы для производства товаров (работ, услуг)** |  |  |  |  |  |
| **2.2.** | **транспортные расходы** |  |  |  |  |  |
| **2.3.** | **расходы на маркетинговые исследования и рекламу** |  |  |  |  |  |
| **2.4.** | **расходы на обучение, лицензирование, разрешения** |  |  |  |  |  |
| **2.5.** | **расходы на услуги связи, интернет** |  |  |  |  |  |
| **2.6.** | **офисно-бытовые расходы**  |  |  |  |  |  |
| **2.7.** | **арендная плата** |  |  |  |  |  |
| **2.8.** | **затраты на оплату труда работников** |  |  |  |  |  |
| **2.9.** | **приобретение основных средств** |  |  |  |  |  |
| **2.10.** | **прочие затраты (перечислить)** |  |  |  |  |  |
| **3.** | **Объем налоговых отчислений в бюджеты и внебюджетные фонды всех уровней**  |  |  |  |  |  |
| **4.** | **Чистая прибыль по бизнес-проекту****(п. 1 - п. 2 - п. 3)** |  |  |  |  |  |

**2 год (20\_\_/20\_\_\_год)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Показатель** | **\_\_кв.20\_\_** | **\_\_кв. 20\_\_** | **\_\_ кв.20\_\_\_** | **\_\_кв.20\_\_\_** | **Всего** |
| **1.** | **Доходы, всего (п.1.1.+п.1.2):****в том числе:** |  |  |  |  |  |
| **1.1.** | **- объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) (всего табл. 1)** |  |  |  |  |  |
| **1.2.** | **- прочие доходы (перечислить)** |  |  |  |  |  |
| **2.** | **Расходы на реализацию проекта, всего (сумма п.2.1. по п.2.10.)****в том числе:** |  |  |  |  |  |
| **2.1.** | **сырье и материалы для производства товаров (работ, услуг)** |  |  |  |  |  |
| **2.2.** | **транспортные расходы** |  |  |  |  |  |
| **2.3.** | **расходы на маркетинговые исследования и рекламу** |  |  |  |  |  |
| **2.4.** | **расходы на обучение, лицензирование, разрешения** |  |  |  |  |  |
| **2.5.** | **расходы на услуги связи, интернет** |  |  |  |  |  |
| **2.6.** | **офисно-бытовые расходы**  |  |  |  |  |  |
| **2.7.** | **арендная плата** |  |  |  |  |  |
| **2.8.** | **затраты на оплату труда работников** |  |  |  |  |  |
| **2.9.** | **приобретение основных средств** |  |  |  |  |  |
| **2.10.** | **прочие затраты (перечислить)** |  |  |  |  |  |
| **3.** | **Объем налоговых отчислений в бюджеты и внебюджетные фонды всех уровней**  |  |  |  |  |  |
| **4.** | **Чистая прибыль по бизнес-проекту****(п. 1 - п. 2 - п. 3)** |  |  |  |  |  |

**3 год (20\_\_/20\_\_\_год)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Показатель** | **\_\_кв.20\_\_** | **\_\_кв. 20\_\_** | **\_\_ кв.20\_\_\_** | **\_\_кв.20\_\_\_** | **Всего** |
| **1.** | **Доходы, всего (п.1.1.+п.1.2):****в том числе:** |  |  |  |  |  |
| **1.1.** | **- объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) (всего табл. 1)** |  |  |  |  |  |
| **1.2.** | **- прочие доходы (перечислить)** |  |  |  |  |  |
| **2.** | **Расходы на реализацию проекта, всего (сумма п.2.1. по п.2.10.)****в том числе:** |  |  |  |  |  |
| **2.1.** | **сырье и материалы для производства товаров (работ, услуг)** |  |  |  |  |  |
| **2.2.** | **транспортные расходы** |  |  |  |  |  |
| **2.3.** | **расходы на маркетинговые исследования и рекламу** |  |  |  |  |  |
| **2.4.** | **расходы на обучение, лицензирование, разрешения** |  |  |  |  |  |
| **2.5.** | **расходы на услуги связи, интернет** |  |  |  |  |  |
| **2.6.** | **офисно-бытовые расходы**  |  |  |  |  |  |
| **2.7.** | **арендная плата** |  |  |  |  |  |
| **2.8.** | **затраты на оплату труда работников** |  |  |  |  |  |
| **2.9.** | **приобретение основных средств** |  |  |  |  |  |
| **2.10.** | **прочие затраты (перечислить)** |  |  |  |  |  |
| **3.** | **Объем налоговых отчислений в бюджеты и внебюджетные фонды всех уровней**  |  |  |  |  |  |
| **4.** | **Чистая прибыль по бизнес-проекту****(п. 1 - п. 2 - п. 3)** |  |  |  |  |  |

 **Раздел 5. Эффективность бизнес – проекта**

 **Таблица 5.1.**

 **1 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование** | \_\_кв.20\_\_ | \_\_кв 20\_\_ | \_\_кв 20\_\_ | \_\_ кв 20\_\_ | Всего  |
|  | Выручка |  |   |   |   |   |
|   | Планируемые расходы |  |  |  |  |  |
|  | Налоги и взносы |  |  |  |  |  |
|   | Чистая прибыль |  |   |   |   |   |

 **2 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование** | \_\_кв.20\_\_ | \_\_кв 20\_\_ | \_\_кв 20\_\_ | \_\_ кв 20\_\_ | Всего  |
|  | Выручка |  |   |   |   |   |
|   | Планируемые расходы |  |  |  |  |  |
|  | Налоги и взносы |  |  |  |  |  |
|   | Чистая прибыль |  |   |   |   |   |

 **3 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование** | \_\_кв.20\_\_ | \_\_кв 20\_\_ | \_\_кв 20\_\_ | \_\_ кв 20\_\_ | Всего  |
|  | Выручка |  |   |   |   |   |
|   | Планируемые расходы |  |  |  |  |  |
|  | Налоги и взносы |  |  |  |  |  |

**Приложение №1**

**к Бизнес-плану «наименование проекта»**

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задачи,мероприятия | Сроки | Исполнитель | Результат, ключевые показатели по итогу проведенных задач или мероприятий |
| Нефинансовая поддержка |
|  |   |  |  |
|  |   |  |  |
|  |   |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Организационные мероприятия |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Маркетинг, сбыт |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Финансы |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* Таблицу можете формировать согласно вашему плану развития