

ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)



САХА ӨРӨСПҮҮБҮЛҮКЭТИН
БЫРАБЫЫТАЛЫСТЫБАТА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ДЬАҤАЛ

г. Якутск

Дьокуускай к.

от 20 ноября 2020 г. № 1070-р

О Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года

В целях развития туризма в Республике Саха (Якутия):

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года (далее – Стратегия).

2. В соответствии со статьей 3.2 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», статьей 5 Закона Республики Саха (Якутия) от 15 декабря 2009 г. 780-З № 443-IV «О туристской деятельности в Республике Саха (Якутия)», Указом Главы Республики Саха (Якутия) от 1 октября 2018 года № 23 «О Министерстве предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)» назначить координатором реализации Стратегии Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия).

3. Контроль исполнения настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Республики Саха (Якутия) Никифорова М.В.

Председатель Правительства
Республики Саха (Якутия)



А. ТАРАСЕНКО



УТВЕРЖДЕНА

распоряжением Правительства
Республики Саха (Якутия)
от 20 ноября 2020 г. № 1070-р

Стратегия развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года

I. Общие положения

Стратегия развития туризма в Республике Саха (Якутия) рассматривается в контексте мировых тенденций развития туризма, а также в рамках стратегических направлений развития отрасли в Российской Федерации. Процессы, происходящие в мировой и отечественной практике туристической деятельности, будут оказывать существенное влияние на характер развития отрасли на территории республики. Именно они формируют общественное представление о туризме как таковом, стремление человека к познанию окружающего мира, приоритеты человеческих ценностей на современном этапе развития общества.

Важным фактором развития индустрии туризма во всем мире является уровень государственной поддержки этой отрасли национальной экономики. Она связана как непосредственно с государственными вложениями в создание материальной базы и инфраструктуры туризма, объектов туристического интереса, системы подготовки кадров, с организацией межотраслевого взаимодействия, так и с созданием средствами государственного регулирования благоприятных условий для становления и успешного развития отрасли, продвижения туристического имиджа региона средствами некоммерческой рекламы.

Стратегия развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года (далее – Стратегия) направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Саха (Якутия) за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг.

Развитие туризма на территории Республики Саха (Якутия) направлено на решение задач, определенных в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением

Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р, в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019 - 2025 годы», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р, а также на реализацию мероприятий Стратегии социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) до 2032 года с целевым видением до 2050 года, утвержденной Законом Республики Саха (Якутия) от 19 декабря 2018 г. 2077-З № 45-VI, что позволит синхронизировать меры по развитию туристской индустрии на территории Республики Саха (Якутии) со стратегическими задачами развития Российской Федерации.

Основные понятия, используемые в Стратегии, означают следующее:

«активный туризм» - разновидность путешествий при помощи активных способов передвижения, в том числе с применением специального снаряжения и с использованием горнолыжных комплексов и других спортивных объектов для массового туризма;

«деловой туризм» - путешествие в профессионально-деловых целях (конференции, форумы, конгрессы, ротируемые мероприятия зарубежных ассоциаций, деловые поездки, выставки, встречи разного уровня и другое), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т.п.;

«коллективные средства размещения» - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг размещения хозяйствующими субъектами (ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»);

«круизный туризм» - путешествие на круизном судне по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых и других целях;

«культурно-познавательный туризм» - путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, главным фактором развития которого является наличие объектов туристического показа, культурных и природных достопримечательностей;

«магистральная инфраструктура» - объекты транспортной и энергетической инфраструктуры федерального, межрегионального значения, оказывающие существенное влияние на выбор места отдыха, планирование и продолжительность поездки;

«мастер-план развития туристской территории» - план пространственного развития туристской территории, самостоятельный

документ или раздел стратегического документа муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон;

«научный туризм» - путешествие без извлечения туристом материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий;

«нишевые виды туризма» - редкие виды туризма (мистический, йога-туры, палеонтологический);

«обеспечивающая инфраструктура» - объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним;

«промышленный туризм» - посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему (ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг»);

«сезонность» - устойчиво и регулярно повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов;

«сельский туризм» - вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды;

«точки входа туристского потока» - автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации;

«туристская инфраструктура» - коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности,

относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»;

«туристская территория» - физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта;

«туристский маркетплейс» - информационная система (магазин - агрегатор) на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории региона, объединяющая значительное число участников рынка туристских услуг на территории региона;

«туристский поток» - совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на туристскую территорию;

«экологическая емкость туристской территории» - величина допустимого совокупного воздействия всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории и (или) акватории, при соблюдении которой обеспечивается устойчивое функционирование естественных экологических систем и сохраняется биологическое разнообразие;

«экологическая нагрузка на туристскую территорию» - совокупное воздействие всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории;

«экологическая туристская тропа» - обустроенные и особо охраняемые экотуристские маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения путем установления по маршруту знаков туристской навигации, например, информационных стендов (ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»);

«экологический туризм» - процесс по организации путешествий, ориентированный на рекреационную деятельность на природе, включающий все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению (ГОСТ требования Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие»).

1. Политика развития туризма в регионах и странах мира Арктической зоны

За последние два десятилетия туризм стал одним из основных видов международной экономической деятельности, сложной и комплексной сферой, оказывающей существенное влияние как на структуру и общую ситуацию в мировой экономике, так и на хозяйства многих стран и регионов

мира. Международный туризм в ряде стран стал одним из важнейших, а в некоторых главным источником поступления валюты и формирования доходной части бюджета.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, принятой 20 сентября 2019 года, отмечено, что совокупный вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт оценивается на уровне 10,4 процента, или около 8,3 трлн долларов США (3,2 процента - оценка прямого вклада туризма без учета косвенных и индуцированных эффектов на экономику), при этом 1 из 10 рабочих мест в мире создается в туристском секторе. Вместе с тем, потоки международного туризма удвоились за последние два десятилетия: с 0,68 млрд въездных туристов в 2000 году до 1,3 млрд в 2017 году и оценочно до 1,4 млрд в 2018 году.

Согласно долгосрочному прогнозу UNWTO в период между 2020 и 2030 годами количество международных туристов будет возрастать ежегодно на 3,3 процента и к 2030 году число достигнет 1,8 млрд человек.

При этом в 2030 году 57 процентов международных прибытий будет относиться к странам с развивающейся экономикой (в 1980 году доля прибытий в эти страны составляла лишь 30 процентов) и 43 процента — в страны с развитой экономикой (в 1980 году доля составляла 70 процентов). Наибольший рост прибытий будет наблюдаться в Азии и Тихоокеанском регионе, где число прибытий возрастет на 331 млн и достигнет 535 млн в 2030 г. (+4,9 процента за год). На Ближнем Востоке и в Африке также предполагается удвоение количества прибывших - с 61 млн до 149 млн и от 50 млн до 134 млн соответственно; в Европе (с 475 млн до 744 млн) и Америке (от 150 млн до 248 млн). Темп роста международных прибытий последних в будущем не велик, по сравнению с другими регионами.

В Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019 - 2025 годы», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р, отмечено, что мировой тенденцией считается рост интереса к культурно-познавательному и экологическому туризму, ориентированному на рекреационную деятельность на природе, что делает Российскую Федерацию еще более привлекательным туристским направлением для российских и иностранных туристов. Основные регионы развития экологического туризма в России сосредоточены в Сибирском, Дальневосточном, Приволжском, Уральском, Северо-Западном, Северо-Кавказском и Южном федеральных округах.

В перечень территорий с высокой туристской привлекательностью, в который традиционно входили г. Москва, Краснодарский край, Московская область, г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан, в соответствии с

данными по численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов в 2015 году добавилась Республика Крым. При этом у российских граждан лидером популярности является Краснодарский край, а среди иностранных туристов сохраняют свои лидирующие позиции города Москва и Санкт-Петербург. Наличие в перечне лидеров Краснодарского края и Республики Крым говорит о том, что оздоровительные программы с элементами пляжного туризма являются одним из самых популярных видов отдыха у россиян.

Традиционно высоким спросом пользуется в России оздоровительный туризм, который является наиболее значимым для сохранения здоровья, повышения уровня и качества жизни граждан.

Одним из популярных и динамично развивающихся сегментов путешествий являются морские и речные круизы. Круизный туризм в большей степени развит в Центральном, Северо-Западном, Приволжском и Южном федеральных округах.

Выбирая места для отдыха, граждане Российской Федерации в первую очередь руководствуются такими критериями, как общая стоимость поездки и климатические условия. Растет поток граждан, путешествующих по России в формате самостоятельного туризма, в том числе на личном автотранспорте.

Вместе с тем из-за распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2020 году, которую Всемирная организация здравоохранения признала пандемией, за I квартал 2020 года поток выездного туризма упал на 60 процентов, въездного - на 30 процентов. В частности, пандемия привела к коллапсу спроса на гостиничном рынке - загрузка отелей в регионах варьируется между 1-3 процентами. Под удар попал круизный рынок, под угрозой оказался и MICE-сегмент (индустрия делового туризма). В силу сложной эпидемиологической обстановки в мире основной упор делается на развитие внутреннего туризма и повышение спроса на внутренние рекреационные поездки по стране.

Политика развития туризма в регионах и странах мира Арктической зоны, к которым по географическим и климатическим условиям относится Республика Саха (Якутия) имеет выраженную социальную направленность, при которой туризм рассматривается как ресурс повышения качества жизни местного населения. К примеру, планы по развитию туризма в штате Аляска Соединенных Штатов Америки в обязательном порядке согласуются и координируются с местными сообществами, что повышает их заинтересованность в поддержке устойчивого развития туризма. Социальная составляющая в развитии туризма на территории Аляски также выражается в приоритете формирования туристского предложения для разных периодов времени, что позволяет снизить влияние фактора сезонности занятости

местного населения и предоставляет возможность местным общинам работать круглый год. Также стоит отметить ориентацию развития туризма в Норвегии на устойчивое развитие, экологичность, естественность и инновации. Важная роль отводится интеграции естественного образа жизни населения и туризма. В качестве конкурентного преимущества при создании туристских продуктов используются местные культура, традиции, кухня, существенную поддержку получают проекты в сфере сельского туризма.

Арктическая зона России включает в себя территории восьми регионов страны – Архангельской и Мурманской областей, Ямало-Ненецкого, Ненецкого и Чукотского автономных округов, Республики Коми, Республики Саха (Якутия) и Красноярского края. Этот регион, имеющий стратегическое значение для России, одновременно является и «кладовой» природных ресурсов, обеспечивающей 12 процентов валового внутреннего продукта и 25 процентов экспорта, и неопределимой территорией с точки зрения оборонно-стратегического развития страны, в которой находится ряд важнейших военно-промышленных предприятий и проходит государственная граница протяжённостью около 20000 км. Кроме того, несмотря на суровые климатические условия, Арктика с её уникальной нетронутой природой является перспективной зоной для развития туризма.

Туризм в Арктике – явление сравнительно молодое и набирающее обороты, а также имеющее определённую специфику из-за особых природных и инфраструктурных условий, и потому требующее чёткого государственного и муниципального регулирования, поддержки и контроля, которые могут направить и ускорить его рост, а также решить ряд проблем, которые невозможно решить на уровне туроператоров или местных инициатив.

Туризм называется одним из средств социально-экономического развития регионов Арктики, однако не предлагается никаких конкретных мер, направленных на поддержание, развитие или расширение видов туристской деятельности на Севере России. Большинство программ развития туризма в Арктических регионах России высоко оценивают роль туризма в региональном социально-экономическом развитии. В первую очередь, туризм – это экономически эффективный инструмент для развития малого бизнеса и предпринимательства, источник налоговых поступлений в бюджет региона.

Стимулировать развитие туризма в арктических регионах должно создание инфраструктуры современного уровня, строительство и реконструкция гостиничного фонда, регулирование в сфере транспорта, создание досуговых центров, на базе которых возможно проведение мастер-классов и комплексное обслуживание туристов, организация кемпингов и предприятий кейтеринга, открытие сувенирных лавок и объектов социальной

и специальной туристской инфраструктуры, туристско-информационных центров в различных городах, внедрение интерактивной экспозиции в музеях.

Для устойчивого развития региона важна диверсификация видов туризма. Помимо экологического или горнолыжного туризма важно одновременно развивать и иные виды туризма – активный, экстремальный, круизный, научно- и культурно- познавательный, этнокультурный. Это позволит минимизировать влияние фактора сезонности и внезапных природных явлений, а также будет способствовать выравниванию уровня развития различных территорий. Необходима разработка и внедрение большего числа туристских маршрутов, отличающихся разнообразием, сложностью прохождения, характером достопримечательностей. Полезно использовать зарубежный опыт вовлечения туриста в традиционную деятельность – рыбалку, езду на собаках, оленях, создание традиционных предметов декоративно-прикладного искусства, проживание в семьях коренных малочисленных народов севера, участие в их быте, приготовлении национальных блюд, установке чумов, что уже начинает развиваться в российской Арктике. Перспективна организация событийных мероприятий, участие туристов в традиционных северных праздниках.

В целом стоит отметить, что развитие туризма в мире в долгосрочной перспективе, по данным Всемирной туристской организации, будет определяться следующими тенденциями:

- устойчивое развитие;
- демография;
- глобализация;
- транспортная инфраструктура.

Применение принципов устойчивого развития при реализации туристских проектов не только способствует социально-экономическому развитию территорий, но и обеспечивает сохранение их туристско-рекреационного потенциала для будущих поколений.

Демографические процессы, связанные с увеличением доли старшего поколения, числа городских жителей и мигрантов, ведут к повышению спроса на культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, активный виды туризма.

Глобализация процессов распределения информационных и финансовых потоков, по сути, ликвидирует географические границы продвижения и продажи туристских услуг и тем самым расширяет конкурентную среду, стимулируя повышение качества и ассортимента туристских продуктов.

Развитие транспортной инфраструктуры повышает уровень

доступности различных территорий, что позволяет формировать новые туристские маршруты и значительно увеличивать туристский поток.

Согласно результатам опроса французской компании «Ipsos», занимающейся исследованиями мирового рынка, путешествия важны для благополучия людей, но туризму сложно конкурировать с другими статьями расходов повседневной жизни человека. Выиграть в этой борьбе помогут учет потребительских трендов, ориентация на опыт путешественника и маркетинг впечатлений.

2. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Республике Саха (Якутия)

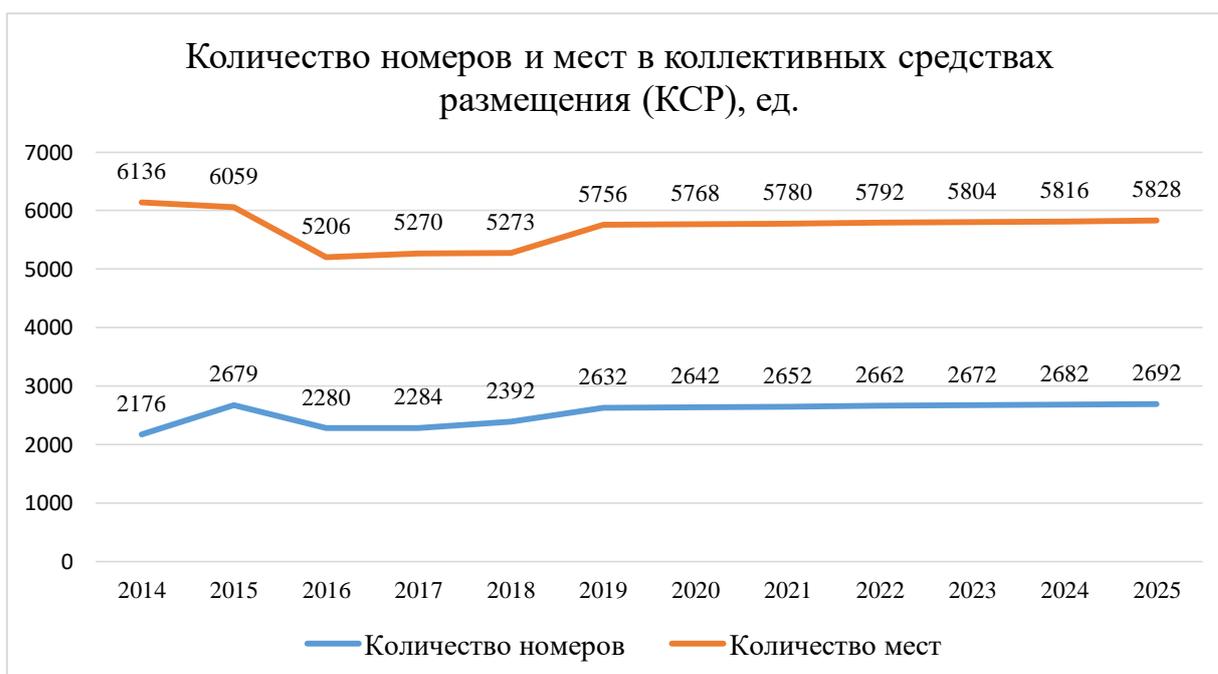
Республика Саха (Якутия) обладает огромным потенциалом для развития туризма, который в настоящее время реализуется малыми темпами, что говорит как о недостаточном развитии туристского бизнеса и туристской инфраструктуры на территории республики, так и о недостаточности принимаемых мер по созданию условий для развития туризма.

Совокупный объем туристских услуг, включая услуги туристских компаний и коллективных средств размещения, оказанных населению в Республике Саха (Якутия), по итогам 2019 года составил 1 697,8 млн рублей. На одного жителя республики приходится 1 755,74 рублей оказанных туристских услуг.

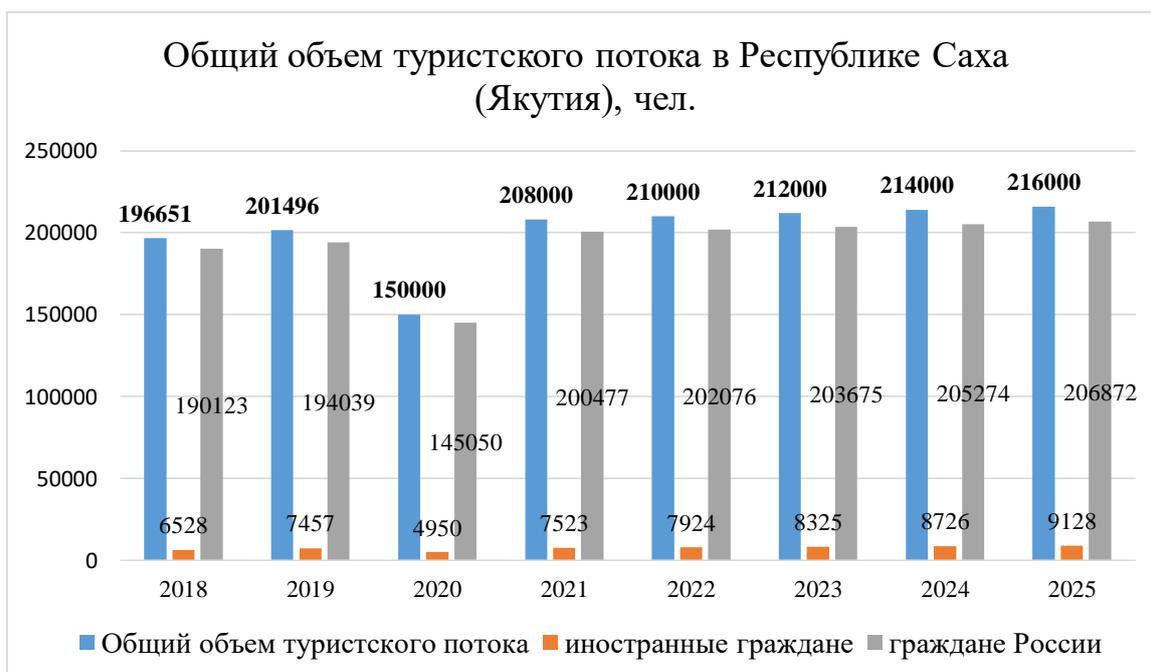
Количество коллективных средств размещения в Республике Саха (Якутия) в 2019 году составило 218 единиц.



Суммарный номерной фонд коллективных средств размещения составляет 2632 номера, 5756 койко-мест. На 1000 жителей Республики Саха (Якутия) приходится 5,9 койко-места в коллективных средствах размещения.



В 2019 году совокупный объем туристского потока на территории республики составил 201 496 человек (по официальным данным Росстата - 194 039 граждан Российской Федерации и 7 457 иностранных граждан).



Общий объем туристского потока в регионе, чел.

Самым крупным аэропортом на территории Якутии является Международный аэропорт имени Платона Ойунского г. Якутска, принимающий прямые международные рейсы из Таиланда, Китая и Республики Корея. Суммарный пассажиропоток в 2018 году составил 908,4 тысячи человек.

На территории республики функционируют 11 туристских компаний по направлению внутреннего и въездного туризма, входящих в Единый Федеральный Реестр Туроператоров.

На территории Республики Саха (Якутия) функционируют 42 турбазы и гостевых дома, услугами которых в 2018 году воспользовались 20 478 человек.

Туризм в республике имеет мультипликативный эффект, то есть оказывает стимулирующее влияние на другие сектора экономики, создает дополнительное количество рабочих мест, является существенным звеном инновационного развития региона.

Итоги анализа состояния туризма в Республике Саха (Якутия) на современном этапе можно завершить краткой сводкой основных конкурентных преимуществ и проблем развития туризма в Якутии (таблица 1).

Так, принимая во внимание географическое положение Республики Саха (Якутия), приоритетными международными рынками ввиду их существенного объема туристского потока и географической близости представляются страны Азиатско-Тихоокеанского региона, такие как Китай, Япония, Индия, Республика Корея и страна Европейского региона – Германия. Туристский поток из этих стран в 2018 году показал 2774 туриста, что составляет 43 процента от общего въездного туристского потока Республики Саха (Якутия).

Также положительным фактором развития въездного туризма в республике является субсидирование из федерального бюджета на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов из Германии, Республики Корея, Японии и Индии, согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2019 г. № 534.

SWOT-анализ развития туризма в Республике Саха (Якутия)

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Уникальные природные ресурсы. Уникальные исторические и культурные объекты, не имеющие аналогов в мире.</p> <p>Благополучная экологическая обстановка.</p> <p>Выгодное географическое положение на пересечении кратчайших путей между Азией, Европой и Америкой.</p> <p>Близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона.</p> <p>Мировые тенденции к увеличению спроса на первозданные природные территории.</p> <p>Растущая популярность экологического и этнографического туризма и путешествий по северным широтам.</p> <p>Международная политика по сохранению цивилизаций малых коренных народностей.</p> <p>Активизация деятельности региональной исполнительной власти в отношении туризма</p>	<p>Значительная продолжительность (7-8 месяцев) «мертвого» сезона в связи с экстремальными природно-климатическими условиями.</p> <p>Хрупкость и уязвимость природного баланса северных экосистем.</p> <p>Отсутствие необходимой транспортной инфраструктуры.</p> <p>Неразвитость гостиничного сектора и общий низкий уровень развития туристской инфраструктуры.</p> <p>Слабое развитие сферы платных услуг.</p> <p>Узкий ассортимент туристических услуг. Низкий уровень культуры сервиса и услуг в сопутствующих отраслях.</p> <p>Отсутствие квалифицированных туристических кадров.</p> <p>Повсеместное распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2020 году</p>
Возможности	Угрозы
<p>Создание высокоэффективного межотраслевого комплекса экспортной ориентации, обеспечение высокого уровня трудовой занятости и доходов местного населения.</p> <p>Занятие собственной оригинальной ниши на рынке туристических услуг и обеспечение надежной</p>	<p>Отсутствие системы стратегических документов, предусматривающих пропорциональное комплексное развитие индустрии туризма и сопутствующей инфраструктуры, индустрии туризма и защиты окружающей среды.</p> <p>Повышенная частота природных катастроф в республике, усиление</p>

<p>конкурентоспособности туристических продуктов.</p> <p>Формирование нормативно-правовой базы системы государственного регулирования туристской деятельности в регионе.</p> <p>Проводимые в Республике Саха (Якутия) мероприятия по разработке экономического и правового механизмов приоритетной поддержки въездного, внутреннего и социального туризма.</p> <p>Нарастающие тенденции укрепления международного сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона</p>	<p>техногенного воздействия на природные комплексы, ухудшающего качество лесных и водных ресурсов.</p> <p>Неуправляемая динамика цен и тарифов на продукцию и услуги сопутствующих отраслей.</p> <p>Некомплектность развития инфраструктуры.</p> <p>Слабая подготовка кадров и обеспечение безопасности.</p> <p>Неприятие потока туристов местным населением из-за непонимания позитивов развития туризма.</p> <p>Распространение вирусных заболеваний, представляющих опасность для окружающих, и, как следствие, снижение доходов субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), занятых в сфере внутреннего и въездного туризма, по причине распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), риск полного приостановления их деятельности</p>
--	--

II. Ключевые цели и задачи развития туризма

1. Цели и целевые показатели

Стратегическая цель: создание высокоразвитой, конкурентоспособной туристской индустрии, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей республики, российских и иностранных граждан в туристских услугах.

Для достижения стратегической цели необходимо решить следующие основные цели:

комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Саха (Якутия) за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и международных рынках;

увеличение вклада туристской индустрии в социально-экономическое развитие Республики Саха (Якутия) за счет реализации инвестиционных проектов, создания новых рабочих мест, стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

Целевыми показателями развития туризма на территории Республики Саха (Якутия) на период до 2025 года являются:

увеличение количества туристов, посещающих Республику Саха (Якутия), с 201,5 тысячи в 2019 году до 216 тысяч туристов к 2025 году;

увеличение иностранных туристов от 7,5 тысячи в 2019 году до 9,1 тысячи человек к 2025 году;

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства сферы туризма, осуществляющих деятельность на территории Республики Саха (Якутия), с 674 ед. в 2020 году до 805 ед. к 2025 году;

увеличение объема платных туристских услуг (услуг туристских агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья) с 1,7 млрд в 2019 году до 1,8 млрд к 2025 году.

2. Задачи развития туризма

Задачами Стратегии являются:

обеспечить создание и развитие современной туристской инфраструктуры, обеспечить безопасность туристов;

создать условия для формирования конкурентоспособного регионального туристского предложения и повышения качества туристских услуг;

стимулировать спрос и продвижение туристских продуктов Республики Саха (Якутия) на российском и международном рынках;

обеспечить развитие отраслевой системы подготовки кадров и привлечения специалистов для сферы туризма;

усовершенствовать систему управления туризмом в Республике Саха (Якутия) на региональном и муниципальном уровнях.

При решении указанных задач необходимо руководствоваться следующими принципами, определяющими социальную значимость развития туризма в Республике Саха (Якутия):

использование комплексного подхода при развитии туризма, учитывающего региональные экономические, социальные, культурные, экологические и другие аспекты развития туристской деятельности;

обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и

международного взаимодействия при развитии туризма;

формирование и развитие туристского продукта с учетом природного, культурного, этнического разнообразия Республики Саха (Якутия);

развитие туризма с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду, экологических и социокультурных рисков, необходимости обеспечения безопасности при планировании развития туризма.

Реализация целей Стратегии направлена на увеличение социальной и экономической роли туризма в развитии Республики Саха (Якутия).

Туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Социальная роль туризма реализуется через удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии. Ключевой задачей Стратегии и условием реализации социальной функции туризма является повышение доступности туризма для населения и иностранных граждан, посещающих республику, обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом запросов и ожиданий туристов.

Экономическая роль туризма проявляется прежде всего в ускорении экономического роста Республики Саха (Якутия), обеспечении занятости населения. Туризм является одной из отраслей с наибольшими мультипликативными эффектами для экономики. Инвестиции в туристские индустрии формируют добавленную стоимость в транспорте, торговле и сфере услуг, строительстве и производстве строительных материалов, и других видах экономической деятельности. Важным социально-экономическим эффектом развития туризма для населения, участвующего в формировании и оказании услуг, является рост занятости и доходов населения, формирование предпринимательской культуры.

3. Развитие отдельных видов туризма

Для целей Стратегии необходимо определение отдельных видов туризма, для развития которых требуется формирование специальных мер государственной поддержки, снятие административных и социально-экономических ограничений развития. К таким видам туризма относятся культурно-познавательный, этнографический, круизный, экологический и деловой, нишевый (мистический, йога-туры, палеонтологический), экстремальный, гастрономический и событийный.

3.1. Культурно-познавательный туризм

Доля туристского потока Республики Саха (Якутия) с культурно-познавательной целью пребывания составляла в 2018 году 32,6 процента, или 64 тыс. человек в общем туристском потоке, в 2016 году этот показатель составлял 28,5 тыс. человек (16 процентов).

Самым главным фактором развития культурно-познавательного туризма является наличие объектов туристического показа, культурных и природных достопримечательностей. На территории Якутии насчитывается 362 природных и культурно-исторических достопримечательности, из них 87 - музеи.

Специальными инструментами развития культурно-познавательного туризма являются:

развитие деятельности объектов туристского показа, в том числе с применением современных технологий;

развитие программ повышения квалификации для работников объектов туристского показа, ориентированных на инновационные методы работы с посетителями, а также продвижение туристских услуг;

совершенствование образовательных стандартов и образовательных программ по подготовке экскурсоводов и гидов-переводчиков;

развитие национальных и региональных информационных ресурсов, и цифровых сервисов для культурно-познавательного туризма, цифровых аудио- и видеогидов;

развитие системы продажи электронных билетов для посещения объектов показа культурно-познавательного туризма, в том числе единых билетов для посещения нескольких объектов, карт туриста городов и муниципальных образований Республики Саха (Якутия);

разработка системы поддержки мастеров народных художественных промыслов, формирующих привлекательность туристских территорий.

Республика Саха (Якутия) обладает перспективными возможностями по развитию этнографического туризма, благодаря сохранившейся традиционной культуре коренных народов Севера и их традиционным промыслам (оленоводство, коневодство, рыболовство). Якутия располагает уникальными ресурсами для развития этнокультурного туризма: национальный праздник Ысыах, мастера ювелирного и косторезного искусства, героический эпос якутов Олонхо, который является шедевром устного и нематериального наследия человечества ЮНЕСКО, якутская национальная кухня, музыкальный инструмент хомус, якутские национальные виды спорта, историко-этнографические музеи.

Кроме этого, в республике сложилась многолетняя косторезная и

ювелирная школа, работы местных мастеров высоко ценятся на российском и международном рынках.

Для развития этнографического туризма необходимо:

создавать тематические туристские продукты, обеспечивая целевой маркетинг на международном рынке;

поддерживать коренное население, популяризируя среди него предпринимательство;

создать условия для реализации изделий народных промыслов (мастерские, ярмарки), обеспечить спрос на сувениры и изделия ручного труда на внутреннем и зарубежном рынках.

В инфраструктурном плане требуется обеспечить транспортную доступность национальных поселений для туристов, привлекать инвестиции в создание этнографических поселений с использованием элементов национальной культуры и народного быта, включая места для торговли местными сувенирами, мастерские и дегустационные залы.

В числе ограничений, которые связаны с развитием этнографического туризма, стоит отметить возможное нежелание со стороны коренного населения продолжать традиции своих предков, что может быть обусловлено неблагоприятными социально-экономическими условиями проживания в сельской местности, асоциальным поведением. Преодоление данного ограничения возможно за счет создания условий для комфортного проживания малых народностей без потери идентичности.

Республика Саха (Якутия) имеет все предпосылки для качественного развития любого вида туризма, а событийного в большей степени.

Событийный туризм - это непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма в Республике Саха (Якутия) благодаря таким событийным мероприятиям, как фестивали «Полюс Холода», «Зима начинается с Якутии», национальный праздник Ысыах, выставки «Бриллиантовая неделя Якутии», Спартакиада по национальным видам спорта «Игры Манчаары».

Фестиваль «Полюс Холода», который проводится в одном из самых холодных районов мира - Оймяконе - вот уже 20 лет, начиная с 2001 года. Основная его задача заключается в представлении уникальной якутской и эвенкийской культур в их самобытном и аутентичном виде.

Фестиваль «Зима начинается с Якутии». В основе концепции проведения мероприятия лежит идея единства северных народов, обмена культурными традициями, продвижения их самобытной культуры и традиций, а также позиционирование Якутии как места сосредоточения холода. Главное событие фестиваля – это зажжение первой официальной

новогодней ёлки России с участием Деда Мороза, который приезжает из Великого Устюга, чтобы получить из рук Повелителя Холода - Чысхаана символ холода. Также в рамках фестиваля проводятся гастрономический фестиваль «Вкус Якутии», конкурс снежных и ледовых скульптур «Бриллианты Якутии», праздник «Строганина», национальная подледная рыбалка «Мунха», спортивные состязания по северному многоборью «Игры народов Севера» и многое другое.

Национальный праздник Ысыах - это главный летний праздник Якутии, символизирующий возрождение природы, изобилие, дань уважения к предкам и круговорот жизни на Земле. Традиционно праздник сопровождается различными обрядами и молениями высшим божествам – Айыы, традиционными угощениями и кумысопитием, танцами, играми, конными скачками, соревнованиями на силу и ловкость, выставками и конкурсами народных умельцев, а также масштабными театрализованными представлениями, в которых принимают участие более 1500 человек. Самым крупным по числу гостей является Ысыах Туймаады, проводимый в местности Ус-Хатын г. Якутска, который летом 2019 года преодолел отметку в 200 с лишним тысяч посетителей.

Выставка «Бриллиантовая неделя Якутии» - это туристический проект, который знакомит гостей с одним из главных достояний якутской земли, алмазно-ювелирной промышленностью. В ходе мероприятия туристы, инвесторы и предприниматели из других стран, и жители республики узнают все о добыче и ювелирной обработке алмазов, посетят туристический комплекс в г. Мирный, где смогут увидеть процесс сортировки алмазов.

«Бриллиантовая неделя Якутии» обычно открывается выставками эксклюзивных ювелирных изделий Республики Якутия (Саха) - «Сокровища Якутии» и «Алмазный путь». В рамках «Бриллиантовой недели Якутии» также проводится международный алмазный аукцион, организуемый одной из крупнейших в мире алмазодобывающих компаний Акционерная компания «АЛРОСА» (публичное акционерное общество).

Уникальная программа проекта проводит участника через весь путь драгоценного минерала - от добычи, обработки и сортировки алмазов до огранки и полноценного превращения в бриллиант.

Яркое и новое событие в индустрии моды Якутии – это грандиозный показ коллекций якутских дизайнеров «Arctic Fashion Show», имеющий огромный потенциал стать брендообразующим проектом событийного туризма. На мероприятии свои коллекции представляют не только известные модельеры, но и молодые, начинающие мастера. Главная цель данного проекта - продвижение индустрии моды как якутского бренда.

«Игры Манчаары» — это одно из главных событий года в Якутии,

пользующееся популярностью как у жителей, так и у гостей республики.

Спартакиада проводилась, начиная с 1968 года, каждые два года, а с 1999 года – каждые четыре года. В программе Игр Манчаары: якутские прыжки, мас-рестлинг, гиревой спорт, бег, борьба хапсагай, стрельба из лука, пулевая стрельба, многоборье, северное двоеборье, конные скачки.

Первые официальные соревнования по двум национальным видам спорта – вольной борьбе (хапсагаю) и якутским прыжкам (атах оонньуута) прошли в 1932 году в рамках программы Первой Всеякутской Спартакиады. Особенностью Игр является то, что каждый раз место проведения меняется.

Кроме того, Республика Саха (Якутия) обладает большим потенциалом в сфере гастрономического туризма, который включает не только путешествия, но и знакомства с местными кулинарными традициями, продуктами и особенностями национальной кухни. Сегодня в Якутии имеются рестораны якутской национальной кухни, такие как «Махтал», «Тыгын Дархан», «Муус-Хайа», «РекаОзероЛес» и рестораны в этнографических комплексах, где имеются возможности не только попробовать местную кухню, но и прикоснуться к якутской культуре – это «Усадьба Атласовых» и «Чочур-Муран».

Для развития гастрономического туризма в Якутии проводятся гастрономический фестиваль «Вкус Якутии» и праздник «Строганина».

Гастрономический фестиваль «Вкус Якутии» проводится в городе Якутске с 2014 года. На фестивале презентуются лучшие блюда якутской кухни, народов Сибири, Арктики и Дальнего Востока. Известные рестораны города представляют на фестивале повседневные, праздничные и обрядовые блюда, являющиеся составным элементом этнических традиций и культуры. Гастрономический фестиваль «Вкус Якутии» направлен, прежде всего, на формирование и продвижение бренда якутской национальной кухни.

Праздник «Строганина» - любимый праздник населения с состязаниями между семьями, районами по качественному и быстрому строганию замороженной якутской рыбы. Праздник проводится в целях популяризации самого вкусного в республике деликатеса - «строганины».

В целях популяризации гастрономического туризма необходимо создать свои собственные гастрономические бренды, которые имеют огромный потенциал стать «магнитом» для туристов. Создание бренда позволит привлечь внимание не только к разнообразию гастрономических продуктов, но и республики в целом.

Также у Республики Саха (Якутия) есть возможности для привлечения туристов в рамках таких нишевых сегментов как мистический туризм, йога-туризм и палеонтологический туризм.

«Нишевый туризм» является перспективным направлением сферы

туризма Республики Саха (Якутия), так как у туристической дестинации республики существуют огромные возможности для удовлетворения данных запросов туристов.

Мистический туризм - одна из возможностей человека выйти за грани реального, разумного и прикоснуться к сакральному миру полному загадок.

К местам мистического туризма, в частности, относятся:

«Бутылочная скала», расположенная в Нерюнгринском районе. Местные поверья гласят, что скала излечивает заболевания глаз и даже возвращает утраченное зрение. Считается, что у того, кому довелось наблюдать подобное, открывается «третий глаз», при помощи которого он обретает «духовное зрение»;

«Шаман-дерево». При въезде в каждый район республики имеется свое «шаман-дерево». Ветви сплошь усеяны тысячами амулетов, тряпочек, бантиков. Если не остановиться и не повязать здесь свой, деревья могут наказать неучтливового, и доброй дороги не будет. Самое известное у туристов шаман-дерево - по дороге в с. Оймякон, самый холодный населенный пункт, где температура опускается до минус 70 градусов. Возле него течет ручей, который не замерзает даже в самые лютые морозы;

Священные горы Киһилээх (Кисилых). По местной легенде, на священных горах Киһилээх (Кисилых) испокон веков живут верхние божества – Айыы. Люди, верующие в великие силы природы и желающие излечиться от разных недугов, поднимаются на священные горы в обязательном сопровождении гидов–шаманов. По утверждениям якутских шаманов, священные горы Киһилээх (Кисилых) являются кратчайшим связующим звеном между «верхним миром» - Вселенной и «срединным миром» - планетой Земля. Человек, потерявший естественную гармонию с природой, обязан подниматься на горы богов, чтобы вновь обрести ее;

национальный праздник Ысыах - это древний якутский праздник, посвященный общению с Небом, зримым символом которого у народа саха является Солнце. Случилось так, что именно якуты смогли сохранить наибольшее число обрядов и алгысов (благословений) древней веры в Небо. Живым доказательством тому становится 22 июня - день летнего равноденствия и, вместе с тем, начала короткого северного лета. Народ саха всегда поклонялся Солнцу и Огню в их божественном, метафизическом смысле.

Огромный интерес среди туристов проявляется к обрядам очищения и благословения – Алгыс, знакомству с эпосом Олонхо.

Уникальность йога-туризма состоит в том, что, кроме стандартного пакета туристских услуг (перелет, проживание, питание), в них входят

комплексы мощных энергетических практик, направленных на развитие духовного и физического потенциала.

Йога-туризм сочетает в себе посещение энергетически заряженных мест живой природы, такими на территории республики являются Священные горы Киһилээх (Кисилях) и Национальный парк «Ленские столбы», и интенсивную духовную практику в этих местах.

Такой вид отдыха предназначен для людей, стремящихся повысить свой уровень энергии, пересмотреть сложившиеся жизненные приоритеты, побыть вдали от городской суеты, испытать удовольствие от длительных пеших прогулок и насладиться живописными пейзажами первозданной природы.

Палеонтологический туризм благодаря своей специфической уникальности и перспективности развития может стать брендообразующим туризмом Республики Саха (Якутия). Это возможно только при наличии определенной научной палеонтологической базы на территории, принимающей туристов. К ней можно относить места палеонтологических раскопок, музеи с палеонтологическими коллекциями и т. п.

На территории Республики Саха (Якутия) было найдено большое количество останков мамонтов и мамонтовой фауны. Самое большое кладбище мамонтов «Берелехское» находится в нижнем притоке реки Индигирки на р. Берелях, которое получило мировую известность и приковало внимание к Якутии, как к палеонтологическому центру. Всего в музеях мира мамонтовой фауны имеется 37 полных скелетов мамонтов, 19 из них найдены в Якутии.

Резонансным открытием для мирового сообщества была находка двух детенышей пещерного льва в Абыйском районе Якутии летом 2015 года. Впервые в истории в руки исследователей попали не только костные останки, но и замороженные тела с мягкими тканями и волосяным покровом.

Потенциал развития палеонтологического туризма в Республике Саха (Якутия) огромен. Данный вид туризма имеет перспективные возможности привлекать внимание ученых и туристов всего мира.

3.2. Круизный туризм

Среди наиболее популярных маршрутов речного круиза можно выделить плавание по одной из самых крупных рек России до Национального парка «Ленские столбы» и п. Тикси Булунского района. С целью круизного туризма в 2018 году прибыло 6,6 тыс. туристов, что составляет 3,4 процента от общего туристского потока.

Учитывая высокие темпы роста круизного туризма в мире, в

соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации планируется разработка концепции развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, в которой будет уделено особое внимание приоритетному решению вопросов развития круизного туризма в Арктической зоне, а также международных морских круизов в Дальневосточном бассейне.

В развитии круизного туризма в Республике Саха (Якутия) должно быть уделено особое внимание:

созданию условий для синхронизации интенсивного обновления флота и обновления инфраструктуры (порты, причальные стенки, дноуглубления, принимающие сервисы на земле);

развитию наземной (автомобильной и железнодорожной) и обеспечивающей инфраструктуры, необходимой для организации круизного туризма (причалы, речные вокзалы, дебаркадеры);

приоритетному решению вопросов развития туризма в акватории Ленского речного бассейна (в том числе вопросов создания необходимой инфраструктуры) и Арктической зоны.

созданию условий для увеличения круизных речных туроператоров.

3.3. Экологический туризм

Благодаря многообразным природным условиям Республика Саха (Якутия) рассматривается мировым сообществом как наиболее перспективная территория для развития экологического туризма. При этом в Якутии сохраняется нереализованный потенциал использования особо охраняемых природных территорий регионального значения для развития экологического туризма вследствие неразвитой туристской инфраструктуры.

На территории Якутии создано 233 особо охраняемые природные территории (далее - ООПТ) общей площадью 116 млн га, что составляет 37,7 процента территории Республики Саха (Якутия). Из них статус Федерального значения имеют 5 ООПТ, республиканского - 129 ООПТ, местного - 99 ООПТ.

Основной категорией ООПТ республики, способствующей развитию экологического туризма являются природные парки, такие как «Ленские столбы» в Хангаласском улусе, «Момский» в Момском улусе, «Усть-Виллюйский» в Кобяйском улусе, «Живые алмазы Якутии» в Мирнинском улусе, «Синяя» в Горном улусе.

В республике экологический туризм позиционируется как один из наиболее перспективных видов туристских направлений, который, при правильном планировании и управлении, может стать не только источником

дохода для местного населения и туроператоров, но и эффективным инструментом для охраны природных и культурных ценностей республики.

С учетом мировых трендов необходимо осуществить переход к модели экологического туризма как комплексного направления, обеспечивающего взаимосвязь туризма, культуры и экологии, а также представляющего современный подход к организации экологического туризма на особо охраняемых природных территориях, прежде всего природных парков, в целях обеспечения их устойчивого развития за счет создания условий для комплементарного взаимодействия инвестиционной, туристской (в том числе научно-познавательной и рекреационной) и социальной деятельности с учетом ландшафтной, природоохранной специфики и антропогенной нагрузки на территорию.

Для обеспечения развития экологического туризма необходимо уделить внимание вопросам:

- совершенствования системы планирования, контроля и мониторинга деятельности в сфере экологического туризма на особо охраняемых природных территориях;

- предельно допустимых нагрузок и минимизации негативного воздействия на природные экологические системы;

- обустройства (в том числе информационного) экологических троп и туристских маршрутов, смотровых площадок, мест наблюдения за дикими животными;

- создания условий для развития инфраструктуры для обеспечения сервисного обслуживания посетителей, в том числе путем привлечения инвесторов.

Кроме того, требуется уделить внимание созданию условий для реализации моделей привлечения туристского потока на особо охраняемые природные территории, которые позволяют за счет получаемой прибыли компенсировать антропогенную нагрузку на территорию, а также развивать инфраструктуру, ограничивающую воздействие туристов на окружающую среду.

Для создания качественной туристской инфраструктуры на природных территориях следует учитывать мировые тренды по созданию и развитию качественных мест размещения. Согласно исследованию Системы интернет-бронирования отелей «Booking.com», 31 процент туристов по всему миру планируют отдых в люксовых шатрах (глэмпингах).

Строительство глэмпингов очень перспективно в Республике Саха (Якутия), так как имеется большое количество уникальных мест в дикой природе, которые не открыты для массового туризма. Преимуществами глэмпинга являются возможность использования круглый год, низкий «порог

входа» на рынок, быстрое производство и монтаж и большая вариативность по стоимости и уровню комфорта.

Преимущества глэмпинга для Республики Саха (Якутия):

возможность создания туристических продуктов и направлений без привязки к инфраструктуре и капитальным инвестициям;

возможность тестирования локаций, в т.ч. особо охраняемых природных территорий;

быстрое решение проблемы с наличием качественных и современных мест размещения туристов;

повышение туристической привлекательности региона;

привлечение внимания средств массовой информации и блогеров;

рабочие места и налоги;

развитие малого и среднего бизнеса.

3.4. Деловой туризм

Особое внимание необходимо уделить развитию внутреннего и въездного делового туризма. К этому виду туризма относятся конференции, форумы, конгрессы, ротируемые мероприятия зарубежных ассоциаций, деловые поездки, выставки, встречи разного уровня и другое. По данным Всемирной туристской организации, Россия занимает менее 1 процента мирового рынка делового туризма. В 2018 году Россия занимала 42-е место в рейтинге Всемирной ассоциации организаторов конгрессов.

В настоящее время в России 165 городов готовы проводить деловые мероприятия разного формата и уровня, одним из них является столица Республики Саха (Якутия) - г. Якутск.

Деловой туризм вносит ощутимый вклад не только в развитие сферы туризма, но и в региональный валовой продукт Республики Саха (Якутия). Согласно официальной статистике - доля туристов с целью делового туризма от общего туристского потока в 2018 году составляла 52,1 процента (102,4 тыс. человек).

Целями развития делового туризма являются:

увеличение в 2 раза количества туристов, приезжающих в Республику Саха (Якутию) на деловые мероприятия;

увеличение привлеченных международных мероприятий в сфере делового туризма.

Основными мерами по развитию делового туризма предусматриваются:

комплекс мер по целевому продвижению делового туризма, в том числе создание условий для проведения деловых мероприятий на туристских территориях;

проработка мер и подходов по созданию конгрессно-выставочных пространств и конгрессно-гостиничных комплексов, повышению эффективности их работы;

сбор и анализ лучших мировых практик в сфере развития делового туризма;

целевая работа по развитию систем продвижения делового туризма Республики Саха (Якутия) на внутреннем и международном туристских рынках, а также презентации соответствующего туристского продукта республики на внутренних и международных тематических выставках, проведение роуд-шоу и ознакомительных туров, создание программ продвижения с участием ведущих деятелей культуры, спорта, бизнеса и науки.

3.5. Экстремальный туризм

Богатая природная составляющая Республики Саха (Якутия) является главным фактором развития экстремального туризма. В северо-восточной части республики расположены Верхоянские хребты, Юрюнг Таастах Хайа (Мраморная гора), гора Муус-Хайа, которые являются перспективными центрами активного экстремального туризма, в виде скалолазания, альпинизма, активных видов передвижения. В республике есть прекрасные условия для занятий водным туризмом и сплавами: реки Буотама, Алдан, Амга, Синяя, которые отличаются более-менее спокойным течением, местами имея крутые пороги. Реки Южной Якутии отличаются высокими сложностями прохождения для опытных экстремалов, так самым экстремальным является рафтинг по реке Большой Нимныр, имеющей VI категорию сложности.

В рамках специальных программ могут быть организованы туры на снегоходах и квадроциклах, сплавы на байдарках и рафтах, отдых на комфортных экстрим-базах, в современных мобильных туристских комплексах (глэмпинг).

Отдельно в данном сегменте необходимо уделить внимание охоте и рыбалке, поскольку они могут как дополнять предлагаемую туристскую программу по Республике Саха (Якутия), так и самостоятельно мотивировать туриста на посещение республики. Якутия обладает огромным потенциалом трофейного рыболовного туризма, самым популярным трофеем является таймень, который в основном обитает в труднодоступных реках Якутии. Перспективными местами для трофейной охоты на территории республики являются Южно-Верхоянская горная система, бассейн реки Тыры - правого притока реки Алдан по течению, река Сетанья, Сетте-Дабан (семь

перевалов), Момский и Черский горные хребты. Главными трофеями являются якутский снежный баран, восточно-сибирский (гигантский) лось и бурый медведь.

3.6. Сельский туризм

Сельский туризм во многом определяет занятость сельского населения и определенную долю прибыли хозяйств. Помимо экономических дивидендов, его развитие способствует достижению социальных и социокультурных целей: остановить деградацию сельских районов, утечку человеческих ресурсов и рост негативных социальных явлений, сохранить и воссоздать культурное наследие, национальную самобытность регионов.

Республика Саха (Якутия) имеет все необходимые ресурсы для развития сельского туризма. Разнообразие природных условий, множество лесов, рек, полей привлекают любителей охоты, рыбалки, пешего туризма. Исторически значимые места, богатая история и легенды коренных народов республики, самобытная культура и быт местного населения формируют уникальные туристско-рекреационные ресурсы и позволяют сочетать активный отдых с культурно-познавательным туризмом.

На огромной площади территории республики (6,3 процента относится к территориям сельскохозяйственного значения), на которой проживает 34,1 процента всего населения республики, вклад сельского хозяйства, в том числе охоты, рыболовства и рыбоводства в валовой региональный продукт Якутии составляет всего 1,6 процента. Сельский туризм может стать дополнительным источником дохода для сельской местности и способствовать общему развитию сельских территорий.

3.7. Промышленный туризм

Промышленный туризм – одно из основных направлений стратегического развития туризма в Российской Федерации. Экскурсии на промышленные предприятия широко распространены во всем мире и проводятся более 100 лет. Развитие промышленного туризма в регионах Российской Федерации способствует решению целого ряда социально-экономических задач:

- повышение инвестиционной привлекательности регионов;
- повышение конкурентоспособности и продвижение локальных брендов и региональных товаров;
- создание эффективной системы профориентации для школьников и студентов;
- привлечение в регионы туристического потока;

организация обмена опытом, налаживание отраслевых связей.

Для предприятий промышленный туризм является эффективным и экономически выгодным инструментом продвижения товаров, популяризации бренда и формирования потребительской лояльности.

Для развития промышленного туризма в Республике Саха (Якутия) необходимо реализовать следующий план мероприятий совместно с Агентством стратегических инициатив:

1) принятие регламента взаимодействия региональных органов государственной власти с предприятиями и организациями, заинтересованными в развитии промышленного туризма и обеспечение нормативно-правовой базы государственной поддержки промышленного туризма;

2) создание совета по вопросам организации промышленного туризма на территории Республики Саха (Якутия);

3) создание реестра предприятий и карты промышленного туризма. Для включения в реестр предприятие должно соответствовать следующим требованиям:

не иметь ограничений на проведение туристско-экскурсионных мероприятий по территории предприятия в соответствии с действующими нормативными и правовыми актами;

обеспечивать безопасность пребывания посетителей на территории предприятия согласно внутреннему распорядку и действующему уставу предприятия;

4) оказание информационной поддержки и популяризация промышленного туризма. Мероприятия для продвижения промышленного туризма должны включать:

проведение форумов по промышленному туризму с привлечением молодых специалистов различных предприятий региона для обмена опытом;

проведение конференций в рамках туристических форумов;

включение промышленных предприятий региона в культурно-просветительские акции «Ночь музеев», «Экскурсионный флешмоб», «Ночь искусств» как площадок для посещения в рамках этих мероприятий;

обеспечение информационной поддержки на региональных новостных интернет-порталах, сайте туристско-информационного центра региона, сайтах предприятий;

5) организация профессиональной ориентации школьников и студентов в рамках проекта развития промышленного туризма. Участниками профессиональной ориентации являются общеобразовательные организации, службы занятости населения, центры развития образования, работодатели. Организация профориентации со школьниками на уровне субъекта

Федерации предполагает разработку и утверждение региональной концепции развития профориентационной работы с детьми и молодежью, комплекс мер и план реализации;

б) организация бизнес-миссий в рамках проекта развития промышленного туризма на территории Якутии. Бизнес-миссии проводятся с целью установления и развития торгово-экономических и научно-технических связей между предпринимателями различных регионов Российской Федерации и зарубежных стран;

7) оценка эффективности развития промышленного туризма. Для эффективного развития промышленного туризма необходимо организовать мониторинг выполнения плановых мероприятий и показателей:

контролировать динамику роста числа предприятий, участвующих в реализации проекта;

своевременно заполнять «паспорта объектов» новых участников и актуализировать «Карту промышленного туризма субъекта Российской Федерации»;

фиксировать статистические данные о количестве туристов, посетивших производственные экскурсии на конкретном предприятии, в муниципальном образовании и по республике в целом;

фиксировать статистические данные о целевой аудитории, категории граждан, в том числе местных жителей, иногородних и зарубежных туристах;

вести статистику профориентационных экскурсий для школьников и студентов.

III. Инструменты развития туризма

1. Основные направления

Исходя из современных тенденций развития внутреннего и въездного туризма, географических и социально-экономических особенностей Республики Саха (Якутия), а также целей и задач Стратегии, инструменты развития туризма можно сгруппировать по следующим направлениям:

повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках и качества предоставляемых туристских услуг, что планируется достичь за счет: форматирования туристского продукта под потребности целевых аудиторий; создания событийных туристских продуктов, позволяющих увеличить продолжительность пребывания туристов на территории региона и формировать повторные прибытия;

системное продвижение туризма в Республике Саха (Якутия) на российском и международном рынках с учетом использования обновленного

туристского бренда республики, применения современных маркетинговых инструментов и цифровых технологий;

развитие конкуренции на региональном рынке туристских услуг за счет стимулирования местного бизнеса к развитию туризма, совершенствования механизмов государственной поддержки туристского бизнеса, развития туристской инфраструктуры, в том числе через повышение инвестиционной привлекательности региона в сфере туризма, развития кадрового потенциала отрасли;

планирование развития приоритетных туристских территорий, включая синхронизацию мер государственной поддержки развития туристской, магистральной, обеспечивающей и транспортной инфраструктуры, объектов туристского показа и других объектов индустрии туризма, разработку специальных документов (схемы территориального планирования, мастер-планы, финансовые планы и т.п.), развитие системы анализа статистических данных о развитии туристской отрасли;

стимулирование устойчивого спроса на региональный туристский продукт и повышение доступности территории Республики Саха (Якутия) для российских и иностранных туристов, включая транспортную, информационную и административную доступность, обеспечение безопасности в сфере туризма.

Достижение целей Стратегии потребует выявления потенциала соответствия туристского продукта ожиданиям целевых аудиторий, определения ключевых видов туризма, приносящих наибольший вклад в достижение целевых показателей Стратегии, системного развития приоритетных туристских территорий за счет внедрения комплексного подхода к его планированию и применения конкретных мер государственной поддержки.

2. Формирование конкурентоспособного туристского продукта

На данный момент туристическая отрасль Якутии конкурентоспособна только в низком ценовом сегменте. С учетом транспортной удаленности, который является основным фактором дороговизны туристских продуктов, Якутия представляет интерес только жителям самой республики, а также узким категориям туристов, таких как экстремалы, любители рыбалки и охоты, альпинисты. Как следствие - въездной туризм пока не рассматривается бизнесом как сфера для инвестиций.

Важной частью развития комплексного туристского продукта территории является формирование и управление туристским брендом Республики Саха (Якутия), а также отдельными туристскими территориями.

Важным направлением стимулирования инвестиционной активности в отрасли должна стать проработка мер по совершенствованию системы налогообложения в сфере туристской индустрии.

Уровень конкурентоспособности туристского продукта Республики Саха (Якутия)

		Таргет-группы	Транспорт, уровень	Проживание, уровень	Туристические объекты, уровень	Уровень сервиса
Самостоятельный туризм		Бэкпэкаеры, активные семьи	Низкий	Средний	Высокий	Средний
Массовый туризм	Бюджетный отдых	Местное население	Средний	Высокий	Высокий	-
	Средний ценовой уровень	Командированные. Российские туристы	Низкий	Средний	Высокий	Средний
	Премиальный отдых	Обеспеченные россияне и иностранцы	Низкий	Низкий	Высокий	Низкий
	Luxury	Богатые иностранцы	Низкий	Низкий	Средний	Низкий
Индивидуальные туры		VIP группы	Средний	Низкий	Средний	-

Одной из задач управления туристским брендом республики станет мониторинг качества услуг на территории. Фактическая оценка туристом путешествия и степень расхождения ожиданий, связанных с посещением республики (или отдельной территории в случае, когда речь идет о внутреннем туризме), с реальным набором впечатлений впоследствии транслируются и накапливаются в информационном пространстве и оказывают влияние на принятие решения о направлении путешествия новыми туристами либо о повторном путешествии.

Повышение уровня сервиса будет обеспечено за счет создания региональной системы управления качеством туристских услуг, основанной на принципах информационной открытости и саморегулирования, для чего необходимо:

совместно с профессиональными объединениями (ассоциациями), организациями туристской индустрии (общественного питания, коллективных средств размещения, экскурсоводов и др.) провести актуализацию существующих и разработку новых стандартов оказания услуг, описывающих базовые рекомендуемые требования к сервису и ориентиры на лучшие практики;

разработать систему мониторинга качества оказываемых услуг на приоритетных туристских территориях;

разработать основанную на принципах саморегулирования систему добровольной аккредитации с присвоением организациям статуса соответствия бренду территории;

разработать программы повышения качества услуг на региональном уровне, включающие обучение стандартам качества всех участников туристской отрасли;

вовлекать местное население в процессы формирования, оказания и контроля качества туристских услуг;

разработать и внедрить программу распространения знаний и лучших практик эффективного управления в сфере туристских услуг.

3. Планирование развития туристских территорий

На приоритетных территориях необходимо сформировать качественный специализированный туристский продукт за счет комплексного подхода к развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры, транспортной доступности туристских территорий, уровня качества и сервиса услуг, а также обеспечить рост инвестиционной привлекательности и безопасности туристской деятельности.

В пространственном развитии туристской отрасли можно выделить перспективные туристские территории, обладающие высоким потенциалом расширения туристского предложения в Республике Саха (Якутия):

Центральная Якутия (г. Якутск и его достопримечательности, Национальный парк «Ленские столбы», туристско-рекреационный кластер «Орто Дойду», Природный парк «Синяя», Питомник бизонов «Усть-Буотама», сплавы по рекам Синяя, Буотама и Амга);

Южная Якутия (города Нерюнгри и Алдан с их достопримечательностями, Алданское нагорье, термальные источники «Нахот», Тимптонский каскад, рафтинг по горным рекам);

Арктическая зона Якутии (священные горы Киһилээх (Кисилых), порт Тикси, северное сияние, Новосибирские острова, Усть-Ленский заповедник, Природный парк «Момский»);

Западная Якутия (город Мирный и его достопримечательности, кимберлитовая трубка «Мир», Вилюйское водохранилище);

Восточная Якутия (с. Оймякон, с. Томтор, п. Усть-Нера и его достопримечательности, трасса «Колыма» и ее прижимы, гора Муус-Хайа, озеро Лабынкыр, северное сияние).

Центральная Якутия

Центральная Якутия наиболее инфраструктурно обустроенная территория, является центром проведения международных и всероссийских мероприятий. За счет агломерационного эффекта, связывающего транспортно-логистические услуги, научно-образовательную деятельность, производство продукции, IT, алмазогранильное и ювелирное производство, здравоохранение, производство пищевой продукции, торговлю и финансовую деятельность, туризм получит динамичное и поступательное развитие.

Ключевые точки притяжения: г. Якутск - событийный туризм: Ысыах, фестиваль «Зима начинается с Якутии», фестиваль «Вкус Якутии», туристические комплексы, музеи; Амгинский улус (район) - рыбалка и охота, Харама Хаята; Горный улус (район) - Синские столбы, река Синяя (сплавы); Кобяйский улус (район) - турбазы, рыбалка «куйур» и «мунха», пешие и водные маршруты; Таттинский улус (район) - Черкехский мемориальный музей «Якутская политическая ссылка»; Усть-Алданский улус (район) - Ленский государственный историко-архитектурный музей-заповедник «Дружба», рыбалка; Хангаласский улус (район) - Ленские столбы, туристический комплекс «Орто-Дойду», спортивно-развлекательный комплекс «Техтюр», ледник Булуус, водопады Курулуур, скалы Турук Хайа, бизонарий «Усть Буотама», песчаные дюны Тукуланы.

Кроме того, Республикой Саха (Якутия) разработан проект туристско-рекреационного кластера «Лена», который включен в ТОП-36 лучших проектов из 115 заявленных команд участников в рамках Всероссийского конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России, проведенного Агентством стратегических инициатив в 2020 году для решения масштабных задач национального проекта «Экология» и Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Проект включает объекты туристской инфраструктуры Хангаласского улуса, начиная с границы района до Национального парка «Ленские столбы». Предусматривается комплексное развитие особо охраняемых и прилегающих к ним природных территорий, в том числе реализация таких стратегических задач как строительство гостиниц, создание и развитие объектов транспортной и культурно-развлекательной инфраструктуры в населенных пунктах, расположенных рядом с Национальным парком «Ленские столбы»: с. Тит-Ары, п. Батамай, с. Булгунняхтах, с. Еланка, с. Улахан-Ан и другие. Вместе с тем, проект туристско-рекреационного кластера «Лена» включен в Национальную программу социально-экономического развития Дальнего Востока на период

до 2024 года, утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2020 г. № 2464-р.

Преимуществом туристской отрасли Центральной Якутии является уже имеющаяся популярность данных объектов туристского показа, культурных и природных достопримечательностей среди местного населения и гостей республики.

Также существуют определенные ограничения развития туризма в Центральной Якутии, которыми являются:

нехватка номерного фонда в период проведения событийных мероприятий;

недостаточное количество транспортных средств туристического класса (автобусов, водного транспорта);

недостаточное количество туристской навигации;

неудовлетворительное состояние объектов придорожного сервиса (санитарные точки, точки питания, заправочные станции);

перевозка туристов до точек притяжения осуществляется нелегальными перевозчиками без должного обеспечения безопасности.

приоритетными путями решений данных ограничений развития туризма являются:

строительство средств размещения за счет частных и бюджетных инвестиций. Реализация международной практики развития гостевых домов и глэмпингов;

лизинг/льготное кредитование закупки транспортных средств;

установка туристской навигации в основных местах, посещаемых туристами;

утверждение стандартов придорожного обслуживания и приведение объектов в соответствие с этими требованиями;

принятие мер по выходу нелегальных перевозчиков из тени.

В целом для развития туризма в Центральной Якутии, создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, транспортной доступности туристских территорий, уровня качества и сервиса услуг, а также обеспечения роста инвестиционной привлекательности необходимо реализовать следующие предложения и проекты:

строительство моста через р. Лена, который станет ключевым инфраструктурным проектом, с точки зрения туризма обеспечит круглогодичную транспортную доступность г. Якутска и точек притяжения центральных районов;

реконструкция международного терминала аэропорта имени Платона Ойунского г. Якутска, который позволит увеличить количество международных рейсов и пассажиропоток, в том числе наладить прием

туристических чартерных рейсов;

строительство новых гостиниц в Якутске. Реализация как минимум двух крупных инвестиционных проектов по строительству гостиниц международного класса;

благоустройство улиц, площадей и дворов. Реализация муниципальных и региональных программ благоустройства, направленных на придание современного и креативного облика населенным пунктам;

создание туристско-рекреационного кластера «Ленские столбы». Инвестиционный проект по созданию инфраструктуры, в том числе 5 пристаней, 3 гостиницы, кемпинга, 3 визит-центров с сервисами, благоустройство 1,7 га территории;

реализация мероприятий по расширению емкости Национального парка «Ленские столбы» по приему туристов: строительство новых троп, оборудование объектов показа;

реализация мероприятий по развитию зимнего сезона посещения Национального парка «Ленские столбы» за счет расширения ассортимента зимних туров, в том числе включение новых объектов показа и возможность зимнего размещения туристов на ночевку на границе заповедника.

Западная Якутия

Опорной точкой развития промышленного туризма в Западной Якутии является Мирнинский район. Наличие регулярных рейсов по маршруту Москва - Мирный, аэропорта, гостиниц, обустроенных для посещения туристами, объектов показа являются основополагающими для упаковки конкурентоспособного турпродукта. Ключевая точка притяжения - кимберлитовая трубка «Мир».

Преимуществом туристской отрасли Западной Якутии является сформированный бренд Якутии как одного из центров добычи алмазов в мире, продвижение которого очень перспективно на рынках Китая, Японии, Республики Корея в виду отсутствия в этих странах объектов индустриального «алмазного» туризма.

Также существуют определенные ограничения развития туризма в Западной Якутии, которыми являются:

отсутствие доступа в Центр сортировки алмазов Акционерной компании «АЛРОСА» (публичного акционерного общества) для туристов;

недостаточное количество транспортных средств туристического класса (автобусов).

Приоритетными путями решений данных ограничений развития туризма являются:

создание интерактивного центра с визуализацией процессов сортировки и обработки алмазов для посещения туристами;

лизинг/льготное кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целом для развития туризма в Западной Якутии, создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, транспортной доступности туристских территорий, уровня качества и сервиса услуг, а также обеспечения роста инвестиционной привлекательности необходимо реализовать следующие предложения и проекты:

создание тематического парка «Родина алмазов», посвященного добыче алмазов. Тематический парк должен включать как информационно-экскурсионную составляющую, так и интерактивные аттракционы для туристов, кафе, рестораны, сувенирные и ювелирные магазины;

запуск экстремального маршрута «Русский зимник» (Усть-Кут - Мирный - Якутск) в зимне-весенний период. Экстремальный маршрут «Русский зимник» при условии детальной разметки и описания может стать интересной историей для самостоятельных туристов-автолюбителей;

разработка территориального бренда «Алмазная столица», который позволит создать товарные линейки продукции на существующих производствах, повысить узнаваемость территории;

создание интерактивной площадки горнодобывающей техники. Данная площадка включает в себя мини-парк техники (в том числе списанной), участвующей в алмазодобыче. Экспозиция выстраивается для организации квеста, мини-представления – спектакля с участием туристических корпоративных групп;

создание квестовых продуктов «От Алмаза - к Бриллиантам», которые будут способствовать вовлечению туристических групп в процесс и историю алмазодобычи;

строительство туристической базы на острове Чуонаалыр Мирнинского района.

Восточная Якутия

Туризм в Восточной Якутии представлен в Оймяконском улусе (районе), привлекающим не только туристов, но и российские и международные средства массовой информации, блогеров, экстремалов со всего мира, научные и исследовательские центры, а также участников экспедиций в коллаборации с производителями для проведения испытаний техники, экипировки и снаряжения. Создание соответствующей туристской инфраструктуры по маршруту следования: в Чурапчинском, Таттинском,

Томпонском, Оймяконском улусах (районах). Установка знаков туристской навигации, строительство санитарных зон, кемпингов, пунктов питания. Разработана концепция туристского кластера «Оймякон-Полюс Холода» составленная консорциумом под руководством архитектурного бюро Эдуарда Асадова, в состав которого вошли «Russia Discovery», «Knight Frank» и якутский «ЛСТК-проект». Дизайн нового бренда Оймякона строится на образах льда, снега, мифического быка и северного сияния. Эти образы транслируются в архитектурных сооружениях, малых архитектурных формах, элементах навигации и графическом дизайне. В рамках разработки мастер-плана села предполагается создание новых общественных пространств, строительство городских объектов для жителей и туристов, в том числе многофункционального комплекса с гостиницей, рестораном, музеем и тематическим парком и набережной с деревянными настилами, теплыми павильонами и смотровыми площадками.

Преимуществом туристской отрасли Восточной Якутии является поступательное развитие туристской инфраструктуры и наличие всемирно известных объектов туристского показа.

Также существуют определенные ограничения развития туризма в Восточной Якутии, которыми являются:

- неудовлетворительное состояние объектов придорожного сервиса (санитарные точки, точки питания, заправочные станции);

- технические характеристики взлетно-посадочной полосы посадочной площадки с. Томтор не позволяют принимать самолеты Ан-24 (сейчас позволяют принимать Л-410 с пассажироместимостью 19 человек);

- недостаточное количество объектов размещения;

- неудовлетворительное состояние дороги с. Оймякон – с. Томтор;

- недостаточное количество транспортных средств туристического класса (автобусов).

Приоритетными путями решений данных ограничений развития туризма являются:

- утверждение стандартов придорожного обслуживания и приведение объектов в соответствие с этими требованиями;

- реконструкция взлетно-посадочной полосы, здания посадочной площадки с. Томтор;

- строительство средств размещения за счет частных и бюджетных инвестиций. Реализация международной практики развития гостевых домов и глэмпингов;

- приведение дорог в соответствие с правилами безопасности перевозки туристических групп;

- лизинг/льготное кредитование субъектов малого и среднего

предпринимательства.

В целом для развития туризма в Восточной Якутии, создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, транспортной доступности туристских территорий, уровня качества и сервиса услуг, а также обеспечения роста инвестиционной привлекательности необходимо реализовать следующие предложения и проекты:

строительство туристского кластера «Оймякон - Полюс Холода» как зимнего климатического курорта, построенного вокруг темы экстремально низкой температуры, с возможностями катания на собачьих и оленьих упряжках, организацией охоты и рыбалки, проведением конкурсов приготовления национальных блюд, созданием ледовых городков, скульптур;

строительство новых объектов размещения и питания, в том числе в национальном якутском стиле;

развитие проектов событийного туризма: фестиваля «Оймякон - Полюс Холода» и проекта «Покорители холода».

Южная Якутия

Южная Якутия обладает круглогодичной транспортной доступностью, обеспечивающей постоянную надежную связь с другими регионами страны и создающей условия для развития промышленного и спортивно-оздоровительного туризма. Опорными точками развития являются комплексы угледобывающих компаний, горнолыжные базы и минеральные источники. Наличие регулярных рейсов по маршруту Москва - Нерюнгри, номерного фонда, реконструкция аэропорта позволяют констатировать перспективность развития туризма. Ключевые точки притяжения - Нерюнгринский район: промышленный туризм (Колмар, ОАО ХК «Якутуголь»), туристическая база «Нахот», горнолыжная база, Поселение эвенков в Иенгринском наслеге; Алданский район: горнолыжная база.

Преимуществом туристской отрасли Южной Якутии является наличие базовой инфраструктуры, в том числе горнолыжных баз и функционирование в регионе не только автомобильных и авиационных путей сообщения, но и железнодорожного сообщения через Байкало-Амурскую магистраль с регионами Дальнего Востока и Центральной Россией.

Также существуют определенные ограничения развития туризма в Южной Якутии, которыми являются:

недостаточное количество объектов показа;

недостаточное количество транспортных средств туристического класса (автобусы).

Приоритетными путями решений данных ограничений развития туризма являются:

создание объектов показа, связанных с историей политических ссыльных и промышленного туризма;

лизинг/льготное кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства.

Арктическая Якутия

Указом Главы Республики Саха (Якутия) от 14 августа 2020 г. № 1377 утверждена Стратегия социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) на период до 2035 года.

Арктическая зона Республики Саха (Якутия) - приоритетная геостратегическая территория Российской Федерации, расположенная в Восточной Арктике. Площадь территории Арктической Якутии составляет 1 608,8 тыс. кв. км, или более половины всей территории республики (3 083,5 тыс. кв. км). На севере ее естественные рубежи образуют моря Лаптевых и Восточно-Сибирское. Общая протяженность морской береговой линии превышает 4,5 тыс. км. На западе граничит с Красноярским краем, на востоке – с Чукотским автономным округом, на юге – с 6 муниципальными районами республики: Мирнинским, Нюрбинским, Вилюйским, Кобяйским, Томпонским и Оймяконским.

К Арктической зоне Республики Саха (Якутия) отнесены:

13 районов, в том числе 4 национальных;

84 муниципальных образования поселенческого уровня, в том числе 29 национальных;

119 населенных пунктов: 2 города, 10 посёлков городского типа и 107 сельских населённых пунктов, 22 из которых без постоянного населения.

Арктическая территория Якутии имеет уникальный потенциал для развития туризма. На сегодняшний день популярностью пользуются: речные круизы по маршруту Якутск-Тикси-Якутск, трофейная охота и рыбалка, туры по священным горам Киһилээх (Кисилых). Потенциал направления может быть существенно расширен за счет развития инфраструктуры (реконструкция аэропортов, взлетно-посадочных полос, ремонт автомобильных дорог, строительство объектов размещения). Одним из перспективных направлений являются туры по наблюдению за северным сиянием, погружению в культуру народов Севера. Ключевые точки притяжения - Верхоянский район: священные горы Киһилээх (Кисилых); Жиганский национальный эвенкийский район: рыбалка; Булунский улус (район): круиз Якутск-Тикси-Якутск, рыбалка и охота, северное сияние;

Момский район: пешие маршруты и сплавы. В Момском районе расположена высочайшая точка северо-востока Сибири - гора Победа (3003 м).

Преимуществом туристской отрасли Арктической Якутии является уникальная первозданность и чистота природы, культура и быт народов Севера, наличие уникальных арктических природных достопримечательностей. Высокий экологический потенциал и разнообразие ландшафтов привлекают туристов со всего мира.

Также существуют определенные ограничения развития туризма в Арктической Якутии, которыми являются:

- неудовлетворительное состояние аэропортов и взлетно- посадочных полос;

- высокая стоимость авиасообщений;

- сложная процедура согласования пребывания туристов в п. Тикси Булунского улуса Республики Саха (Якутия);

- недостаточное количество объектов размещения;

- отсутствие транспортных средств для реализации тура на природные достопримечательности;

- отсутствие качественной интернет-связи. Площадь покрытия GSM сосредоточена близ населенных пунктов, при этом потребителям предлагается лишь голосовая связь, смс и интернет по технологии 2G. В результате сохраняется состояние «цифрового неравенства» Арктической зоны Республики Саха (Якутия), остаются недоступными электронные услуги по мобильной связи;

- высокий износ объектов коммунального комплекса, неразвитая инженерная инфраструктура, высокий удельный вес потерь теплоэнергии, дефицит рабочих кадров.

Круглогодичная наземная транспортная система, связывающая Арктическую зону с соседними территориями и населенные пункты внутри зоны, отсутствует. Все пассажирские перевозки как в дальнем, так и во внутрирайонном сообщении осуществляются только воздушным транспортом.

Приоритетными путями решений данных ограничений развития туризма являются:

- реконструкция аэропортов и взлетно-посадочных полос;

- разработка мер по субсидированию авиaperевозок;

- формирование предложений по упрощению процедуры согласования для иностранных туристов и организованных туристических групп;

- строительство средств размещения за счет частных и бюджетных инвестиций. Реализация международной практики развития гостевых домов и глэмпингов;

льготное кредитование закупки транспортных средств;

проведение мероприятий по благоустройству мест стоянок теплоходов в арктических селах: Жиганск, Сиктях, Кюсюр, причала Неелова в п. Тикси, обновлению круизного флота, внедрению высокоскоростной амфибийной техники, организации транспортных систем.

В целом для развития туризма в Арктической Якутии, создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, транспортной доступности туристских территорий, уровня качества и сервиса услуг, а также обеспечения роста инвестиционной привлекательности необходимо реализовать следующие проекты:

туристический комбинированный кластер «Российский Север Арктики» с возможностью предоставления услуг по всем видам туризма (охотничьи, рыболовные туры, экскурсии, познавательный и детский виды туризма). Предусмотрено участие трех населенных пунктов – п. Тикси, с. Найба и с. Быковский мыс. В рамках проекта будут созданы места размещения, общественного питания, культурный центр, арктический рекреационный центр, исторические и тематические музеи;

арктический ралли-рейд: экстремальный трек-квест на внедорожных автомобилях «Кубок Льда» по маршруту Якутск – Тикси. Экстремальный маршрут, который стартует из города Якутска и займет примерно 3 дня, охватив по пути следования несколько поселений в самом сердце Арктики: п. Хандыга – знаменитый Полюс холода с. Оймякон, с. Тополиное – п. Батагай – п. Усть-Куйга, - и финиш произойдет в п. Тикси на берегу моря Лаптевых.

Такой подход позволит концентрировать усилия на поддержке именно тех районов и объектов, где имеется высокий потенциал развития конкретного вида приоритетного туризма в четкой увязке с действующими центрами притяжения туристов.

Приоритетные территории развития туризма в муниципальных образованиях Республике Саха (Якутия) определяются с учетом обеспеченности района туристскими ресурсами, текущей и потенциальной роли туризма в экономике, социальной значимости развития туризма для населения районов.

Приоритетным направлением Стратегии является комплексное развитие туристских территорий, включая развитие туристской инфраструктуры, коммунальной и транспортной инфраструктуры, развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий, в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

Мероприятия по развитию туристских территорий на период до 2025

года отражены в приложении № 2 к настоящей Стратегии.

Инструментами координации и синхронизации мер по развитию туристских территорий станут создание и реализация планов развития приоритетных туристских территорий, включающих в себя концепцию развития туристской территории, мастер-планы развития туристских территорий, перечень инфраструктурных и инвестиционных проектов и финансовую модель реализации плана развития туристской территории.

Такие планы развития туристских территорий должны являться источником прогнозных данных об объеме туристского потока, о целевых группах туристов и способах их привлечения. В рамках этой работы определяются точки входа туристских потоков в республику (или туристскую территорию), прогнозируются и обеспечиваются их пропускная способность, скорость и удобство использования инфраструктуры. Планы развития туристских территорий также должны определять требования к качеству и формату туристской инфраструктуры, состоянию городской среды и общественных пространств.

Мастер-планы разрабатываются в отношении всей или части территории муниципальных образований в составе туристской территории и включают территории точек притяжения, места локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающие развитие туристской территории, и иные зоны, способствующие развитию приоритетной территории, в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

Мастер-план будет носить рекомендательный характер и являться основанием для внесения изменений в документы территориального планирования муниципальных образований в порядке, установленном Градостроительным кодексом Российской Федерации.

Выполнение условий соответствующих соглашений станет основанием для получения государственной поддержки и формирования специального преференциального режима на приоритетных туристских территориях. Льготы будут предоставляться резидентам территорий действия специального режима, на основании соответствующим соглашений. Получить статус резидента на территории специального преференциального режима смогут те инвесторы, чьи инвестиционные проекты соответствуют плану развития туристских территорий, в том числе показателям финансовой модели, целевым показателям и локализации в соответствии с мастер-планом муниципальных районов и (или) генеральные планы городских поселений или городских округов, в том числе обеспечить участие бизнеса и профильных отраслевых объединений в подготовке и согласовании документов территориального планирования. Предоставление льгот на

территории специального преференциального режима можно увязывать с утвержденными планами развития туристских территорий, закрепляя соответствующие мероприятия в соглашениях с муниципальными образованиями и инвесторами.

4. Магистральная инфраструктура и транспорт

Транспортная доступность туристских территорий, состояние магистральной инфраструктуры, временные и финансовые издержки на совершение поездок оказывают существенное влияние на выбор места отдыха, планирование и продолжительность поездки. Сравнительно высокий размер транспортных затрат в стоимости туристских продуктов в Республике Саха (Якутия) определяется не только значительными расстояниями, но и качеством инфраструктуры, уровнем развития рынка транспортных услуг. В дальнейшем необходимо обеспечить реализацию проектов по улучшению транспортной доступности туристских территорий Республики Саха (Якутия), в том числе проектов по развитию транспортных узлов и хабов, международных и региональных аэропортов, железнодорожных станций, автомобильных дорог федерального, регионального и местного значения. При отборе проектов для целей развития туризма приоритетными должны быть те проекты, которые максимально влияют на увеличение туристского потока и улучшение транспортной доступности туристских территорий.

Необходимо обеспечить развитие сети федеральных, региональных и местных автодорог, востребованных для развития туризма, а также приведение их в нормативное состояние.

Важным направлением является создание условий для развития и модернизации железнодорожных и автобусных вокзалов, а также привокзальной инфраструктуры туристских территорий.

Кроме модернизации транспортной инфраструктуры, важно обеспечить скоординированное развитие системы пассажирских перевозок с учетом улучшения доступности приоритетных туристских территорий, децентрализацию системы региональных авиационных перевозок до туристских территорий, развитие системы железнодорожных пассажирских перевозок, специальных маршрутов доставки пассажиров до приоритетных туристских территорий.

Способствовать доступности авиaperезовок туристов может развитие системы аренды самолетов, полного экипажа и технического обслуживания на пиковый период маршрутов приоритетных туристских территорий.

Наземная авиатранспортная инфраструктура Республики Саха (Якутия) включает аэродромную сеть в составе 32 аэродромов и 121 посадочной

площадки.

В Республике Саха (Якутия) пассажирскую авиаперевозочную деятельность осуществляют 3 авиакомпании: «Авиакомпания «Якутия», «Авиакомпания «Полярные авиалинии», «Авиакомпания АЛРОСА».

Авиакомпания «Полярные авиалинии» на сегодняшний день является единственным в Российской Федерации эксплуатантом «ВС РС-6» и «ДА-40», которые преимущественно используются для осуществления экскурсионных (туристических) полетов.

Распоряжением Правительства Республики Саха (Якутия) от 5 апреля 2019 г. № 364-р утверждена Концепция развития малой авиации и авиации общего назначения в Республике Саха (Якутия), разработанная в целях формирования приоритетов, обоснования оптимальных организационно-экономических и юридически-правовых форм обеспечения развития малой авиации как важной подсистемы авиатранспортного комплекса Республики Саха (Якутия) в интересах эффективного и безопасного авиаобслуживания населения и экономики региона, а также способная положительно сказаться на развитии туризма в Республике Саха (Якутия), в частности доступности объектов туристского показа, культурных и природных достопримечательностей.

Государственная поддержка лизинга туристского оборудования, в том числе транспортных средств, может стимулировать перевозки не только в развитые туристские направления, но и поддержать формирование нишевых видов туризма в Республике Саха (Якутия).

5. Туристская и обеспечивающая инфраструктура

Важной мерой повышения конкурентоспособности туристского продукта территорий является поддержка реализации программ и проектов Республики Саха (Якутия) по развитию туристской инфраструктуры, придорожной инфраструктуры (придорожный сервис, кемпинги, зоны отдыха, парковки для туристского транспорта и другое), в том числе на принципах государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства.

Принятие специальных мер по улучшению благоустройства и качества городской среды туристских территорий, развитие зеленых зон, парков, скверов и общественных пространств необходимо для комплексного развития туристского продукта, приобретения позитивного опыта туристами с учетом всех аспектов пребывания на территории, расширения возможности круглогодичного использования таких объектов. Развитие сети протяженной неавтомобильной инфраструктуры, связанной с маршрутами наибольшей

туристской привлекательности, в том числе с учетом требований иностранных туристов, будет способствовать вовлечению большего количества территорий в туристскую деятельность.

Необходимо сформировать специальные инструменты государственной поддержки развития региональных и локальных туристских территорий, в том числе обеспечить поддержку развития краеведения, которые расширяют разнообразие туристского продукта, способствуют вовлечению в туристскую деятельность населения без дополнительных расходов на проезд до места отдыха.

Так, в рамках государственной программы Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2020 - 2024 годы» предусмотрено мероприятие по разработке проектно-сметной документации на создание туристических объектов, туристско-рекреационных кластеров, объектов инженерной инфраструктуры к рекреационным зонам в муниципальных образованиях Республики Саха (Якутия).

Важным элементом туристской инфраструктуры может стать развитие народных художественных промыслов. В частности, необходимо разработать меры по созданию «тематических» поселений на базе мест традиционного бытования народных художественных промыслов.

Разработка системы мер по поддержке создания и развития придорожных сервисов на территориях, перспективных для развития туристских маршрутов, в том числе актуализация требований к количеству, составу и качеству придорожных сервисов с учетом потребностей туристской индустрии, будет стимулировать инвестиционную активность в смежных с туризмом отраслях.

Одним из приоритетов должно стать импортозамещение при производстве туристского инвентаря и оборудования.

6. Кадры и образование

Достижение высокого уровня оказываемых услуг, сервиса и обслуживания клиентов требует комплексного подхода, в первую очередь, в части создания условий обеспечения отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров. Кроме того, для повышения эффективности функционирования отрасли в целом за счет обеспечения качества сервиса оказываемых услуг, формируемых туристских продуктов, а также гостеприимства на уровне лучших мировых практик необходимы настройка механизмов удовлетворения будущих потребностей в кадрах, долгосрочное планирование и построение системы подготовки кадров всех уровней.

С учетом работы на перспективу и формирования кадрового потенциала в соответствии со стратегическими ориентирами меры по совершенствованию кадрового обеспечения развития туризма в Республике Саха (Якутия) будут включать:

разработку совместно с профессиональными объединениями, бизнесом и образовательными организациями концепции кадрового обеспечения развития туризма с определением системных подходов к формированию и развитию кадрового потенциала;

расширение перечня образовательных программ, например, в части подготовки гидов-переводчиков, экскурсоводов, инструкторов-проводников и др.;

развитие системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, в том числе на основе новых форм образования, дистанционного образования, с целью обеспечения доступности для бизнеса инструментов развития сотрудников и повышения их квалификации;

развитие системы повышения квалификации руководителей туристских организаций, органов власти, педагогических кадров, работающих в сфере туризма, специальных программ дополнительного профессионального образования малого и среднего предпринимательства;

создание условий и проведение в Республике Саха (Якутия) соревнований и конкурсов в сфере профессиональной деятельности в туризме с их интеграцией в национальные и международные системы рейтингов специалистов, в том числе для работников с ограниченными возможностями здоровья.

Отдельное внимание необходимо уделить:

созданию условий для подготовки кадров для отдаленных, малонаселенных, но перспективных в туристском отношении районов республики;

повышению уровня знания иностранных языков сотрудниками туристской индустрии, в особенности развитию системы подготовки гидов, владеющих редкими языками, в том числе в рамках программ профессиональной подготовки и дополнительного образования.

7. Повышение инвестиционной привлекательности

Создание условий для роста объемов инвестиций в туризме, стимулирование инвестиционной активности предпринимателей и формирование современных инвестиционных проектов являются основой для современного конкурентоспособного продукта.

Меры государственной поддержки повышения инвестиционной привлекательности должны быть направлены на создание условий снижения сроков окупаемости и операционных рисков, снятие барьеров для активирования инвестиций и формирование необходимых стимулов для повышения качественного предложения.

Повышение инвестиционной привлекательности туризма требует принятия индивидуальных мер для туристских территорий, включающих в том числе государственную поддержку планов развития туристских территорий.

Формирование и реализация мер поддержки проектов в сфере туризма в форме снижения арендных платежей за пользование земельными участками, находящимися в государственной и (или) муниципальной собственности, для участников планов развития туристских территорий (резидентов территорий специальных преференциальных режимов) могут способствовать ускорению реализации инвестиционных проектов.

По отдельным видам туристской деятельности необходимо рассмотреть возможность субсидирования процентных ставок по кредитам на некоторые виды инвестиций, связанных с развитием объектов показа или размещения, а также финансирования оборотного капитала и субсидирования части текущих затрат.

Также необходимы реализация комплекса мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме, в том числе с участием профильных институтов развития, развитие системы инструментов кредитно-гарантийной поддержки для малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, системы микрозаймов, реализация льготных лизинговых программ, субсидирование процентных ставок по кредитам, реализация мер по снятию барьеров и акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, меры по созданию объектов туристской инфраструктуры для отдельных видов туризма, реализация комплекса мер по популяризации предпринимательства в сфере туризма, внедрение сервисов информационно-маркетинговой поддержки, предоставляющих возможность более квалифицированно открывать и (или) расширять, и (или) продолжать ведение собственного бизнеса в сфере туризма.

Предпринимателям, занятым в сфере туризма, предлагается ряд мер государственной поддержки. Так, институтами поддержки предпринимательства Республики Саха (Якутия) сформированы линейки продуктов для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области внутреннего и въездного туризма:

1) микрокредитной компанией «Фонд развития предпринимательства Республики Саха (Якутия)» предоставляются займы субъектам малого и

среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области внутреннего туризма, для целей строительства (реконструкции) туристических объектов, приобретения оборудования и мягкого инвентаря в размере 5 000 000 рублей со сроком до 5 лет, по ставке 8 процентов;

2) акционерным обществом «Региональная лизинговая компания Республики Саха (Якутия)» осуществляется реализация лизинговых сделок для субъектов индивидуального и малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в области физической культуры, спорта, туризма и гостиничного хозяйства суммой финансирования от 5 000 000 рублей до 200 000 000 рублей со сроком до 5 лет, по ставке 6 процентов годовых — для российского оборудования, 8 процентов годовых — для иностранного оборудования;

3) государственное автономное учреждение Республики Саха (Якутия) Национальный туристско-информационный центр «Якутия» осуществляет продвижение на российском и международном рынках и информационное обеспечение туристских продуктов республики;

4) также государственную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства оказывает государственное автономное учреждение Республики Саха (Якутия) «Центр «Мой бизнес», в чьих полномочиях обозначено оказание финансовой, имущественной, образовательной, информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

5) кроме того, туроператоры, обеспечивающие прирост числа туристов из целевых стран (Германия, Израиль, США, Франция, Италия, Великобритания, Республика Корея, Испания, Япония, Индия) могут рассчитывать на получение субсидии из федерального бюджета. Базовый размер субсидии - 1200 рублей на 1 туриста, с учетом регионального коэффициента туроператор Республики Саха (Якутия) может рассчитывать на 2800 рублей на 1 туриста;

б) с 2020 года на федеральном уровне действует еще одна новая мера поддержки предпринимателей, занятых в сфере туризма: субсидии на реализацию проектов, направленных на развитие туристских услуг и маршрутов. Гранты предоставляются на приобретение туристского оборудования, составление новых туристических маршрутов, реализацию социальных проектов, разработку и реализацию программ, содействующих ускорению развития туристских проектов. Размер субсидии – до 3 000 000 рублей, при условии софинансирования субъектом малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия) – 30 процентов.

В целях определения эффективности реализации мер, принимаемых муниципальным районом и городским округом Республики Саха (Якутия) в

сфере содействия развитию туризма, разработан проект положения о формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Республики Саха (Якутия) по созданию благоприятного инвестиционного климата. Формирование рейтинга осуществляется ежегодно в срок до 1 июля.

Целью рейтинга является стимулирование повышения качества туристических услуг и продуктов, а также определение лучших муниципальных образований и городских округов Республики Саха (Якутия) по уровню и качеству развития туризма.

Кроме того, необходимо стимулировать реализацию мер по обеспечению добросовестной конкуренции участников туристской отрасли, направленных на снижение доли теневого сектора.

8. Развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта

Эффективное продвижение регионального туристского продукта Республики Саха (Якутия) зависит от учета реальных потребностей туристов и уровня конкурентоспособности продукта. Система продвижения и повышения узнаваемости регионального туристского продукта включает в себя следующие составляющие: стратегию бренда, управление продвижением туристского продукта, достаточное финансирование мероприятий по продвижению. Кроме того, необходимо обеспечить регулярный мониторинг эффективности продвижения, включающий детальную аналитику по развитию рынка.

Принимая во внимание географическое положение Республики Саха (Якутия), а также с учётом удаленности от крупных туристских рынков наиболее перспективными представляются рынки Китая, Японии, Таиланда, Республики Корея, США и Европейского Союза (Франция, Германия), а также внутренний российский рынок.

Перечисленные азиатские рынки являются приоритетными ввиду их существенного объёма туристского потока и географической близости. Указанные выше рынки США и Европейского Союза представляются приоритетными ввиду наличия в указанных странах сформированного спроса на продукт в сегменте арктического и экстремального туризма и его динамичного роста, что является очевидной возможностью для Республики Саха (Якутия).

Внутренний российский рынок в долгосрочной перспективе представляется ограниченно привлекательным ввиду его меньшего объёма относительно зарубежных рынков и малых темпов роста, значительной удаленности Республики Саха (Якутия) от наиболее густонаселенных и

экономически развитых регионов Российской Федерации.

Построение адресного и системного продвижения туристских продуктов Якутии возможно при условии использования следующих инструментов:

комплексный брендинг всей туристской отрасли республики (разработка регионального туристского бренда, использование разработанного регионального туристского бренда, инструментов маркетинга для мероприятий и туристских продуктов, работа с туристским бизнесом, мониторинг обратной связи и взаимодействие с целевыми аудиториями потребителей);

создание отдельных концепций продвижения регионального туристского продукта, ориентированных как на внутреннюю, так и на внешнюю аудитории, адаптация концепций для других целевых групп (в том числе продвижение корпоративных туристских программ), реализация целевых рекламных кампаний;

формирование устойчивых мифов о регионе, продвижение целевых брендов «Якутия – Твоя сила духа».

содействие туристским операторам в «упаковке» туров (фирменные элементы дизайна, переводы), предоставление фото и видеобанка для свободного использования представителями туристской отрасли, формирование «линейки» стандартных туристских предложений;

проведение масштабных информационных и пресс-туров (детальная проработка программы, качественный сервис, комфортабельный транспорт, адресный маркетинг);

развитие туристского портала и мобильного приложения Республики Саха (Якутия) как централизованного инструмента продвижения региона, создание на базе портала магазина агрегатора (маркетплейса) регионального туристского продукта, создание аккаунтов в социальных сетях, таргетированное продвижение в поисковых системах;

разработка и продвижение комплексных пакетных туров, стимулирование мгновенных продаж, формирование конкурентной среды;

участие в крупнейших российских и международных туристских выставках;

создание брендовых событийных мероприятий, включая обновление и перезапуск существующих мероприятий («Ысыах Олонхо», «Зима начинается с Якутии», «Бриллиантовая неделя»), маркетинговое и информационное сопровождение;

формирование и развитие регионального календаря туристских событий, создание необходимой обеспечивающей и транспортной инфраструктуры, административная поддержка;

целевая работа со специализированными российскими и зарубежными средствами массовой информации, создание и продвижение телесюжетов (фильмы, авторские программы) о Якутии, включающее обеспечение эфирной трансляции, подготовку языковых версий и субтитров, продвижение видеоконтента в сети Интернет, повышение позиций региона в мировых рейтингах в области туризма и рекреации.

Дополнительным механизмом развития системы продвижения туристского продукта Республики Саха (Якутия) на внутреннем и международном туристских рынках может стать заключение соглашений с крупными российскими и зарубежными туристскими операторами о совместной реализации регионального туристского продукта.

9. Внедрение цифровых технологий в сфере туризма

Внедрение цифровых технологий формирует основные тенденции развития туристской отрасли, все больше оказывая влияние практически на все составные части туристского продукта через снижение транзакционных издержек и повышение информированности участников цифровых сервисов и платформ.

Цифровизация в туризме формирует предпосылки для повышения прибыльности отрасли, постепенного перехода традиционных участников рынка в онлайн-сферу с соответствующим переключением финансовых потоков. Тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туристских услуг.

Одной из важных задач для развития внутреннего и въездного туризма является создание условий для формирования туристской экосистемы, объединяющей всех участников рынка на онлайн-платформе для формирования лучшего клиентского опыта, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами. На базе платформы могут быть разработаны различные блоки, сервисы и мобильные приложения, в которых будут реализованы функции, направленные на развитие системы продвижения туристского продукта Республики Саха (Якутия).

Среди важнейших цифровых решений можно выделить:

создание туристского маркетплейса и централизацию усилий по продвижению туристского продукта Республики Саха (Якутия);

внедрение и развитие мультязычных сервисов помощи туристам, включая информационные сервисы, сервисы навигации и самообслуживания, с целью повышения доступности, качества и привлекательности туристских

услуг, роста эффективности использования туристских ресурсов;

разработку и реализацию электронной туристской карты гостя и мобильного приложения (аналог международных карт и приложений для мобильных устройств, позволяющих туристу перемещаться общественными видами транспорта, узнавать о культурных мероприятиях и событиях, пользоваться скидками при посещении объектов туристского показа, а также предоставляющих другие льготы);

предоставление прозрачной электронной системы оценки качества предлагаемых туристских услуг, создание рейтинга туристских услуг и объектов по туристским территориям Республики Саха (Якутия);

обеспечение возможности ознакомления с культурными и природными достопримечательностями, экспозициями музеев, туристскими маршрутами в онлайн-режиме с использованием технологий визуализации, виртуальных экскурсий, технологий дополненной реальности и др.;

создание и развитие сервисов дополненной реальности для навигации по населенным пунктам и объектам показа (музеям, выставочным центрам, художественным галереям и др.) для повышения привлекательности туристских объектов и эффективности использования туристских ресурсов;

развитие системы открытых данных в сфере туризма для повышения прозрачности работы организаций и системы управления отраслью, создания условий для развития новых видов туристских услуг;

внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа этих данных, а также развитие системы продвижения туристских услуг, формирование наиболее актуальных для туриста предложений с учетом его пожеланий;

развитие сервисов онлайн-построения туристского маршрута с возможностью покупки билетов и бронирования гостиниц;

создание электронной площадки для вовлечения самозанятых лиц в туристскую деятельность (гиды, инструкторы, экскурсоводы);

разработку мультимедийных приложений для объектов показа, сервисов аудио- и видеогидов с возможностью интеграции с GPS-навигацией, использованием QR-кодов для формирования запросов.

10. Обеспечение безопасности в сфере туризма

Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов, сохранность их имущества, а также при совершении путешествий нанесение ущерба местному населению, материальным и духовным ценностям общества, окружающей среде, безопасности государства.

Обеспечение комплексной безопасности туристов и объектов

туристской деятельности включает действия всех участников туристской отрасли: турагентов и туроператоров, туристских фирм, предприятий общественного питания, коллективных средств размещения, транспортных компаний, государственных служб, ответственных за жизнь и здоровье граждан, и самих туристов.

Основные меры по обеспечению безопасности туристской деятельности направлены на:

предоставление государственными службами информации о рисках, связанных с туристской деятельностью, туристам и поставщикам туристских услуг, а также предоставление поставщиками туристских услуг информации туристам об основных рисках и мерах по их предотвращению;

развитие систем экстренной связи и оповещения туристов, информационных систем безопасности на туристских объектах;

проведение мониторинга состояния безопасности в туризме, включая вопросы профилактики несчастных случаев;

разработку общих требований безопасности к туристским маршрутам, в особенности к маршрутам, реализуемым в рамках детского туризма;

обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов при пользовании объектами транспортной и туристской инфраструктуры;

модернизацию транспортной и туристской инфраструктуры, транспортных средств и оборудования с учетом требований безопасности;

усиленный контроль за соблюдением правил эксплуатации и техническим состоянием объектов транспортной и туристской инфраструктуры, транспортных средств и оборудования, используемого в туристской деятельности;

обеспечение безопасности жизни и здоровья автотуристов и других групп туристов, использующих автомобильный транспорт, за счет улучшения качества автомобильных дорог и придорожной инфраструктуры;

осуществление специальных мер по обеспечению безопасности при развитии туризма в горной и труднопроходимой местности, спелеологических, водных, промышленных и других объектах, в том числе развитие системы страхования жизни и здоровья туристов на маршрутах повышенной опасности, развитие системы подготовки, введение обязательной аттестации инструкторов и проводников, развитие системы обязательного оповещения ответственных учреждений по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий туристов, контроль за оказанием услуг только на зарегистрированном транспорте при сопровождении инструктором, прошедшим аттестацию.

В рамках задачи обеспечения экологической безопасности и

сохранения окружающей среды как базиса туризма необходимо осуществить следующие мероприятия:

формирование системы мониторинга и учета экологической нагрузки и экологической емкости при планировании и развитии туризма на туристских территориях;

разработка и внедрение системы оценки экологической нагрузки, экологической емкости и предельной нагрузки на туристских территориях;

проведение оценки экологической емкости и предельной экологической нагрузки как одного из параметров при предоставлении государственной поддержки реализации отдельных проектов в сфере туризма, а также реализации планов развития туристских территорий;

проработка мер по снижению негативного воздействия на окружающую среду функционирования транспорта на туристских территориях;

приоритетное включение проектов по развитию коммунальной инфраструктуры туристских территорий в мероприятия национального проекта «Экология»;

разработка индивидуальных мер по снижению нагрузки на окружающую среду, формируемой за счет туристской деятельности, для отдельных туристских территорий с наиболее критической экологической ситуацией.

IV. Анализ целевого сценария развития туризма в Республике Саха (Якутия) и риски реализации Стратегии

1. Анализ целевого сценария развития туризма в Республике Саха (Якутия)

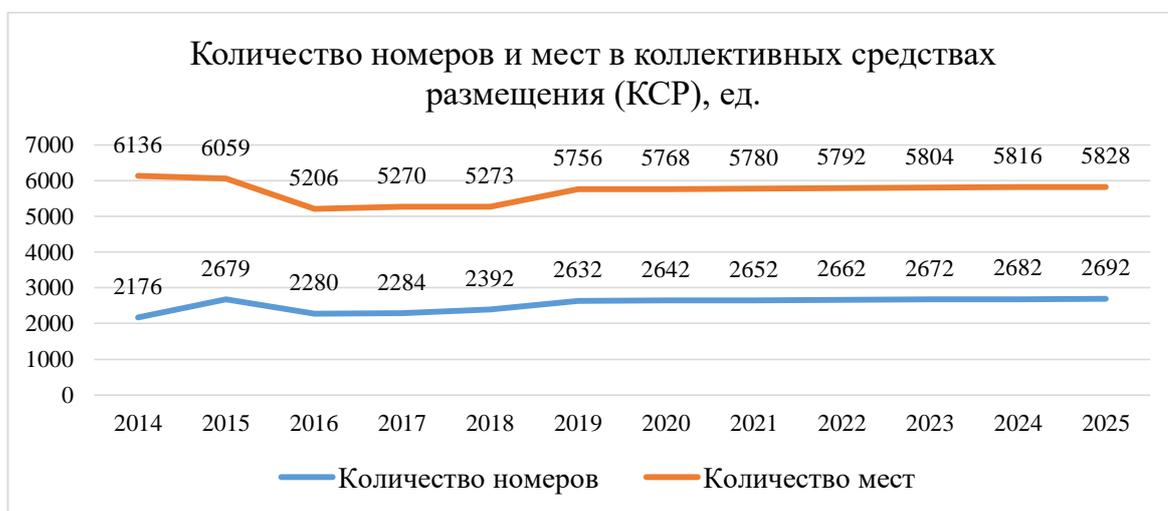
За счет реализации мер Стратегии до 2025 года количество туристов, посещающих Республику Саха (Якутия), увеличится с 201,5 тысячи человек в 2019 году до 216 тысяч человек в 2025 году, при этом основной рост будет обеспечен туристами, посещающими регион в деловых целях. Активное продвижение республики на зарубежных туристических рынках, в том числе в сегменте делового туризма обеспечит рост иностранных туристов от 7,5 тысячи в 2019 году до 9,1 тысячи человек к 2025 году.

Увеличение количества туристов приведет к увеличению номерного фонда коллективных средств размещения с 2632 номеров в 2019 году до 2692 номеров к 2025 году. Данный рост будет обеспечен не только реализацией новых инвестиционных проектов, но и выходом из теневого сектора средств размещения, действующих в настоящий момент полностью или частично вне правового поля, вне зоны видимости статистических и фискальных органов.

Целевые показатели развития туризма в Республике Саха (Якутия) на

период до 2025 года приведены в приложении № 1 к настоящей Стратегии.

По данным Министерства внутренних дел по Республике Саха (Якутия) по состоянию на 1 августа 2020 года количество гостей в коллективных средствах размещения составило 20 013 человек, в том числе 994 иностранных гражданина, российских граждан - 19 019 чел. В сравнении с аналогичным периодом 2019 года наблюдается рост количества гостей на 13,9 процента (АППГ – 17 564 чел., в том числе 1173 иностранных гражданина, 16391 гражданин Российской Федерации).



В результате реализации мер по расширению ассортимента предлагаемых туристических продуктов - продлению туристического сезона ожидается повышение загрузки коллективных средств размещения с текущего уровня в 42 процента до 56 процентов. Сфокусированное продвижение Республики Саха (Якутия) как туристического направления для туристов с бюджетом среднего чека туриста в 6500 рублей обеспечит опережающий рост суммарных туристских расходов от 3,83 млрд рублей в 2018 году до 5,51 млрд рублей к 2025 году.



В силу сложной эпидемиологической обстановки в мире основной упор делается на развитие внутреннего туризма и повышение спроса на внутренние рекреационные поездки. Внутренние туры предлагают 65 процентов фирм; 42 процента турфирм работают в статусе турагента, треть – в статусе туроператора и менее четверти комбинируют обе формы деятельности – туроператора и туристического агента. В связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) намечается тенденция увеличения спроса на туристский продукт республики со стороны российских туристов, проживающих в крупных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Нижний Новгород.

Для достижения целевых показателей Стратегии объем расходов из средств бюджета к 2025 году должен составлять не менее 10 млн рублей; существенные ассигнования будут осваиваться в рамках строительства и развития объектов туристской инфраструктуры, реализации государственных программ Российской Федерации и Республики Саха (Якутии) и национальных проектов.

Для полного достижения показателей эффективности Стратегии к 2025 году необходимо сформировать конкурентоспособное туристское предложение Республики Саха (Якутия), повысить спрос на региональный туристский продукт на внутреннем и внешнем рынках, усовершенствовать систему управления развитием туристской отрасли. Помимо увеличения емкости туристской инфраструктуры Республики Саха (Якутия), стратегически важным источником развития туристской индустрии должно стать принципиальное повышение эффективности управления отраслью, стимулирование и поддержка деловой активности, в том числе в части малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

2. Риски реализации Стратегии

Основными внешними рисками реализации Стратегии являются изменение геополитической ситуации, возможное усиление санкционного давления и социально-политическая изоляция России во взаимоотношениях с зарубежными странами, что приведет к возникновению дополнительных препятствий для поездок зарубежных туристов в Российскую Федерацию (например, ограничение числа прямых авиарейсов в Российскую Федерацию или ужесточение визовой политики Российской Федерации). Такие изменения могут снизить положительный эффект от продвижения туристского продукта Республики Саха (Якутия) на международный рынок.

Среди других внешних рисков - опережающее развитие туризма в зарубежных странах, что может негативно отразиться на динамике въездного

туристского потока; возможное снижение доходов населения в развитых странах, что приведет к сокращению спроса на поездки в Россию вне зависимости от мер, разработанных в рамках Стратегии.

Наиболее негативные последствия несет риск снижения уровня доходов граждан Российской Федерации, приводящий к исключению расходов на путешествия и отдых из потребительской корзины значительной части населения, поскольку они не носят статуса первоочередных.

Так, по причине распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), за январь - март 2020 года численность рабочей силы в Республике Саха (Якутия) составила 506,2 тысячи человек и по сравнению с аналогичным периодом 2019 года уменьшилась на 100 человек. Численность занятых в экономике уменьшилась на 800 человек и составила 470,5 тысячи человек. Общая численность безработных увеличилась на 2 процента и составила 35,7 тыс. чел. Уровень общей безработицы повысился на 0,1 п. п. и составил 7 процентов от численности рабочей силы.

Объем отмененных туров и снижение бронирований в сфере выездного туризма составляет 100 процентов (более 800 человек ежемесячно), в сфере въездного и внутреннего туризма около 50 процентов (до 300 человек ежемесячно).

Потери доходов туристских фирм за период январь – май 2020 года: выездной туризм – более 300 тыс. руб. у каждой фирмы; въездной, внутренний туризм – более 4200 тыс. руб.

В целях реализации первоочередных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия) в период сложной эпидемиологической ситуации в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2020 году выделены бюджетные ассигнования из резервного фонда Правительства Республики Саха (Якутия) в целях субсидирования субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере туризма, на приобретение туристического оборудования (кемпинговая мебель, палатки и тенты, система спутниковой навигации), изготовление и установление информационных указателей, обустройство и содержание объектов инфраструктуры туристских маршрутов, в размере 7,0 млн рублей.

Среди внутренних рисков развития туризма существенным может стать риск отсутствия синхронизации мер государственной поддержки. В случае отсутствия баланса мер государственной поддержки в пользу развития туристской инфраструктуры и мер по стимулированию спроса велика вероятность снижения эффективности работы туристской индустрии. Темпы роста туристского потока будут отставать от увеличения мощности коллективных средств размещения, что негативно скажется на финансовой

ситуации туристских организаций. Не менее важным является синхронизация мер по развитию туристской и транспортной инфраструктур - риск отсутствия баланса может привести к росту цен.

Значимым риском для инвестиционной привлекательности и устойчивости функционирования отрасли может стать усиление налоговой нагрузки на предприятия туристской индустрии.

Существенные риски для выполнения целей Стратегии связаны с синхронизацией мероприятий в отношении туристского продукта Республики Саха (Якутия) и отдельных туристских территорий. Реализация мер по продвижению туристского продукта без одновременных изменений и улучшения качества услуг может привести к формированию у туристов негативного опыта, что повлияет на сокращение количества повторных поездок и будет стимулировать увеличение негативных отзывов о туризме в Республике Саха (Якутия).

Основным фактором риска отсутствия синхронизации мер государственной поддержки выступает сокращение бюджетов на реализацию, что может привести к увеличению сроков достижения ключевых целей Стратегии и снижению конкурентоспособности республиканского туристского продукта.

Экологические риски, связанные с возникновением отрицательных изменений в окружающей природной среде или отдалённых неблагоприятных последствий этих изменений, возникающих вследствие негативного воздействия на окружающую среду (чрезвычайные ситуации природного, антропогенного и техногенного характера), могут оказать влияние на снижение уровня безопасности в регионе, вследствие чего могут привести к резкому снижению количества въездных туристов.

Приложение № 1
к Стратегии развития туризма
в Республике Саха (Якутия)
на период до 2025 года

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года

№ п/п	Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Количество коллективных средств размещения (КСР), ед.	211	218	227	232	237	242	247	252
	Количество номеров, ед.	2 392	2 632	2 642	2 652	2 662	2 672	2 682	2 692
2.	Средний коэффициент загрузки КСР по региону, проценты	42	44	33,5	48	50	52	54	56
3.	Число туристов, размещенных в КСР, всего чел.	196 651	201 496	150 000	208 000	210 000	212 000	214 000	216 000
	из них:								
3.1.	граждане России	190 123	194 039	145 050	200 477	202 076	203 675	205 274	206 872
3.2.	иностранные граждане	6 528	7 457	4 950	7523	7924	8325	8726	9 128
4.	Количество туродней, дней	589 953	604 488	450 000	624 000	630 000	636 000	642 000	648 000

Приложение № 2
к Стратегии развития туризма
в Республике Саха (Якутия)
на период до 2025 года

ПЛАН
мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года

№	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Источник финансирования	Ожидаемый результат
1. Формирование конкурентоспособного туристского продукта					
1.1.	Проведение актуализации существующих и разработка новых методических рекомендаций оказания туристских услуг	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.12.2021, далее - ежегодно	Финансирование не требуется	Наличие методических рекомендаций, описывающих базовые требования к сервису и ориентиры на лучшие практики
1.2.	Разработка системы добровольной аккредитации с присвоением организациям статуса соответствия бренду территории	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.10.2021	Финансирование не требуется	Создание условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, увеличение количества туристов, посещающих Республику Саха (Якутия) до 216 тысяч туристов к 2025 году
1.3.	Вовлечение местного населения в процессы формирования, оказания и контроля качества туристских услуг	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), органы местного самоуправления (по согласованию)	01.06.2021	Финансирование не требуется	Создание общественной организации, осуществляющей контроль качества туристских услуг, что способствует обеспечению безопасности туристов

1.4.	Разработка системы продвижения и повышения узнаваемости регионального туристского продукта	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), Министерство по внешним связям и делам народов Республики Саха (Якутия), государственное бюджетное учреждение «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке экспорта Республики Саха (Якутия)»	01.12.2021	Финансирование не требуется	Продвижение качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и международных рынках, и как следствие, увеличение количества туристов, посещающих Республику Саха (Якутия) до 216 тысяч туристов к 2025 году
1.5.	Подготовка предложений к разработке мероприятий, направленных на комплексный брендинг всей туристской отрасли Республики Саха (Якутия)	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.10.2021	Финансирование не требуется	Создание единого регионального туристского бренда Республики Саха (Якутия), увеличение спроса и продвижение туристских продуктов Республики Саха (Якутия) на российском и международном рынках, увеличение количества иностранных туристов до 7,1 тысячи человек к 2025 году
1.6.	Подготовка предложений по участию Республики Саха (Якутия) в крупнейших российских и международных туристских выставках	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), Министерство по внешним связям и делам народов Республики Саха (Якутия), субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию)	15.12.2020, далее - ежегодно	Финансирование не требуется	Увеличение спроса и продвижение туристских продуктов Республики Саха (Якутия) на российском и международном рынках, увеличение количества иностранных туристов до 7,1 тысячи человек к 2025 году

1.7.	Разработка регионального календаря туристских событий	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	15.12.2020, далее - ежегодно	Финансирование не требуется	Создание условий для формирования конкурентоспособного регионального туристского предложения и повышения качества туристских услуг
1.8.	Создание реестра предприятий и карты промышленного туризма	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.02.2021	Финансирование не требуется	Увеличение количества туристов, посещающих Республику Саха (Якутия), до 216 тысяч туристов к 2025 году
2. Планирование развития туристских территорий					
2.1.	Разработка предложений и проектов по благоустройству городской среды туристских территорий и общественных пространств	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), Управление архитектуры и градостроительства при Главе Республики Саха (Якутия), органы местного самоуправления (по согласованию)	01.03.2021, далее - ежегодно	Источник финансирования не определен	Современный и креативный облик городской среды туристских территорий и общественных пространств, увеличение количества туристов, посещающих Республику Саха (Якутия), до 216 тысяч туристов к 2025 году
2.2.	Разработка проекта туристско-рекреационного кластера «Лена»	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), государственное бюджетное учреждение «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке экспорта Республики Саха (Якутия)», федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальный	01.12.2020	Источник финансирования не определен	Создание и развитие современной туристской инфраструктуры, увеличение количества туристов, посещающих Республику Саха (Якутия), до 216 тысяч туристов к 2025 году

		парк «Ленские столбы» (по согласованию), администрация муниципального района «Хангаласский улус» Республики Саха (Якутия) (по согласованию), Министерство экологии, природопользования и лесного хозяйства Республики Саха (Якутия), Управление архитектуры и градостроительства при Главе Республики Саха (Якутия)			
2.3.	Разработка проекта по созданию туристско-рекреационного кластера «Орто Дойду»	Администрация муниципального района «Хангаласский улус» Республики Саха (Якутия) (по согласованию), Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.12.2021	Программа «Поддержка и развитие предпринимательства и туризма в муниципальном районе «Хангаласский улус» Республики Саха (Якутия) на 2020-2024 годы»; внебюджетные источники	Создание и развитие современной туристской инфраструктуры, увеличение количества туристов, посещающих Республику Саха (Якутия), до 216 тысяч туристов к 2025 году
2.4.	Подготовка предложений к проекту тематического парка «Родина алмазов» в Мирнинском районе	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), администрация муниципального	15.12.2020	Финансирование не требуется	Удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии

		образования «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия) (по согласованию)			
2.5.	Разработка территориального бренда «Алмазная столица»	Администрация муниципального образования «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия) (по согласованию), Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.12.2021	Финансирование не требуется	Создание товарной линейки продукции на существующих производствах, повышение узнаваемости территории
2.6.	Создание интерактивной площадки горнодобывающей техники	Администрация муниципального образования «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия) (по согласованию)	01.12.2021	Источник финансирования не определен	Удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии
2.7.	Создание квестовых продуктов «От Алмаза к Бриллиантам»	Администрация муниципального образования «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия) (по согласованию)	01.12.2021	Источник финансирования не определен	Удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии
2.8.	Строительство туристической базы на острове Чуонаалыр Мирнинского района	Администрация муниципального образования «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия) (по согласованию)	01.12.2021	Источник финансирования не определен	Удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии
2.9.	Сопровождение реализации проекта туристского кластера «Оймякон - Полюс Холода»	Министерство предпринимательства, торговли и туризма	01.04.2022	Разработка проектно-сметной документации по	Повышение загрузки коллективных средств размещения в Оймяконском

		Республики Саха (Якутия), администрация муниципального образования «Оймяконский улус (район)» Республики Саха (Якутия) (по согласованию)		созданию туристско-рекреационного кластера в 2020 году - пункт 3.1.1 раздела II государственной программы Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2020-2024 годы»; муниципальная целевая программа «Развитие туризма в Оймяконском улусе на 2017-2022 годы»; внебюджетные средства	улусе (районе) до 56 процентов к 2025 году
2.10.	Сопровождение проекта «Строительство многофункционального культурно-спортивного комплекса в с. Томтор Оймяконского улуса (района) Республики Саха (Якутия)	Министерство культуры и духовного развития Республики Саха (Якутия), Министерство по физической культуре и спорту Республики Саха (Якутия), Министерство экономики Республики Саха (Якутия), администрация муниципального образования «Оймяконский улус (район)» Республики Саха (Якутия) (по согласованию)	31.12.2022	Источник финансирования не определен	Создание условий развития туристической инфраструктуры района, повышение загрузки коллективных средств размещения в Оймяконском улусе (районе) до 56 процентов к 2024 году

2.11.	Разработка проекта экстремального маршрута «сплав по рекам Аллах-Юнь - Юдома – Мая»	Администрация муниципального района «Усть-Майский улус (район)» (по согласованию), Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.04.2023	Муниципальная программа «Развитие предпринимательства в муниципальном районе «Усть-Майский улус (район)» на 2018-2022 годы»; внебюджетные средства	Повышение загрузки коллективных средств размещения в Усть-Майском районе до 56 процентов к 2025 году
2.12.	Разработка проекта «Подледная рыбалка на озерного гольца»	Администрация муниципального района «Усть-Майский улус (район)» (по согласованию), Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.06.2023	Муниципальная программа «Развитие предпринимательства в муниципальном районе «Усть-Майский улус (район)» на 2018-2022 годы»; внебюджетные средства	Удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии
2.13.	Разработка проекта «Охота и рыбалка с выходом к охотскому морю по Аяно-майскому тракту»	Администрация муниципального района «Усть-Майский улус (район)» (по согласованию), Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.10.2023	Муниципальная программа «Развитие предпринимательства в муниципальном районе «Усть-Майский улус (район)» на 2018-2022 годы»; внебюджетные средства	Повышение загрузки коллективных средств размещения в Усть-Майском районе до 56 процентов к 2025 году
2.14.	Разработка проекта «Музей под открытым небом «Ямщицкая усадьба» по маршруту Усть-Мая – Белькачи»	Администрация муниципального района «Усть-Майский улус (район)» (по согласованию),	01.10.2023	Муниципальная программа «Развитие предпринимательства в муниципальном	Обеспечение занятости населения Усть-Майского района

		Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)		районе «Усть- Майский улус (район)» на 2018-2022 годы»; внебюджетные средства	
2.15.	Разработка проекта «Краеведческий тур «Аяно- Майский тракт», соединявший Якутск с Тихим океаном в XIX- XX веках	Администрация муниципального района «Усть-Майский улус (район)» (по согласованию), Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.06.2023	Муниципальная программа «Развитие предпринимательства в муниципальном районе «Усть- Майский улус (район)» на 2018-2022 годы»; внебюджетные средства	Повышение загрузки коллективных средств размещения в Усть-Майском районе до 56 процентов к 2025 году
2.16.	Разработка проекта «По пути предков (на оленьих упряжках, на лошадях по маршруту Солнечный – Охотск и Югоренок – Аян)»	Администрация муниципального района «Усть-Майский улус (район)» (по согласованию), Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.06.2023	Муниципальная программа «Развитие предпринимательства в муниципальном районе «Усть- Майский улус (район)» на 2018-2022 годы»; внебюджетные средства	Повышение загрузки коллективных средств размещения в Усть-Майском районе до 56 процентов к 2025 году
2.17.	Разработка проекта «Туристический комбинированный кластер «Российский Север Арктики» с возможностью предоставления услуг по всем видам туризма (охотничьи, рыболовные туры, экскурсии, познавательный и	Администрация муниципального образования «Булунский улус (район)» Республики Саха (Якутия) (по согласованию), Министерство предпринимательства,	01.10.2024	Разработка проектно- сметной документации по созданию туристско- рекреационного кластера в 2020 году – пункт 3.1.1 раздела II государственной	Увеличение номерного фонда коллективных средств размещения в Республике Саха (Якутия) до 2857 номеров к 2025 году

	детский виды туризма)	торговли и туризма Республики Саха (Якутия)		программы Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2020-2024 годы»; муниципальная целевая программа «Развитие предпринимательства в муниципальном образовании «Булунский улус (район)» Республики Саха (Якутия) на 2018-2022 годы»; внебюджетные источники	
2.18.	Разработка проекта туристско-рекреационного кластера Культурно-историческая дестинация «Намские просторы»	Администрация муниципального образования «Намский улус» Республики Саха (Якутия) (по согласованию), Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.10.2024	Муниципальная программа «Развитие туризма на территории Республики Саха (Якутия) «Намский улус» на 2020-2024 годы»; внебюджетные источники	Увеличение номерного фонда коллективных средств размещения в Республике Саха (Якутия) до 2857 номеров к 2025 году
2.19.	Проведение XXI Спартакиады национальных видов спорта Игры Манчаары в с. Бердигестях Горного района	Министерство по физической культуре и спорту Республики Саха (Якутия), (государственное	с 6 по 11 июля 2021 года	Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие	Повышение загрузки коллективных средств размещения в Горном улусе до 56 процентов к 2025 году

	с 6 по 11 июля 2021 года	бюджетное учреждение Республики Саха (Якутия) Республиканский центр национальных видов спорта им. В. Манчаары), администрация муниципального района «Горный улус» Республики Саха (Якутия) (по согласованию)		физической культуры и спорта в Республике Саха (Якутия) на 2018-2022 годы» (отдельное решение Правительства Республики Саха (Якутия); муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма в Горном улусе на 2020-2024 годы»; внебюджетные средства	
2.20.	Разработка маркетинговой концепции туризма на территории Республики Саха (Якутия)	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), органы местного самоуправления (по согласованию)	01.10.2021	Финансирование не требуется	Создание условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта
2.21.	Разработка концепции развития туристских территорий в муниципальных образованиях Республики Саха (Якутия)	Органы местного самоуправления (по согласованию), Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.10.2021	Финансирование не требуется	Увеличение количества туристов, посещающих Республику Саха (Якутия) до 216 тысяч туристов к 2025 году

2.22.	Создание мастер-планов по развитию туризма в муниципальных образованиях Республики Саха (Якутия)	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), органы местного самоуправления (по согласованию)	31.10.2021	Финансирование не требуется	Увеличение количества туристов, посещающих Республику Саха (Якутия) до 216 тысяч туристов к 2025 году
3. Туристская и обеспечивающая инфраструктура					
3.1.	Подготовка предложений перечня инфраструктурных и инвестиционных проектов	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), государственное бюджетное учреждение «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке экспорта Республики Саха (Якутия)», органы местного самоуправления (по согласованию)	15.12.2020, далее - ежегодно	Финансирование не требуется	Создание и развитие современной туристской инфраструктуры
3.2.	Подготовка предложений по реализации проектов улучшения транспортной доступности туристских территорий и объектов показа Республики Саха (Якутия)	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Саха (Якутия)	01.03.2021	Финансирование не требуется	Увеличение количества туристов, посещающих Республику Саха (Якутия), до 216 тысяч к 2025 году
3.3.	Разработка специальных инструментов и мер государственной поддержки развития региональных и локальных туристских территорий	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), органы местного самоуправления (по согласованию)	01.04.2021	Финансирование не требуется	Увеличение количества иностранных туристов в Республике Саха (Якутия) до 7,1 тысяч человек к 2025 году

3.4.	Разработка системы мер по поддержке создания и развития придорожных сервисов на территориях, перспективных для развития туристских маршрутов	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Саха (Якутия), органы местного самоуправления (по согласованию)	01.12.2021	Финансирование не требуется	Увеличение номерного фонда коллективных средств размещения в Республике Саха (Якутия) до 2857 номеров к 2025 году
4. Кадры и образование					
4.1.	Разработка концепции кадрового обеспечения туристской индустрии	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), Министерство образования и науки Республики Саха (Якутия)	01.10.2021	Финансирование не требуется	В сферу туризма вовлечено не менее 50 новых специалистов по Республике Саха (Якутия)
4.2.	Организация соревнований и конкурсов профессиональной деятельности в сфере туризма	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), Национальная ассоциация рестораторов, отельеров и туризма «Ассоциация гостеприимства Республики Саха (Якутия)» (по согласованию)	01.06.2022	Финансирование не требуется	Повышение уровня качества туристского сервиса
4.3.	Разработка и реализация комплекса мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.12.2020	Финансирование не требуется	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма на 4 ед.

5. Повышение инвестиционной привлекательности					
5.1.	Разработка предложений внедрения цифровых технологий в сферу туризма	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), Министерство инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия)	01.04.2021	Финансирование не требуется	Повышение уровня информированности туристов о туристских продуктах и услугах, увеличение количества иностранных туристов в Республике Саха (Якутия) до 7,1 тысяч человек к 2025 году
5.2.	Разработка систем безопасности на туристских объектах и общих требований безопасности к туристским маршрутам на территории Республики Саха (Якутия)	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), государственного казенного учреждения Республики Саха (Якутия) "Служба спасения Республики Саха (Якутия)"	01.06.2021	Финансирование не требуется	Обеспечение безопасности туризма и контроля качества туристских услуг
5.3.	Разработка и внедрение системы оценки экологической нагрузки, экологической емкости и предельной нагрузки на туристских территориях	Министерство экологии, природопользования и лесного хозяйства Республики Саха (Якутия), Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)	01.04.2021	Финансирование не требуется	Повышение уровня экологической безопасности и сохранения окружающей среды
5.4.	Разработка системы поддержки мастеров народных художественных промыслов, формирующих привлекательность туристских территорий	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), Министерство культуры и духовного развития Республики Саха (Якутия)	01.04.2021	Источник финансирования не определен	Повышение уровня спроса на сувениры и изделия ручного труда на внутреннем и зарубежном рынках, рост занятости и доходов населения, формирование предпринимательской

					культуры
6. Развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта					
6.1.	Подготовка предложений по проведению межрегиональных и международных мероприятий в области делового туризма	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), Министерство по внешним связям и делам народов Республики Саха (Якутия)	01.12.2020, далее - ежегодно	Финансирование не требуется	Повышение загрузки коллективных средств размещения в Республике Саха (Якутия) до 56 процентов к 2025 году
6.2.	Сопровождение экспортных проектов в сфере туристской индустрии	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), Министерство по внешним связям и делам народов Республики Саха (Якутия), государственное бюджетное учреждение «Агентство по привлечению инвестиций и поддержке экспорта Республики Саха (Якутия)»	Постоянно	Финансирование не требуется	Увеличен объем экспорта услуг категории «поездки» в рамках регионального проекта «Экспорт услуг в Республике Саха (Якутия)», утвержденного перечнем поручений Главы Республики Саха (Якутия) от 28 марта 2019 г. № Пр-75-А1, до 22,32 млн долларов США к 2024 году
6.3.	Реализация международной практики строительства и развития глэмпингов на территории Республики Саха (Якутия)	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию)	01.12.2020, далее - ежегодно	Финансирование не требуется	Удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии