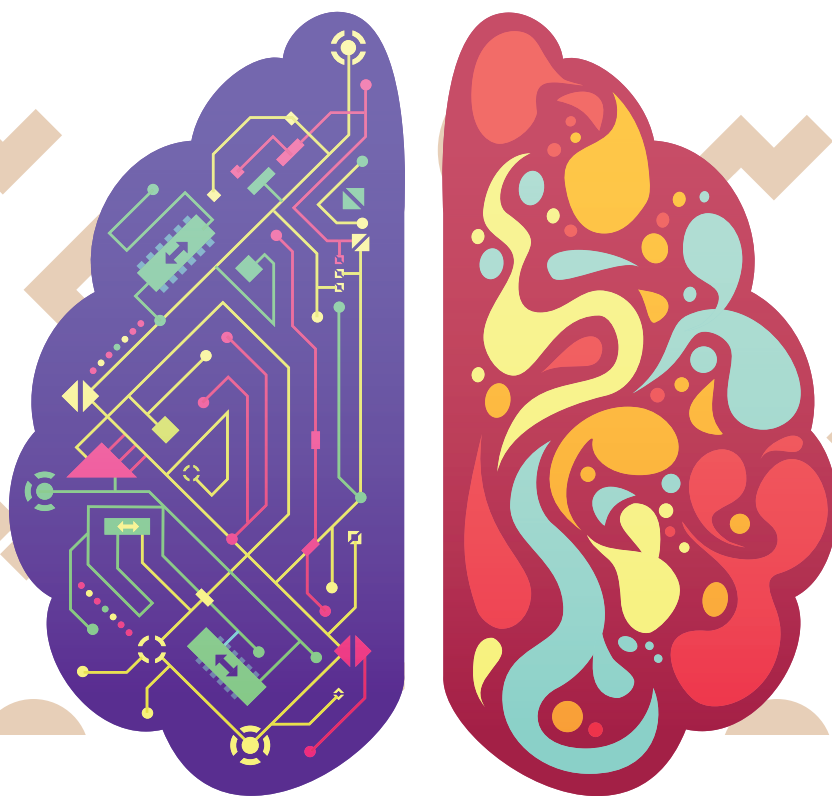




# РЕГИСТРАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА



**portal.b14.ru**  
т. 8-800-100-58-80

*Интеллектуальная собственность, в широком смысле, это возможность добросовестным путем получить монополию на собственные уникальные технические решения, внешний вид товара, логотип и др., а значит сформировать серьезные преимущества перед конкурентами.*



## I. ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ РЕГИСТРАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ?

*Предпринимателям, которые намерены пройти регистрацию интеллектуальной собственности и получить патент, следует в первую очередь подать в Роспатент пакет документов, содержащих описание данного продукта интеллектуального труда, а если речь идет о торговом знаке, то еще и область его применения (классы товаров и услуг).*

Процесс **регистрации интеллектуальной собственности** в России длителен и может растянуться до полутора лет. Получив долгожданный патент в РФ, правообладатель может проделать аналогичные процедуры на международном уровне, подав заявки на регистрацию в соответствующие инстанции.

**Регистрация товарного знака** обеспечивает его владельцу исключительные права на этот объект интеллектуальной собственности **сроком на 10 лет** (перерегистрация является обязательной).

**Регистрация прав интеллектуальной собственности в области авторского права** осуществляется по желанию. И такое намерение возникает у авторов довольно часто – ведь им нужно защищать свои произведения от притязаний со стороны. Регистрацию рукописей (научной и художественной тематики), хореографических и музыкальных произведений, киносценариев (как игровых, так и документальных), бизнес-планов и т. д. осуществляет Российское авторское общество. У него есть зарубежные аналоги: в США – Управление по защите авторских прав при Библиотеке Конгресса, например. Для этих творческих продуктов при регистрации не требуется экспертиза как для патентуемых объектов – за достоверность предоставляемой информации отвечает только сам заявитель.

Основанием для отказа в государственной регистрации интеллектуальной собственности может быть неправильное оформление документации, неверный выбор класса или наличие очень похожих, до степени смешения, брендов в реестрах Роспатента. Для регистрации изобретения ключевым условием является его соответствие критерию

«изобретательский уровень», и если оно ею не обладает в достаточной мере, то эксперты Роспатента предложат зарегистрировать этот объект интеллектуальной собственности только в качестве полезной модели.

После **регистрации интеллектуальной собственности права на зарегистрированные объекты** могут передаваться по:

- Лицензионному договору. Это соглашение о передаче лицензиаром (правообладателем) лицензиату прав на эксплуатацию продуктов своего интеллектуального труда в оговоренных рамках. Лицензии делятся на простые (передаваемые неограниченному количеству людей) и исключительные.
- Договору об отчуждении исключительных прав. Он предполагает передачу всего объема прав на объект интеллектуальной собственности. Отчуждение исключительных прав допускается как на возмездной, так и на безвозмездной основе.
- Договору авторского заказа. Такие соглашения заключаются, когда одно лицо создает объект интеллектуальной собственности – изобретение, полезную модель, литературный текст или фильм – по заказу других лиц. Это может быть договор о передаче исключительных прав на произведенный продукт; договор об отчуждении исключительных прав на произведенный продукт; договор о передаче прав на его использование без отчуждения исключительных прав и возможности пользо-  
ва'





## II. КЕМ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ РЕГИСТРАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ?

Исполнение надзорных функций и контроля за соблюдением законодательных норм в области регистрации и использования интеллектуальной собственности (включая ту, которая возникла в результате международного сотрудничества в сфере науки и техники) является ответственностью **Роспатента**, или **Федеральной службы по интеллектуальной собственности**.

### Роспатент выполняет следующие задачи:

1. Осуществляет правовую охрану объектов интеллектуальной собственности и контролирует их использование в соответствии с порядком, установленным Конституцией РФ и другими нормативно-правовыми актами.
2. Осуществляет контроль и надзор за проведением экспертиз по заявкам на государственную регистрацию объектов интеллектуальной собственности и выдаче официальных документов, гарантирующих им правовую охрану.
3. Проводит государственную регистрацию договоров интеллектуальной собственности, лицензионных договоров, договоров на уступку или отчуждение исключительных прав.
4. Обеспечивает законодательно установленный порядок оплаты государственных услуг по регистрации интеллектуальной собственности (контролирует уплату регистрационных сборов и патентных пошлин).
5. Аттестует и регистрирует патентных поверенных, осуществляет надзор за их деятельностью и соблюдением ими требований, зафиксированных в законодательстве РФ.
6. Федеральный институт промышленной собственности обладает следующими полномочиями:
  - Прием заявлений на регистрацию интеллектуальной собственности, охраняемой согласно патентному законодательству РФ, рассмотрение их, проведение необходимых экспертиз и выдача патентов и свидетельств.
  - Регистрация договоров о предоставлении прав и договоров коммерческой концессии на товарные знаки, изобретения, промышленные образцы и полезные модели, программное обеспечение и базы данных, топологии интегральных микросхем и т. д.
  - Обнародование информации обо всех изменениях, касающихся объектов интеллектуальной собственности: их официальной регистрации и заявках на нее; об актуальности, прекращении или возобновлении действия охранных документов на них; о передаче прав на них.
  - Перенаправление всех поступивших от заявителей средств от уплаты ими патентных пошлин и регистрационных сборов в федеральный бюджет РФ или возвращение их плательщикам, если пошлины и сборы были уплачены в избыточном размере или неправильно.

- Признание недействительными прав (или прекращение прав) на объекты интеллектуальной собственности в особых случаях, предусмотряемых федеральными нормативными актами и международными соглашениями РФ.

**Регистрация интеллектуальной собственности на программные продукты тоже входит в круг задач Роспатента.** На официальную регистрацию каждой программы для ЭВМ либо базы данных подается отдельная заявка, в которой должны присутствовать:

- правильно заполненное заявление с указанием правообладателя и автора (кроме случаев, когда автор отказался от этого) и их адресов по месту жительства;
- реферат и комплект депонируемых материалов, необходимых для идентификации программного продукта;
- квитанция об уплате регистрационного сбора (либо документ об освобождении от его уплаты или сокращении величины этого сбора).





## 5 основных правил по защите интеллектуальной собственности.

**1. Выбрать стратегию и меры защиты интеллектуальной собственности:** а) выявление существующих и потенциальных объектов интеллектуальных прав; б) определение режима охраны значимых или всех выявленных объектов интеллектуальных прав.

**2. Разработать и внедрить локальные нормативные документы в сфере интеллектуальной собственности:** а) положения о взаимодействии работодателя с работниками в сфере интеллектуальной собственности, б) условия стимулирования интеллектуальной деятельности и выработки новшеств, в) оценки имущественных прав и их учета, постановки на баланс и капитализации, г) порядок внедрения и использования на внешних рынках интеллектуальной собственности и т.д.

**3. Обеспечить вовремя правовой охраной на объекты интеллектуальной собственности:** а) прочное положение на рынке и конкурентные преимущества; б) доступ к новым рынкам; в) меньшая опасность нарушения прав; г) мощное средство для принятия мер к нарушителям прав и др.

**4. Предусмотреть расходы на патентование и регистрацию объектов интеллектуальной собственности:**

**а)** размеры патентных и иных пошлин за подачу заявки, экспертизу, регистрацию и выдачу охранного документа определены «Положением о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания...» (утвержден Постановлением Правительства РФ от 10.12.2008 № 941);

**б)** дополнительные расходы на услуги патентного поверенного при подаче заявки (например, при подготовке заключения о патентоспособности, оформлении заявки на патент, подготовке чертежей и ведении переписки с патентным ведомством);

**в)** уплаты пошлин за поддержание или продление действия объекта интеллектуальной собственности, необходимую для сохранения действия объекта интеллектуальной собственности;

**г)** в случае если вы решаете запатентовать изобретение за рубежом, следует учесть выплату соответствующих государственных пошлин за подачу заявки этих стран, расходов по переводу и услуг патентных поверенных этих стран (что во многих странах является обязательным условием для иностранных заявителей) и др.

**5. Пользуйтесь услугами патентоведа:** консультационное сопровождение на всех этапах патентования и регистрации объектов интеллектуальной собственности; проведение патентного поиска; оформление полного комплекта документов, входящих в состав заявки; представительство интересов при проведении формальной экспертизы и экспертизы по существу, в том числе с быстрым оформлением ответов на запросы специалистов Роспатента; помощь в урегулировании споров, связанных с определением приоритета заявок или оспариванием зарегистрированных патентных прав. Даже незначительные ошибки в формировании комплекта документов повлекут приостановку или отказ при проведении формальной экспертизы в Роспатенте.



### III. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ МСП.

Независимо от того, **какую продукцию МСП производит** или какие **услуги** оно оказывает, по всей вероятности оно часто использует и создает **интеллектуальную собственность**. Если это так, то предприятие должно систематически обдумывать шаги, необходимые для охраны, управления и защиты интеллектуальной собственности с тем, чтобы получить от владения этой собственностью наилучшие коммерческие результаты. Если МСП использует интеллектуальную собственность, принадлежащую другим лицам, то тогда должны подумать о ее покупке или о приобретении прав на ее использование путем получения лицензии с тем, чтобы избежать споров и последующей дорогостоящей тяжбы.

*Почти каждое МСП имеет фирменное наименование или одно или несколько товарных знаков и должно заботиться об их охране. Большинство МСП располагает ценной и конфиденциальной деловой информацией - от списков клиентов до торговой тактики, которые им, по-видимому, необходимо будет охранять. Многие МСП создают художественные оригинальные дизайны, выпускают или участвуют в выпуске публикаций, в распространении или в розничном сбыте произведений, охраняемых авторским правом. Некоторые же МСП изобретают или улучшают продукты и услуги.*

*Во всех подобных случаях МСП следует подумать о том, как наилучшим образом использовать систему интеллектуальной собственности в своих собственных интересах.*



## IV. ОХРАНА ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ.

Интеллектуальные права включают в себя, главным образом, исключительное (имущественное) и личное неимущественное права.

Именно исключительное право дает возможность осознавать результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации как объекта собственности. Таким образом, собственник, а им выступает обладатель исключительного права, получает возможность управлять интеллектуальной собственностью на рынке, например, пользоваться новшеством любым законным способом, запрещать всем третьим лицам использовать его без получения разрешения, предоставлять право пользования им по лицензии на договорных условиях, либо вовсе продавать (отчуждать) исключительное право любому лицу. Исключительные права переходят также по наследству и в порядке правопреемства при реорганизации юридического лица, которое обладает исключительными правами.

**Перечень объектов интеллектуальной собственности, подлежащих правовой охране приведен в статье 1225 ГК РФ и содержит следующие объекты:**

- произведения науки, литературы и искусства;
- программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- базы данных;
- исполнения;
- фонограммы;
- сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем;
- секреты производства (ноу-хау);
- фирменные наименования;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- географические указания;
- наименования мест происхождения товаров;
- коммерческие обозначения.

Государственная **регистрация объектов интеллектуальной собственности** в Российской Федерации осуществляется **Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент)**.





## V. ЧТО ПРОИСХОДИТ, ЕСЛИ ВЫ НЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТЕ ПРАВОВУЮ ОХРАНУ СВОИМ ИЗОБРЕТЕНИЯМ?

- Кто-либо другой может запатентовать их – первое лицо или МСП, подавшее заявку на выдачу патента в отношении какого-либо изобретения, будет иметь право на патент. Фактически это может означать, что, если вы не патентуете ваши изобретения или изобретения служащих МСП, кто-либо другой – кто, возможно, разработал то же или эквивалентное изобретение позднее – может сделать это и законным образом устранить МСП с рынка, ограничить его деятельность или предложить МСП уплатить лицензионный сбор за использование изобретения.
- Конкуренты воспользуются вашим изобретением – если продукция продается с успехом, то многие другие конкурентные фирмы будут склонны выпускать такую же продукцию, используя ваше изобретение, но не будучи при этом обязанными платить за такое использование.
- Возможности предоставления лицензирования, продавать или передавать технологию будут серьезно подорваны – без прав интеллектуальной собственности передача технологии будет весьма трудной, если не невозможной. Передача технологии предполагает наличие права собственности на технологию, которая может быть реально получена лишь благодаря соответствующей охране интеллектуальной собственности.



## VI. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

**Товарный знак (ТЗ)** - обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (статья 1477 ГК РФ). В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы **словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации** (статья 1482 ГК РФ).

**Знак обслуживания (ЗО)** - обозначение, служащим для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями **работ или оказываемых ими услуг**. Правила Гражданского Кодекса Российской Федерации о товарных знаках соответственно применяются к знакам обслуживания (статья 1477 ГК РФ).

Согласно статье 1484 ГК РФ, лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использование товарного знака любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак).

**Исключительное право** может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) при выполнении работ, оказании услуг;

3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

5) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.



**Товарные знаки** позволяют потребителям принимать решения о покупке продукции, основываясь на том, что они слышали, читали или сами испытали. Они формируют доверие, которое позволяет вам завоевать лояльное отношение клиентов и укрепить деловую репутацию вашей компании.

Товарные знаки могут существовать на протяжении многих лет, тем самым обеспечивая долгосрочное преимущество вашей компании. Они представляют ценность не только для основного вида деятельности МСП, но и нередко создают основу для расширения бизнеса за счет внедрения новых видов продукции. На право использовать товарные знаки можно выдавать лицензию, или их можно задействовать для продвижения продукции, что даст дополнительный источник дохода в виде роялти; товарные знаки являются важнейшим элементом договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) и их можно продавать вместе с вашей компанией или отдельно от нее. Товарные знаки обеспечивают более устойчивый объем продаж и прибыли. Кроме того, они могут использоваться в качестве залогового обеспечения для привлечения финансирования, либо в целях налогового планирования.

***Популярные товарные знаки помогают находить и удерживать сотрудников. Люди предпочитают работать на популярные и уважаемые бренды и их компании.***

Товарные знаки являются одним из важнейших видов оружия в борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Товарные знаки обеспечивают компании возможность запрещать незаконное использование товарного знака конкурентами и могут позволить МСП не допускать использование другими лицами товарного знака в качестве составляющей названия домена.



## **VII. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК.**

Согласно п. 1 ст. 1491 ГК РФ **исключительное право на товарный знак действует в течение десяти лет** с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в **Роспатент**.

Согласно нормам гражданского и налогового законодательства, поскольку товарные знаки и знаки обслуживания могут использоваться исключительно в коммерческих целях в ходе осуществления предпринимательской деятельности, указанные объекты промышленной собственности могут быть зарегистрированы и принадлежать на праве собственности или ином вещном праве только субъектам предпринимательской деятельности.

**Заявка на товарный знак должна содержать (п. 3 ст. 1492 ГК РФ):**

- 1)** заявление о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;
- 2)** заявляемое обозначение;

3) перечень товаров, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;

4) описание заявляемого обозначения.

*В статье 1483 приводятся ряд оснований для отказа в государственной регистрации товарного знака. Так, например, в соответствии с действующими нормами законодательства не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью; являющихся общепринятыми символами и терминами; характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта; представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров и др.*





## **СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОГУТ ОБРАТИТЬСЯ В СЛЕДУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ОКАЗАНИЕМ ПОДДЕРЖКИ И ПОМОЩИ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ГОРОДЕ ЯКУТСКЕ:**

**1) ЦПТИ в Республике Саха (Якутия)** был создан на базе СВФУ одним из первых в РФ. На сегодняшний день ЦПТИ действуют также на базе филиалов СВФУ в гг. Нерюнгри и Мирный.

В целях расширения географии взаимодействия в 2019 году создан ЦПТИ 2-го уровня СВФУ на базе Национальной библиотеки Республике Саха (Якутия) в г. Якутске.

ЦПТИ создан с целью наращивания инновационного потенциала в Российской Федерации через обеспечение информационной и научно-методической поддержки пользователей услуг в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности.

### Основными задачами ЦПТИ являются:

- *Повышение эффективности распространения знаний по вопросам правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и проведения патентных исследований посредством дистанционного обучения и обучающих программ в данной сфере.*
- *Пропаганда и популяризация в обществе инновационной деятельности путем проведения в регионах конференций, семинаров и других мероприятий по вопросам интеллектуальной собственности.*
- *Предоставление разработчикам бесплатного доступа к патентным и непатентным информационным ресурсам ФИПС, а также другим бесплатным информационным ресурсам в области интеллектуальной собственности для повышения их стимулирования по созданию и эффективному использованию результатов интеллектуальной деятельности.*
- *Услуги, оказываемые ЦПТИ, предоставляются на базе модульного подхода, начиная с базового уровня, и далее - в соответствии с потребностями местных пользователей, включая некоторые или все нижеуказанные услуги:*
  - *Доступ к патентным и непатентным базам данных ФИПС;*
  - *Оказание помощи в поиске технической информации при проведении патентных исследований на основании баз данных.*

### **Контакты:**

#### **Центр поддержки технологий и инноваций при СВФУ**

Адрес: 677000, Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, улица Кулаковского, 46, каб. 401.

Руководитель Винокуров Афанасий Афанасьевич.



Телефон (факс): +7 (4112) 49-66-11

Эл. почта: [xitvaa@mail.ru](mailto:xitvaa@mail.ru)

Сайт: <https://www.s-vfu.ru/universitet/rukovodstvo-i-struktura/strukturnye-podrazdeleniya/dnii/intellect/>

- **Центр поддержки технологий и инноваций 2-го уровня при Политехническом институте (филиал) СВФУ в г. Мирный**

678174, Россия, Республика Саха (Якутия), г. Мирный, ул. Ойунского, д. 14, каб. 405

Руководитель Татаринов Павел Семенович.

Телефон (факс): +7 (41136) 4-90-02

Эл. почта: [paveltatarinov@mail.ru](mailto:paveltatarinov@mail.ru)

- **Центр поддержки технологий и инноваций 2-го уровня при Техническом институте (филиал) СВФУ в г. Нерюнгри**

678960, Россия, Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, ул. Кравченко, д. 16, каб. 405

Руководитель Литвиненко Александр Викторович.

Телефон (факс): +7 (41147) 4-49-83

Эл. почта: [titrovez@mail.ru](mailto:titrovez@mail.ru)

- **Центр поддержки технологий и инноваций 2-го уровня СВФУ при Национальной библиотеке Республики Саха (Якутия)**

677000, Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, пр. Ленина, д. 40

Руководитель Борисов Василий Борисович

Телефон (факс): +7 (4112)42-33-90

Эл. почта: [borisov1983@gmail.com](mailto:borisov1983@gmail.com)



**2) В Региональный центр инжиниринга ГАУ РС(Я) «Технопарк «Якутия»** субъект МСП направляет подписанную руководителем субъекта МСП заявление о предоставлении инжиниринговых услуг по прилагаемой форме, а также описание своей деятельности в свободной форме.

Заявление направляется в адрес Центра по электронной почте, факсимильной связи, почтовой связью и иным другим способом. Заявления регистрируются в журнале «Журнал регистрации заявок о предоставлении инжиниринговых услуг субъектам МСП». В течение трёх дней после получения заявления в адрес субъекта МСП направляется сообщение о порядке, форме и сроках оказания инжиниринговых услуг, (при необходимости порядок проведения консультации согласовывается с субъектом МСП). Консультации могут быть в устной или письменной форме, коллективная консультация (при поступлении нескольких заявок с вопросами, касающихся одной и той же темы), иная форма. Для отбора заявок на предоставление услуг Центра субъектам МСП формируется независимая конкурсная комиссия. Все заявления, соответствующие критериям Положения, не реже одного раза в месяц направляются на рассмотрение членам Комиссии. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения результатов отбора Комиссии, Центр уведомляет субъект МСП о решении Комиссии.

Уведомления направляются почтовым отправлением или на электронную почту заявителя.

В случае получения положительного решения Комиссии услуги оказываются в порядке очереди, согласно порядковому номеру заявления в Журнале регистрации заявок о предоставлении инжиниринговых услуг субъектам МСП.

### **Требования к получению услуги:**

- заявления на предоставление услуг Центра принимаются от субъектов МСП, отвечающим следующим критериям: зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Республики Саха (Якутия);
  - относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
  - в отношении субъекта малого и среднего предпринимательства не проводится процедура ликвидации, отсутствует решение Арбитражного суда о признании субъекта малого и среднего предпринимательства банкротом и об открытии конкурсного производства;
  - субъект МСП должен осуществлять деятельность в области:
    - промышленного и сельскохозяйственного производства;
    - разработки и внедрения инновационной продукции.

При первичном обращении в текущем году субъектов малого и среднего предпринимательства в Центр оказание услуг осуществляется в формате софинансирования — оплаты субъектом малого и среднего предпринимательства в размере 10% от себестои-

мости предоставления услуги, при втором обращении в текущем году – в размере 15% от себестоимости предоставления услуги; при третьем обращении в текущем году – в размере 20% от себестоимости предоставления услуги; при четвертом обращении в текущем году – 25% от себестоимости предоставления услуги; при пятом и последующем обращении в текущем году – 30% от стоимости услуги.

**Контакты:**

Адрес: 677000, г. Якутск, пр-т Ленина 1, каб. 809

677009, г. Якутск, ул. Дзержинского, д. 76, корпус С

Телефон: +74112 507-199

E-mail: [rceykt@gmail.com](mailto:rceykt@gmail.com)

Сайт: <http://rceykt.ru/>

### 3) По вопросам правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности субъекты МСП могут обратиться в Торгово-промышленную палату РС (Я).

Содействие отечественным и иностранным организациям в обеспечении патентной защиты их интеллектуальной собственности, обеспечение надежной правовой охраны товарных знаков российских и иностранных компаний является одной из важнейших задач системы ТПП РФ и аффилированных с ней структур.

**Контакты:**

Адрес: 677027, Республика Саха (Якутия),

г. Якутск, ул. Кирова, 18, блок В, оф. 810-812

Общий отдел: +7 (4112) 42-07-89

Отдел экспертизы: +7 (4112) 42-57-43

E-mail: [tpp14@mail.ru](mailto:tpp14@mail.ru)

Сайт: <http://sakha.tpprf.ru>

