

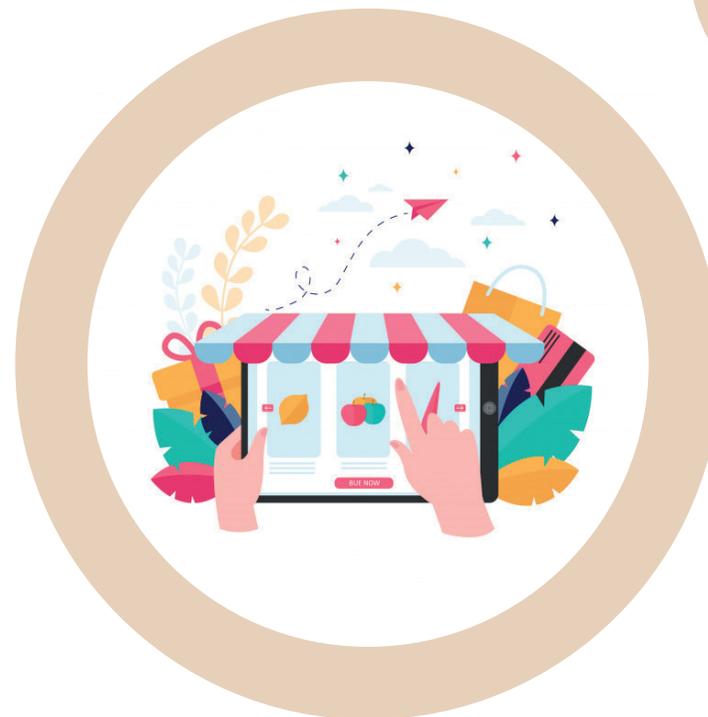


# План создания визуала магазина

В



Instagram



Portal.b14.ru

8-800-100-58-80

**В данном кейсе вы найдете ответы на следующие вопросы:**

Как создать красивый визуал своего магазина в Instagram?

Какие приложения помогут создать красивую стилизацию магазина?

Примеры создания визуала страницы товаров и услуг

### План кейса

1. План по созданию визуала магазина
2. Сервисы для создания визуала
3. Примеры страниц с красивым визуалом.

Наиболее актуальным направлением для предпринимателей сегодня является продажа товаров или услуг через социальные сети, в частности через социальную сеть - instagram. Для продажи товара или услуги в instagram основным фактором является дизайн самого аккаунта. К нему относятся визуальная концепция, стратегия, брендинг, креативный контент, цветовая гамма и стилизация фотографий, отражающие суть бренда/магазина. Кроме того, instagram для бизнеса сегодня - это мощная рекламная площадка. Правильное позиционирование аккаунта позволяет продвигаться на рынке и привлекать аудиторию в свой магазин.

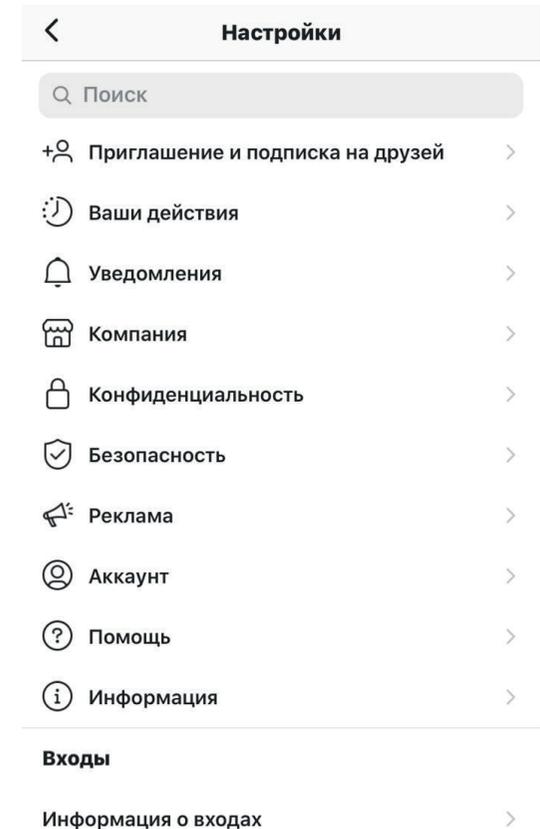
Instagram



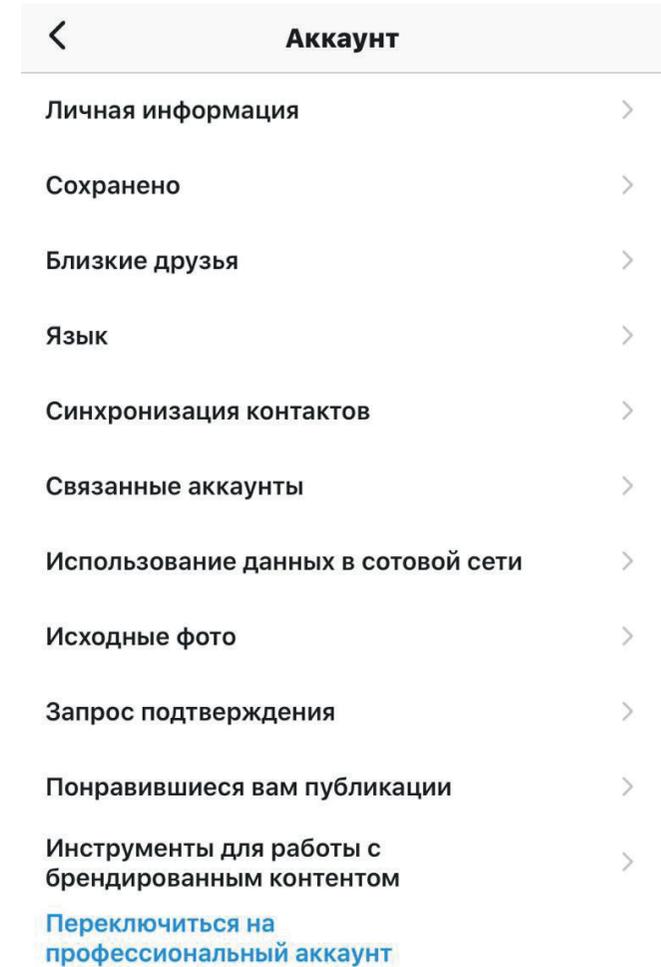
## 1. Настройка бизнес-аккаунта

**В Instagram есть возможность выбрать тип вашего профиля:** личный, авторский и бизнес.

Для бизнеса в Instagram, кроме способов связи в описании профиля, понадобится доступ к статистике. Поэтому целесообразней выбрать один из профессиональных типов аккаунта. Переходим в пункт «Настройки» – «Аккаунт»:



Выберите пункт **«Переключиться на профессиональный аккаунт»**:



Потом определитесь с миссией вашего проекта

Если вы хотите продвигать ваш магазин, то выберите категорию «Бизнес».

X

К какому типу вы бы отнесли свой аккаунт?



Автор

Подходит для публичных личностей, создателей контента, артистов и лидеров мнений.

[Далее](#)



Бизнес

Подходит для магазинов, местных компаний, брендов, организаций и поставщиков услуг.

[Далее](#)

Далее укажите страницу вашей компании на Facebook и приступайте к проверке ваших способов связи (будут скопированы с вашей страницы в Facebook). Связь вашего аккаунта с Facebook в дальнейшем пригодится для настройки таргетированной рекламы или кросс-постинга.

Либо не связывайте ваш аккаунт и тогда укажите категорию вашего бизнеса из предложенного списка.



### Выбор категории

Выберите категорию, которая наиболее точно соответствует вашему роду деятельности. Вы сможете скрыть ее из профиля, если захотите.

🔍 Введите запрос для поиска категорий

#### Рекомендуется

Личный блог

Товар/услуга

Искусство

Музыкант/группа

Покупки и розничная торговля

Здоровье/красота

Продуктовый магазин

## 2. Оформляем аккаунт

### Описание профиля.

В описании профиля разместите важную информацию о вашей компании: УТП (уникальное торговое предложение), краткое описание характера услуг или товара.

### Ссылка на ваш сайт.

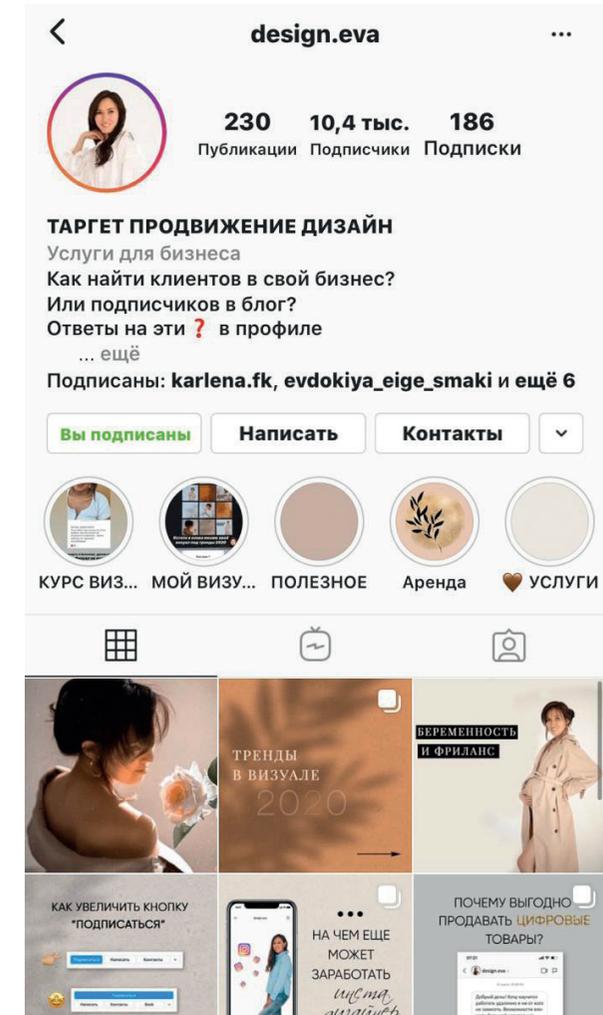
Если вам хочется сделать несколько ссылок в вашем Instagram, используйте сервисы вроде tarlink – этот, например, является внутренним приложением. Классическое содержание на бесплатном тарифе будет выглядеть примерно так:

- «Написать в WhatsApp»
- «Перейти на сайт»
- «Вопрос-ответ»
- «Позвонить»
- «Как добраться»

### Внешний вид.

Загрузите аватар, учитывайте небольшой размер и круглую форму. Можно использовать логотип или название магазина.

Использование обложки для актуальных историй. Можно использовать иконки, надписи, цвета



## 3. Визуал страницы в Instagram

**Что нужно помнить о визуальной концепции аккаунта Instagram:**

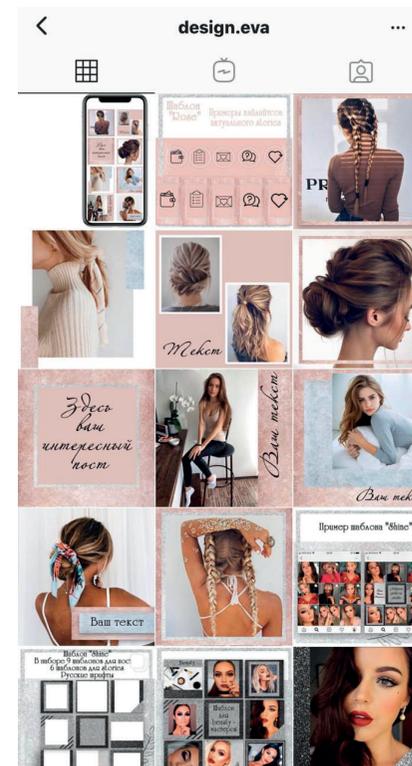
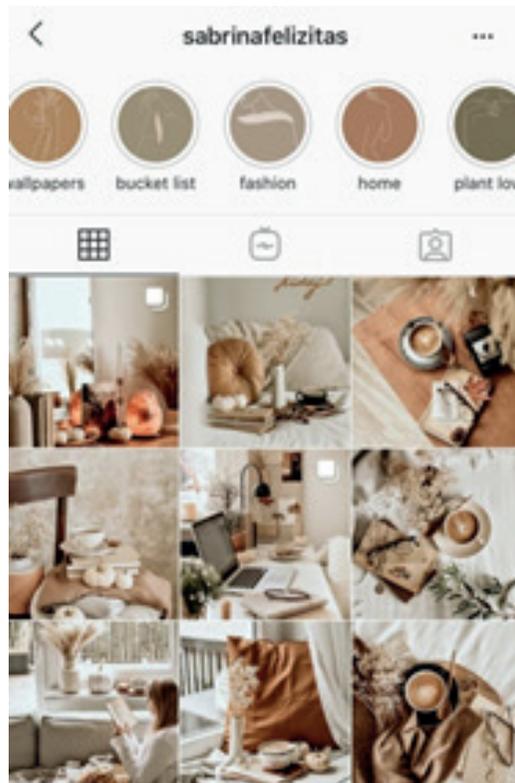
Главное для создания эстетичного визуала: цвет, изображение и шрифт. Цель создания фирменного стиля: помочь выстроить клиенту представление о себе, после приобретения ваших товаров и услуг. Обязательно разработайте фирменный стиль для Instagram: фирменные цвета, шрифты, паттерны, элементы графики, фильтры для фото и видео. Чтобы в будущем не переделывать сделайте единый стиль всех важных элементов.

Формат подачи контента – рассмотрены основные и работающие варианты подачи.

1. **Шахматный порядок фотографий** - самый удобный в техническом плане формат подачи контента:



2. **Единая цветовая гамма** - это хорошее решение, но важно не переборщить с цветами, потому как может быть обратный эффект однородного эффекта. Поэтому тщательно выбирайте цветовую палитру. Определенные цвета вызывают определенные эмоции и это тоже инструмент, который может задать необходимую вашему Instagram тональность.



3. **Использование шаблонов** - макеты постов, которые сочетаются между собой по стилю и цвету. Как правило, это графические заготовки из векторных слоев, которые используются в качестве основы для будущей публикации. Шаблоны чаще всего имеют расширение .psd, что позволяет их легко использовать в Photoshop и других редакторах аналогичного типа.



Для создания красивого контента требуются качественные фотографии и сервисы для обработки или создания шаблонов.

Есть очень много вариантов, но тут представлены самые основные и актуальные на сегодняшний день. Сервисы бесплатные, но некоторые дополнительные функции платные.

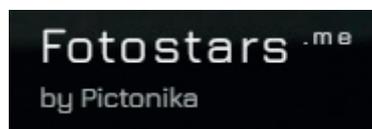
1. [Fotor.com](https://www.fotor.com) – на данной платформе можно редактировать фотографии: обрезка, вращение, изменение размера, фильтры. Данная платформа имеет мобильное приложение.



2. [Canva.com](https://www.canva.com) – онлайн редактор картинок, готовые профессиональные макеты. Данная платформа имеет мобильное приложение.



3. [Fotostars.me](https://www.fotostars.me) – включает в себя профессиональные фотоэффекты и фильтры. Можно настроить цвет, текст, рамки.



Список приложений на телефоне для обработки, редактирования фото и видео:

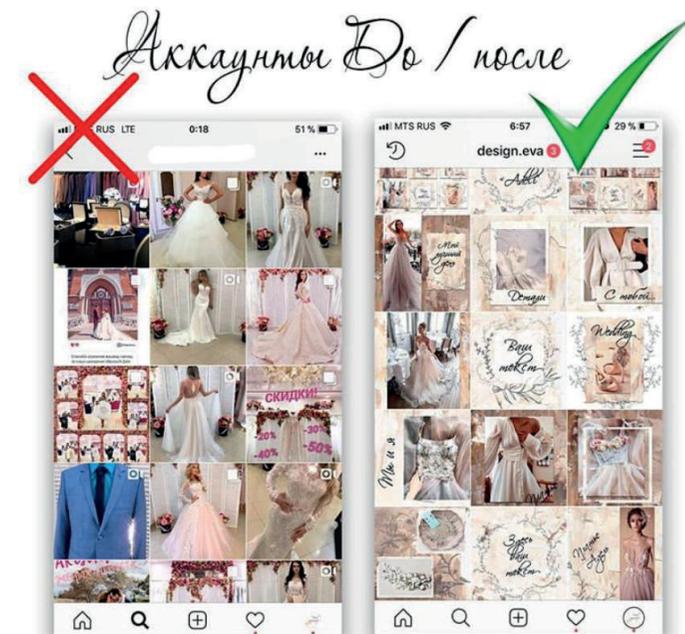
-  **PicsArt – графический редактор** 
-  **Photoshop Mix – обработка и редактирование фотографий** 
-  **VSCO – редактор фото и видео** 
-  **Adobe Sketch - знаменитый мазок краски, коллажи, работа со слоями** 
-  **InShot - монтаж видео ролика, наложение музыки, стикеры, текст** 
-  **Unfold - бесплатные шаблоны для коллажей** 
-  **Instories – шаблоны для сториз** 

**Сегодня социальные сети** – это универсальные площадки для бизнеса, где можно не только поддерживать связь с клиентами, но и открывать интернет-магазины. Согласно статистике, продажи через соцсети занимают более 20% российского онлайн-рынка. И по прогнозам, эта доля будет увеличиваться с каждым годом.

Интернет-магазин в Instagram - это отличное решение для тех, кто хочет продавать товары или услуги без больших затрат. Страница может быть как дополнительной площадкой продаж, а также основной платформой, работающей в формате интернет-магазина.

Ежемесячная аудитория социальной сети составляет более 1 миллиарда пользователей, ежедневно приложением пользуется около 500 тыс. человек. Здесь кроется огромный потенциал привлечения клиентов.

Большое значение отводится визуальной составляющей: Во-первых, в Instagram лучше продаются визуально привлекательные товары. Во-вторых, для продаж очень важно иметь качественные, привлекательные фотографии товаров. Инстаграм-магазин – это, по сути, витрина, которая привлекает внимание покупателей и демонстрирует преимущества товаров.



**Instagram** - один из лучших каналов для продажи. Сделайте Instagram -магазин визуально привлекательным. Качественный визуал повышает доверие клиентов и увеличивает продажи. **Удачного продвижения!**

#### Источники

<https://instaplus.me/blog/instagram-template/>

<https://www.instagram.com/design.eva/>

<https://itforce.ua/blog/top-9-dizajn-priemy-dlya-setki-postov-v-instagram/>

<https://fi.pinterest.com/pin/706080047813051935/>

<https://tehnografi.com/>

