

УТВЕРЖДАЮ
Министр предпринимательства,
торговли и туризма РС (Я)

И.С.Высоких

«22» мая 2020 года

**Правила конкурса на лучшие сценарии видеороликов
(на право заключения договора на изготовление видеороликов)
«Самозанятость: работай на себя законно»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. Общее положение

Настоящие правила конкурса на лучшие сценарии видеороликов (на право заключения договора на изготовление видеороликов) «Самозанятость: работай на себя законно» среди субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Правила, Конкурс соответственно) определяют основные цели, задачи и порядок проведения конкурса.

Организатором конкурса является ГАУ РС (Я) «Центр «Мой бизнес» при Министерстве предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия).

Информирование и оповещение целевой аудитории о конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения возлагается на Организатора.

2. Цели и задачи конкурса.

2.1. Цель конкурса – вовлечение в бизнес самозанятых граждан Республики Саха (Якутия).

2.2. Задачи конкурса:

- информирование самозанятых граждан о преимуществах легального ведения бизнеса и мерах государственной поддержки;
- снижения общего уровня безработицы и доли теневой занятости в Республике Саха (Якутия);
- донесение информации о специальном налоговом режиме в виде налога на профессиональный доход.

3. Участники конкурса.

К участию в конкурсе приглашаются субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Саха (Якутия) (далее Участники Конкурса). Возраст участников не ограничен.

4. Сроки проведения конкурса.

- 4.1. Дата начала приема конкурсных работ – 23 мая 2020 года.
- 4.2. Дата окончания приема конкурсных работ – 27 мая 2020 года.
- 4.3. Работа жюри конкурса: рассмотрение заявок, определение победителя – до 29 мая 2020 года.
- 4.4. Подписание договора на изготовление видеоролика «Самозанятые» до 30 мая 2020 года.

5. Правила участия в конкурсе.

- 5.1. Конкурсные работы с заявкой принимаются в электронном виде на почту portalb14@mail.ru с пометкой «Конкурс сценариев».
- 5.2. Заявка включает следующие данные: наименование организации (ИП, ООО), ИНН, ОГРН, юридический адрес, e-mail, контактный телефон, название конкурсной работы, файл с конкурсной работой (Приложение №1).
- 5.3. Один участник имеет право отправить не более одной заявки, в составе которой может быть неограниченное количество сценариев.
- 5.4. Заявка, поступившая после даты окончания приема заявок, не рассматривается.
- 5.5. Организатор имеет право без уведомления участника Конкурса не принимать работы, содержание которых не соответствует или противоречит Правилам Конкурса, в том числе, в части соблюдения технических требований и ограничений.
- 5.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что отправленная конкурсная работа может быть использована в целях вовлечения в бизнес самозанятых граждан Республики Саха (Якутия).
- 5.7. Результаты конкурса будут опубликованы на Портале малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия) portal.b14.ru.
- 5.8. С победителем Конкурса заключается договор на изготовление двух видеороликов о самозанятости на сумму 200 000 рублей согласно приложению к настоящим Правилам (Приложение №2) и договор на изготовление двух видеороликов о нелегальном бизнесе на сумму 200 000 рублей (Приложение №3).
- 5.9. Предоставив свою заявку, Участник подтверждает свое согласие с Правилами конкурса.

6. Требования к конкурсной работе.

- 6.1. Для участия в конкурсе необходимо в составе заявки направить конкурсную работу – сценарий видеороликов на тему «Самозанятость: работай на себя законно», отвечающий целям и задачам Конкурса (далее – конкурсная работа).
- 6.2. Конкурсная работа принимается в электронном виде на русском языке в формате doc, docx объемом 3-10 страниц. Размер шрифта 12, выравнивание текста по ширине.
- 6.3. Конкурсная работа должна быть рассчитана на хронометраж: 1 видеоролик – 20 секунд, 2 видеоролик – 1 минута.
- 6.4. Конкурсная работа должна содержать следующие части:
 - Заголовок (выравнивается по центру, выделяется жирным шрифтом);
 - Данные об участнике Конкурса (полное наименование организации, ИНН, ОГРН, юридический адрес);
 - Перечень используемого оборудования и материалов;
 - Список использованных источников.

Если к конкурсной работе прилагаются отдельные звуковые или видеофайлы, фотографии, презентации, то все приложения необходимо сохранить в одной папке, папку заархивировать.

6.5. Уникальность (неповторимость, единственность в своем роде) текста методической разработки должна составлять не менее 65%. Работа, не достигшая оптимального уровня уникальности, не допускается к участию в Конкурсе.

6.6. Конкурсные работы не должны содержать:

-нецензурную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

-указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- изображения фашистской атрибутики, свастики, сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей, животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремисткой деятельности;

- не допускается использование чужих текстов, видео-и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

7. Работа жюри Конкурса

7.1. Состав жюри Конкурса определяется Организатором.

7.2. В состав жюри входят представители Министерства предпринимательства, торговли и туризма РС (Я), ГАУ РС (Я) «Центр «Мой бизнес» и бизнес-сообщества.

7.3. Оценка конкурсных работ осуществляется членами жюри по следующим критериям:

- раскрытие актуальности и значимости тематики;
- соответствие содержания поставленным целям и задачам;
- оригинальность идеи и формы подачи материалов;
- возможность широкого использования;

Также будут учитываться фигурирование в сценарии известных личностей республики и креативный подход.

7.4. Максимальная оценка каждого критерия – 5 баллов. Общая максимальная оценка – 30 баллов. При подведении результатов высчитывается среднее арифметическое по каждой конкурсной работе (оценки каждого члена жюри складываются, и результат делится на количество проголосовавших членов жюри);

7.5. В соответствии с итоговой оценкой определяется победитель Конкурса.

7.6. Результаты Конкурса пересмотру не подлежат.

8. Контакты Организатора

По всем вопросам Конкурса обращаться к Организатору по телефону 8(924)-469-58-80.

Приложение №1

Генеральному директору
ГАУ РС (Я) «Центр «Мой бизнес»
Седалищевой З.А.

от _____
(наименование субъекта)

Заявка

Просим принять работу для участия в Республиканском конкурсе на лучшие сценарии видеороликов (на право заключения договора на изготовление видеороликов) «Самозанятые» среди субъектов малого и среднего предпринимательства республики. С правилами конкурса ознакомлены, согласны.

1	Наименование организации	
2	ИНН	
3	ОГРН	
4	Юридический адрес	
5	e-mail	
6	ФИО ответственного лица	
7	Контактный телефон	
8	Наименования конкурсных работ	

Приложение: файл конкурсной работы.

Подпись руководителя, печать (при наличии)
Дата

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на право заключения договора на изготовление видеороликов

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- 1.1 Настоящее техническое задание (далее по тексту – ТЗ) определяет технические и организационные требования к оказанию услуг по изготовлению материалов для публикации на информационных ресурсах для нужд государственного автономного учреждения Республики Саха (Якутия) «Центр «Мой бизнес».
- 1.2 Материалы изготавливаются для дальнейшего размещения в сети Интернет, в социальных сетях, транслирования на телевидении.

2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- 2.1. Срок оказания услуг: с момента подписания договора 2020 г.
- 2.2. Место оказания услуг: по адресу местонахождения Заказчика с выездом в сельскую местность на территории Республики Саха (Якутия)

3. ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ

Таб. 1. Характеристика услуг:

п/п	Наименование пункта	Пояснение
1.	Предмет	Изготовление информационных видеороликов осамозанятых гражданах
2.	Количество, объем оказываемых услуг	Всего: 2 (два) видеоролика
3.	Содержание каждого ролика	<p>Вовлечение в бизнес самозанятых граждан Якутии, информирование о том, кто может стать самозанятым, о преимуществах легального ведения бизнеса и мерах государственной поддержки, а также донесение информации о специальном налоговом режиме в виде налога на профессиональный доход с призывом работать на себя, не нарушая закон (подробнее на portal.b14.ru).</p> <p>(хронометраж 20 секунд)</p> <p>Примеры самозанятых граждан, которые зарегистрировались через мобильное приложение или веб-страницу «Мой налог» и платят налог на профессиональный доход, работая легально. Они могут претендовать на государственные меры поддержки: субсидии, кредитные каникулы, льготные кредиты и лизинговые продукты, бизнес акселераторы и прочие меры поддержки. Конец видеоролика с призывом работать на себя, не</p>

		<p>нарушая закон (подробнее на portal.b14.ru).</p> <p>(хронометраж 1 минута)</p>
4.	Требования к участникам	<p>1. Исполнитель должен быть автором не менее 10-и рекламных видеороликов или 2-х полнометражных (документальных) фильмов.</p> <p>2. Государственный срок регистрации участника в качестве субъекта малого или среднего предпринимательства должен быть не менее 2-х лет.</p>
5.	Технические требования	<ul style="list-style-type: none"> • Исполнитель изготавливает информационные видео или мультимедиа ролики. • Проекты сценариев согласовываются с Заказчиком, могут уточняться по мере необходимости в процессе изготовления. • Виды видеороликов – графический, съемочно-репортажный, съемочно-постановочный, комбинированный. • Эмоциональный окрас – имиджевый. <p>Требования к оборудованию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Видеокамера – с размером матрицы не менее 1/2", обеспечивающая съемку в формате 1920x1080 25p; - Световое оборудование – не менее 10 4-ламповых осветительных приборов рассеянного света с аксессуарами, мощность 3000 люкс/м, лампы F75/T12, частота мерцания >95 CRI, или аналогичные; - Звуковое оборудование – беспроводная система с петличным микрофоном, цифровой рекордер, позволяющий выполнить запись в режиме стерео, 48000Hz, 16 бит; - Квадро- или октокоптер для используемой камеры; - Система радио-контроля фокуса изображения. <p>Формат:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для воспроизведения на телевидении (NTSCDV 720x480, PAL 768x576, HDTV 1920x1080); - на совмещенных между собой видеозэкранах (4K4096x2160); - в сети Интернет (MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM).

		<p>- Звуковое сопровождение предоставляется Исполнителем, согласовывается с Заказчиком.</p> <ul style="list-style-type: none"> • При необходимости создание компьютерной графики («анимация»). • Объем отдельных пунктов может уточняться при разработке сценария. Детальный сценарий и раскадровка, текст озвучки, голос диктора и музыкально сопровождение разрабатываются Исполнителем в процессе выполнения работ и утверждаются Заказчиком. • Видеоролики со съемками изготавливаются на профессиональной телевизионной камере в телевизионной студии и с выездом на место съемок, с применением профессионального светового и звукового оборудования. • При необходимости допускается предоставление Заказчиком Исполнителю исходных материалов.
6.	Срок оказания услуг	<ul style="list-style-type: none"> • Доработка и согласование сценария с Заказчиком выполняется в течение 3 (трех) календарных дней. • Видеосъемка, монтаж, озвучивание, наложение музыкального сопровождения на видеоряд выполняются в срок не более 5 (пяти) календарных дней.
7.	Особые условия	<ul style="list-style-type: none"> • Исполнитель обязан согласовывать содержание ролика с Заказчиком. Исполнитель передает копии роликов заказчику на цифровом носителе виде флешки в формате H265.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 4.1 Исполнитель, с момента подписания договора и в течение всего периода его действия, по предварительным письменным заявкам Заказчика изготавливает видеоролики по собственному сценарию и передает его на согласование Заказчику.
- 4.2 Материалы предоставляются Заказчику Исполнителем на согласование как на электронном, так и на физическом носителе.
- 4.3 Запросы на правку и редактирование материалов пересылаются Заказчиком Исполнителю по электронной почте.

- 4.4 Типовая форма Акта согласования утверждается Сторонами и прилагается к проекту договора (Приложение №1).
- 4.5 Утвержденные видеоролики по согласованию с Заказчиком размещаются в информационных ресурсах в соответствии с п. 1.2. ТЗ.
- 4.6 Заказчик оставляет за собой право разместить изготовленные материалы на собственных информационных ресурсах и изданиях.
- 4.7 Право собственности на 2(2) видеоролика переходит к Заказчику с момента подписания сторонами Акта приема-сдачи выполненных работ.

Услуги оказываются Исполнителем в следующем порядке:

Таб. 2. Порядок оказания услуг:

№	Наименование услуги	Сроки
1	Получение Заявки от Заказчика на оказание услуг	
2	Доработка сценариев и их передача Заказчику для согласования и утверждения	в течение 2 (двух) календарных дней с даты получения заявки Заказчика
3	Согласование сценариев Заказчиком	в течение 1 (одного) календарного дня с даты получения от Исполнителя
4	Видеосъемка, монтаж, озвучивание, наложение музыкального сопровождения на видеоряд	в срок не более 5 (пяти) календарных дней с даты согласования Заказчиком сценариев
5	Внесение изменений и исправлений по запросам, высылаемым Заказчиком по электронной почте: – корректирование текста сценария (удаление, добавление, правка); – замена шрифтов (включая тип, размер, цвет, переходы, расположение, динамику); – при необходимости, определяемой Заказчиком – замена утвержденных графических, аудио-, фото- и видеоматериалов; – при необходимости, определяемой Заказчиком – поиск и привлечение дополнительных графических, аудио-, фото- и видеоматериалов;	оперативно в течение 1-го (одного) календарного дня с момента запроса Заказчика
6	Утверждение материала путем подписания Акта согласования	

Если в готовом материале будут выявлены недостатки и несоответствие техническим требованиям или несоответствие содержанию утвержденного ранее материала, Исполнитель обязан устранить их течение 1 (одного) календарного дня с даты запроса Заказчика.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на право заключения договора на изготовление видеороликов

5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- 5.1 Настоящее техническое задание (далее по тексту – ТЗ) определяет технические и организационные требования к оказанию услуг по изготовлению материалов для публикации на информационных ресурсах для нужд государственного автономного учреждения Республики Саха (Якутия) «Центр «Мой бизнес».
- 5.2 Материалы изготавливаются для дальнейшего размещения в сети Интернет, в социальных сетях, транслирования на телевидении.

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- 2.1. Срок оказания услуг: с момента подписания договора 2020 г.
- 2.2. Место оказания услуг: по адресу местонахождения Заказчика с выездом в сельскую местность на территории Республики Саха (Якутия)

7. ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ

Таб. 1. Характеристика услуг:

п/н	Наименование пункта	Пояснение
1.	Предмет	Изготовление информационных видеороликов
2.	Количество, объем оказываемых услуг	Всего: 2(два) видеоролика
3.	Содержание каждого ролика	Изготовление видеоролика с участием СМП, рассказывающем о возможностях получения всех видов поддержки в сложной экономической ситуации, с приведением примера человека, который не был зарегистрирован в качестве ИП и в настоящее время остался без доходов и поддержки со стороны государства (хронометраж 30 секунд)
		Изготовление видеоролика с участием СМП, рассказывающем об открывшейся возможности оформить сотрудников по действующему законодательству в связи со снижением в 2 раза размера страховых взносов и предоставленной возможностью льготного кредитования (хронометраж 20 секунд)
4.	Требования к участникам	1. Исполнитель должен быть автором не менее 10-и рекламных видеороликов или 2-х полнометражных (документальных) фильмов. 2. Государственный срок регистрации участника в качестве субъекта малого или среднего предпринимательства должен быть не менее 2-х лет.
5.	Технические требования	<ul style="list-style-type: none"> Исполнитель изготавливает информационные видео или мультимедиа

ролики.

- Проекты сценариев согласовываются с Заказчиком, могут уточняться по мере необходимости в процессе изготовления.
- Виды видеороликов – графический, съемочно-репортажный, съемочно-постановочный, комбинированный.
- Эмоциональный окрас – имиджевый.

Требования к оборудованию:

- Видеокамера – с размером матрицы не менее 1/2", обеспечивающая съемку в формате 1920x1080 25p;
- Световое оборудование – не менее 10 4-ламповых осветительных приборов рассеянного света с аксессуарами, мощность 3000 люкс/м, лампы F75/T12, частота мерцания >95 CRI, или аналогичные;
- Звуковое оборудование – беспроводная система с петличным микрофоном, цифровой рекордер, позволяющий выполнить запись в режиме стерео, 48000Hz, 16 бит;
- Квадро- или октокоптер для используемой камеры;
- Система радио-контроля фокуса изображения.

Формат:

- для воспроизведения на телевидении (NTSCDV 720x480, PAL 768x576, HDTV 1920x1080);
- на совмещенных между собой видеоэкранах (4K4096x2160);
- в сети Интернет (MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM).
- Звуковое сопровождение предоставляется Исполнителем, согласовывается с Заказчиком.

- При необходимости создание компьютерной графики («анимация»).
- Объем отдельных пунктов может уточняться при разработке сценария. Детальный сценарий и раскадровка, текст озвучки, голос диктора и музыкально сопровождение разрабатываются Исполнителем в процессе выполнения работ и утверждаются Заказчиком.
- Видеоролики со съемками изготавливаются на профессиональной телевизионной камере в телевизионной студии и с выездом на место съемок, с применением профессионального светового и звукового оборудования.

		<ul style="list-style-type: none"> • При необходимости допускается предоставление Заказчиком Исполнителю исходных материалов.
6.	Срок оказания услуг	<ul style="list-style-type: none"> • Изготовление и согласование сценария с Заказчиком выполняется в течение 4 (четырёх) календарных дней. • Видеосъемка, монтаж, озвучивание, наложение музыкального сопровождения на видеоряд выполняются в срок не более 5 (пяти) календарных дней.
7.	Особые условия	<ul style="list-style-type: none"> • Исполнитель обязан согласовывать содержание ролика с Заказчиком. Исполнитель передает копии роликов заказчику на цифровом носителе виде флешки в формате H265.

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 8.1 Исполнитель, с момента подписания договора и в течение всего периода его действия, по предварительным письменным заявкам Заказчика изготавливает видеоролики по собственному сценарию и передает его на согласование Заказчику.
- 8.2 Материалы предоставляются Заказчику Исполнителем на согласование как на электронном, так и на физическом носителе.
- 8.3 Запросы на правку и редактирование материалов пересылаются Заказчиком Исполнителю по электронной почте.
- 8.4 Типовая форма Акта согласования утверждается Сторонами и прилагается к проекту договора (Приложение №1).
- 8.5 Утвержденные видеоролики по согласованию с Заказчиком размещаются в информационных ресурсах в соответствии с п. 1.2. ТЗ.
- 8.6 Заказчик оставляет за собой право разместить изготовленные материалы на собственных информационных ресурсах и изданиях.
- 8.7 Право собственности на 2(2) видеоролика переходит к Заказчику с момента подписания сторонами Акта приема-сдачи выполненных работ.

Услуги оказываются Исполнителем в следующем порядке:

Таб. 2. Порядок оказания услуг:

№	Наименование услуги	Сроки
1.	Получение Заявки от Заказчика на оказание услуг	
2.	Изготовление сценариев и их передача Заказчику для согласования и утверждения	в течение 3 (трех) календарных дней с даты получения заявки Заказчика
3.	Согласование сценариев Заказчиком	в течение 1 (одного) календарного дня с даты получения от Исполнителя
4.	Видеосъемка, монтаж, озвучивание, наложение	в срок не более 5 (пяти)

	музыкального сопровождения на видеоряд	календарных дней с даты согласования Заказчиком сценариев
5.	<p>Внесение изменений и исправлений по запросам, высылаемым Заказчиком по электронной почте:</p> <ul style="list-style-type: none"> – корректирование текста сценария (удаление, добавление, правка); – замена шрифтов (включая тип, размер, цвет, переходы, расположение, динамику); – при необходимости, определяемой Заказчиком <ul style="list-style-type: none"> – замена утвержденных графических, аудио-, фото- и видеоматериалов; – при необходимости, определяемой Заказчиком <ul style="list-style-type: none"> – поиск и привлечение дополнительных графических, аудио-, фото- и видеоматериалов; 	оперативно в течение 1-го(одного) календарного дня с момента запроса Заказчика
6.	Утверждение материала путем подписания Акта согласования	

Если в готовом материале будут выявлены недостатки и несоответствие техническим требованиям или несоответствие содержанию утвержденного ранее материала, Исполнитель обязан устранить их течение 1 (одного) календарного дня с даты запроса Заказчика.