

Государственное автономное учреждение Республики Саха (Якутия)
«Центр «Мой бизнес»

Обязательная маркировка товаров с 2020 года: основные изменения



Материал подготовлен по состоянию на 25.03.2020

г.Якутск - 2020

Содержание

1. Введение..... стр. 3
2. Как работает обязательная маркировка товаров стр. 4
3. Закон о маркировке товара..... стр. 5
4. Ответственность за нарушения..... стр. 6
5. Что меняется для разницы?..... стр. 7
6. Как подключиться к системе маркировки..... стр. 8
7. Какие товары нельзя продавать без маркировки в 2020 г.. стр. 9
8. Нормативные документы - законы РФ о маркировке..... стр. 13



1. Введение

В России вводится обязательная маркировка товаров. С 2019 года она действует для производителей, импортеров, розницы. Распоряжение правительства РФ №792-р определило, какие товары подлежат обязательной маркировке в 2020 году, туда входят: сигареты, обувь, одежда, шины, парфюмерные товары, молочная продукция, лекарства, фототовары и товары легкой промышленности.

К 2024 году обязательная маркировка товаров распространится на всю потребительскую продукцию, а система прослеживания станет единой для России и ЕАЭС.



2. Как работает обязательная маркировка товаров?

Каждая единица товара помечается уникальным идентификатором. Это цифровые коды, по которым можно получить всю информацию о продукте и его движении. Обязательная маркировка товаров позволяет государству контролировать их оборот и не допускать, чтобы в него попадали подделки и контрафакт. Коды генерирует и выдает по запросу производителей оператор системы, и только он.

Коды зашифрованы, подделать их нельзя. Повторно использовать тоже не получится: процедура маркировки товаров в 2020 году гарантирует, что при списании товара или продаже конечному покупателю они навсегда выводятся из оборота.

Как только код выпущен, государство начинает отслеживать по нему все, что происходит с товаром. Сведения о производстве, импорте, перемещениях, продажах и любых других операциях попадают в информационную систему маркировки.

Последний этап жизненного цикла кода — продажа товара покупателю. Обязательная маркировка товаров в 2020 году основана на использовании онлайн-касс. О продаже сообщает в систему не сам магазин, а ОФД, который получает данные об этом от ККТ. Это тоже ступень защиты от подделки.



3. Закон о маркировке товара

Уже в 2020 обязательная маркировка действует для ряда товаров. Подключение к системе необходимо. Работать в обход уже не получится — нарушителей ждут штрафы. Все эти условия и стандарты вводят несколько нормативных документов: изучите их, чтобы точно знать, что требуется от вашего бизнеса.

Система маркировки товаров средствами идентификации с 2019 года опирается на №487-ФЗ от 31.12.2017. Он вносит изменения в более ранние законы о торговле и кассах. 487-ФЗ запрещает продавать и вводить в оборот товары, которые не отвечают требованию о маркировке. Он предусматривает и ответственность за нарушения.

Этот основополагающий закон об обязательной маркировке товаров вступил в силу 1 января 2019 года.

ВАЖНО: Некоторыми маркированными товарами нельзя торговать на ЕНВД и ПСН. С 1 января 2020 это касается лекарств, обуви и одежды, изделий из натурального меха: для всех этих товаров обязательна маркировка. Как только вы продадите хотя бы один такой товар, то будете обязаны перейти с ЕНВД на общий режим, с патента — на общий режим или УСН.

Важный методический документ — распоряжение правительства РФ №791-р от 28.04.18 утвердило принципы, по которым работает с 2019 обязательная маркировка товаров. Документ поручил и определить исполнителя проекта. Им назначен Центр развития перспективных технологий. ЦРПТ занимается крупными проектами в области цифровой экономики, и главный из них — обязательная маркировка товаров. С 2018 года именно ЦРПТ ведет пилоты по всем товарным группам.



Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвердило распоряжение правительства РФ №792-р от 28.04.2018. Этот документ вступил в силу 1 января 2019 года. Обязательно прочтите его, чтобы узнать, нужно ли маркировать ваши товары. А изменения в Налоговый кодекс, которые касаются использования ЕНВД и ПСН, вносит Федеральный закон 325-ФЗ от 29 сентября 2019. Пока они касаются только трех групп товаров: лекарств, меховых изделий, обуви и одежды.

4. Ответственность за нарушения

Закон о маркировке товара предполагает строгую ответственность за нарушения. Так, статья 4.7 п. 554-ФЗ вводит дополнительный обязательный реквизит кассового чека — «код товара», позволяющий идентифицировать товар. В постановлении Правительства РФ №174 от 21.02.19 указано, что в этом реквизите для товаров, которые подлежат маркировке, указывается код идентификации, предусмотренный 381-ФЗ.

За нарушение этого требования может применяться ответственность, которая установлена **частью 4 статьи 14.5 КоАП РФ** за нарушение порядка применения касс: предупреждение или штраф на **должностных лиц от 1,5 до 3 тысяч рублей, на юридических лиц — от 5 до 10 тысяч рублей.**



5. Что меняется для розницы?

В 2018 маркировку товаров протестировали на обычном оборудовании. Все, что для нее требуется, уже есть на рынке, поэтому работать по новым правилам не сложно. Но розницу ждут три больших обязательных изменения.

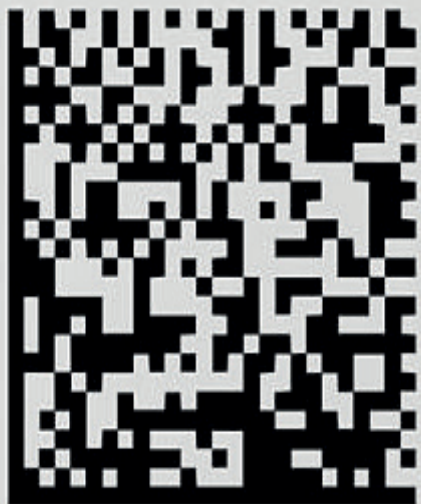
- **Во-первых**, придется самостоятельно маркировать товарные остатки. Производители будут наносить коды только на новую продукцию: ту, что выпускают после старта обязательной маркировки. Кодами для товара из старых партий вы должны будете заняться самостоятельно.

- **Во-вторых**, придется использовать системы электронного документооборота тем, кто этого еще не делает. Через СЭД будут передаваться документы, сопровождающие маркированные товары.

- **В-третьих**, нужно будет сканировать коды маркировки: при приеме каждой партии товара сверять их с указанными в документах, а при продаже покупателю — включать в фискальный документ и отправлять в ОФД. Для этого вам понадобится сканер штрихкодов с поддержкой 2D-сканирования.

6. Как подключиться к системе маркировки?

- **Подать заявление на сайте ЦРПТ (Честный ЗНАК).** Это быстро: форма для заполнения совсем небольшая. Потребуется электронная цифровая подпись. Подключение к системе маркировки бесплатное.
 - **Подключить онлайн-кассу.** Когда вы будете продавать промаркированные товары, то напрямую сообщать об этом оператору маркировки не понадобится. Данные о продаже автоматически отправятся в ОФД, а уже оттуда поступят в ЦРПТ.
 - **Подключить сканер штрихкодов с функцией 2D-считывания.** Он нужен, чтобы считывать двухмерные DataMatrix-коды при приемке и продаже товаров. Главное: обеспечить работу с кодами маркировки и сопровождающими электронными документами из СЭД в вашей товароучетной системе и кассовой программе. Иначе вы не сможете продавать маркированные товары.
- Главное:** обеспечить работу с кодами маркировки и сопровождающими электронными документами из СЭД в вашей товароучетной системе и кассовой программе. Иначе вы не сможете продавать маркированные товары.



3546444745644859
0002100234565431



7. Какие товары нельзя продавать без маркировки в 2020 году

- **Табачная продукция.** С 1 июля 2020 года запретили оборот немаркированных сигарет и папирос, которые произвели или импортировали до 1 июля 2019 года (п. 10 постановления Правительства от 28.02.2019 № 224). Все производители и импортеры обязаны маркировать прочую табачную продукцию (п. 3 постановления Правительства от 28.02.2019 № 224).

Производители, импортеры, розничные продавцы, оптовые компании, которые закупают продукцию напрямую у производителей и импортеров, и прочие оптовики с июля 2020 года обязаны заносить операции с прочей табачной продукцией в информационную систему мониторинга. Исключение – табачная продукция без маркировки, кроме сигарет и папирос, которые произвели или импортировали до 1 июля 2020 года (подп. «д» п. 2, подп. «г» п. 4, подп. «г» п. 5 постановления Правительства от 28.02.2019 № 224).

- **Обувь.** С 1 июля 2020 года участники оборота обязаны маркировать обувные товары. Производители, импортеры, продавцы и другие участники должны отражать в информационной системе мониторинга сведения о маркировке, вводе маркированной обуви в оборот, ее обороте и выводе из оборота.

Обратите внимание на особые правила для остатков нереализованной обуви. Если у таких товаров нет маркировки, то их необходимо промаркировать до 1 сентября 2020 года и предоставить сведения в систему мониторинга.



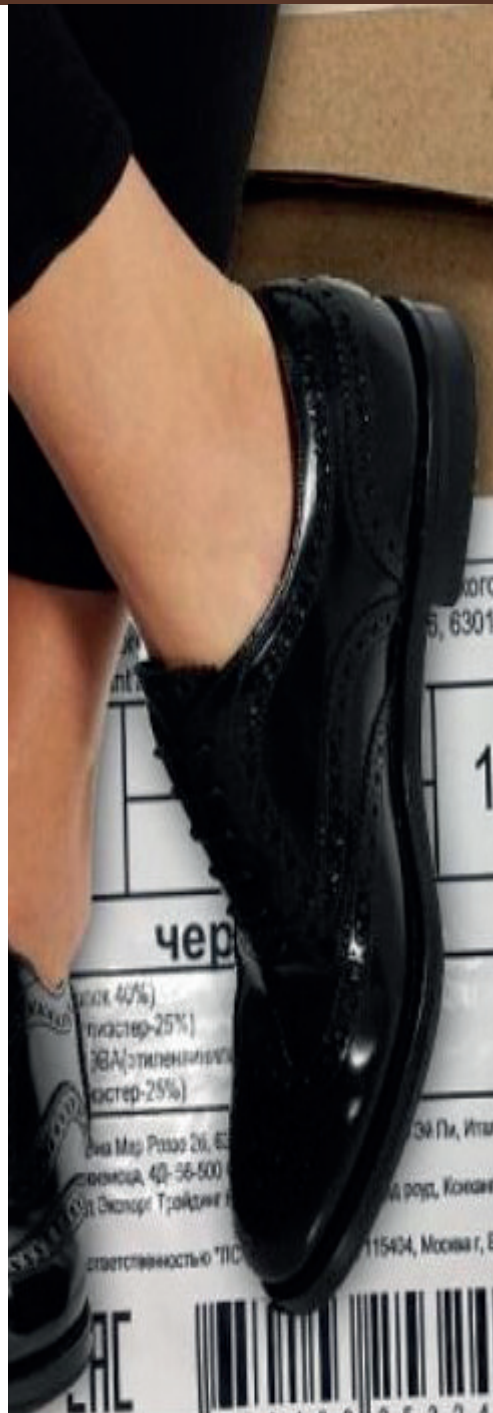
Обувь без маркировки, ввезенную в Россию после 1 июля 2020 года, но которую приобрели до этой даты, необходимо промаркировать до 1 августа 2020 года и предоставить сведения в систему мониторинга.

- Молочная продукция. С 1 июня 2020 года к эксперименту по обязательной маркировки подключают молочные товары. Участниками эксперимента стали производители, импортеры отдельных видов молочной продукции и организации оптовой и розничной торговли, а также организации, оказывающие услуги питания.

Под молочной продукцией понимают выработанные из пастеризованного, ультрапастеризованного, стерилизованного, ультравысокотемпературно-обработанного молока, или пастеризованных, ультрапастеризованных, стерилизованных, ультравысокотемпературно-обработанных молочных продуктов, которые изготовили промышленным способом и упаковали в потребительскую тару (постановление Правительства от 29.06.2019 № 836).

- Лекарства. С 1 июля 2019 года началась регистрация аптек и медицинских организаций в системе «Честный ЗНАК» для работы с препаратами из перечня высокотратных нозологий, который утвержден распоряжением Правительства от 10.12.2018 № 2738-р. С 1 октября 2019 года маркировка стала обязательной для препаратов из этого перечня (постановление Правительства от 14.12.2018 № 1557).

Внедрение системы обязательной маркировки остальных лекарств стартовало 1 января 2020 года – начало регистрации участников. С 1 июля 2020 года наступает запрет на производство и импорт немаркированных лекарств. Продажа немаркированных лекарств, которые поступили в оборот до 1 июля 2020 года, разрешается до окончания срока их годности (п. 7 ст. 1, п. 2 ст. 2 Закона от 28.12.2017 № 425-ФЗ, постановление Правительства от 14.12.2018 № 1556).





- **Духи и туалетная вода.** Внедрение обязательной системы мониторинга духов и туалетной воды начали с 1 декабря 2019 года (распоряжение Правительства от 28.04.2018 № 792-р). До 31 марта 2020 года участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 года начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию России. Остатки товаров без маркировки, которые произвели или ввезли в Россию до 1 октября 2020 года, можно продавать до 30 сентября 2021 года (постановление Правительства от 31.12.2019 № 1957).

- **Шины и покрышки.** Внедрение обязательной системы мониторинга шин и покрышек начали с 1 декабря 2019 года (распоряжение Правительства от 28.04.2018 № 792-р). В течение семи дней со дня возникновения необходимости оборота шин участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе мониторинга.

С 1 ноября 2020 года под запретом производство и импорт немаркированных шин, а также приобретение немаркированных шин участниками оборота, которые работают напрямую с производителями и импортерами. Шины, которые ввезли в Россию после 1 ноября 2020 года, но приобрели до 1 ноября 2020 года, необходимо промаркировать до 15 декабря 2020 года.

Товарные остатки на 15 декабря 2020 года, которые ввели в оборот до 1 ноября 2020 года, необходимо промаркировать до 1 марта 2021 года. С 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны передавать сведения в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки (постановление Правительства от 31.12.2019 № 1958).



- **Товары легкой промышленности.** Внедрение обязательной системы мониторинга товаров легкой промышленности и одежды начали с 1 декабря 2019 года (распоряжение Правительства от 28.04.2018 № 792-р). В течение семи календарных дней со дня возникновения необходимости оборота товаров участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе мониторинга.

С 1 января 2021 года оборот немаркированных товаров будет под запретом. Товары, которые ввезли в Россию после 1 января 2021 года, но приобрели до 1 января 2021 года, необходимо промаркировать до 1 февраля 2020 года. Товарные остатки на 1 января 2021 года необходимо промаркировать до 1 февраля 2021 года (постановление Правительства от 31.12.2019 № 1956).

- **Фототовары.** Внедрение обязательной системы мониторинга фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышки начали с 1 декабря 2019 года (распоряжение Правительства от 28.04.2018 № 792-р). До 29 февраля 2020 года участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки, после – в течение семи календарных дней со дня возникновения необходимости оборота товаров.

С 1 октября 2020 года оборот немаркированных фототоваров будет запрещен. Товарные остатки на 1 октября 2020 года необходимо промаркировать до 1 декабря 2020 (постановление Правительства от 31.12.2019 № 1953).

8. Нормативные документы — закон РФ о маркировке

- Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 года №1955 ;
- Федеральный закон № 488 о внесении изменений в ФЗ № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и с.4.4 и 4.5 в ФЗ № 54 «О применении ККТ при расчетах в РФ» ;
- Распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»;
- Распоряжение Правительства РФ №620-р от 3 апреля 2019 года ;
- Протокол информационного обмена (ОФД);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 года №1433 «О проведении эксперимента по маркировке табачной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 "Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров";
- Постановление правительства № 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров»;
- Федеральный закон от 12.04.2010 N 61-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "Об обращении лекарственных средств";
- Постановление Правительства РФ №1953 от 31 декабря 2019 года ;
- Постановление Правительства РФ от 11 июня 2019 года № 753;
- Постановление Правительства РФ №1956 от 31 декабря 2019 года;
- Постановление Правительства РФ №1957 от 31 декабря 2019 года;
- Распоряжение Правительства РФ № 2647 от 08.11.19;
- Постановление Правительства РФ от 7 августа 2019 года № 1028;
- Постановление Правительства РФ от 11 сентября 2019 г. № 1183.

