Приложение № 4
к Положению о конкурсном отборе

субъектов малого и среднего предпринимательства

Республики Саха (Якутия) на право участия

 в деловых мероприятиях

на территории Российской Федерации

**Критерии оценки участников**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование критерия | Максимальное количество баллов |
| 1 | Количество официально трудоустроенных работников на текущий момент:- нет работников - 0 баллов;- от 1 до 5 рабочих мест - 2 балла;- от 6 до 10 рабочих мест - 4 балла;- от 11 и более - 6 баллов |  |
| 2 | Внутрифирменные традиции, фирменный стиль:- отсутствует – 0 баллов;- присутствует – 2 балла. |  |
| 3 | Участие в выставочно-ярмарочных, деловых мероприятиях различного уровня:- не принимало участие – 0 баллов;- за каждое мероприятие регионального уровня - 1 балл;- за каждое мероприятие всероссийского уровня – 2 балла;- за каждое мероприятие международного уровня – 3 баллов. |  |
| 4 | Наличие зарегистрированной интеллектуальной собственности (на изобретение, полезной модели, и т.д.):- отсутствует – 0 баллов;- имеется- 3 балла. |  |
| 5 | Наличие зарегистрированного товарного знака, марки, бренда:- отсутствует – 0 баллов;- имеется- 3 балла. |  |
| 6 | Наличие сайта, как инструмента продвижения предприятия:- не имеется- 0 баллов; - имеются – 2 балла.  |  |
| 7 | Социальные проекты компании, благотворительные и спонсорские акции:- не предусмотрено – 0 баллов;- предусмотрено – 3 балла. |  |
| 8 | Членство в ассоциациях, общественных объединениях предпринимателей:- не состоит - 0 баллов;- состоит – 2 балла. |  |
| 9 | Факты признания высокого уровня качества и востребованности предприятия (награды, копии дипломов и других форм профессиональных и общественных премий (муниципального, регионального, всероссийского и выше уровней), отзывы, публикации).За каждый диплом - 1 балл; |  |