Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)

Союз «Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия)»

Министерство образования и науки Республики Саха (Якутия)

Профессиональное образовательное учреждение «Якутский торгово-экономический колледж потребительской кооперации» им. К.О.Гаврилова

**ЧЕМПИОНАТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ**

**«СДЕЛАНО В ЯКУТИИ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
   1. Чемпионат предпринимательских идей «Сделано в Якутии» (далее Чемпионат) проводится в целях развития предпринимательских компетенций молодежи и продвижения продукции предприятий малого, среднего бизнеса Республики Саха (Якутия).
   2. Задачи Чемпионата:

* развитие форматовпредпринимательского обучения на площадках профессиональных образовательных организаций;
* помощь обучающимся профессиональных образовательных организаций в развитии предпринимательских компетенций, выстраиванииустойчивых карьерных траекторий.

1. МОДЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА
   1. Организаторы Чемпионата:

* ПОУ «Якутский торгово-экономический колледж потребительской кооперации» им. К.О.Гаврилова;
* Союз «Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия)»;
* Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия);
* Министерство образования и науки Республики Саха (Якутия).
  1. Участники Чемпионата:
* студентыпрофессиональных образовательных организаций СПО.

Форма участия командная (команда включает в себя 5 человек).

Заявка на участие в Чемпионате направляется по адресу [ytec\_pk@mail.ru](mailto:ytec_pk@mail.ru)cпометкой «Для участия в Чемпионате «Сделано в Якутии».

* 1. Экспертное сообщество:

Представители Экспертного сообщества Чемпионата - преподаватели, наставники, лидеры бизнеса и работодатели, вовлеченные в программу Чемпионата:

* принимают участие в разработке кейсов, задач;
* осуществляют оценку результативности и качества выступления участников в состязаниях Чемпионата;
* осуществляют содействие участникам Чемпионата в развитии дальнейшей карьеры и предпринимательства.
  1. Испытания и задачи для участников Чемпионата.

Оргкомитет Чемпионата формирует кейсы. Кейсы включают в себя три направления:

* практическая работа – разработка брендинга товаров;
* разработка бизнес-планов продвижения товаров на региональном и федеральном рынках;
* представление результатов кейса в формате публичной защиты.

Срокипроведения Чемпионата: 19-20 апреля 2019 г.

1. ОЦЕНКА РАБОТЫ УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА
   1. Модель оценки Чемпионата включает две группы оценок:

* Профессионально-экспертные: выставляются членами экспертного жюри, которое формируется оргкомитетом из числа ведущих профессионалов, экспертов, управленцев, по каждому из испытаний.
* Клиентские: выставляются клиентами, привлеченными в события Чемпионата.

Шкала оценок - 10 балльная.

* 1. Победители Чемпионата определяются в командном зачете. Чемпионом выбирается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам всех испытаний.

1. ПАРТНЕРЫ ЧЕМПИОНАТА
   1. Для эффективного проведения Чемпионата оргкомитет привлекает Партнеров.
   2. Партнерами Чемпионата могут стать представители органов власти, крупные компании-работодатели, профессиональные ассоциации и союзы, предприниматели.

Условия партнерства оговариваются индивидуально и основаны на интересах и взаимных выгодах трёх сторон: Организаторов, Партнеров, Участников Чемпионата.

Со своей стороны Организаторы предоставляют Партнерам Чемпионата:

* максимальное вовлечение и создание условий для участия в событиях Чемпионата представителей партнера;
* публичное представление Партнера в информационных источниках Чемпионата;
* участие Партнеров в качестве экспертов Чемпионата.

1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ЧЕМПИОНАТА
   1. Информация о проведении Чемпионата, результатах этапов, победителях и лидерах Чемпионата размещается на официальном сайте ПОУ ЯТЭК ПКи сайтах информационных Партнеров Чемпионата.
2. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЧЕМПИОНАТА
   1. Финансовое обеспечение Чемпионата осуществляется Организационным комитетом за счет собственных и привлеченных средств.

**Программа**

**ЧЕМПИОНАТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ «****СДЕЛАНО В ЯКУТИИ»**

Цель Чемпионата: развитие предпринимательских компетенций молодежи и ценностей для эффективной конкуренции в экономике.

Задачи Чемпионата:

* развитие лучшего формата конкурентоспособного профессионального обучения на площадках профессиональных образовательных организаций;
* помощь обучающимся профессиональных образовательных организаций в развитии предпринимательских компетенций, выстраивании устойчивых карьерных траекторий

Дата проведения: 19-20 апреля 2019 г.

Участники: студенты, молодые преподаватели, предприниматели.

ПРОГРАММА

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Место проведения | Время проведения |
| 19 апреля 2019 | | | |
|  | Открытие Чемпионата | ПОУ ЯТЭК ПК | 09:00-09:30 |
|  | Жеребьевка | ПОУ ЯТЭК ПК | 09:30-10:00 |
|  | Выполнение кейсовых заданий | ПОУ ЯТЭК ПК | 10:00-13:00 |
|  | Обед | ПОУ ЯТЭК ПК | 13:00-14:00 |
|  | Хакатон, бизнес-обучение | ПОУ ЯТЭК ПК | 14:00-16:00 |
|  | Публичная защита бизнес-идей | ПОУ ЯТЭК ПК | 16:00-18:00 |
| 20 апреля 2019 | | | |
|  | Клиентская акция | ТВЦ «Кружало», Комсомольская пл. | 10:00-15:00 |
|  | Подведение итогов | ПОУ ЯТЭК ПК | 15:00-17:00 |
|  | Закрытие Чемпионата | ПОУ ЯТЭК ПК | 17:00-18:00 |

**Примерный образец кейса**

Решение кейса предполагает:

* сравнительные исследования инструментов и технологий профессиональной и предпринимательской деятельности в рамках работы над кейсом;
* разработку собственных проектных решений по вопросам, имеющим принципиальное значение для профессий и развития предпринимательства;
* демонстрацию в режиме конкуренции персональных, коммуникационных, профессиональных и личных предпринимательских компетенций;
* представление экспертным и клиентским аудиториям своих профессиональных и предпринимательских компетенций, идей, ноу-хау и услуг.

**Задание кейса:**

1. Выбрать по жребию один товар из реестра товаров «Сделано в Якутии».
2. Сделать брендинг товара.
3. Разработать бизнес-план продвижения товара на региональный и федеральный рынки.
4. Разработать концепцию и технологию клиентской акции по реализации товара на публичной площадке города Якутска.

**Хакатон**

2-х часовое мероприятие, где авторы проектов представляют свои идеи и рассказывают об участниках команды (роли могут быть распределены так: «разработчик», «экономист», «логист» и пр.). Время представления - до 3 минут. Присутствующие эксперты находят понравившиеся идеи, обсуждают технические детали и присоединяются к командам для консультирования и доработки проектов.

**Критерии оценивания**

публичной защиты бизнес-идей

* 1. Полнота представления процесса, подходов к решению проблемы
  2. Краткость, четкость, ясность формулировок
  3. Актуальность и оригинальность проекта
  4. Реальность постановки цели и выполнения задач на практике
  5. Наличие в проекте SWOT-анализа, проведение оценки конкуренции, организационного плана, производственного плана, финансового плана
  6. Соотношение полезного результата и затрат ресурсов
  7. Представление наглядного материала
  8. Полнота, содержательность, но при этом краткость ответов
  9. Аргументированность, убедительность
  10. Уверенность, владение собой
  11. Настойчивость в отстаивании своей точки зрения
  12. Культура речи, поведения, внешнего вида докладчика
  13. Импровизационность, находчивость.

**Клиентская Акция**

Мероприятие для привлечения клиентов с целью продвижения своего продукта (проекта), сбора максимального количество голосов за свой продукт (проект) используя не стандартные, современные формы. Акция будет проходить на торговых площадках г.Якутска.