|  |
| --- |
| Якутск-2019 |

**Министерство предпринимательства, торговли и туризма РС (Я)**

**ГКУ РС (Я) «Центр поддержки предпринимательства РС (Я)»**

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ.

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Содержание:**

1. **Социальное предпринимательство**..............................................................3

- Критерии социального предпринимательства…………………..…………........…..5

- Направления деятельности………………………………………..……………...…..5

1. **Федеральная поддержка социального бизнеса**…………..….…….…….6

* Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»………………...…6
* Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель»………....... 8
* Ежегодная премия «Импульс добра»………………………….………..…..…….. 9
* Лаборатория социального предпринимательства……………….…….…….…...10
* Партнерский дом «Больше, чем покупка»…………………………………..……11
* Информационный портал «Новый бизнес»…………………………….……..….12
* Банк социальных идей…………………………….…………………………….....13
* Фонд поддержки социальных проектов……………………..……………..…..…13

1. **Республиканская поддержка социального бизнеса**…………….……..14

* Субсидирование части затрат на поддержку социального предпринимательства………………………………………………..………………...…15
* Возмещение части затрат, связанных с предоставлением социальных услуг……………………………………………………………….………………………16

1. **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Правительство России одобрило законопроект о социальном предпринимательстве. Соответствующее решение было принято 26 декабря 2018 года. Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»)» в установленном порядке внесен в Государственную Думу.

В настоящее время понятие «социальное предпринимательство» на законодательном уровне не закреплено. В соответствии с законопроектом социальное предпринимательство будет выделено в отдельную область деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, документ определяет критерии, по которым те или иные предприятия могут быть отнесены в категорию социальных, а также специальные формы и виды поддержки такого бизнеса.

Так, в качестве критериев отнесения субъектов МСП к социальным предприятиям предусматривается использование одного из следующих критериев:

- субъект МСП обеспечивает занятость отдельных категорий граждан (инвалиды, многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, выпускники детских домов в возрасте до 23 лет, пенсионеры и лица предпенсионного возраста, выпускники детских домов в возрасте до 21 года и т.д.) (далее - социально уязвимые категории граждан), конкретный перечень которых будет установлен актом Правительства Российской Федерации. При этом необходимо отметить, что доля таких работников должна составлять не менее 50 процентов, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов. Аналогичный критерий используется в [Федеральном законе](http://mobileonline.garant.ru/#/document/10164504/entry/0) от 24 ноября 1995 г. N 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" для определения категории общественных объединений инвалидов и организаций, которым органы государственной власти и органы местного самоуправления могут оказывать специальные виды поддержки;

- субъект МСП обеспечивает доступ производимых социально уязвимыми категориями граждан товаров (работ, услуг) к рынку сбыта;

- субъект МСП осуществляет деятельность, направленную на производство товаров (работ, услуг), ориентированных на социально уязвимые категории граждан и их доступность для них в целях преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества.

Отдельно также выделяется критерий осуществления деятельности субъектом МСП, где благополучателем является общество в целом (конкретные направления деятельности будут установлены Правительством Российской Федерации).

Указанный критерий действует в увязке с ограничением по доле доходов, которая должна быть получена от осуществления такого вида деятельности, поскольку устойчивость и самоокупаемость - один из главных признаков социального предпринимательства.

Порядок признания субъекта МСП социальным предприятием определяет федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса.

Порядок признания субъекта МСП социальным предприятием будет основан на сложившейся практике субъектов Российской Федерации по подтверждению деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства (в том числе перечень документов, необходимых для подачи субъектами МСП в уполномоченный региональный орган).

Сведения о принадлежности субъектов МСП к социальным предприятиям будут вноситься в единый реестр субъектов МСП уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Также [законопроектом](http://mobileonline.garant.ru/#/document/57270249/entry/0) предусмотрена отдельная статья, определяющая виды поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность, отнесенную к социальному предпринимательству, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Приоритетной мерой поддержки выделяется обеспечение наличия объектов инфраструктуры в регионах, на базе которых субъекты МСП, осуществляющие деятельность в области социального предпринимательства, смогут получить комплексную поддержку.

[Законопроект](http://mobileonline.garant.ru/#/document/57270249/entry/0) содержит положения, направленные на реализацию мер по содействию в развитии межрегионального сотрудничества, поиске партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых миссий, деловых конгрессов и выставок.

В целях решения проблемы нехватки квалифицированных кадров предусмотрена организация образовательных программ для социальных предприятий и их работников.

Социальный предприниматель улучшает условия их жизнедеятельности в таких сферах, как:

- здравоохранение;

- физкультура и массовый спорт;

- дошкольное образование;

­­- детские кружки;

-социальный туризм;

- культурно-просветительская деятельность.

При этом доля доходов от социальной деятельности будет составляет не менее 70% в их общем объеме.

# КРИТЕРИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

* Социальная миссия, т.е. социальное воздействие, которое предприятие способно оказать на общество;
* Предпринимательский подход – умение мыслить нестандартно, осознавая при этом свои возможности и экономические рамки;
* Инновационность – новаторство в решении социальной проблемы, новая комбинация ресурсов, новая услуга для региона;
* Тиражируемость, т.е. возможность применить разработанную бизнес-модель в любом регионе страны;
* Самоокупаемость и финансовая устойчивость.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

* Обеспечение занятости инвалидов, граждан пожилого возраста, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, женщин, имеющих детей в возрасте до 7 (семи) лет, сирот, выпускников детских домов (далее - лица, относящиеся к социально незащищенным группам граждан), а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50 процентов, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов;
* Содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;
* Социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
* Организация социального туризма - только в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;
* Оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
* Производство и (или) реализация медицинской техники, протезноортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
* Обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);
* Предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан;
* Содействие вовлечению в социально-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 (двух) лет и лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом.

# ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА

# ФОНД РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ «НАШЕ БУДУЩЕЕ»

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» – некоммерческая организация, чья цель – способствовать качественным социальным изменениям, вкладывая ресурсы и знания в развитие социального предпринимательства. Фонд ведет работу по поиску наиболее перспективных инновационных идей и проектов и их эффективной реализации на практике.

С 2013 года Фонд входит в Глобальную сеть социальных инвесторов.

**Цель Фонда:** развитие социального предпринимательства на территории России.

Фонд решает следующие задачи:

1. Выявление действующих социальных предприятий и социальных предпринимателей, а также новых предпринимательских инициатив в области социального предпринимательства (социальные бизнес-идеи).
2. Определение направления и форм поддержки развития и повышения эффективности деятельности социальных предприятий, социальных предпринимателей, их социальных инициатив, обеспечивающих их успешную реализацию.
3. Оказание необходимой поддержки создаваемым и действующим социальным предприятиям в форме:

-финансовой поддержки в виде грантов, займов, участия в уставном капитале;

-обучения и консультирования по актуальным вопросам их деятельности;

-информационного обеспечения и продвижения;

-иных форм поддержки.

1. Широкое распространение идеи социального предпринимательства при формировании позитивного отношения к социальному предпринимательству в обществе.
2. Интеграция на базе фонда зарубежных и российских партнеров из государственного, частного и некоммерческого секторов, развивающих социальное предпринимательство на территории России.
3. Вовлечение в эту сферу новых предприятий и предпринимателей. Фонд предоставляет социальным предпринимателям консалтинговую и информационную поддержку, разрабатывает образовательные программы и законодательные инициативы в области социального предпринимательства.

Мероприятия по поддержке и продвижению социального предпринимательства:

* Финансирование
* Прзнание
* Образование
* Сбыт
* Информация
* Образование

*С подробной информацией о деятельности Фонда можно ознакомиться на сайте* [*http://www.nb-fund.ru/about-us/.*](http://www.nb-fund.ru/about-us/)

# Финансирование

# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ «СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

Одним из ключевых механизмов отбора и поддержки социальных предпринимателей является Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель». Заявки на конкурс принимаются круглогодично в режиме онлайн.

**Целью** проведения конкурса является отбор проектов в сфере социального предпринимательства для последующего финансирования, а также оказания консалтинговой и информационной поддержки социальным предпринимателям в период реализации Проектов.

Участниками конкурса могут быть некоммерческие и коммерческие организации, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории России и представившие на конкурс Проекты в сфере социального предпринимательства.

**Условия финансирования социальных проектов**

* Максимальная сумма предоставляемого беспроцентного займа  
  на один проект — **40 000 000 рублей**.
* Сумма финансирования для стартап-компаний (ведущих операционную деятельность по проекту менее 1 года) составляет **2 000 000 рублей**.
* Минимальная сумма запрашиваемого финансирования для всех проектов — **2 000 000 рублей**.
* Максимальный срок возврата займа составляет — **10 лет**.

**Основные требования к проектам с суммой займа до 10 млн рублей:**

* Проект должен реализовываться на территории Российской Федерации и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
* Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
* Проект должен содержать определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую, подтвержденную патентом;
* Проект должен иметь потенциал к тиражированию в других регионах РФ;
* Проект должен быть направлен на создание финансово устойчивой бизнес-модели, способной работать самостоятельно по завершению финансирования со стороны Фонда;
* Бюджет проекта должен быть обеспечен собственными средствами Заявителя не менее чем на 20% от суммы займа;
* Обязательно наличие обеспечения по выдаваемому займу в виде залога и/или поручительства.

**Основные требования к проектам с суммой займа от 10 до 40 млн рублей:**

* Наличие измеримого социально-преобразующего воздействия на население региона или страны.  
  Воздействие от проекта должно охватывать не менее 1 000 человек в год.
* Наличие подтвержденных показателей социально-преобразующего воздействия за время работы компании.
* Апробированная устойчивая бизнес-модель проекта.
* Возможность масштабирования проекта (инвестиции  
  направляются в развитие компании).
* В качестве залога может выступать только недвижимое  
  имущество, рыночная стоимость которого на момент  
  подачи заявки составляет не менее 50% от суммы  
  запрашиваемого финансирования.

*Прием заявок до 1 марта 2019г. После 1-го марта заявки продолжают приниматься для рассмотрения во втором полугодии.*

*С подробной информацией о конкурсе можно ознакомиться пройдя по ссылке* [*http://konkurs.nb-fund.ru/*](http://konkurs.nb-fund.ru/) *или по тел. +7 800 333 6878 (звонок из регионов бесплатный).*

# Признание

# ПРЕМИЯ «ИМПУЛЬС ДОБРА»

«Импульс добра» – ежегодная Премия за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России, учрежденная Фондом региональных социальных программ «Наше будущее». Премия присуждается социальным предпринимателям, представителям общественных организаций, руководителям государственных структур и профильных ведомств, журналистам, СМИ и высшим учебным заведениям России.

## Цели и задачи премии:

-Получение общественного признания заслуг выдающихся специалистов в сфере социального предпринимательств, привлечение внимания государственных органов к институту социального предпринимательства, а также популяризация социального предпринимательства в России. Выявление и поощрение лучших социальных предпринимателей на территории России.

-Определение и поощрение общественных деятелей, оказывающих важное влияние на развитие социального предпринимательства и вносящих в него неоспоримый вклад.

-Создание дополнительной формы поддержки социального предпринимательства.

*Условия и прием заявок будут опубликованы в ближайшее время.*

*С подробной информацией о Премии можно ознакомиться пройдя по ссылке*  [*http://application.impulsdobra.ru/.*](http://impulsdobra.ru/) *Или по телефону горячей линии:****+7 (800) 333-68-78 (доб. 2)***

*с 09:00 до 18:00 (время московское), звонок из всех регионов бесплатный*

**Образование**

ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Миссия Лаборатории помогать создавать и развивать успешный социальный бизнес.

* Лаборатория социального предпринимательства проводит бесплатное и платное обучение как начинающих, так и действующих социальных предпринимателей, разрабатывает отраслевые курсы по созданию социального бизнеса с нуля
* Программы Лаборатории опираются на опыт Фонда «Наше будущее» по поддержке и сопровождению социальных предпринимателей в различных регионах России, а также на опыт [партнерских организаций](http://lab-sp.ru/infos/partners/), являющихся лидерами в своих областях деятельности
* Видеозаписи всех бесплатных дистанционных курсов и семинаров можно посмотреть на [YouTube канале Лаборатории](http://www.youtube.com/user/selaboratory)

**Лаборатория проводит:**

* Вебинары с действующими социальными предпринимателями, которые делятся своими историями успеха, рассказывают про особенности бизнеса и трудности, с которыми пришлось столкнуться в ходе работы.
* Очные и заочные школы социального предпринимательства, позволяющие начинающему предпринимателю пройти путь от формирования бизнес-идеи до запуска социального бизнеса.
* Тематические отраслевые курсы, позволяющие предпринимателям детально ознакомиться со спецификой ведения социального бизнеса в определенной отрасли.
* Дистанционные семинары, посвященные повышению компетенций предпринимателей в следующих областях: государственные закупки, бизнес-планирование, маркетинг, фандрайзинг, социальная франшиза.
* Очное и дистанционное обучение тренеров и преподавателей по социальному предпринимательству; в дальнейшем полученная подготовка позволяет выпускникам самостоятельно организовывать школы социального предпринимательства в регионах.
* Обучение для представителей муниципальных и региональных органов власти - с целью создания эффективной инфраструктуры поддержки и развития социального предпринимательства. Программы раскрывают механизмы создания индустрии социального предпринимательства и дальнейшего ее развития.
* Образовательные программы для НКО, помогающие сделать деятельность организации более устойчивой за счет усиления коммерческой составляющей.

*С подробной информацией о работе лаборатории социального предпринимательства можно ознакомиться на сайте* [*http://lab-sp.ru/*](http://lab-sp.ru/) *или по тел. +7(495)780-96-72* **Сбыт**

ПАРТНЕРСКИЙ ДОМ «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОКУПКА»

Миссия проекта — сбытовая поддержка предпринимателей, решающих социальные задачи. Поддержание партнерских отношений для достижения стабильности социального бизнеса.

Команда проекта использует разные инструменты для усиления продаж — от помощи в составлении ассортимента до презентации и продажи товаров [социальных новаторов](http://www.nepokupka.ru/winners/) в магазинах, корпоративным заказчикам, на АЗС "Лукойл".

**Участником проекта может стать любой предприниматель, производящий товары и ведущий бизнес, согласно**[**кодексу**](http://www.nepokupka.ru/o-nas/kodeks/)**социального предпринимателя.**

Сейчас в числе [участников проекта](http://www.nepokupka.ru/winners/) компании ведущие благотворительную деятельность, дающие работу социально нуждающемся людям: пенсионерам, многодетным матерям, людям с ограниченными возможностями, возрождающие народные промыслы, создающие новые ремесла, сохраняющие экологию, семейные мастерские и те, кто решают проблемы и создают новую бизнес-среду.

В процессе совместной работы участники становятся полноправными партнерами проекта и включаются в развитие социального предпринимательства в своем регионе.

Проект создан Фондом региональных социальных программ ["Наше будущее"](http://www.nb-fund.ru/) и получил поддержку Минэкономразвития России, Агентства стратегических инициатив и Торгово-промышленной палаты. Сотрудники проекта ведут информационную работу о социальном предпринимательстве с ведущими игроками российского бизнеса. Все это дает возможность наладить связь между социальными новаторами и крупным бизнесом в России и улучшить предпринимательский климат.

Каждый социальный предприниматель может подать [заявку](http://www.nepokupka.ru/zayavka/) на сайте <http://nepokupka.ru/> и с вами свяжутся, чтобы обсудить участие в проекте.

*С подробной информацией о работе проекта партнерский дом «Больше, чем покупка» можно ознакомиться на сайте* <http://nepokupka.ru/>  *или по тел. +7 (495) 646-49-53*

**Информация**

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ «НОВЫЙ БИЗНЕС»

Портал «Новый бизнес» – информационный ресурс, рассказывающий о социальном предпринимательстве. Портал был создан в 2011 году по инициативе Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Основной задачей портала является популяризация и продвижение социального предпринимательства в России.

Портал «Новый бизнес» это:

* оригинальные авторские материалы
* живые репортажи с мероприятий
* мнение ведущих экспертов сферы

Редакционная политика ресурса — освещение тем, сюжетов и направлений деятельности, имеющих непосредственное влияние на развитие социального предпринимательства в стране, на формирование его инфраструктуры. Для освещения этих тем на портале «Новый бизнес» существуют рубрики «Законодательство», «История», «Экспертное мнение», «Истории успеха» и многие другие.

*С подробной информацией о работе информационного портала «Новый бизнес» можно ознакомиться на сайте* [http://nb-forum.ru/](http://nb-forum.ru/%20)

**Образование**

БАНК СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕЙ

Сайт создан для того, чтобы собирать с одной стороны, полезные идеи будущего бизнеса и решения социальных проблем, с другой стороны, для согласования и понимания - что же такое социальное предпринимательство в мире и в России, с третьей - для помощи тем, кто уже готов открывать своё дело и ищет проект или франшизу, а может хочет вложить ресурсы в чей-то уже действующий социальный бизнес. Зачем нужен банк социальных идей?

**Для тиражирования**

Для того чтобы вашу идею смогли реализовать другие социальные предприниматели, возможно, в другом регионе, в другой стране. Тогда социальный эффект от нее будет максимальным.

**Для генерации новых идей**

Подмечено, что идея одного человека может послужить отправной точкой для возникновения совершенно новой идеи у другого человека. Именно этот принцип используется в так называемых «мозговых штурмах», когда нужно придумать совершенно новые, прорывные идеи. То есть фактически, Банк социальный идей представляет собой непрекращающийся онлайн мозговой штурм на тему того, как нам улучшить социальную среду с помощью механизмов предпринимательства.

**Для инвесторов**

Возможно, ваша идея заинтересует человека со свободным капиталом, и тогда вы получите шанс воплотить ее в жизнь. Банк социальных идей создан для того, чтобы аккумулировать как можно больше идей в сфере социального предпринимательства, а также для того, чтобы эти идеи произвели максимальный положительный социальный эффект.

*С подробной информацией можно ознакомиться пройдя по ссылке* <http://www.social-idea.ru/>

ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Фонд по поддержке социальных проектов учреждён в соответствии с решением Наблюдательного совета Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» 29 августа 2017 года с целью развития среды социальных проектов и социального предпринимательства в Российской Федерации.

Социальный проект – это субъект предпринимательства в формате бизнес-идеи или уже действующий социальный бизнес, нацеленный на устойчивое развитие и решение социальных задач, в том числе социально незащищенных слоев населения.

**Цели и задачи Фонда:**

* рост и увеличение доли сектора социального предпринимательства в валовом внутреннем продукте;
* рост количества социальных проектов в России / поставщиков социальных услуг, в т.ч. за счет увеличения количества проектов с сильными предпринимательскими навыками и снижения их смертности;
* содействие в решении социальных проблем и повышение качества социально-ориентированных товаров и услуг;
* увеличение размера существующих предприятий в социальной сфере;
* создание новых рабочих мест.

Инвестиционная деятельность Фонда направлена на финансирование Социальных проектов, успешно прошедших акселерационную программу Фонда на следующих условиях: [Долговое финансирование](https://fundsp.ru/finance.html)

* Размер долгового финансирования может находиться в диапазоне 0,5 - 10 млн рублей
* Долговое финансирование предполагает предоставление займов по средней ставке займа 6,5% сроком на 3 года с возможностью отсрочки выплаты тела займа

[Долевое финансирование](https://fundsp.ru/finance.html)

* Размер акционерного/долевого финансирования может находиться в диапазоне 2,5 - 50 млн рублей
* Акционерное финансирование подразумевает инвестиции посредством миноритарного участия в капитале до 50%

*Приемок заявок открыт до 15 апреля 2019г*

*С подробной информацией можно ознакомиться пройдя по ссылке* [*https://fundsp.ru/*](https://fundsp.ru/)

1. **РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА**

Кроме этого социальные предприниматели Республики Саха (Якутия) могут принять участие в республиканских мерах государственной финансовой поддержки.

# СУБСИДИРОВАНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ НА ПОДДЕРЖКУ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Субсидию имеют право получить субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие на территории РС (Я) социально ориентированную предпринимательскую деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Субсидия в Республике Саха (Якутия) предоставляется Центром поддержки предпринимательства РС(Я). Право на получение субсидии имеют субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сферах:

а) субъект социального предпринимательства – инвалид (относящийся к первой и второй категории инвалидности), осуществляющий деятельность в сферах товарного производства товаров (работ, услуг);

б) субъект социального предпринимательства, осуществляющий деятельность по уходу и присмотру за инвалидами, гражданами пожилого возраста и лицами, находящимися в трудной жизненной ситуации без определенного места жительства (дома-интернаты для инвалидов, престарелых, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации).

Субсидия предоставляется на конкурсной основе в заявительном порядке по факту произведенных и документально подтвержденных затрат субъектами социального предпринимательства – инвалидами (относящимися к первой и второй категории инвалидности), осуществляющими деятельность в сферах производства товаров (работ, услуг), осуществляющими деятельность по уходу и присмотру за инвалидами, гражданами пожилого возраста и лицами, находящимися в трудной жизненной ситуации без определенного места жительства по следующим видам затрат, связанных с созданием и содержанием комфортных условий.

Доля субсидирования устанавливается в размере не более 85 процентов произведенных и документально подтвержденных затрат и не более 500,0 (пятьсот) тыс. рублей на одного субъекта социального предпринимательства - получателя поддержки.

К возмещению принимаются затраты, произведенные за два предыдущих календарных года и текущий календарный год в год подачи заявки на получение субсидии.

Субъект малого и среднего предпринимательства имеет право получить субсидию не более одного раза в год. За аналогичной мерой государственной поддержки субъект малого и среднего предпринимательства может обратиться по истечении одного года со дня получения субсидии.

Конкурсный отбор претендентов на получение субсидии осуществляет Комиссия по распределению средств, предусмотренных на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства (далее - Комиссия). В состав Комиссии входят представители Министерства предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), Министерства труда и социального развития Республики Саха (Якутия), общественных объединений предпринимателей Республики Саха (Якутия).

*Прием документов будет осуществляться с 15 марта по 05 апреля 2019года.*

*Подробную информацию о мерах государственной поддержки для предпринимателей и о проводимых конкурсах можно получить по телефону бесплатной «горячей линии» 8-800-100-58-80, в отделе субсидирования, контроля и отчетности по тел. 8(4112)42-21-84, а также ознакомиться на Портале малого и среднего предпринимательства РС (Я)* [*http://portal.b14.ru/*](http://portal.b14.ru/)

ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Субсидия предоставляется Министерством труда и социального развития РС(Я),  осуществляющим деятельность по социальному обслуживанию населения.

Поставщиками социальных услуг являются организации социального обслуживания, входящие в реестр поставщиков социальных услуг в Республике Саха (Якутия), негосударственные организации, индивидуальные предприниматели  и социально ориентированные некоммерческие организации;

Получателями социальных услуг признаны граждане, нуждающиеся в социальном обслуживании, которым предоставляются социальные услуги на дому и в полустационарной форме социального обслуживания.

Социальные  услуги  оказываются на дому и в полустационарной форме  бесплатно:

* несовершеннолетним детям;
* лицам,  пострадавшим  в  результате  чрезвычайных  ситуаций, вооруженных межнациональных (межэтнических) конфликтов;
* получателям  социальных  услуг, не имеющим родственников;  гражданам  пожилого  возраста  и  инвалидам,  имеющим родственников,  которые  не  могут  в  связи  с  отдаленностью  проживания, малообеспеченностью,  болезнью  и  другими объективными причинами обеспечить  им  помощь  и  уход; гражданам пожилого возраста и инвалидам, проживающим в семьях,  при  условии, если  на дату  обращения среднедушевой доход ниже или равен предельной величине среднедушевого дохода для  предоставления социальных  услуг  бесплатно.

Социальные услуги предоставляются на условиях частичной оплаты, если на дату обращения  среднедушевой  доход превышает  предельную  величину среднедушевого  дохода в  соответствии  с  законодательством  Республики Саха (Якутия), но не более двукратной величины прожиточного минимума, установленной в  Республики Саха (Якутия):

* получателям социальных услуг, не имеющим родственников;
* получателям социальной услуги, имеющим родственников, которые не могут по объективным причинам обеспечить им помощь и уход;
* получателям социальной услуги , проживающим в семьях.

Социальные услуги предоставляются на условиях полной оплаты, если на дату обращения среднедушевой доход превышает двукратную величину прожиточного минимума, установленную в Республике Саха (Якутия):

* получателям социальной услуги, не имеющим родственников;
* получателям социальной услуги, проживающим в семьях.

 Размер ежемесячной платы за предоставление социальных услуг, входящих в перечень социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг в РС (Я) не может превышать 50 % разницы между величиной среднедушевого дохода для предоставления социальных услуг.

*Прием документов открыт с 15 марта по 05 апреля 2019 года.*

*Подробную информацию о мерах государственной поддержки для предпринимателей и о проводимых конкурсах можно получить по телефону 8-4112-34-14-75, по адресу ул. Петра Алексеева д. 6/1, 1 этаж, 8 каб.*