

ДОКЛАД

о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы



Содержание

Введение	3
1. Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства	5
Малое и среднее предпринимательство в экономике России	5
Предпринимательская активность граждан	13
Малое и среднее предпринимательство в контексте регионального развития	14
2. Повышение качества регуляторной среды для ведения предпринимательской деятельности	18
Основные результаты реализации мероприятий по улучшению инвестиционного климата	18
Сокращение административной нагрузки на малые и средние предприятия ..	24
3. Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	26
Расширение финансовой поддержки	26
Стимулирование спроса на продукцию	36
Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства	39
Расширение практики предоставления услуг по принципу «одного окна»	43
Информационная поддержка	45
Образовательная поддержка	46
Укрепление имущественной основы для ведения бизнеса	47
4. Совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей	48
Совершенствование специальных налоговых режимов	48
Легализация самозанятых граждан	53
Снижение нагрузки на малые и средние предприятия, возникающей вследствие уплаты страховых платежей	54
Политика в области неналоговых платежей	55
5. Направления дальнейшего улучшения условий ведения предпринимательской деятельности и развития малого и среднего предпринимательства	57



Введение

Настоящий доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы подготовлен во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 28 января 2017 г. № Пр-161 (пункт 6).

При его подготовке проведен анализ развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в части основных показателей развития МСП, качества регуляторной среды для ведения предпринимательской деятельности, системы государственной поддержки МСП, политики в области налогообложения и неналоговых платежей.

Сфера МСП в России представлена, в основном, микропредприятиями (95% от общего числа субъектов МСП), где занят в среднем один работник. Отраслевой состав сферы МСП – это, в основном, торговля и услуги населению.

В настоящее время в Российской Федерации осуществляют деятельность более 5,7 млн МСП, которые создают рабочие места для 19 млн граждан. Вклад сектора МСП во внутренний валовой продукт страны составляет около 20 процентов.

В 2016 г. утвержден документ стратегического планирования на долгосрочную перспективу – Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года¹, которая предусматривает рост значений основных показателей сектора МСП (оборот малых и средних предприятий, производительность труда, доля занятого населения в секторе МСП) в 2 – 2,5 раза.

В 2015-2017 гг. реализован ряд важных мер, направленных на улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, развитие малого и среднего бизнеса.

Снижена административная нагрузка на МСП за счет начала практического внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности, что позволило снизить число плановых проверок на по трем видам надзора на 45 тыс., а также в связи с заменой административного штрафа на предупреждение за впервые совершенное административное правонарушение.. В первом полугодии 2017 г. (относительно первого полугодия 2016 г.) уменьшилось число наложенных на субъектов МСП административных штрафов на 23 процента. В то же время увеличилось число предупреждений на 53 процента. При этом общее число решений о привлечении субъектов МСП к административной ответственности сократилось на 17 процентов.

Повышается доступность финансовых ресурсов для МСП. Созданный в 2015 году институт развития в сфере МСП – АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО «Корпорация «МСП») – активно реализует кредитно-гарантийную поддержку. Объем привлеченного финансирования в рамках Национальной гарантийной системы за 2016 год составил 172 млрд руб., что в 2 раза превышает объем кредитования, полученный субъектами МСП в 2015 году (за 8 месяцев 2017 года – 129 млрд руб.).

В целях обеспечения доступного финансирования субъектов МСП

¹ Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р.



АО «Корпорация МСП» с 2015 года совместно с Минэкономразвития России и Банком России реализуется Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства («Программа 6,5»), в рамках которой процентные ставки по кредитам субъектам МСП составляют до 9,6% годовых для субъектов среднего предпринимательства и до 10,6% годовых для субъектов малого предпринимательства. В июле текущего года лимит по указанной программе увеличен до 175 млрд рублей. Кроме того, для расширения инвестиционного кредитования субъектов МСП с 2017 года дополнительно реализуется программа льготного кредитования – на основе субсидирования банкам недополученных ими доходов при выдаче субъектам МСП кредитов по льготным ставкам (процентные ставки аналогичны «Программе 6,5»). За первые три месяца реализации данной программы малому и среднему бизнесу выдано льготных кредитов на сумму около 16 млрд рублей.

Указанные программы льготного кредитования МСП наряду со снижением ключевой ставки Банком России существенно влияют на условия кредитования МСП в целом. В секторе происходит поступательное восстановление объемов кредитования, средневзвешенная ставка по выданным субъектам МСП кредитам на срок свыше 1 года в июле 2017 года составила 12,44% годовых (в июле 2015 года – 16,81%), по кредитам до 1 года в июле 2017 года – 13,3% годовых (в июле 2015 года – 17,61%).

Расширен доступ малых и средних предприятий к государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний. Установлена 18-процентная квота по закупкам товаров, работ, услуг государственными компаниями у субъектов МСП. За счет взаимодействия АО «Корпорации «МСП» с крупнейшими заказчиками общий объем договоров, заключенных с малыми и средними предприятиями, по итогам 2016 г. превысил 1,5 трлн рублей, ожидается, что по итогам 2017 года он достигнет 1,6 трлн рублей. Одновременно увеличена номенклатура закупок, которая в настоящее время превышает 150 тыс. позиций.

Приоритетным направлением по развитию сектора МСП является реформирование работы сети организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, и внедрение сервисной модели предоставления услуг для предпринимателей. Внедряются единые стандарты оказания поддержки и унифицируются требования к деятельности всех видов инфраструктуры поддержки.

В целях обеспечения доступа предпринимателей к услугам, сервисам, мерам поддержки, в том числе государственным услугам, продолжается развитие взаимодействия по принципу «одного окна». Создаются многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса (МФЦ для бизнеса, функционируют в 39 регионах) и центры оказания услуг на базе банков, которые обеспечивают предоставление полного спектра услуг субъектам МСП – не только государственных и муниципальных, но и услуг организаций инфраструктуры поддержки МСП, услуг АО «Корпорация «МСП», финансово-кредитных, страховых организаций, услуг органов и организаций, обеспечивающих подключение к сетям водо-, газо-, тепло- и электроснабжения. В пилотном режиме такие центры заработали в 10 субъектах Российской Федерации, к концу 2018 года они будут созданы не менее чем в 80 регионах.

Деятельность по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства



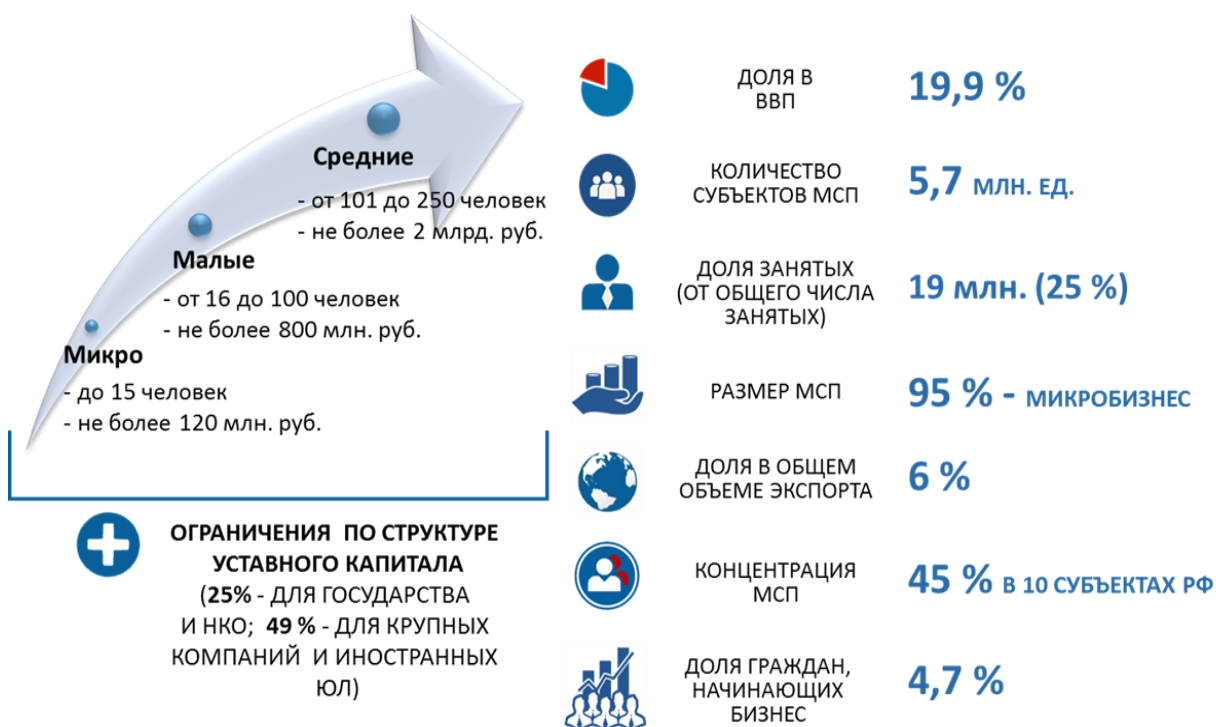
переводится на принципы проектного управления. Реализуется приоритетный проект по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в регионах внедряется целевая модель «Поддержка малого и среднего предпринимательства». Для развития взаимодействия всех уровней власти органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации формируются региональные проекты по развитию МСП, которые синхронизируются с основными показателями, определенными федеральными стратегическими документами. В указанную проектную работу также вовлечены органы местного самоуправления.

1. Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство в экономике России

По данным ФНС России по состоянию на сентябрь 2017 г., в Российской Федерации действует 5,7 млн субъектов МСП, в том числе 2,7 млн юридических лиц и почти 3 млн индивидуальных предпринимателей (ИП). В сфере МСП действует 5 409 226 микропредприятий, 266 148 малых предприятий, 20 235 средних предприятий.

Рисунок 1. Текущее состояние сферы малого и среднего предпринимательства

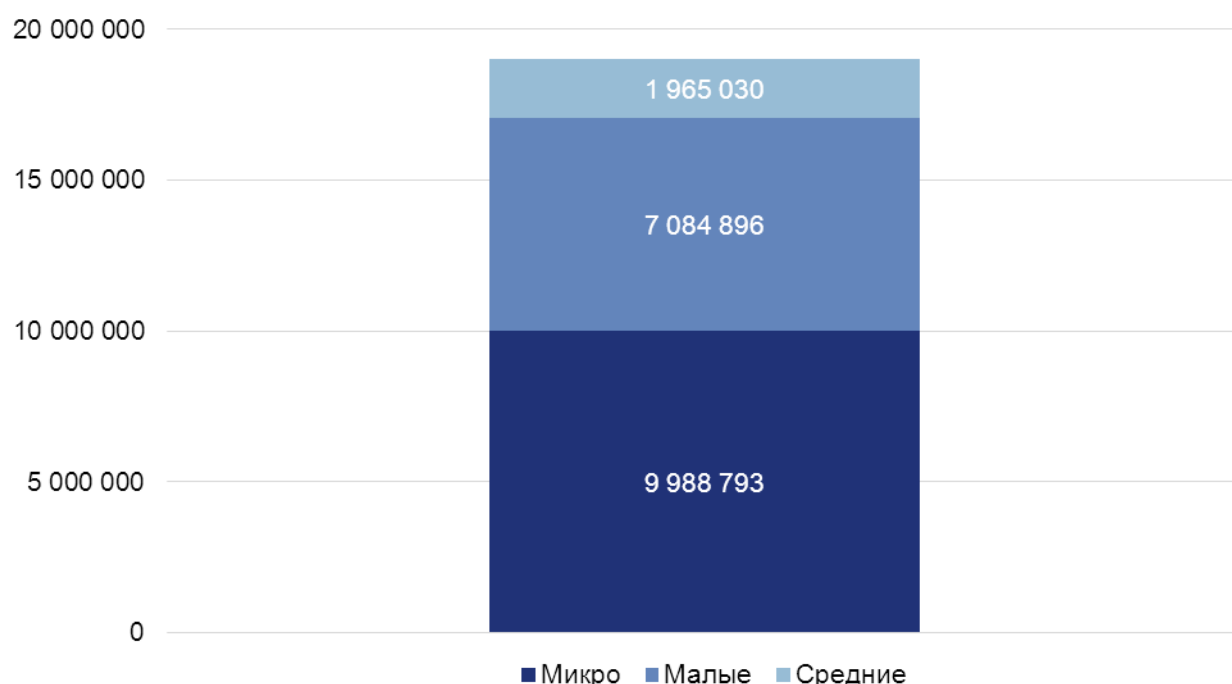


Источники: ФНС России, Росстат, расчеты Минэкономразвития России

Малые и средние предприятия создают рабочие места для 19 млн граждан. Фактически каждый четвертый работник занят в сфере МСП.



Рисунок 2. Число работников (единиц), занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (человек, по состоянию на 10 сентября 2017 г.)



Источник: ФНС России

Существуют отрасли, где роль малых и средних предприятий выражена в наибольшей степени (более 60% составляют компании малого и среднего бизнеса), например, строительство, сельское хозяйство, информационные технологии, бытовые услуги.

Малые предприятия специализируются в основном на торговле и предоставлении услуг населению.

Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство.

Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов МСП составила по итогам 2016 года 12% (в 2014 году – 11,8%).



Рисунок 3. Структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в 2016 году, %



Источник: Росстат

В 2016-2017 гг. зафиксированы положительные тенденции развития МСП.

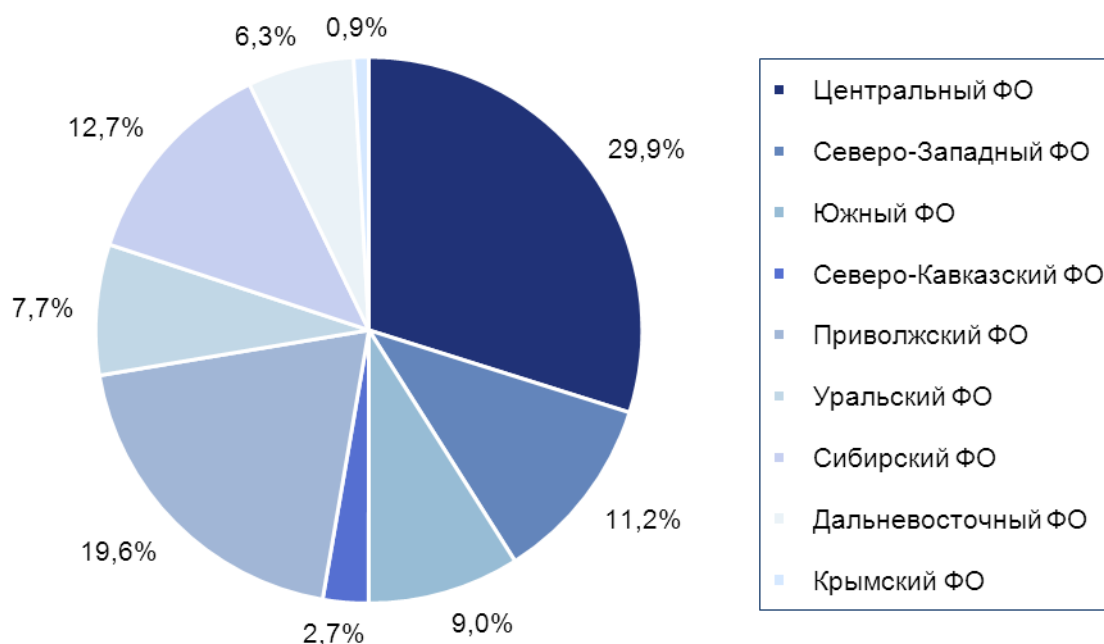
Объем оборота малых и средних предприятий вырос в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 37% и с учетом инфляции рост составил 15,5%. При этом более 80% общего оборота сферы малых и средних предприятий составляет оборот микро и малых предприятий, а доля оборота средних предприятий в общем обороте составляет менее 20%.

Вклад сектора МСП в ВВП с 2011 года увеличился на 0,5 п.п и составляет 19,9%.

Наибольший вклад в общий оборот вносят регионы Центрального (29,9%) и Приволжского федеральных округов (19,6%).



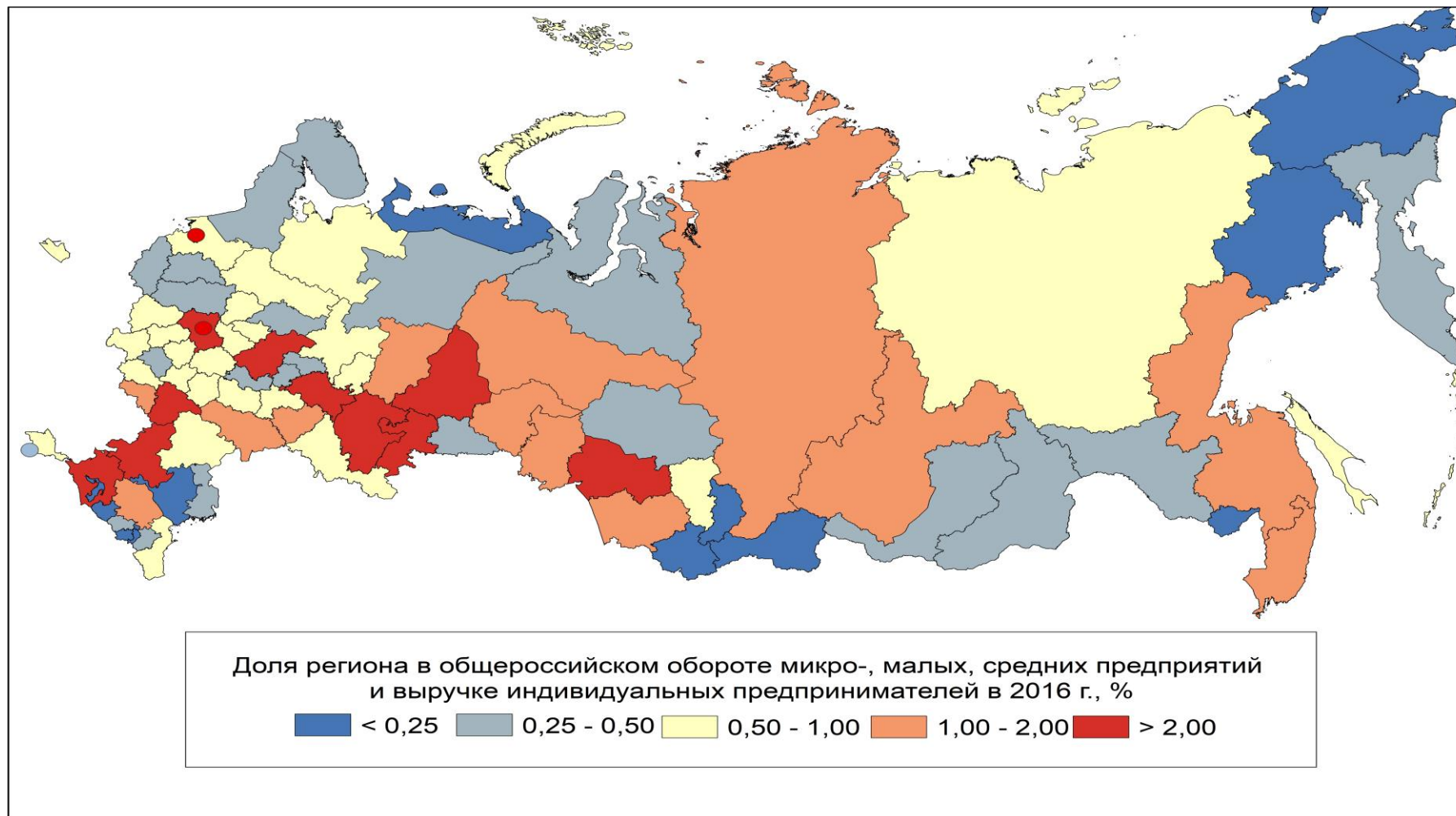
Рисунок 4. Оборот средних предприятий в России в 2015 году по федеральным округам



Источник: Росстат



Рисунок 5. Региональное распределение оборота малых и средних предприятий и выручки ИП в 2016 г.



Источник: Росстат. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#



Более 50% оборота фирм сферы МСП приходится на 10 регионов-лидеров: г. Москва (11,2 трлн руб.; 19,5% от общероссийского объема); г. Санкт-Петербург (4; 6,9); Московская область (2,3; 4); Свердловская область (2; 3,5); Краснодарский край (2; 3,4); Ростовская область (1,7; 3); Республика Татарстан (1,7; 2,9); Челябинская область (1,3; 2,2); Республика Башкортостан (1,2; 2,1); Нижегородская область (1,2; 2,1).

Увеличились объемы инвестиций микропредприятий в основной капитал: в ценах 2016 года рост составил 75 млрд рублей: с 315 млрд рублей в 2008 по 390 млрд рублей в 2016 году.

Средние предприятия стали инвестировать в основной капитал на 21% больше в 2016 году (391 млрд руб) по сравнению с 2014 годом (322 млрд рублей в сопоставимых ценах).

В то же время тот же показатель для малых (без микро -) предприятий снизился с 2008 года (960 млрд рублей) по 2016 год (801 млрд рублей) в сопоставимых ценах.

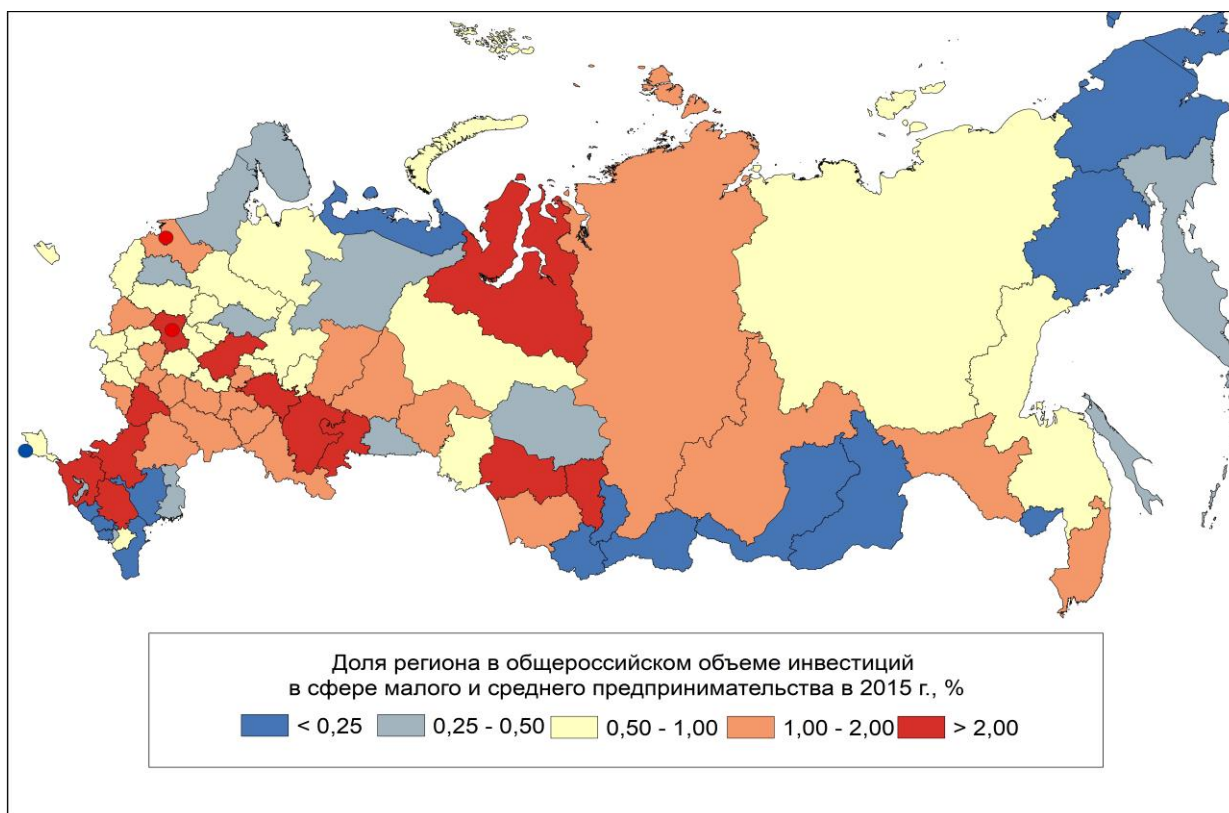
Доли инвестиций в основной капитал средних, малых и микропредприятий в общем объеме инвестиций МСП (без ИП) в основной капитал в 2016 году оказались примерно равными и составляют 32,8%, 34,5% и 32,7% соответственно.

Большую часть инвестиций в основной капитал среди малых (включая микро) предприятий осуществляют предприятия, занимающиеся строительством (около 30% от общих инвестиций малых предприятий в основной капитал), операциями с недвижимым имуществом (около 24%) и сельским хозяйством (около 15%). Среди средних предприятий большую часть инвестиций в основной капитал осуществляют предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом (25%), сельским хозяйством (23%) и обрабатывающими производствами (20%).

Региональное распределение инвестиций в основной капитал более равномерное, чем распределение оборота.



Рисунок 6. Региональное распределение инвестиций предприятий сферы МСП в основной капитал

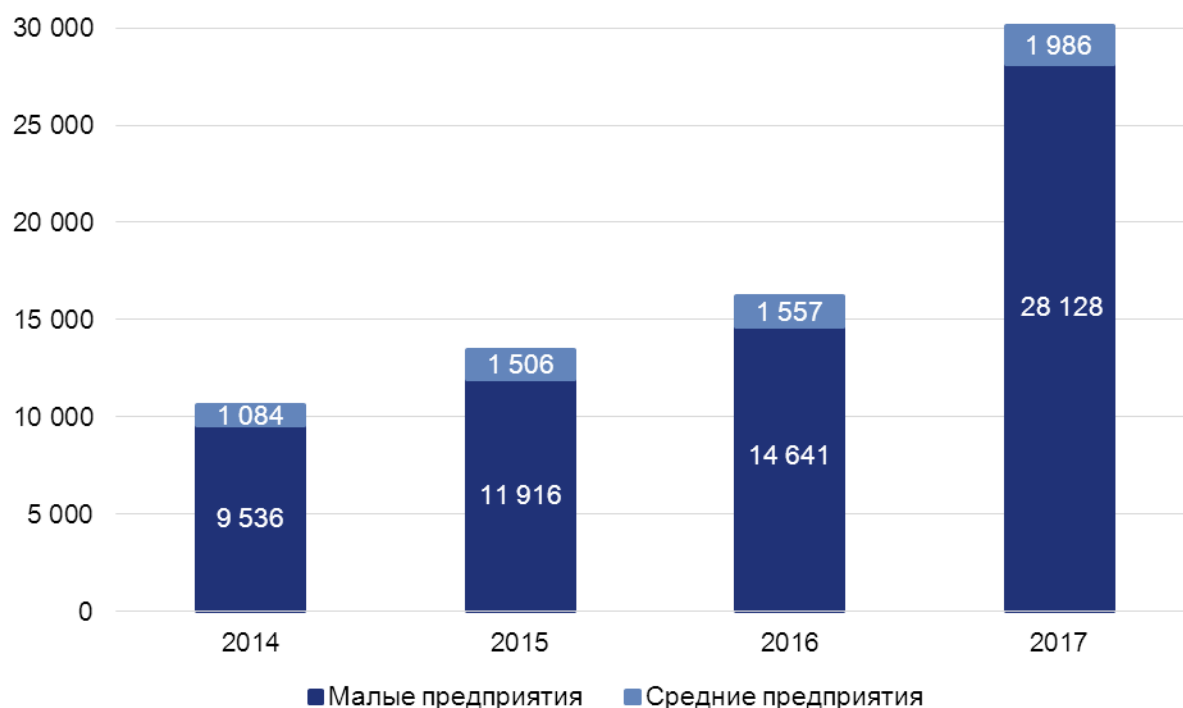


Источник: Росстат. Сплошное обследование МСП. URL: http://www.gks.ru/free_d

Почти 40% инвестиций в секторе МСП приходится на 10 лидирующих регионов: г. Москва (125,4 млрд руб.; 8,3% от общероссийского значения); Московская область (88,1; 5,8); г. Санкт-Петербург (69,8; 4,6); Воронежская область (59,9; 4); Краснодарский край (48,6; 3,2); Республика Татарстан (48,2; 3,2); Нижегородская область (42,9; 2,8); Республика Башкортостан (40,9; 2,7); Новосибирская область (37,3; 2,5); Ростовская область (35,9; 2,4).



Рисунок 7. Количество малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность (единиц, на начало года)



Источники: ФТС России, Росстат.

Доля малых и средних компаний в общем объеме российского несырьевого экспорта составляет около 9%².

² По данным ФТС России



Рисунок 8. Доля малых и средних предприятий в несырьевом экспорте, %



Источник: Минэкономразвития России

Предпринимательская активность граждан

Отношение к предпринимателям в России улучшается. По данным ВЦИОМ³, это отмечают 57% респондентов.

По данным проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства»⁴ в 2016 году в России были зарегистрированы рекордные значения показателя предпринимательской активности (11,3%). За 2016 год 6,3% граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями (в 2014 году – 4,7%). По данному показателю Россия опередила некоторые развитые страны (Италия – 4,4%, Германия – 4,6%, Испания – 5,2%).

В 2016 году также увеличилось число граждан, чей бизнес существует на рынке более 3,5 лет, – до 5,3% взрослого трудоспособного населения. Это самое высокое значение данного показателя за весь период проведения исследования в России (с 2006 года).

В России сократилась доля вынужденных предпринимателей: в 2012 г. она составляла 36,4%, в 2016 г. – 30,6%.

³ «Восприятие предпринимательства: что мешает реализации предпринимательской инициативы россиян?», Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Российский инвестиционный форум, Сочи 27-28 февраля 2017 г. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116082>

⁴ Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства», Россия 2016/2017, Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, www.gsom.spbu.ru



Опросы⁵ также свидетельствуют об улучшении доступа к финансированию: если в 2013 г. на долю финансовых причин выхода из бизнеса в России приходилось более 40%, то в 2016 году – 7,6%.

Вместе с тем, ряд показателей предпринимательской активности свидетельствует о недостаточном уровне качественных характеристик предпринимательства в России.

Индекс новизны, иллюстрирующий использование предпринимателями новых и новейших технологий, в России составляет 5,4%, что в 4 раза ниже, чем показатели стран БРИКС и в 7 раз ниже, чем в США.

Создаваемые предприятия в России лишь частично выполняют свою социальную функцию: 73% предпринимателей планируют создать лишь несколько рабочих мест, только 6% планируют создать 19 и более рабочих мест.

Предприниматели не строят планов по выходу на новые рынки, по международной экспансии, то есть не предполагают расширение и рост бизнеса. Предпринимательство в России в большей степени ориентировано на поддержание приемлемого уровня дохода собственников, чем на создание новых рабочих мест, рыночную экспансию и инновационное развитие.

Индекс предпринимательской активности Глобального мониторинга предпринимательства высок среди работающих по найму (в 2016 году он составил 8%), что говорит о высокой доле незарегистрированных предпринимателей (теневой экономики).

По показателю «уровень предпринимательского намерения» в России в 2016 году доля людей, намеревающихся стать предпринимателями, составила 2,1% от общего населения в возрасте от 18 до 64 лет, что является наименьшим показателем по всей совокупности стран, участвовавших в проекте. В целом для России характерен нисходящий тренд динамики уровня предпринимательского намерения.

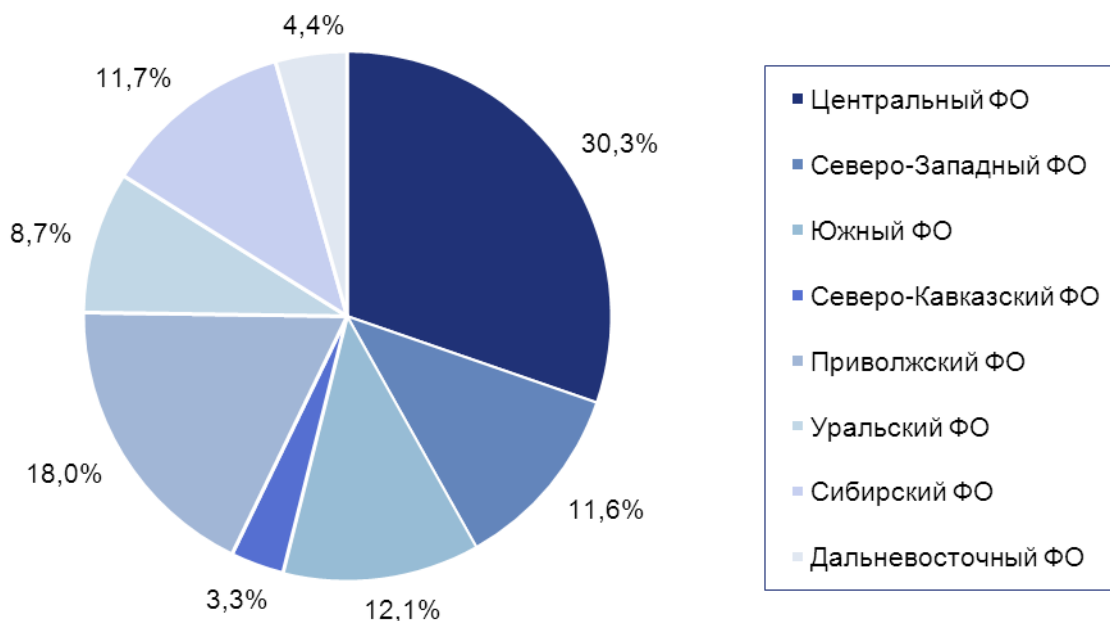
Малое и среднее предпринимательство в контексте регионального развития

Сохраняются диспропорции и неравномерное развитие предпринимательства в регионах России.

⁵ Там же



Рисунок 9. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по федеральным округам (по состоянию на 10 сентября 2017 г.)



Источник: ФНС России

Территориальное распределение малых и средних предприятий отражает общую структуру расселения в России. Наибольшее число малых и средних предприятий сосредоточено в Центральном (30%), Приволжском (18,0%), Южном (12%), Сибирском (12%) и Северо-Западном (12%) федеральных округах.

По общему числу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 сентября 2017 г., среди регионов России лидируют г. Москва (749 788); г. Санкт-Петербург (340 781), Московская область (302 606), Краснодарский край (276 149), Свердловская область (196 453), Ростовская область (171 733), Республика Татарстан (150 445), Новосибирская (141 020), Челябинская (140 063) и Нижегородская области (128 437). Преимущественно это регионы, где расположены крупнейшие агломерации страны с развитой сферой услуг.

Предпринимательская активность, выраженная как отношение числа действующих предприятий к численности занятых, выше в регионах с крупными агломерациями и высокой долей горожан, но достаточно низкая в аграрных и удаленных регионах.

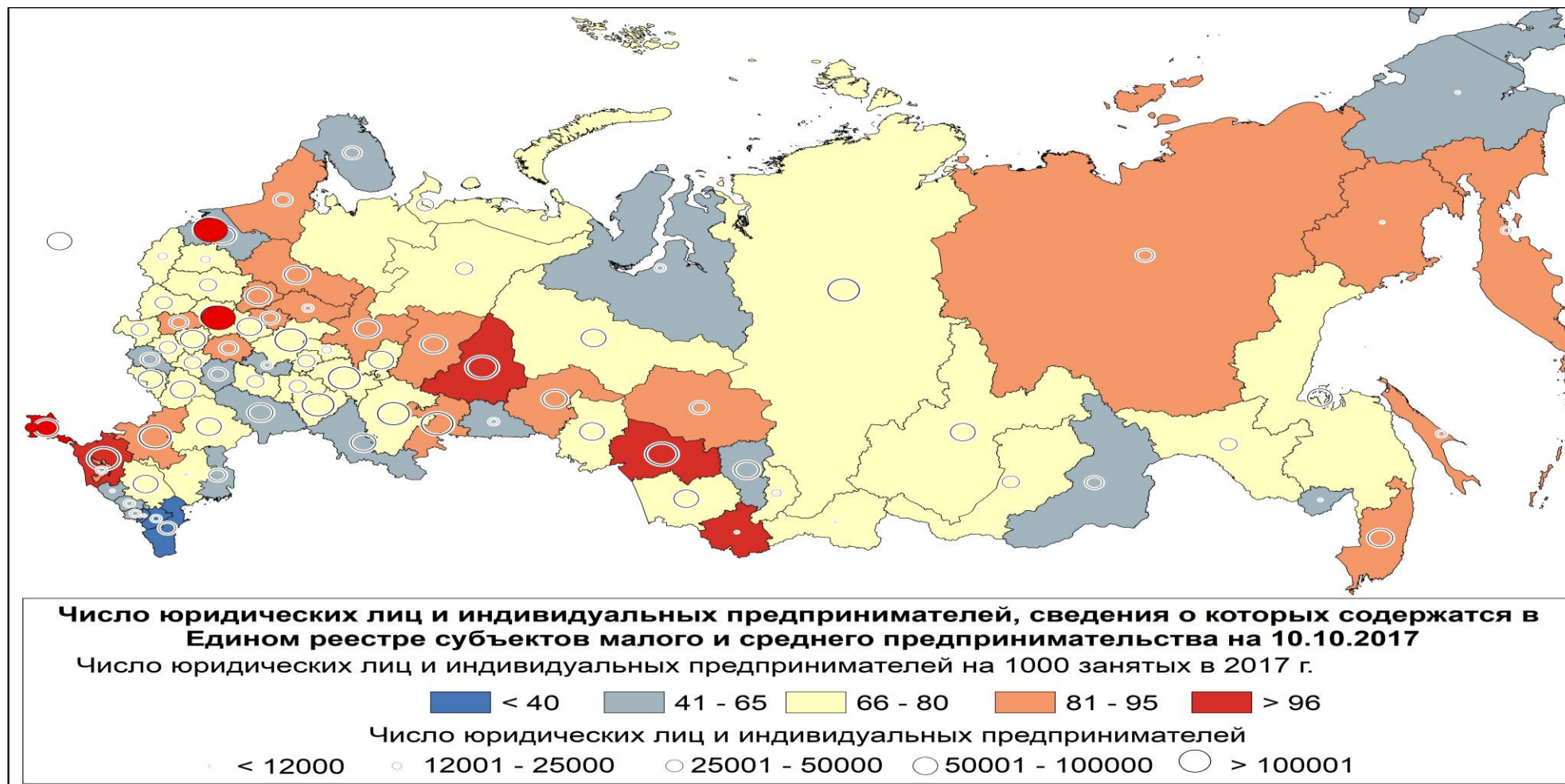
Регионами-лидерами на 2017 г. являются: г. Севастополь (123,4 фирмы на 1000 чел.), Калининградская область (118,1), г. Санкт-Петербург (114,4), Краснодарский край (106,6), г. Москва (106,2), Новосибирская область (106,1), Республика Крым (103,1), Республика Алтай (101,3), Свердловская область (96,8) и Вологодская область (92,1).



Можно говорить, что это отношение выше регионах с крупными агломерациями, высоким качеством человеческого капитала, лучшими институциональными условиями, а также с выгодным экономико-географическим положением – близостью зарубежных рынков, наличием портов (Калининградская область, Краснодарский край).



Рисунок 10. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам России, 2017 г.



Источники: ФНС России, данные Росстата



2. Повышение качества регуляторной среды для ведения предпринимательской деятельности

Основные результаты реализации мероприятий по улучшению инвестиционного климата

Улучшение качества регуляторной среды для ведения предпринимательской деятельности остается одним из приоритетов политики по поддержке предпринимательства в России:

реализуются мероприятия Национальной предпринимательской инициативы⁶ по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации, направленные на улучшение условий ведения предпринимательской деятельности по наиболее важным и проблемным сферам государственного регулирования;

внедрен Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, предусматривающий создание на региональном уровне ключевых институтов и инструментов содействия и развития инвестиционной деятельности;

сформирован Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации⁷;

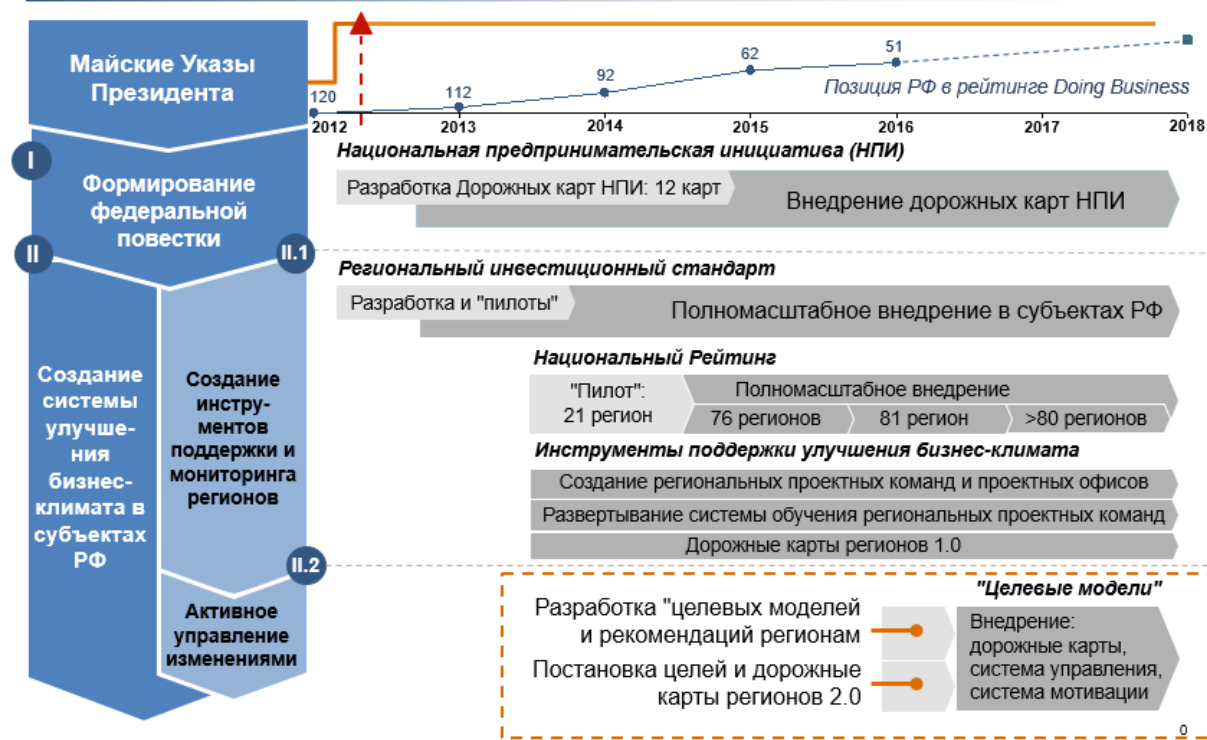
внедрены механизмы тиражирования лучших практик по улучшению инвестиционного климата.

⁶ Национальная предпринимательская инициатива «Улучшение инвестиционного климата в Российской Федерации», АСИ 2017, URL: <http://asi.ru/investclimate/>

⁷ Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, АСИ 2017, URL: <http://asi.ru/investclimate/rating/>



Рисунок 11. Мероприятия по улучшению инвестиционного климата на федеральном и региональном уровнях



Источник: АНО «АСИ»

К 2017 году развернуты три ключевые группы инструментов поддержки улучшения бизнес-климата в регионах России.



Рисунок 12. Ключевые группы инструментов поддержки улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации

Направления	Описание	Основные результаты	Ключевые вызовы
Региональный инвест-стандарт¹	15 лучших инвестиционных практик, направленных на создание ключевых институтов в регионах	- Запущена системная работа в регионах 83 региона внедрили Стандарт	Стандарт стимулирует сам факт создания ключевых институтов – необходимы механизмы реальной оценки ситуации и усилий региональных властей
Национальный Рейтинг²	Система показателей, оценивающих усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса - 44 показателя - Регуляторная среда - Институты для бизнеса - Инфраструктура и ресурсы - Поддержка МСП	- Рейтинг рассчитан - для 21 региона в 2014 г. - для 76 регионов в 2015 г. - для 81 региона в 2016 г. - для 85 регионов в 2017 г. - Выявлена зависимость частных инвестиций и ВРП на чел. от места в Рейтинге	Создан механизм мониторинга и соревнования региональных команд – необходимы механизмы управления изменениями
Целевые модели	12 приоритетных направлений улучшения бизнес климата - Система мониторинга - Система обучения проектных команд	- Единая системная работа в 85 регионах - Единая информационная система учета и контроля - Сформирован "костяк" регионов-лидеров, истории успеха	Формируется ядро лидеров. Естественно, возникает вопрос: «А где остальные, что мешает внедрению ЦМ и какие могут быть решения?»

1. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по формированию благоприятного инвестиционного климата в регионе
2. Национальный Рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ

Источник: АНО «АСИ»

В целях установления единообразного подхода к деятельности региональных властей, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию условий для развития конкуренции, снижению административных барьеров, повышению прозрачности деятельности органов власти и стимулированию развития МСП Правительством Российской Федерации в 2015 г. утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации⁸ (Стандарт).

По итогам анализа внедрения Стандарта в субъектах Российской Федерации Минэкономразвития России совместно с ФАС России, Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, АНО «АСИ» отбираются лучшие практики содействия развитию конкуренции.

Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года предусмотрено распространение лучших практик отдельных регионов на территории всей Российской Федерации.

В последние годы Российская Федерация значительно усилила свои позиции в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса», поднявшись со 124-го до 40-го места, и сегодня входит в пятерку стран-лидеров по количеству проводимых реформ.

⁸ Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р



Таблица 1. Динамика позиции Российской Федерации в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса»

	2010 г. Ведение бизнеса 2011	2011 г. Ведение бизнеса 2012	2012 г. Ведение бизнеса 2013	2013 г. Ведение бизнеса 2014	2014 г. Ведение бизнеса 2015	2015 г. Ведение бизнеса 2016	2016 г. Ведение бизнеса 2017
Позиция	124	120	112	92	62	51	40

Источник: Минэкономразвития России

Всемирным банком отмечены такие ключевые изменения, связанные с предпринимательским климатом, как упрощение регистрации новых компаний, упрощение и удешевление процесса подключения к электросетям и снижение тарифов на технологическое присоединение, сокращение сроков государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, снижение совокупной налоговой ставки путем исключения движимого имущества из налогооблагаемой базы по налогу на имущество организаций.

Улучшился инвестиционный климат в регионах России: средний индекс Национального рейтинга состояния инвестиционного климата увеличился на 5,3 балла (+2,3%) с 226,3 балла в 2016 году до 231,6 балла в 2017 году. По данным Национального рейтинга с 2016 по 2017 г. повысилась оценка предпринимателями уровня развития механизма государственно-частного партнерства (+50%), повысилась доля государственных закупок у представителей малого и среднего предпринимательства (+157%), снизилось количество процедур (-20%), необходимых для получения разрешений на строительство, на 5% уменьшились сроки и на 12% количество процедур для регистрации права собственности на недвижимое имущество

При этом лидер Национального рейтинга остался неизменным – Республика Татарстан. Лидеры рейтинга продолжают эффективно внедрять необходимые изменения и сохранять лидирующие позиции. В то же время, регионы, решившие работать над инвестиционным климатом, показали существенную динамику, например, Чувашская Республика и Москва впервые вошли в тройку лидеров.



Рисунок 13. Динамика показателей формирования благоприятного инвестиционного климата



Источник: АНО «АСИ»

Положительную динамику в 2017 году продемонстрировали и регионы Дальнего Востока. Значительный вклад в улучшение инвестиционного климата внесло повышение эффективности процедур по регистрации предприятий и повышение качества поддержки малых и средних предприятий. За счет реализованных ФНС России мер и реформ процесс регистрации стал более быстрым – по сравнению с 2016 годом улучшилось как среднее значение длительности регистрации юридических лиц (с 11,9 дней до 11 дней), так и минимальное (с 9 дней в 2016 г. до 6,7 дней в 2017 г.). 2 региона улучшили свои позиции в Национальном рейтинге 2017 более чем на 30 мест: Амурская область (2016 г. – 78 место, 2017 г. – 47 место), Хабаровский край (2016 г. – 73 место, 2017 г. – 40 место). Смоленская область улучшила позиции на 49 мест с 80 в 2016 г. до 31 места в 2017, Калининградская область улучшила на 32 позиции - с 71 места в 2016 г. поднялась до 39 места в 2017.

Улучшение инвестиционного климата в первую очередь обусловлено улучшением регуляторной среды, доступности инфраструктуры и ресурсов. Наблюдаются значительные изменения в отдельных сферах: повысилась оценка уровня развития механизма государственно-частного партнерства (+50%), повысилась доля государственных закупок у представителей МСП (+157%). Кроме того, наблюдается значительное снижение количества процедур (-20%), необходимых для получения разрешений на строительство (в среднем на 3 процедуры). На 5% уменьшились сроки и на 12% количество процедур необходимых для регистрации права собственности на недвижимое имущество.



Рисунок 14. Динамика показателей формирования благоприятного инвестиционного климата в разрезе органов власти



1. «Контрольно-надзорная деятельность» включает в себя показатели Б2.1 «Кол-во запрошенных дополнительных документов в год», Б2.2 «Кол-во контрольно-надзорных мероприятий в год» 2. «Организационная и информационная поддержка бизнеса» включает в себя показатели фактора Б3 «Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса» и показатель Б4.1 «Интернет - портал об инвестиционной деятельности» 3. «Региональное регулирование» включает в себя факторы А2 «Строительство», А4 «Лицензирование деятельности, А5 «Электричество» 4. «Малое предпринимательство» включает в себя все показатели направления Г; «Качество и доступность инфраструктуры и ресурсов» включает в себя показатели факторов Б4 «Интернет - портал об инвестиционной деятельности», В1 «Качество и доступность инфраструктуры», В3 «Качество и доступность фин. поддержки», В4 «Качество и доступность трудовых ресурсов» 5. «Коррупция» включает в себя показатель Б2.3 «Число компаний, сталкивающихся с коррупцией»

Источник: АНО «АСИ»

При этом, если в Национальном рейтинге 2016 положительные изменения инвестиционного климата были связаны в первую очередь с деятельностью федеральных органов власти, то Национальный рейтинг 2017 показывает, что региональные органы исполнительной власти активно включились в работу по повышению инвестиционной привлекательности.

В 2017 году предложен новый механизм внедрения необходимых изменений на региональном уровне и оценки работы региональных управленческих команд — целевые модели регулирования и правоприменения.

Целевые модели⁹ являются логическим продолжением созданной системы. Субъектам Российской Федерации предложена не только оценка достигнутых показателей инвестиционной привлекательности региона, но и система ключевых факторов, обеспечение которых является неотъемлемым условием формирования благоприятного инвестиционного климата. Для каждого региона составлен точный профиль соответствия целевой модели, сформированы рекомендации по исправлению ситуации и ссылки на конкретные успешные практики.

⁹ Утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р



Итоги внедрения в субъектах Российской Федерации 12 утвержденных целевых моделей будут подведены на заседании консультативной комиссии Государственного совета Российской Федерации в ноябре 2017 года.

Сокращение административной нагрузки на малые и средние предприятия

Согласно ВЦИОМ¹⁰, граждане России, не являющиеся предпринимателями, в качестве основных проблем называют следующие: «бюрократия / административные барьеры и давление» - 27%, высокие налоги - 12%, коррупция - 7 процентов.

Более 20% выручки тратит на соблюдение обязательных требований каждый третий предприниматель в России (опросы Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей).

Статистические данные об осуществлении государственного контроля (надзора) свидетельствуют о ежегодном снижении количества проверок в отношении субъектов предпринимательства. По данным Минэкономразвития России, число проверок сократилось: в 2015 году контролирующими органами было проведено 2 155 057 проверок (из них: 887 973 – плановых, 1 267 084 – внеплановых), тогда как в 2016 году проведено 1 677 779 проверок (из них: 602 469 – плановых, 1 075 310 – внеплановых). По плановым проверкам количество проверок снизилось на 285 504 проверки (32%) и по внеплановым – на 191 774 проверки (15%).

Сокращение плановых проверок наблюдается в том числе в связи с введением с 2016 года трехлетнего моратория на плановые проверки в отношении добросовестного малого бизнеса¹¹.

По наиболее массовым видам контроля (надзора)¹² сокращение плановых проверок для субъектов малого предпринимательства составило более 450 тысяч проверок, что позволяет говорить о серьезном снижении административного пресса на бизнес со стороны контроллеров.

В 2016 году в законодательство Российской Федерации об административных правонарушениях внесены изменения, предусматривающие применение к субъектам МСП административного наказания исключительно в виде предупреждения за впервые совершенное правонарушение¹³.

Общее количество решений о привлечении субъектов МСП к административной ответственности в первом полугодии 2017 года по сравнению с первым полугодием 2016 года снизилось на 17%. Количество административных штрафов снизилось на 23,3% при увеличении количества предупреждений на 52,8%, в

¹⁰ «Восприятие предпринимательства: что мешает реализации предпринимательской инициативы россиян?», Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Российский инвестиционный форум, Сочи 27-28 февраля 2017 г. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116082>

¹¹ Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 246-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

¹² Противопожарный надзор, налоговый контроль, надзор в сфере охраны труда, санитарный надзор, контроль (надзор) в сфере потребительского рынка и др.

¹³ Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»



связи с чем доля предупреждений в общем количестве решений о привлечении к ответственности выросла на 7%.

Одной из наиболее значимых мер по снижению административной нагрузки на субъекты предпринимательства можно также считать внедрение риск-ориентированного подхода в деятельность контрольно-надзорных органов.

В начале 2017 года началось практическое применение риск-ориентированного подхода при осуществлении трех видов федерального государственного контроля (надзора) – пожарный надзор, надзор в области связи и санитарно-эпидемиологический надзор.

Подводя итоги применения МЧС России, Роспотребнадзором, ФМБА России и Роскомнадзором риск-ориентированного подхода в своей надзорной деятельности, можно сказать, что общее количество объектов, отнесенных к низкой категории риска и соответственно освобожденных от плановых проверок, составляет 1 млн 244 тыс. объектов.

Применение риск-ориентированного подхода пилотными ведомствами позволило сократить количество плановых проверок более чем на 45 тыс. проверок или на 22% от общего количества плановых проверок, запланированных ими на 2016 год в рамках указанных трех видов контроля (надзора).

В результате принятых в 2017 году решений перечень видов государственного контроля (надзора), которые осуществляются с применением риск-ориентированного подхода¹⁴, был существенно расширен – до 38 видов государственного контроля (надзора).

Для ряда новых видов государственного контроля (надзора) уже утверждены критерии отнесения подконтрольных субъектов к категориям риска. Речь идет о государственном земельном надзоре, федеральном государственном надзоре в сфере обращения лекарственных средств, федеральном экологическом надзоре (для ряда его подвидов), государственном контроле за обращением медицинских изделий, государственном надзоре в области гражданской обороны, государственном надзоре в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, федеральном государственном надзоре за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права и т.д. Ведется работа по практической реализации утвержденных критериев. Плановые проверки по названным видам контроля в 2018 году будут проводиться уже с учетом присвоенных субъектам предпринимательской деятельности категорий риска.

Малые предприятия и ИП сильнее страдают от административного давления, вызываемого контрольно-надзорной деятельностью, чем средние и крупные, хотя интенсивность проверок предприятий второй группы выше и выше их затраты (2,8 человеко-дня для ИП, 3,8 - для малых, 20,1 - для крупных и средних. Размер неформальных платежей растет с размером бизнеса)¹⁵.

¹⁴ Утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2016 г. № 806

¹⁵ Оценка влияния государственного контроля (надзора) на деятельность хозяйствующих субъектов, РАНХиГС 2017, URL: <http://ipei.ranepa.ru/konferencii-ctgu/920-anons-seminara-otsenka-rezultativnosti-i-effektivnosti-kontrolno-nadzornoj-deyatelnosti-na-primere-naibolee-massovykh-vidov-gosudarstvennogo-kontrolya-nadzora>



Чаще других наличие административных барьеров отмечают предприятия по сферам - строительство (62,2% респондентов данной группы), транспорт, – то есть отрасли, в наибольшей степени представленные именно малыми и средними предприятиями¹⁶.

Индивидуальные предприниматели хуже осведомлены об обязательных требованиях (высокий уровень информированности – у 53,2% ИП и у 65,2% юридических лиц)¹⁷.

В малых и средних компаниях внеплановые проверки в два раза чаще, чем в крупных, проходили из-за ошибок и противоречий в предоставленных документах, а не из-за жалоб работников и граждан (что характерно для крупных предприятий)¹⁸.

В 2016 году в целях снижения административной нагрузки на мелкие торговые объекты для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, совокупная выручка от реализации товаров которых в рамках одной торговой сети за последний календарный год не превышает 400 млн рублей, установлены иммунитеты путем нераспространения на них ряда антимонопольных требований Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

В результате в случае приобретения или аренды таким хозяйствующим субъектом дополнительных торговых площадей, у него отсутствует необходимость согласования такой сделки с антимонопольными органами, предоставления отчетности в части своих взаимоотношений с поставщиками при заключении договоров поставки, а также отсутствуют ограничения и требования к заключению таких договоров.

В рамках проектной деятельности Минэкономразвития России создан приоритетный комитет «Трансформация системы государственной статистики», планируется создание рабочей группы по направлению «снижение отчетной нагрузки на респондентов», ведется проработка мер по оптимизации официальной, ведомственной и административной отчетности.

3. Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Расширение финансовой поддержки

За 2016 год общий объем предоставленных кредитов субъектам МСП составил 5,16 трлн руб., что выше уровня 2015 года на 1,6%. С начала 2017 года общий объем предоставленных субъектам МСП кредитов в рублях составил 3,35 трлн руб., из которых индивидуальным предпринимателям было выделено 233,6 млрд руб. (7,0% от общего объема кредитов, предоставленных субъектам МСП).

Расширение финансовой поддержки является одним из ключевых инструментов стимулирования развития сектора МСП. В 2016 году реализовывалось две

¹⁶ Там же

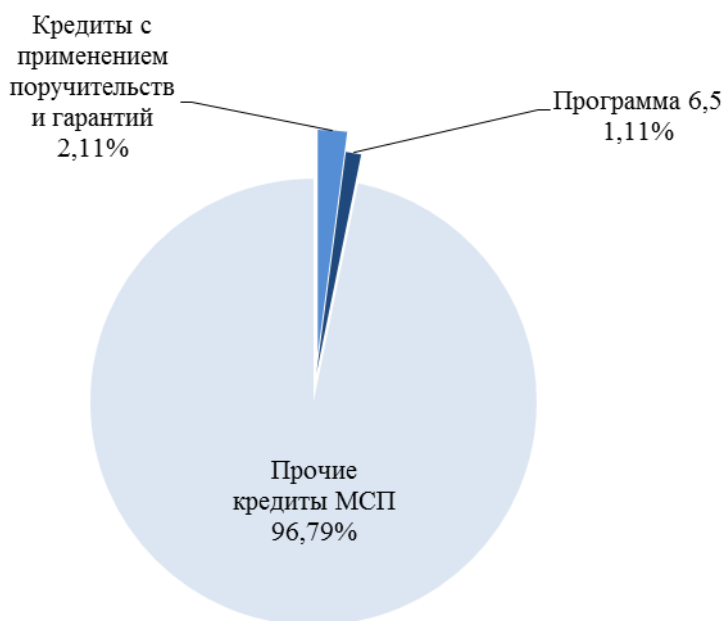
¹⁷ Там же

¹⁸ Там же



ключевые программы финансовой поддержки МСП – предоставление механизма поручительств и гарантий субъектам МСП, а также Программа стимулирования кредитования субъектов МСП (Программа 6,5).

Рисунок 15. Доля предоставленных кредитов субъектам МСП в рублях с применением различных программ поддержки



Источник: Банк России, Минэкономразвития России

Общий объем предоставленных субъектам МСП кредитов с применением вышеуказанных программ поддержки кредитования в 2016 году составил 159,6 млрд руб., а с начала 2017 года по данным программам – 128,9 млрд руб. Доля кредитов, предоставленных с применением данных программ, в общем объеме предоставленных кредитов субъектов МСП в рублях в 2016 году составила 3,1%. В 2017 году доля таких кредитов в общем объеме несколько увеличилась – до 3,4%.

Доступ МСП к финансированию в 2016 году расширяется в том числе за счет реализации программ поддержки МСП и специальных льготных программ. Так, объем привлеченного финансирования с применением механизма поручительств и гарантий субъектам МСП за 2016 год составил 172 млрд руб., что в 2 раза больше объема кредитования, полученного субъектами МСП в 2015 году.

В 2017 году расширен лимит Программы стимулирования кредитования субъектов МСП (Программа 6,5) до 175 млрд руб. В настоящее время кредитная поддержка субъектов МСП со стороны АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк» по этой программе составила почти 109 млрд руб.

Для расширения инвестиционного кредитования банками субъектов МСП Минэкономразвития России с 2017 года реализуется отдельная программа льготного кредитования – на основе субсидирования процентных ставок по



банковским кредитам (Программа 674¹⁹), для участия в которой отобрано три кредитных организации (ПАО «Сбербанк», ПАО «Банк ВТБ», АО «Россельхозбанк»), с которыми заключены соглашения о предоставлении субсидий из федерального бюджета на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным в 2017 году субъектам МСП по льготной ставке (субъектам среднего предпринимательства по 9,6 % годовых, малого – 10,6%).

Уже за первые два месяца реализации Программы 674 с малым и средним бизнесом заключены порядка 120 льготных кредитов почти на 16 млрд рублей.

При этом средний срок кредитных договоров составляет 2 года, средняя процентная ставка – 10%, средний размер кредита – 91,9 млн рублей.

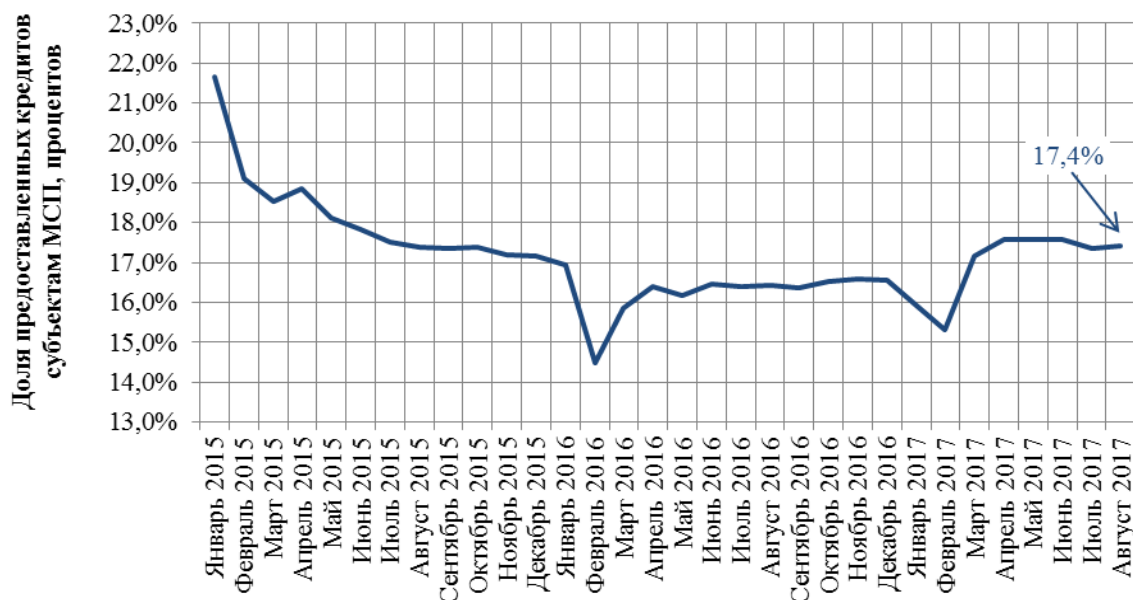
Активная деятельность Минэкономразвития России в области расширения финансовой поддержки субъектов МСП позволила переломить негативные тренды данного сектора в последние годы.

Удалось повысить долю кредитов, предоставляемых субъектам МСП в общем объеме кредитования юридических лиц и ИП в России, наблюдается тенденция к увеличению данного показателя. Доля кредитов, выдаваемых малым и средним предприятиям в общем объеме предоставленных юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям кредитов в рублях в августе 2017 года, составила 17,4 процента.

¹⁹ Постановление Правительства Российской Федерации от 3 июня 2017 г. № 674 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2017 году субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке»



Рисунок 16. Доля кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях, в общем объеме выданных кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в рублях



Источник: Банк России

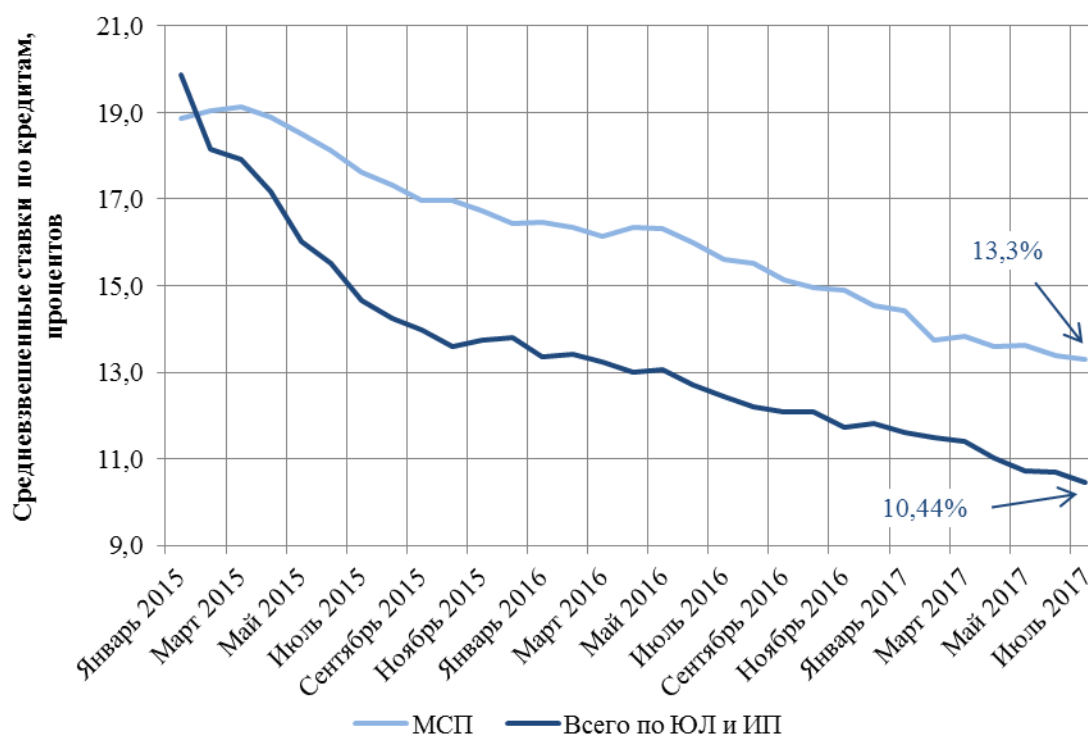
Также фиксируется отрицательная динамика средневзвешенных ставок по кредитам, предоставленным субъектам МСП. Несмотря на положительную тенденцию снижения ставок по кредитам, ставки по кредитам МСП по-прежнему выше, чем ставки в целом по рынку.

В июле 2017 года средневзвешенные ставки по предоставленным субъектам МСП кредитам в рублях сроком до 1 года, включая кредиты «до востребования», составляли 13,3% (в целом по рынку таких кредитов средневзвешенная ставка – 10,44%).

Средневзвешенная ставка по выданным субъектам МСП кредитам на срок свыше 1 года в июле 2017 года составляла 12,44%, при том, что в целом по рынку таких кредитов средневзвешенная ставка – 9,98 процента.



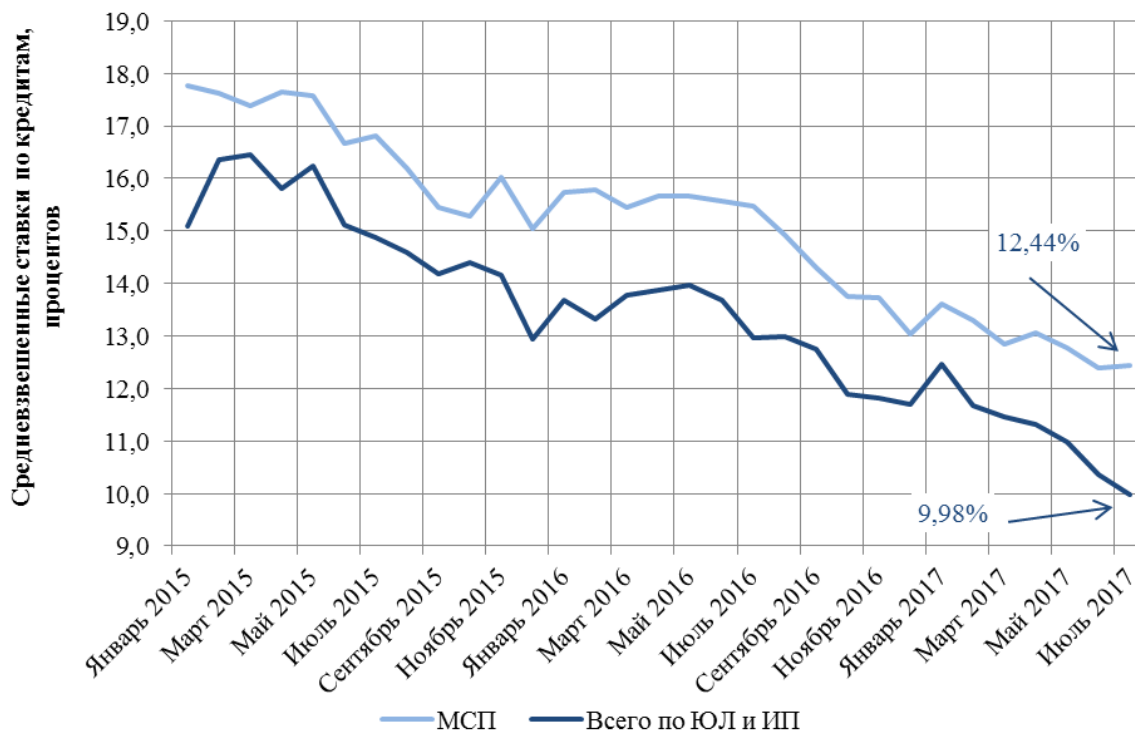
Рисунок 17. Средневзвешенные ставки по кредитам, предоставленные в рублях, сроком до 1 года, включая «до востребования», и выданных субъектам МСП, а также в целом всем нефинансовым организациям в Российской Федерации



Источник: Банк России



Рисунок 18. Средневзвешенные ставки по кредитам, предоставленным в рублях сроком свыше 1 года, выданных субъектам МСП, а также в целом всем нефинансовым организациям в Российской Федерации



Источник: Банк России

Микрофинансовые организации (МФО)

Одним из мероприятий государственной программы развития МСП, реализуемой Минэкономразвития России, является программа содействия развитию микрофинансовых организаций. Данная программа позволяет получить доступ к заемным средствам представителям малого бизнеса, которые по тем или иным причинам не могут воспользоваться традиционными банковскими продуктами (небольшая сумма кредита, отсутствие кредитной истории, удалённость населённого пункта и т.д.).

Микрофинансирование бизнеса, особенно малого, можно назвать наиболее оптимальным вариантом получения денежных средств на организацию и развитие предпринимательской деятельности, при этом займы субъектам МСП не должны превышать предельную сумму микрозайма (до 3-х млн рублей), установленного Федеральным законом от 2 июля 2010 г. 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», а срок займа – не более 3 лет.

В соответствии с инициативами представителей общественных организаций и глав субъектов Российской Федерации Минэкономразвития России в сентябре 2017 г. в Правительство Российской Федерации внесен законопроект, направленный на увеличение максимального размера микрозайма для микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования до 5 млн рублей.



Финансирование субъектов Российской Федерации на микрофинансирование за счет средств федерального бюджета

Субсидии регионам на развитие микрофинансовой деятельности по Программе предоставляются с начала ее реализации – с 2005 года. При этом объем поддержки МФО по Программе год от года увеличивается. Так, если в 2005 году на реализацию программы 16 субъектам Российской Федерации были выделены субсидии из федерального бюджета на сумму 23,5 млн рублей, то в 2011 и в 2012 годах на развитие микрофинансирования из федерального бюджета выделено более 2,1 млрд рублей ежегодно. В 2013 году за счет средств федерального бюджета на развитие микрофинансирования 35 субъектам Российской Федерации было выделено 2,2 млрд рублей. В 2014 году объем предоставленных средств снизился и составил 1,28 млрд рублей (35 субъектов Российской Федерации). А в 2015 снова увеличился и составил 2,1 млрд. рублей (38 субъектов Российской Федерации). В 2016 году из средств федерального бюджета на МФО было выделено 700,26 млн рублей, в январе 2017 года на развитие микрофинансирования было распределено 2 420 млн рублей.

Рисунок 19. Сумма субсидий федерального бюджета, выделенных на микрофинансирование, млн руб.



Капитализация государственных МФО

Капитализация государственных МФО – это сумма субсидий, полученных из бюджетов всех уровней на микрофинансирование субъектов МСП, заемные средства МФО и доход МФО, направленный на осуществление микрофинансирования субъектов МСП.



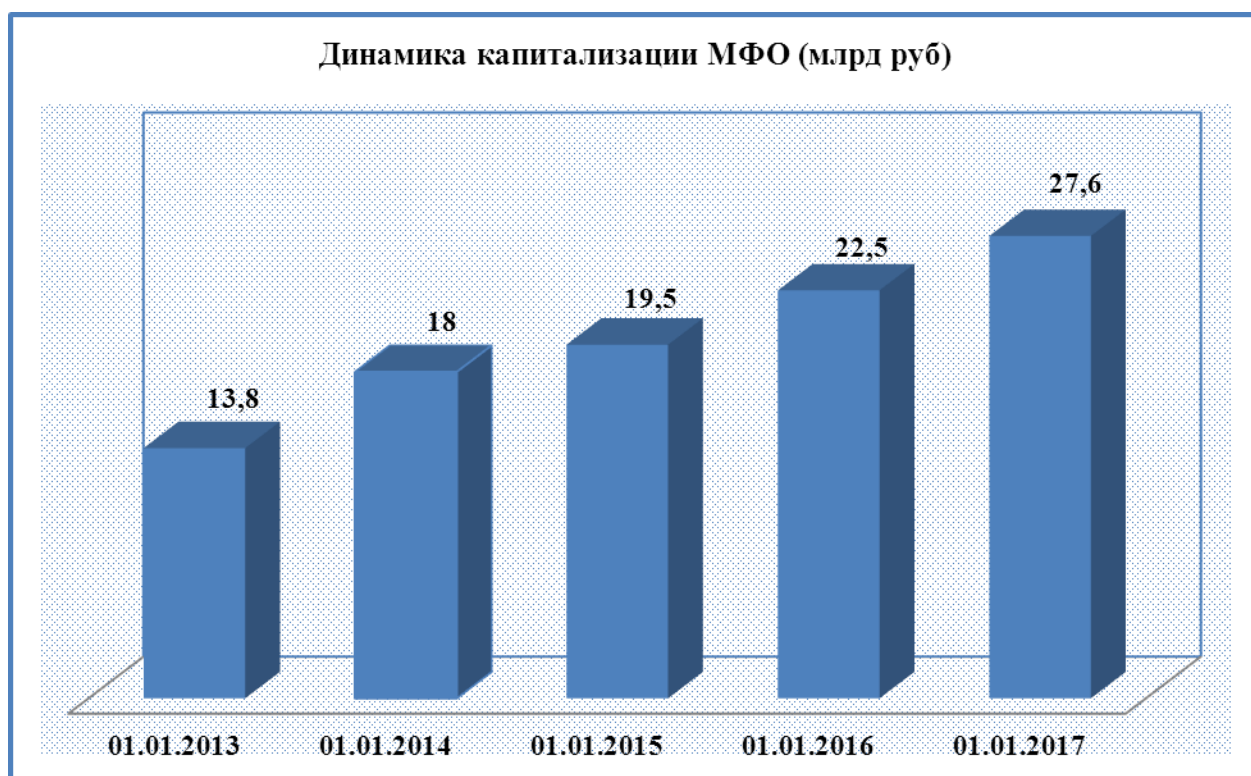
Основной частью капитализации являются субсидии бюджетов всех уровней на осуществление программы микрофинансирования, т.к. это наиболее дешевый источник получения организациями средств (0%) и является основополагающим фактором создания государственных МФО.

При этом необходимо отметить, что в связи с тем, что бюджеты некоторых субъектов Российской Федерации не способны обеспечить софинансирование по Федеральной финансовой программе поддержки малого и среднего предпринимательства (Программа) для получения средств федерального бюджета, некоторым государственным МФО приходится привлекать средства на заемной и платной основе в коммерческих банках.

В связи с тем, что для государственных МФО ежегодными приказами Минэкономразвития России установлены жесткие требования по соблюдению показателей риска портфеля, эффективности размещения средств и безубыточности, капитализация данных организаций показывает стабильный рост на протяжении всего периода действия Программы.

На 1 января 2017 года капитализация государственных МФО превысила 27 млрд рублей, что показывает прирост по сравнению с 1 января 2016 года на 22,6% (на 1 января 2016 года – 22,5 млрд рублей).

Рисунок 20. Динамика капитализации МФО, млрд руб.



Портфель займов МФО

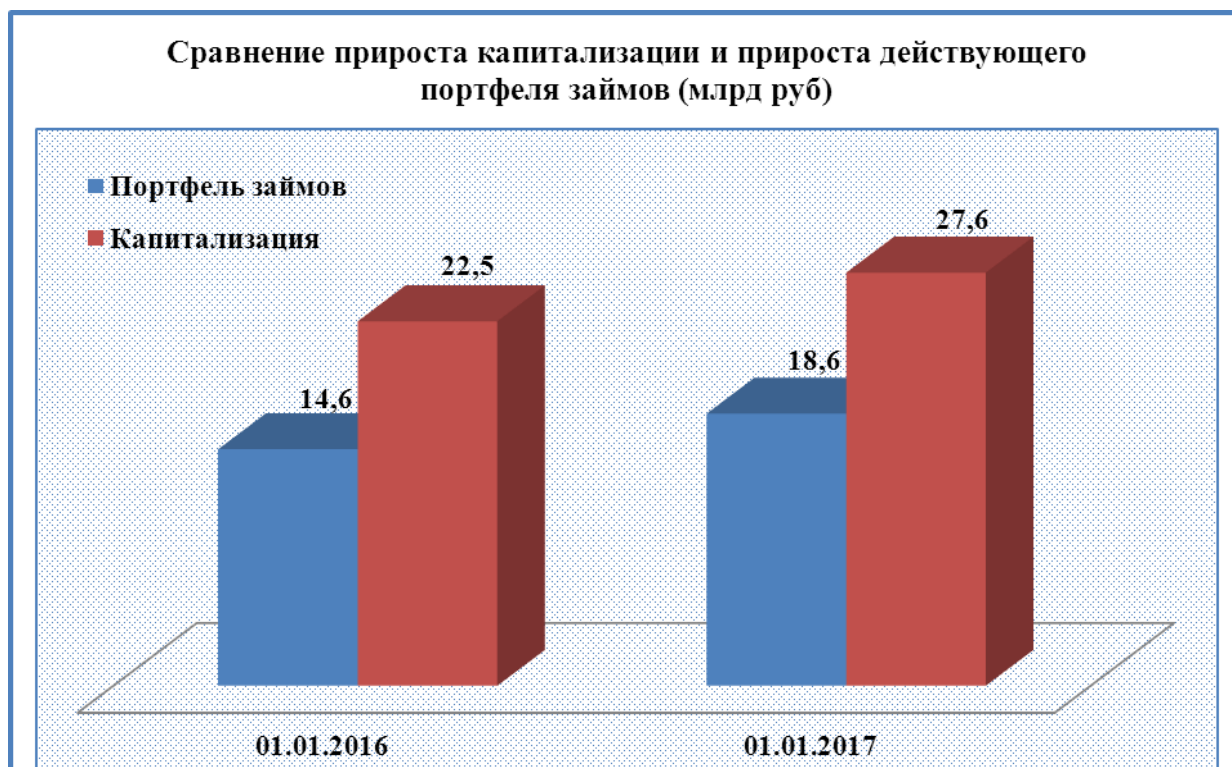
Анализ действующего портфеля МФО является одним из наиболее показательных методов оценки эффективности деятельности МФО. При прочих равных условиях (экономическая ситуация, качество портфеля МФО) отношение



действующего портфеля микрозаймов к капитализации МФО является ярким показателем эффективности. В приказе Минэкономразвития России от 25 марта 2015 года № 167 данный показатель закреплён как «эффективность размещения средств».

Несмотря на колебания спроса представителей малого и среднего бизнеса, объём действующего портфеля государственных МФО по состоянию на 1 января 2017 г. вырос более, чем на 27% до 18,6 млрд рублей по сравнению с действующим портфелем государственных МФО по состоянию на 1 января 2016 г.

Рисунок 21. Сравнение пророста капитализации и прироста действующего портфеля займов, млрд руб.



Таким образом, сравнивая прирост капитализации и прирост действующего портфеля МФО по состоянию на 1 января 2016 г. и на 1 января 2017 г., можно сделать вывод о повышении эффективности предоставления микрозаймов.

Этому способствовали следующие факторы:

- популяризация мер государственной поддержки как на уровне субъектов Российской Федерации, так и на федеральном уровне;
- оптимизация процессов рассмотрения заявок субъектов МСП;
- обмен опытом в рамках совещаний, конференций, саморегулируемой организации.

По состоянию на 1 января 2017 г. средний размер займа составил 645,3 тыс. рублей.



Объем просроченной задолженности государственных МФО

Несмотря на высокие риски невозврата задолженности при осуществлении микрофинансирования, уровень просроченной задолженности государственных МФО находится на уровне просроченной задолженности коммерческих банков по займам субъектам МСП, который значительно ниже уровня просроченной задолженности на рынке микрофинансирования в целом.

На 1 января 2017 г. доля просроченной кредитной задолженности МФО в общем портфеле займов составила 10%, в то время как в банковском секторе для МСП она составляет 14,8 процента.

Включение МФО в Программу стимулирования

Принято решение²⁰ о включении МФО предпринимательского финансирования в Программу стимулирования.

В рамках Программы стимулирования уполномоченные банки – партнеры АО «Корпорация «МСП» будут предоставлять МФО предпринимательского финансирования, учредителем (участником) которых является субъект Российской Федерации или муниципальное образование, кредитные средства по ставке не более 9,6% годовых в целях дальнейшего предоставления МФО предпринимательского финансирования указанных средств субъектам МСП по ставке, не превышающей более чем на 50% размера процентной ставки по кредиту для МФО предпринимательского финансирования. Таким образом, конечная ставка по микрозайму МФО предпринимательского финансирования для заёмщика составит не более 14,4 процента.

Также Программа стимулирования дополнена Требованиями к кредитованию и предоставлению поручительств по кредитам МФО предпринимательского финансирования.

Требования содержат параметры предоставляемого уполномоченным банком финансирования для МФО предпринимательского финансирования, критерии отбора таких МФО, требования к субъектам МСП (получателям микрозаймов МФО), требования к договорам микрозайма, заключаемым между МФО предпринимательского финансирования и субъектом МСП.

Региональные гарантийные организации (РГО)

За все время деятельности РГО предоставлено **54,57 тыс.** поручительств, обеспечивающих исполнение субъектами МСП обязательств по кредитным договорам, договорам займа, договорам финансовой аренды (лизинга), договорам о предоставлении банковской гарантии.

Объем предоставленных за все время деятельности РГО поручительств составляет **192 824 млн рублей**. Привлечено кредитов субъектами МСП – **429 193 млн рублей**.

²⁰ Протокол заседания Совета директоров АО «Корпорация «МСП» от 20 сентября 2017 г. № 40



За первый квартал 2016 года субъектам МСП выдано **1,028 тыс.** поручительств на общую сумму **5 126 млн рублей**, что позволило привлечь им кредитных средств на сумму более **13 206 млн рублей**.

Общая сумма действующих кредитов, выданных под поручительства гарантийных организаций, на 1 января 2017 года составила **133 782,5 млн рублей**, увеличившись на **9%** с 1 января 2016 года (с 122 278,3 млн рублей). При этом общая сумма выданных действующих поручительств на 1 января 2017 г. составила **53 776 млн рублей**.

Кроме того, в настоящее время Минэкономразвития России совместно с АО «Корпорация «МСП» организована работа по созданию в 2017 году в субъектах Российской Федерации 2 региональных лизинговых компаний (РЛК) для реализации уставных целей АО «Корпорация «МСП», в первую очередь для развития индивидуального и малого предпринимательства (ИМП), в рамках реализации программы льготного лизинга оборудования.

В соответствии с Федеральным законом от 19 декабря 2016 г. № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» на реализацию указанного мероприятия в 2017 году АО «Корпорация «МСП» предусмотрены бюджетные ассигнования из федерального бюджета в размере 3,0 млрд рублей (по 1,5 млрд. рублей на каждую РЛК).

РЛК будут предоставлять субъектам ИМП оборудование по льготным ставкам (не более 6% годовых для оборудования отечественного производства и не более 8% годовых для оборудования иностранного производства).

Во II квартале 2017 года АО «Корпорация «МСП» проведен конкурсный отбор для определения субъектов Российской Федерации в целях учреждения РЛК в рамках реализации программы льготного лизинга оборудования (далее – конкурсный отбор). На заседании Совета директоров АО «Корпорация «МСП», состоявшемся 9 июня 2017 года, принято решение о признании Республики Татарстан победителем конкурсного отбора и в настоящее время осуществляется организация мероприятия по созданию первой РЛК.

Также в III квартале 2017 года АО «Корпорация «МСП» проведен повторный конкурсный отбор для определения субъекта Российской Федерации в целях учреждения второй РЛК. Заседание Совета директоров АО «Корпорация «МСП» с рассмотрением вопроса о победителе повторного конкурсного отбора назначено на 12 октября 2017 года. Совету директоров предлагается признать Республику Башкортостан победителем повторного конкурсного отбора.

Учитывая изложенное, в ближайшее время субъекты ИМП смогут воспользоваться льготным лизингом оборудования на базе создаваемых РЛК.

В целях увеличения объема предоставляемого в лизинг оборудования субъектам ИМП в 2018 году планируется продолжение создания сети РЛК.

Стимулирование спроса на продукцию

В 2016 году была создана двухуровневая система контроля обеспечения доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков, предполагающая:



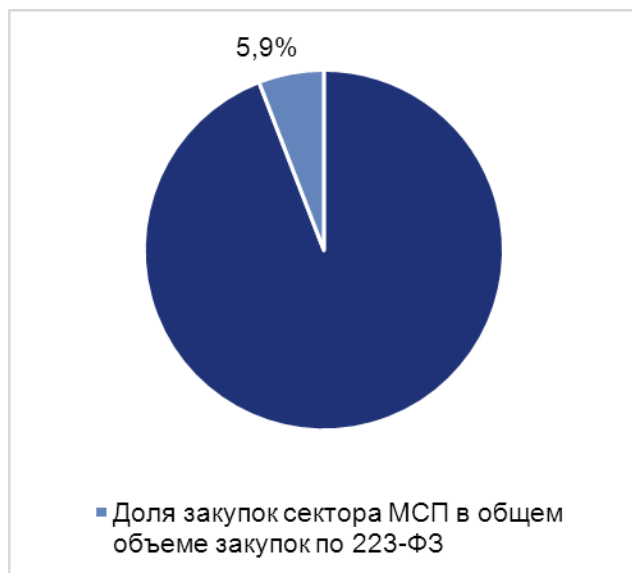
проведение АО «Корпорация «МСП» оценки соответствия в отношении 35 конкретных заказчиков федерального уровня и мониторинга соответствия в отношении 55 отдельных заказчиков федерального уровня;

проведение уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации оценки соответствия в отношении 135 конкретных заказчиков регионального уровня.

В соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (Федеральный закон № 223-ФЗ) для субъектов МСП установлены квоты на закупки, равные 18% («всеми способами») и 10% («спецторги»). Установление этих квот совместно с активной поддержкой, оказываемой сектору малого и среднего предпринимательства АО «Корпорация «МСП», позволило расширить доступ МСП к закупкам компаний с государственным участием. Так, по данным АО «Корпорация «МСП» по состоянию на октябрь 2017 года объем закупок у субъектов МСП по Федеральному закону № 223-ФЗ составил 1,501 трлн рублей, а к концу 2017 года планируется достижение целевого показателя в 2 трлн рублей (с учетом расширения перечня заказчиков). Число закупочных позиций у субъектов МСП составило 156 181.

По итогам 2016 года объем закупок у субъектов МСП по Федеральному закону № 223-ФЗ составил 1,511 трлн рублей (6% от общего объема закупок в 25,7 трлн рублей). Средняя доля прямых закупок у субъектов МСП составила 28% от общего объема закупок субъектов МСП, что в 2,8 раза превышает нормативно установленную квоту.

Рисунок 22. Доля закупок сектора МСП в общем объеме закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ в 2016 году



Источник: Минэкономразвития России

Лидерами среди крупнейших заказчиков в 2016 году стали: ОАО «РЖД» (147,9 млрд руб.), ПАО «НК «Роснефть» (147,7 млрд руб.), ПАО «Газпром» (88,7 млрд руб.), ПАО «Ростелеком» (83,9 млрд руб.), ПАО «Сбербанк» (61,8 млрд руб.).



Регионами-лидерами по объему закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ у субъектов МСП в 2016 году стали: г. Москва (673,6 млрд рублей), г. Санкт-Петербург (105,4 млрд рублей), Московская область (96,4 млрд. рублей), Республика Башкортостан (80,6 млрд рублей), Свердловская область (53,4 млрд рублей).

Сравнительный анализ показывает повышение уровня доверия заказчиков к малому и среднему бизнесу в части исполнения ими договоров (выполнение требований заказчиков к качеству и срокам поставки), а также в части снижения цены и экономии средств заказчика (субъекты МСП дают более низкую цену).

Так, по итогам 2016 года, по сравнению с общей закупочной практикой в рамках Федерального закона № 223-ФЗ среднее количество поданных заявок субъектами МСП в 1,7 раза выше, экономия средств заказчика при закупках у субъектов МСП в 11,1 раза выше, чем экономия средств при общей практике по Федеральному закону № 223-ФЗ 17,83% и 1,6% соответственно.

Важнейшим следствием изменений, произошедших в сфере государственных закупок компаниями малого и среднего бизнеса у крупнейших заказчиков, является рост конкуренции, наблюдаемый в 2016 году. По данным исследования «Интерфакс», среднее количество заявок на одну закупочную процедуру в целом по Федеральному закону № 223-ФЗ составляет 1,69 участника, а в сегменте МСП – 2,9 участника. Другим важным показателем конкуренции является средний показатель закупок у единственного поставщика. В секторе МСП этот показатель существенно ниже (составляет 24,6%), чем средний показатель для закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ (63%).

Число закупочных позиций у субъектов МСП в 2016 году также существенно увеличилось по сравнению с 2015 годом (более чем в 10 раз) и составило около 100 тысяч позиций. При этом, если сравнить закупочные практики 200 крупнейших заказчиков за 8 месяцев 2016 и 2017 года, наблюдается увеличение объема закупок у субъектов МСП на 18,5% (99,08 млрд руб.), увеличение количества субъектов МСП – поставщиков – на 11,7%, количества договоров, заключённых с субъектами МСП, – на 15,9 %.

Большинство закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ осуществляются между независимыми предприятиями, а не между основными и дочерними компаниями (внутригрупповые закупки), доля прямой аффилированности между поставщиками и закупщиками низка и составляет 0,9 процента.

В 2017 году были изменены критерии отнесения к заказчикам регионального уровня: с 1 июля 2017 г. обязательства об осуществлении закупок у субъектов МСП распространены на учрежденные субъектом Российской Федерации компании с годовой выручкой от 500 млн рублей (ранее – 2 млрд рублей).

До 419 единиц расширен перечень заказчиков федерального и регионального уровней, в отношении которых в 2017 году АО «Корпорация «МСП» и региональными органами исполнительной власти будут проводиться оценка и мониторинг закупочной деятельности.

В рамках мероприятий по расширению доступа малых и средних предприятий к процедурам государственных и муниципальных закупок в г. Москва создан «Портал поставщиков» – интернет-площадка, которая является электронным магазином для осуществления закупок «малого» объема и на которой



размещается информация обо всех закупках, что облегчает доступ МСП к госзаказу. Ежегодный объем закупок посредством Портала составляет порядка 20 млрд рублей. При этом на малый бизнес приходится две трети от объема закупок.

В 2016 году по Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (Федеральный закон № 44-ФЗ) было размещено более 1 млн извещений о закупках, участниками которых могут быть только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации. Объем закупок у них в 2016 году составил около 802,3 млрд рублей, превысив на 27% значение 2015 года. От общего объема закупок по Федеральному закону № 44-ФЗ (5,3 трлн рублей) закупки субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций составили около 15 процентов.

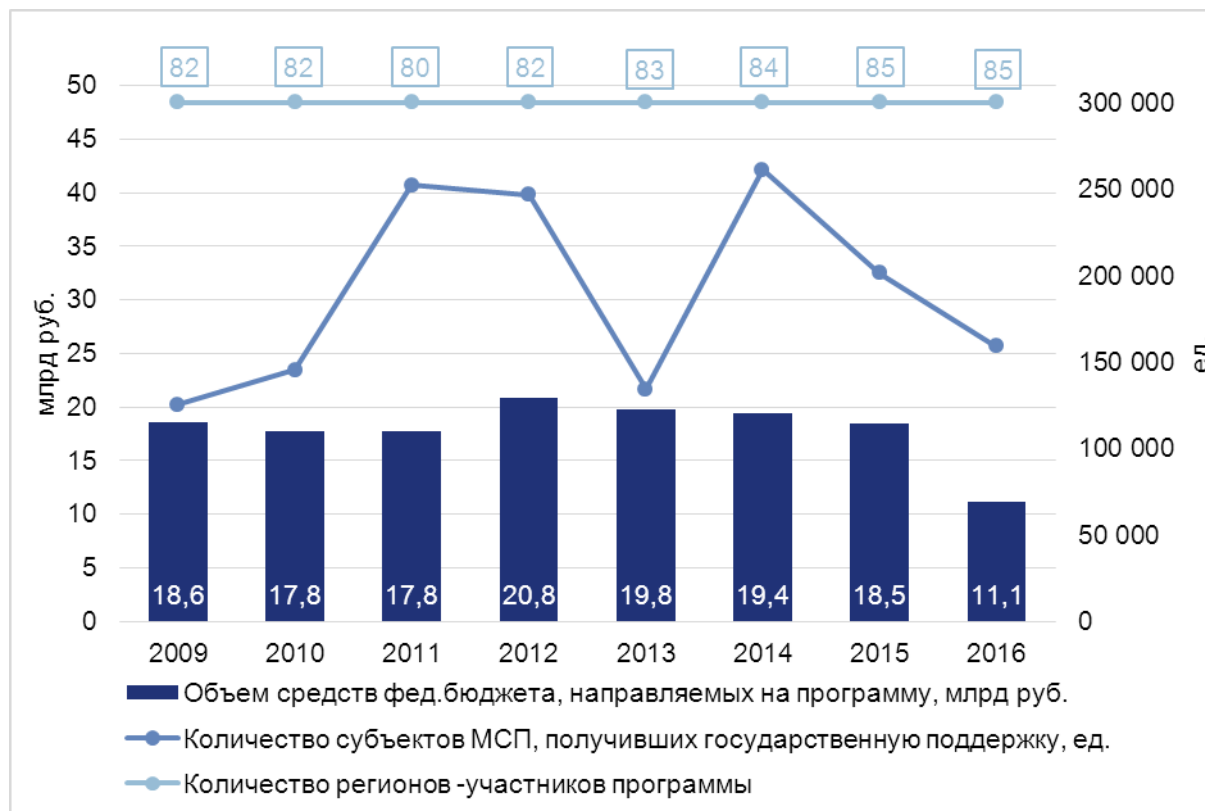
Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства

Ключевым инструментом в существующей системе поддержки МСП является программа Минэкономразвития России²¹, в рамках которой средства федерального бюджета целевым образом распределяются между регионами на реализацию мероприятий по поддержке предпринимателей, при условии софинансирования расходов из региональных бюджетов. Такой подход направлен на стимулирование регионов к реализации активной политики в сфере поддержки МСП.

²¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»



Рисунок 23. Объемы финансирования программы Минэкономразвития России в 2005-2017 гг.



Источник: Минэкономразвития России

В 2017 году принято решение сосредоточить усилия на нефинансовых мерах поддержки, обеспечивающих капитализацию вложенных средств, а также охват большего количества предпринимателей мерами поддержки.

Сейчас программа сфокусирована на создании и развитии организаций инфраструктуры поддержки МСП и предоставлении «возвратных» мер поддержки.

С учетом финансирования 2017 года сеть региональных организаций инфраструктуры поддержки МСП по всей стране насчитывает около 700 центров компетенций, оказывающих комплексные услуги для предприятий на разных стадиях развития бизнеса. Среди них: 83 гарантийные организации, 183 микрофинансовые организации, 66 центров поддержки предпринимательства, 22 центра инноваций социальной сферы, 54 центра координации поддержки экспортно-ориентированных МСП, 4 центра народно-художественных промыслов, 143 бизнес-инкубатора, 25 объектов промышленных парков и технопарков, 121 организация поддержки МСП в области инноваций и промышленного производства.

С 2015 года количество объектов инфраструктуры выросло на 12% (по итогам 2015 года в стране действовало 625 центров, по итогам 2016 – 677 центров).



В 2016 году для модернизации производства и развития своего бизнеса поддержку в центрах инноваций и промышленного производства получили 14 тысяч предпринимателей. Им оказано 17 тысяч услуг на безвозмездной и льготной основе, в том числе услуги по оценке технологической готовности производства, техническому аудиту, автоматизации систем управления и снижению издержек субъектов МСП в рамках организации своей деятельности.

За годы реализации программы профинансировано создание 155 бизнес-инкубаторов в 60 субъектах Российской Федерации, 26 промышленных парков и индустриальных парков в 17 субъектах Российской Федерации, 5 технопарков в 5 субъектах Российской Федерации.

На создание бизнес-инкубаторов за годы реализации программы выделено 5,8 млрд рублей, при этом резидентами бизнес-инкубаторов в виде дохода в консолидированный бюджет в последние годы возвращается порядка 1,5 млрд рублей ежегодно. В открытых и действующих бизнес-инкубаторах размещено более 2 000 малых и средних предприятий, в среднем по 36 единиц на субъект Российской Федерации. Данными предпринимателями создано более 10 тыс. рабочих мест с годовым оборотом порядка 10 млрд рублей.

По состоянию на 1 января 2017 года в открытых промышленных парках и технопарках размещено 1062 предпринимателя с общим количеством работников 16 633 человека. Годовой оборот предпринимателей, размещенных в указанных объектах, за 2016 год составил 50,7 млрд рублей, объем налоговых отчислений – 2,2 млрд рублей.

Для развития субъектов социального предпринимательства и сопровождения социальных проектов в регионах создаются центры инноваций социальной сферы. С начала реализации указанного мероприятия поддержку получили порядка 6 тысяч социальных предпринимателей, в том числе при содействии центров предприниматели смогли найти инвесторов, оформить свои бизнес-идеи и получить финансирование на их воплощение.

В рамках подпрограммы активно создаются центры поддержки экспорта. Если в 2016 году функционировал 31 центр поддержки экспорта, то в 2017 году их количество выросло на 23 единицы и составило 54 центра. Ежегодно услугами и помощью, оказываемыми на базе таких центров, пользуются порядка 7 - 8 тысяч экспортно-ориентированных субъектов МСП. В 2016 году доля субъектов МСП, обратившихся за услугами и консультациями в центры поддержки экспорта, составила более 40% от общего количества субъектов МСП, осуществляющих экспортную деятельность в Российской Федерации.

Для увеличения доступности финансирования в рамках программы также создаются микрофинансовых организаций и региональные гарантийные организаций, в разделе «Расширение финансовой поддержки» представлена расширенная информация по указанным инструментам.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках программы Минэкономразвития России, определен с учетом приоритетов государственной политики и проведенного анализа эффективности мер финансовой поддержки субъектов МСП, а также формированием сервисной модели предоставления поддержки субъектам МСП.



В каждом регионе в трехлетней перспективе должна быть сформирована базовая инфраструктура поддержки, включающая в себя: центр поддержки предпринимательства, гарантийный фонд, микрофинансовую организацию, имущественную инфраструктуру поддержки для начинающих и действующих предпринимателей, центры компетенций в инновационно-производственной сфере. В настоящее время указанный перечень сформирован в 31 субъекте РФ.

Рисунок 24. Распределение объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства по регионам России в 2017-2018 гг.



Источник: Минэкономразвития России

Дальнейшее расширение сети организаций инфраструктуры позволит обеспечить экстерриториальный доступ субъектов МСП к услугам, необходимым для успешного старта и стабильного роста.

С 2017 года началось формирование системы координации организаций инфраструктуры поддержки МСП. Создаваемые в рамках программы Минэкономразвития России региональные центры поддержки предпринимательства, МФЦ для бизнеса, центры оказания услуг должны стать своеобразной точкой доступа для бизнеса по действующим мерам, а также проводить работу по популяризации на территории региона предпринимательской



деятельности. Крайне важно обеспечить равный доступ предпринимателей к услугам вне зависимости от того, в какую структуру они обращаются.

В свою очередь повышение качества обслуживания, внедрение клиентоориентированного подхода – это ключевые задачи инфраструктуры поддержки на современном этапе ее развития. С этой целью продолжится работа по внедрению единых стандартов и унификации требований к оказанию поддержки.

Для структурирования данной работы Минэкономразвития России в рамках государственной программы поддержки МСП внедряет проектный подход в деятельность регионов по развитию малого и среднего предпринимательства.

Расширение практики предоставления услуг по принципу «одного окна»

Учитывая многообразие форм поддержки субъектов МСП, необходимо создание единого универсального «интерфейса» взаимодействия предпринимателей с органами и организациями, оказывающими услуги, необходимые для начала и ведения предпринимательской деятельности (органами государственной власти и местного самоуправления, кредитными организациями, институтами развития, организациями инфраструктуры поддержки МСП) по принципу «одного окна».

В этих целях создаются многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса (МФЦ для бизнеса) и центры оказания услуг на базе банков, которые обеспечивают предоставление полного спектра услуг субъектам МСП, в том числе комплексных услуг по бизнес-ситуациям, а также в электронной форме.

В 2016 г. Минэкономразвития России реализован пилотный проект по организации деятельности МФЦ для бизнеса²², в котором приняли участие 39 субъектов Российской Федерации. За пять месяцев (с июля 2016 г. по ноябрь 2016 г.) был открыт 541 объект МФЦ для бизнеса: 423 бизнес-окна; 98 бизнес-зон; 20 бизнес-офисов. Около 7% указанных объектов были размещены в центрах деловой активности населения - на площадках организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и иных организаций (центры развития предпринимательства, финансово-кредитные организации, коворкинговые центры, территориальные отделения Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и др.).

С целью организации предоставления услуг предпринимателям по принципу «одного окна» МФЦ для бизнеса пилотных регионов заключили соглашения с 16 федеральными органами исполнительной власти и органами государственных внебюджетных фондов, 292 органами государственной власти и 1536 органами местного самоуправления субъектов Российской Федерации, 113 организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, 31 финансово-кредитной организацией.

²² Пункт 11 Плана мероприятий по дальнейшему развитию системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг на 2016-2018 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2016 г. № 747-р.



Пилотный проект продемонстрировал высокую востребованность созданных объектов. За указанный период в МФЦ для бизнеса было оказано более 316 тыс. услуг.

В настоящий момент в субъектах Российской Федерации уже сформирована система предоставления государственных и муниципальных услуг и иных услуг, связанных с началом осуществления и развитием предпринимательской деятельности, на базе МФЦ для бизнеса. В рамках реализации целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства»²³, МФЦ для бизнеса создаются в каждом субъекте Российской Федерации.

Результаты пилотного проекта свидетельствуют о высокой потребности среди представителей малого и среднего бизнеса в получении государственных и муниципальных услуг в специализированных МФЦ. Вместе с тем, в МФЦ для бизнеса востребованы также негосударственные услуги: разработка бизнес-планов, товарная и правовая экспертиза, оценка бизнеса и рисков, юридическое сопровождение, страхование имущества, приём заявок на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий, получение микрозаймов и ряд других. Кроме того, наиболее привлекательным с точки зрения экономии временных и финансовых ресурсов для предпринимателей является получение комплексных услуг по «бизнес-ситуациям» с дополнительными возможностями консультирования по вопросам ведения бизнеса.

Разнообразие негосударственных услуг, а также приток в МФЦ новых заявителей привели к необходимости привлечения дополнительных ресурсов, в том числе клиентоориентированных организаций, с развитой инфраструктурой с целью снижения нагрузки на МФЦ для бизнеса и экономии бюджетных средств по организации комплексного обслуживания представителей малого и среднего бизнеса по принципу «одного окна».

В приоритетный проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»²⁴ (приоритетный проект) включены мероприятия по организации предоставления услуг субъектам малого предпринимательства по принципу «одного окна» на основе создания центров оказания услуг для бизнеса с участием финансово-кредитных учреждений и иных организаций, оказывающих поддержку субъектам малого предпринимательства. В центрах оказания услуг предусматривается оказание не только государственных и муниципальных услуг, но и полного спектра негосударственных услуг, востребованных у предпринимателей, в том числе банковских, страховых и иных услуг коммерческих организаций.

Решением Проектного комитета утверждена Модель организации и функционирования центров оказания услуг в субъектах Российской Федерации²⁵.

²³ Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р.

²⁴ Паспорт приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» утвержден протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 21 ноября 2016 г. № 10.

²⁵ Протокол заседания проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от 20 апреля 2017 г. № 28(3)



В соответствии со сводным планом приоритетного проекта в июне 2017 года созданы центры оказания услуг в 10 субъектах Российской Федерации: Республика Татарстан, Липецкая область, Омская область, Пензенская область, Волгоградская область, Вологодская область, Ставропольский край, Томская область, Хабаровский край, Республика Коми. Участвуют следующие банки: ПАО «Сбербанк России», ПАО «ВТБ24», ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «Возрождение», ПАО «Банк Кузнецкий», ПАО СКБ Приморья «ПримСоцБанк», ПАО КБ «Кубань кредит», АО «Россельхозбанк», ПАО «Левобережный», ПАО КБ «Центр-Инвест», ПАО «Прио-Внешторгбанк», АКБ «Ижкомбанк», ПАО «Севергазбанк»

Сводный план предусматривает создание центров оказания услуг к февралю 2018 года – не менее чем в 40 субъектах Российской Федерации, к декабрю 2018 года – не менее чем в 80 субъектах Российской Федерации.

Информационная поддержка

Для помощи предпринимателям в открытии и расширении бизнеса АО «Корпорация «МСП» запущен Портал бизнес-навигатора МСП (smbn.ru). Он охватывает 171 российский город с численностью жителей более 100 тысяч человек во всех регионах Российской Федерации.

С помощью навигатора можно узнать, какой бизнес лучше открыть в своем городе, в каком месте, какие инвестиции и документы для этого понадобятся. Там же можно рассчитать примерный бизнес-план, узнать о спросе на товары и услуги выбранного бизнеса, конкурентах.

В настоящее время на портале зарегистрировано более 220 тысяч малых и средних компаний. Ежедневно на портале в среднем регистрируется 20 тысяч субъектов МСП.

Сервисы Портала Бизнес-навигатора МСП позволяют проверить контрагентов, разместить информацию о своей компании и отслеживать тендеры и закупки по заданным критериям, получить аналитическую поддержку, включая интерактивные макроэкономические отчеты по материалам Росстата, Банка России и ФНС России, открыть интернет-представительство компании с помощью сервиса «Поток», также являющегося частью Бизнес-навигатора МСП, помогают в решении юридических, финансовых, налоговых, кадровых, управленческих вопросов. В настоящее время предпринимателями – членами «ОПОРЫ РОССИИ», «Деловой России», ТПП РФ, РСПП, АНО «АСИ», а также банками – партнерами АО «Корпорация «МСП» завершается закрытое тестирование мобильного приложения «Бизнес-навигатор МСП». В октябре 2017 года оно будет опубликовано в магазинах приложений (AppStore, GooglePlay).

В октябре 2017 года АО «Корпорация МСП» будет завершена разработка второй части мобильного приложения, в котором будет собрана информация об организациях инфраструктуры поддержки МСП: финансовой поддержки (отделениях банков – партнеров АО «Корпорация «МСП», их кредитных продуктах, микрофинансовых организациях, гарантийных фондах), объектах инфраструктуры поддержки МСП (МФЦ для бизнеса, центрах поддержки предпринимательства, консультационных центрах, технопарках, бизнес-парках,



технополисах, коворкингах и пр.), других организациях, поддерживающих малый бизнес. Для пользователей оно будет доступно с января 2018 года.

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий многими субъектами Российской Федерации созданы и функционируют информационные порталы по технологическому присоединению, предоставляющие в режиме онлайн всю необходимую информацию о технологическом присоединении к сетям энерго-, газо-, тепло- и водоснабжения. Это позволяет субъектам МСП взаимодействовать с субъектами естественных монополий в режиме «одного окна», что дает возможность снизить административные барьеры.

Образовательная поддержка

В 2016 году АО «Корпорация «МСП» запущены две обучающие программы – «Азбука предпринимателя» (создание бизнеса с нуля) и «Школа предпринимательства» (развитие бизнеса).

Тренинги по программам обучения АО «Корпорация «МСП» проводятся на базе организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства тренерами, прошедшими подготовку в АО «Корпорация «МСП».

Всего за 2016-2017 годы по программам обучения АО «Корпорация «МСП» в 62 субъектах Российской Федерации проведено 279 тренингов и обучены 4863 человека.

До конца 2017 года программы обучения АО «Корпорация «МСП» планируется внедрить более чем в 70 субъектах Российской Федерации и обучить более 7000 человек.

Отдельное внимание уделяется программам обучения предпринимательству женщин. Так, АО «Корпорация «МСП» совместно с «ОПОРОЙ РОССИИ» реализует образовательный проект «Мама-предприниматель», который разработан специально для женщин в декретном отпуске, матерей несовершеннолетних детей, а также женщин, находящихся на учете в службе занятости. Бесплатное обучение проходит в форме тренинга с погружением в деловую среду, разработкой бизнес-планов и менторской поддержкой.

Тема повышения качества бизнес-образования включена в приоритетный проект по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В 2017 году Минэкономразвития России заключено соглашение о предоставлении субсидии из федерального бюджета акционерному обществу «Деловая среда». По результатам данного соглашения будет создана единая образовательная интернет-платформа – агрегатор образовательных программ для предпринимателей, в том числе потенциальных, с помощью которой пользователи получат доступ к наиболее востребованным курсам по вопросам создания и развития бизнеса.

Платформа знаний и сервисов – экосистема для решения проблем предпринимателей. Платформа будет агрегировать необходимые сервисы для предпринимателей: CRM-системы, финансовые продукты, инструменты для



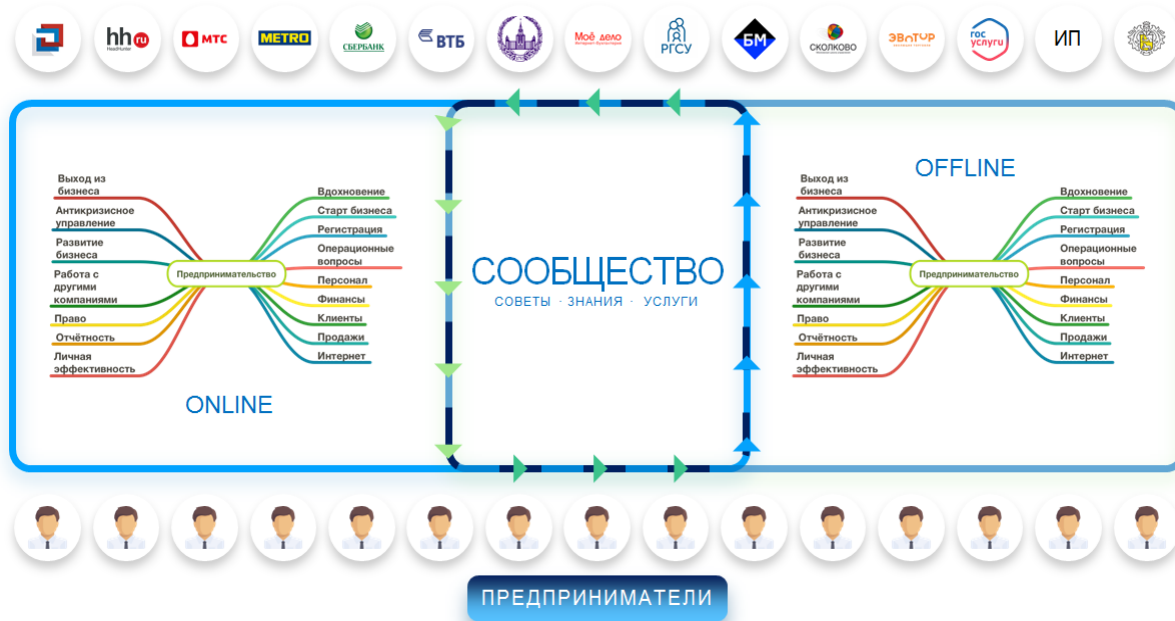
ведения бизнеса в интернете. 15 декабря 2017 г. на платформе будет запущен сервис по удалённой регистрации бизнеса и дистанционному открытию счёта. В рамках платформы предприниматели смогут проходить образовательные программы и пользоваться услугами и онлайн, и офлайн.

Запуск платформы состоится в декабре 2017 года. Основная задача на 2018 год – обучить не менее 100 тыс. предпринимателей.

Рисунок 25. Платформа знаний и сервисов

ДЕЛОВАЯ СРЕДА — ПЛАТФОРМА СЕРВИСОВ И ЗНАНИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

1



Источник: АО «Деловая среда».

Укрепление имущественной основы для ведения бизнеса

Имущественная поддержка субъектам МСП оказывается по нескольким направлениям: утверждение перечней имущества, предназначенного для сдачи в аренду субъектам МСП²⁶; предоставление субъектам МСП преимущественного права выкупа, арендуемого ими государственного или муниципального имущества²⁷.

На федеральном уровне и во всех регионах утверждены перечни имущества, предназначенного для сдачи в аренду субъектам МСП.

²⁶ Постановление Правительства Российской Федерации от 21 августа 2010 г. № 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества»

²⁷ Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»



По состоянию на июнь 2017 года общее число объектов, включенных в перечни, составляет 44 922, из них объектов, находящихся в федеральной собственности, – 708 единиц, объектов, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации, – 7 793 единиц, объектов, находящихся в муниципальной собственности, – 36 421 объектов.

Общее количество земельных участков, включенных в перечни, составляет 1 259 единиц (2,8% от общего числа объектов, включенных в перечни).

Субъекты МСП пользуются преимущественным правом выкупа арендуемого ими имущества, находящегося в государственной собственности субъекта Российской Федерации либо муниципальной собственности.

Срок действия преимущественного права выкупа был продлен в третий раз – до 1 июля 2018 г. соответственно.

По данным Росреестра, общее количество договоров, заключенных в рамках Федерального закона № 159-ФЗ, по состоянию на 1 июля 2017 г. составило 51 986 единиц. При этом наибольшее количество сделок совершилось в отношении муниципального имущества. Согласно данным за 2016 г., общее количество договоров купли-продажи имущества составило 4 224 единицы, из которых 1 139 договоров купли-продажи имущества, отчуждаемого из государственной собственности субъектов Российской Федерации (27% от общего числа заключенных договоров), 2 977 договоров купли-продажи имущества, отчуждаемого из государственной собственности муниципальных образований (70,4% от общего числа заключенных договоров), 108 договоров купли-продажи приходится на объекты недвижимости, продавцом которых является государственное унитарное предприятие и муниципальное унитарное предприятие (2,6% от общего числа заключенных договоров).

4. Совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей

Совершенствование специальных налоговых режимов

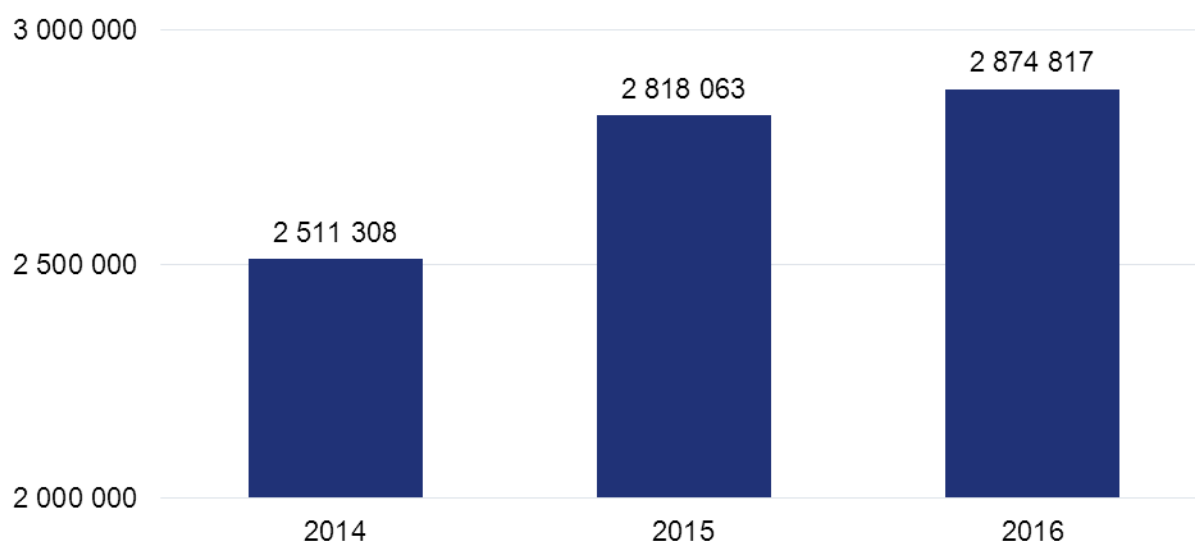
В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации субъектам малого предпринимательства предоставлено право выбора одного из специальных режимов налогообложения – упрощенной системы налогообложения (УСН), системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД), патентной системы налогообложения (ПСН), системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН).

Доля поступлений от специальных налоговых режимов в налоговых доходах консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации составляет 4,9%. Поступления от специальных налоговых режимов зачисляются в местные бюджеты, за исключением УСН, в отношении которой субъекты Российской Федерации наделены правом закреплять нормативы отчислений за местными бюджетами. Так, по итогам 2016 года доходы от УСН муниципальным образованиям передавали 36 регионов, в том числе 15 регионов в размере не менее 50%.



УСН является самым популярным специальным налоговым режимом. По итогам 2016 года количество плательщиков увеличилось на 2% и составило 2,87 млн единиц (в том числе 1,45 млн юридических лиц и 1,42 млн индивидуальных предпринимателей). Количество индивидуальных предпринимателей на «налоговых каникулах» в 2016 году составило 8 795 человек.

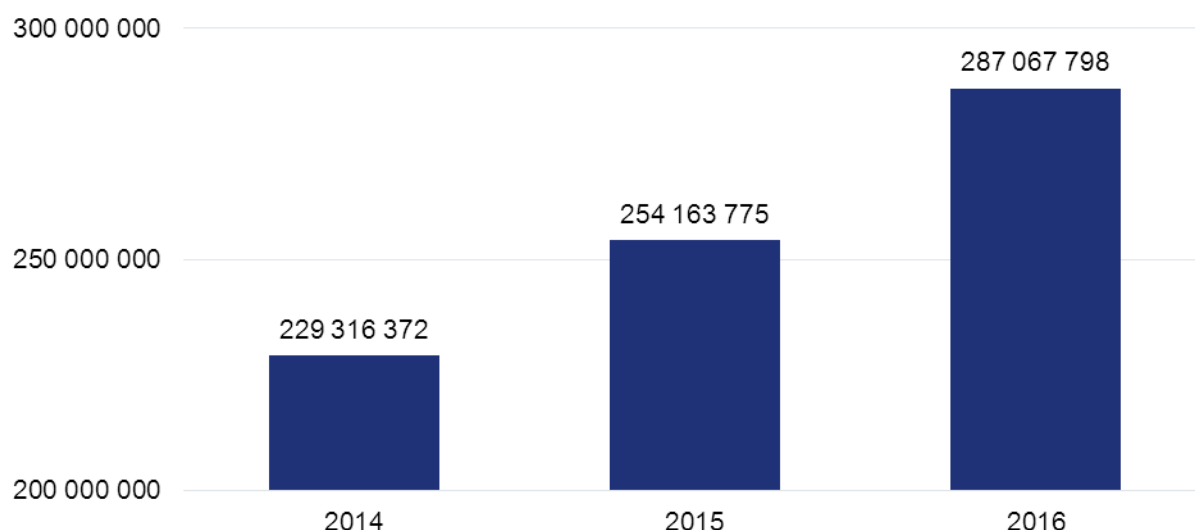
Рисунок 26. Динамика количества налогоплательщиков, применяющих УСН (ед.)



Источник: расчеты Минэкономразвития России по данным ФНС России

Объем налоговых поступлений в связи с применением УСН в 2016 году составил 287,07 млрд рублей (рост на 13% по сравнению с 2015 годом).

Рисунок 20. Налоговые поступления в связи с применением УСН (тыс. руб.)

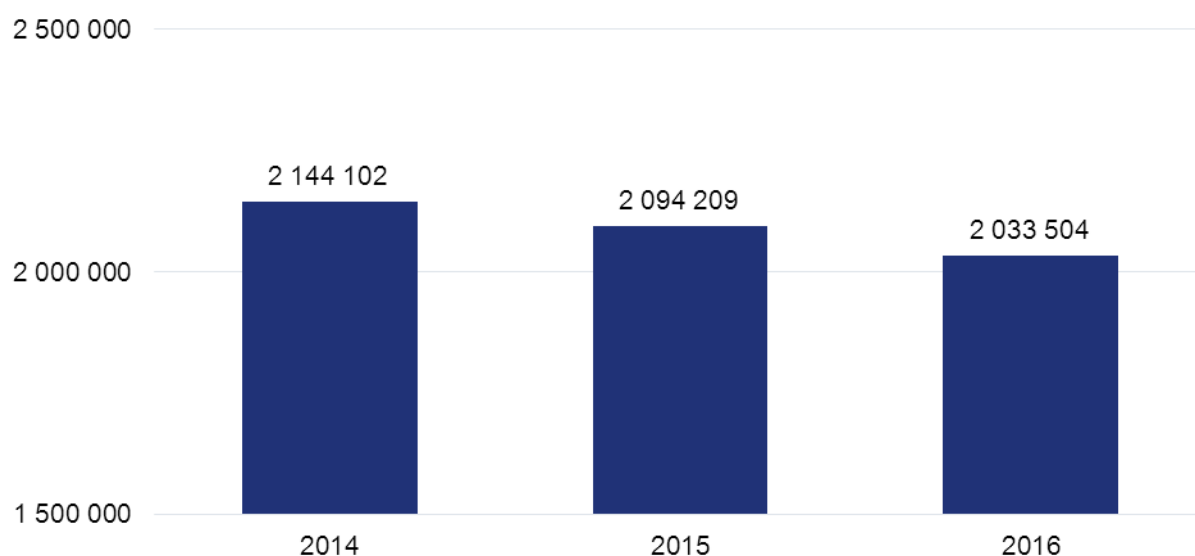




Источник: расчеты Минэкономразвития России по данным ФНС России

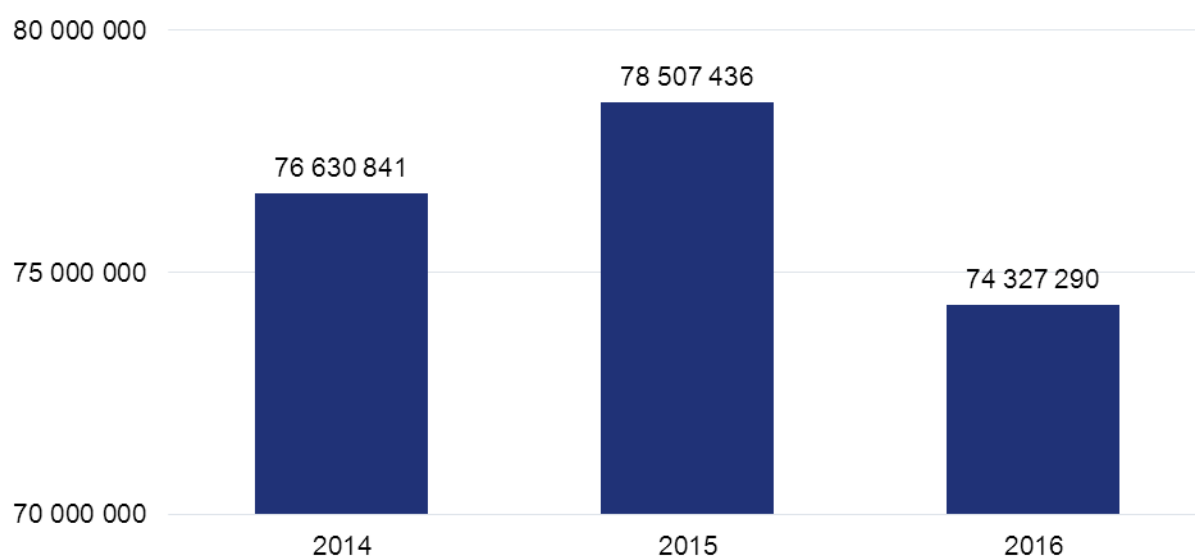
В 2016 году общее количество плательщиков ЕНВД составило 2,033 млн единиц (в том числе 289 тыс. юридических лиц и 1,744 млн индивидуальных предпринимателей), что ниже чем в 2015 году на 3%. Общий объем налоговых поступлений в связи с применением ЕНВД в 2016 году составил 74,33 млрд рублей (снижение на 5,3% по сравнению с 2015 годом).

Рисунок 218. Динамика количества налогоплательщиков, применяющих ЕНВД (ед.)



Источник: расчеты Минэкономразвития России по данным ФНС России

Рисунок 29. Налоговые поступления в связи с применением ЕНВД (тыс. руб.)

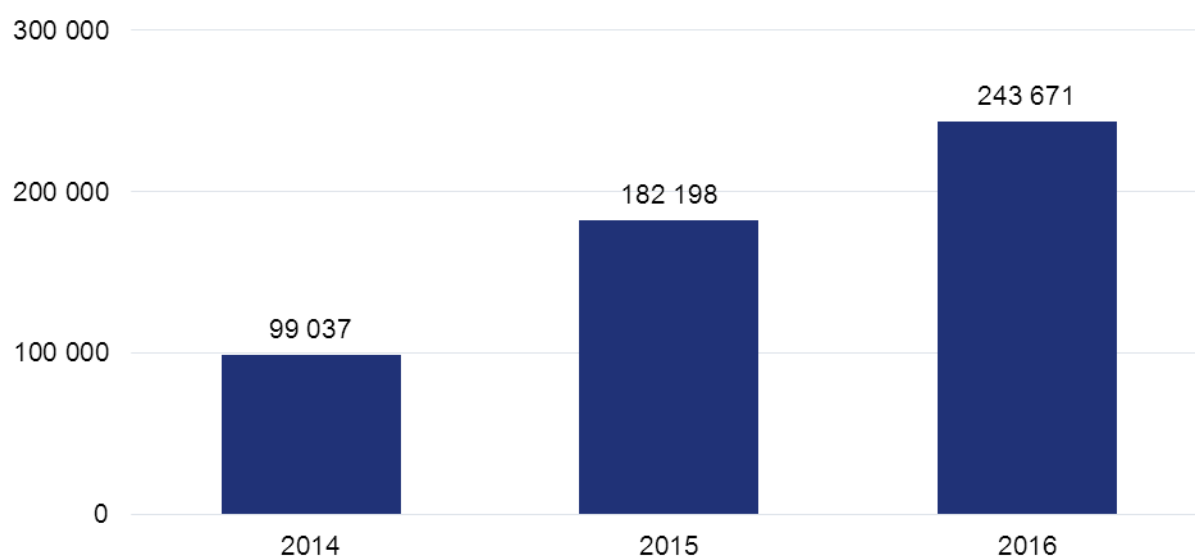


Источник: расчеты Минэкономразвития России по данным ФНС России



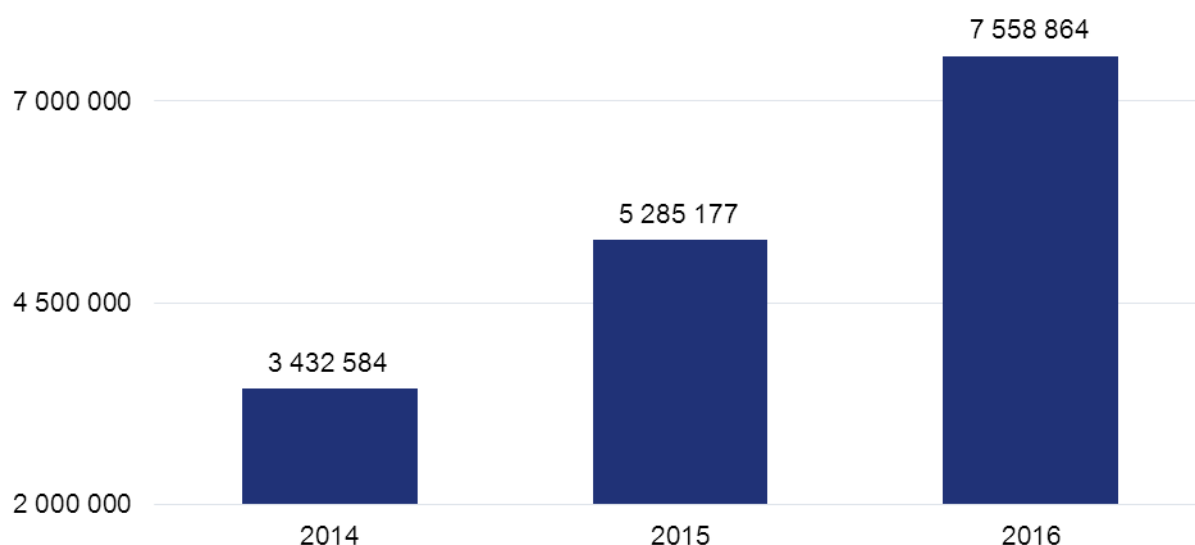
По данным на 1 января 2017 г. в Российской Федерации выдано 321,6 тыс. патентов. ПСН используют 243,7 тыс. индивидуальных предпринимателей. Для сравнения на 1 января 2015 г. было выдано 122 тыс. патентов, патент использовали 99 тыс. индивидуальных предпринимателей. Рост за 2 года составил в 2,6 раза и в 2,5 раза соответственно. Общий объем налоговых поступлений в связи с применением ПСН в 2016 году составил 7,56 млрд рублей (рост на 43% по сравнению с 2015 годом).

Рисунок 30. Динамика количества налогоплательщиков, применяющих ПСН (ед.)



Источник: расчеты Минэкономразвития России по данным ФНС России

Рисунок 31. Налоговые поступления в связи с применением ПСН (тыс. руб.)

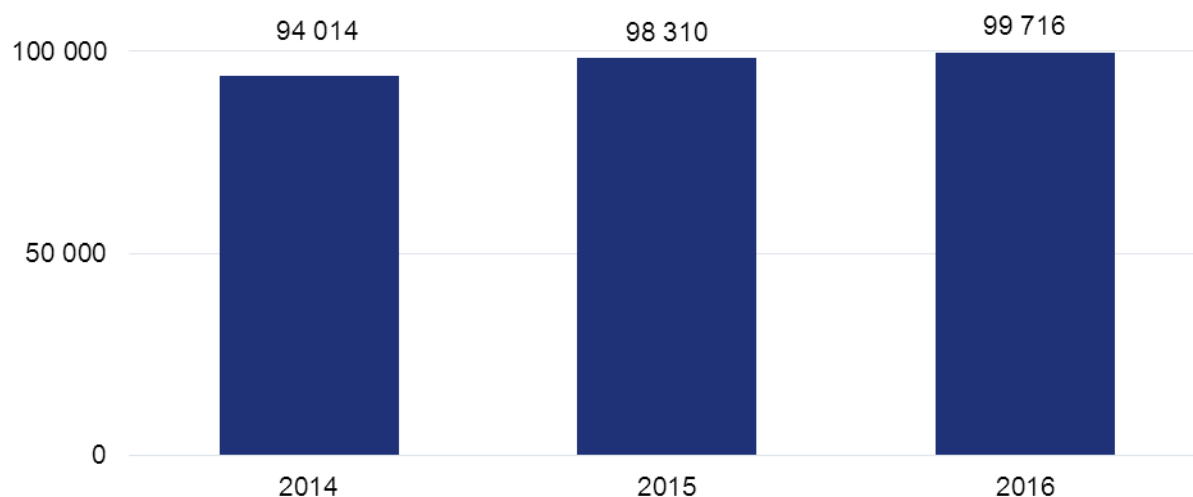




Источник: расчеты Минэкономразвития России по данным ФНС России

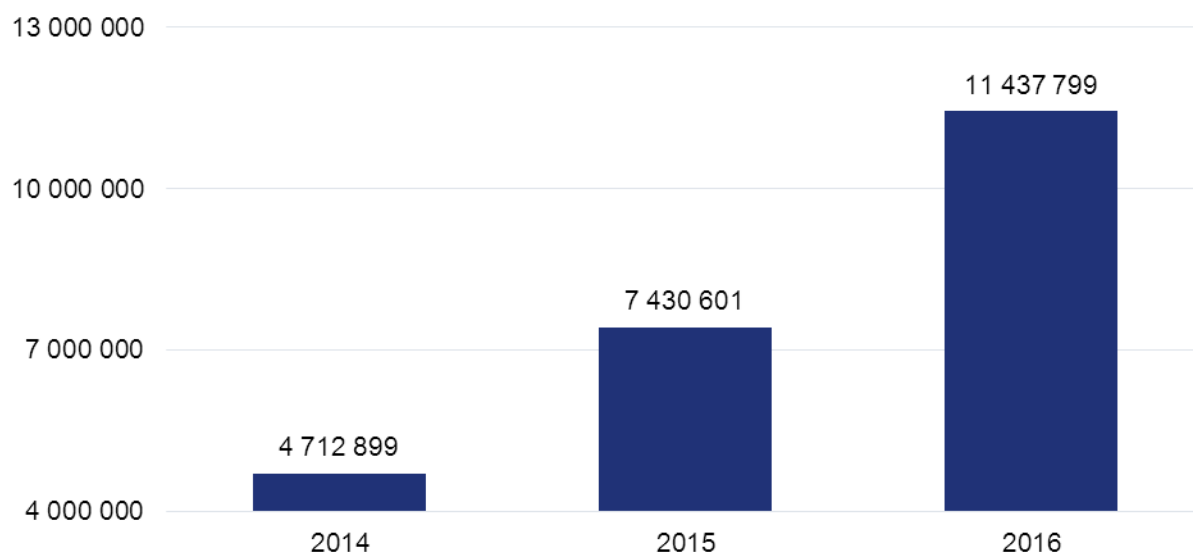
В 2016 году общее количество плательщиков ЕСХН составило 99,7 тыс. единиц (в том числе 22,8 тыс. юридических лиц и 76,9 тыс. индивидуальных предпринимателей), что выше чем в 2015 году на 1,4%. Общий объем налоговых поступлений в связи с применением ЕСХН в 2016 году составил 11,4 млрд рублей (рост на 54 % по сравнению с 2015 годом).

Рисунок 32. Динамика количества налогоплательщиков, применяющих ЕСХН (ед.)



Источник: расчеты Минэкономразвития России по данным ФНС России

Рисунок 223. Налоговые поступления в связи с применением ЕСХН (тыс. руб.)





Источник: расчеты Минэкономразвития России по данным ФНС России

В 2015-2016 годах на федеральном уровне принят ряд инициатив, которые были положительно оценены предпринимательским сообществом:

субъекты Российской Федерации наделены правом на предоставление налоговых каникул для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН или ПСН и осуществляющих деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также в сфере предоставления бытовых услуг населению²⁸;

расширен перечень видов деятельности (до 63), в рамках осуществления которых возможно применение ПСН²⁹;

муниципальным образованиям предоставлено право снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих ЕНВД, с 15% до 7,5%³⁰;

до 1 января 2021 года продлено действие ЕНВД, а также сохранено действующее значение коэффициента К1 для целей расчета указанного налога в 2017 году³¹;

субъектам Российской Федерации предоставлено право снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих УСН с объектом налогообложения «доходы», с 6% до 1 %³².

увеличены пороговый размер дохода (до 150 млн рублей), а также предельный размер стоимости основных средств (до 150 млн рублей) для применения УСН³³.

Легализация самозанятых граждан

По данным Росстата, в неформальном секторе занято около 16 млн человек.

В рамках обеспечения стабильного социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 году были введены особенности постановки на учет в налоговых органах (уведомительный порядок) налогоплательщиков – физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и оказывающих услуги иным физическим лицам для личных, домашних и (или) иных подобных нужд без привлечения наемных работников.

К таким видам услуг отнесены следующие услуги:

²⁸ Федеральный закон от 29.12.2014 г. № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»

²⁹ Федеральный закон 13.07.2015 г. № 232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»

³⁰ Федеральный закон 13.07.2015 г. № 232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»

³¹ Федеральный закон от 02.06.2016 г. № 178-ФЗ «О внесении изменений в статью 346.32 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и статью 5 Федерального закона «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 26 Федерального закона «О банках и банковской деятельности»

³² Федеральный закон 13.07.2015 г. № 232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»

³³ Федеральный закон от 30.11.2016 г. № 401-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»



по присмотру и уходу за детьми, больными лицами, лицами, достигшими возраста 80 лет, а также иными лицами, нуждающимися в постоянном постороннем уходе по заключению медицинской организации;

по репетиторству;

по уборке жилых помещений, ведению домашнего хозяйства.

Одновременно субъектам Российской Федерации предоставлено право по установлению иных видов услуг для личных, домашних и (или) иных подобных нужд, доходы от оказания которых освобождаются от налогообложения.

В 2017 и 2018 годах доходы, полученные указанными налогоплательщиками от оказания соответствующих услуг, освобождаются от НДФЛ и не включаются в базу для исчисления страховых взносов.

По данным ФНС России, с 1 января 2017 г. по 1 августа 2017 г. в налоговые органы подано 295 уведомлений об осуществлении гражданами указанной деятельности.

Во исполнение поручения по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 г. в законодательство Российской Федерации должны быть внесены изменения, предусматривающие определение правового статуса самозанятых граждан.

26 июля 2017 г. Президентом Российской Федерации подписан Федеральный закон № 199-ФЗ «О внесении изменений в статьи 2 и 23 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации», предусматривающий закрепление возможности осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (в случае если это предусмотрено законом).

Минюстом России разработан проект федерального закона «О внесении изменений в статью 2 и 7.1-1 Закона Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации», предусматривающий определение статуса самозанятого гражданина.

В рамках отдельной статьи указанного закона устанавливаются порядок и условия признания граждан самозанятыми. При этом процедура приобретения статуса самозанятого лица предусматривается в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Предполагается, что регистрация таких лиц будет осуществляться одновременно с постановкой на налоговый учет на основе подачи уведомления в налоговый орган.

Снижение нагрузки на малые и средние предприятия, возникающей вследствие уплаты страховых платежей

Минфином России совместно с Минэкономразвития России и Минтрудом разработан законопроект, направленный на смягчение финансовой нагрузки на самозанятых, вызванной повышением МРОТ, который используется для расчета страховых взносов для индивидуальных предпринимателей предпринимателей. Предложено отменить привязку расчета взноса в государственные внебюджетные фонды к величине МРОТ и заменить ее на фиксированную величину облагаемой базы.



Учитывая, что целевым назначением страховых взносов, уплачиваемых в Пенсионный фонд Российской Федерации, является обеспечение прав граждан на получение обязательного страхового обеспечения по обязательному пенсионному страхованию (в том числе страховых пенсий, фиксированных выплат к ним и социальных пособий на погребение), в целях формирования объема пенсионных прав для самозанятой категории застрахованных лиц необходимо создать ситуацию, когда фиксированный размер страхового взноса будет ежегодно обеспечивать формирование не менее одного индивидуального пенсионного коэффициента, стоимость которого зависит от размера предельной величины базы для исчисления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, устанавливаемой ежегодно Правительством Российской Федерации.

Таким образом, для индивидуальных предпринимателей сохраняется приемлемый уровень финансовой нагрузки по уплате страховых взносов, а также обеспечена возможность формирования их пенсионных прав в необходимом объеме.

Политика в области неналоговых платежей

В октябре 2016 г. Правительством Российской Федерации утвержден План мероприятий по систематизации неналоговых платежей и формированию единого перечня неналоговых платежей, закреплению в законодательстве Российской Федерации единых правил установления, исчисления и взимания таких платежей, а также повышению эффективности их администрирования. С учетом проделанной работы в августе 2017 г. данный План актуализирован.

Правительством Российской Федерации дано поручение федеральным органам исполнительной власти воздержаться от принятия и внесения Правительство Российской Федерации проектов актов, предусматривающих введение (установление) новых платежей, формирующих доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (за исключением налогов и сборов, таможенных и иных пошлин, страховых взносов на обязательное социальное страхование) или остающихся в распоряжении государственных и муниципальных учреждений и иных организаций, выполняющих государственные функции, до принятия федерального закона, устанавливающего общие требования к порядку их исчисления, размерам и срокам введения в действие.

В сентябре 2017 г. в Правительство Российской Федерации внесен проект федерального закона, положения которого будут регулировать вопросы установления (введения, изменения) неналоговых платежей, а также определение перечня неналоговых платежей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Также предполагается создание реестров платежей – интерактивных ресурсов в сети «Интернет», на которых будет содержаться информация, в том числе о нормативных актах, устанавливающих (вводящих, изменяющих) указанные платежи, порядке исчисления, размерах, сроках, уплаты и объеме их поступлений.

Ключевым положением проекта федерального закона является то, что взимание платы с плательщиков обязательных платежей, а также привлечение плательщиков обязательных платежей к ответственности за неуплату



обязательных платежей, не включенных в перечни и (или) реестры обязательных платежей до 1 июля 2019 г., не допускается.

Проект федерального закона направлен на систематизацию деятельности в сфере необходимых и обязательных услуг (услуги, без получения которых невозможно получить государственную (муниципальную) услугу).

Так, взимание с плательщиков обязательных платежей платы за оказание услуг, которые являются необходимыми и обязательными, а также привлечение плательщиков обязательных платежей к ответственности, установленной законодательством Российской Федерации за неуплату таких платежей, информация о которых не опубликована до 1 июля 2019 г. в установленном порядке, не допускается.



5. Направления дальнейшего улучшения условий ведения предпринимательской деятельности и развития малого и среднего предпринимательства

Учитывая поручения Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, в целях совершенствования системы поддержки МСП в Российской Федерации целесообразно продолжить работу по следующим направлениям.

1. Снижение административной нагрузки на субъекты МСП.

В целях снижения административной нагрузки на субъекты МСП предлагается:

упростить отчетность предпринимателей, в том числе в части:

- отмены обязанности по представлению обязательного экземпляра годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- установления регламентного срока утверждения форм федерального статистического наблюдения;

- определения периодичности предоставления отчетности в рамках выборочных статистических наблюдений;

оптимизировать налоговую нагрузку на малые и средние предприятия, в том числе в части:

- расширения перечня видов деятельности в рамках применения патентной системы налогообложения;

- актуализации перечня видов деятельности для налогоплательщиков, имеющих право применять пониженный тариф страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;

- введения возможности уменьшения суммы налога, уплачиваемого в связи с применением патентной системы налогообложения, на сумму страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;

- установления норматива отчисления в местные бюджеты налога, уплачиваемого в рамках применения упрощенной системы налогообложения.

2. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам и имуществу.

В целях расширения доступа к финансовым ресурсам:

продолжить реализацию программ льготного кредитования субъектов МСП, обеспечив снижение ставки по таким кредитам и расширение приоритетных отраслей субъектов МСП, имеющих право на получение льготного кредита;

обеспечить увеличение максимального размера микрозайма для предпринимателей до 5 млн рублей;

продолжить реализацию программ льготного лизинга путем создания региональных лизинговых компаний с участием АО «Корпорация «МСП» и иных механизмов, предусматривающих доступный лизинг для производственных субъектов МСП.



В целях укрепления имущественной основы для ведения предпринимательской деятельности предлагается:

ввести бессрочное действие Федерального закона от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами МСП, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

установить возможность проведения специализированных аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков среди субъектов МСП.

3. Популяризация предпринимательства и вовлечение населения в предпринимательскую деятельность, в том числе обеспечение стимулов для легализации самозанятых граждан.

В целях расширения образовательной поддержки предпринимателей предлагается обеспечить подключение к федеральной образовательной платформе всех объектов инфраструктуры поддержки МСП в субъектах Российской Федерации и размещение на ней исчерпывающей информации об образовательных программах, реализуемых региональной инфраструктурой поддержки МСП;

в целях повышения степени вовлечения студентов в предпринимательскую деятельность в 2018 году предлагается расширить сеть центров молодежного инновационного творчества посредством их создания на базе опорных высших учебных заведений;

упростить процедуру приобретения патента (за счет ее объединения с процедурой государственной регистрации индивидуального предпринимателя, не планирующего привлекать наемных работников);

регламентировать порядок приобретения и прекращения статуса самозанятого лица, а также размер и порядок уплаты самозанятыми гражданами налогов и страховых взносов в государственные внебюджетные фонды Российской Федерации по принципу «одного окна» единым фиксированным платежом.

4. Формирование сервисной модели предоставления поддержки субъектам МСП и развитие проектной деятельности по поддержке и развитию МСП.

Организовать режим непрерывности и многоканальности предоставления предпринимателям услуг и мер поддержки;

обеспечить равный экстерриториальный доступ предпринимателей к услугам и мерам поддержки в МФЦ для бизнеса, центрах оказания услуг на базе банков, а также в электронной форме;

обеспечить дальнейшее развитие системы оказания услуг по принципу «одного окна» для субъектов МСП за счет создания дополнительных точек доступа к соответствующим услугам в местах, характеризующихся высокой предпринимательской активностью;

Для структурирования работы Минэкономразвития России с 2018 года в рамках программы поддержки МСП планируется:



внедрить проектный подход в деятельность региональных органов власти, ответственных за развитие МСП;

обеспечить наличие во всех регионах базовой инфраструктуры поддержки МСП, учитывая необходимость формирования единой системы управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки МСП;

обеспечить утверждение единых требований к деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, в том числе к центрам поддержки экспорта субъектов МСП и микрофинансовым организациям предпринимательского финансирования, с учетом необходимости внедрения сервисной модели предоставления поддержки субъектам МСП.