

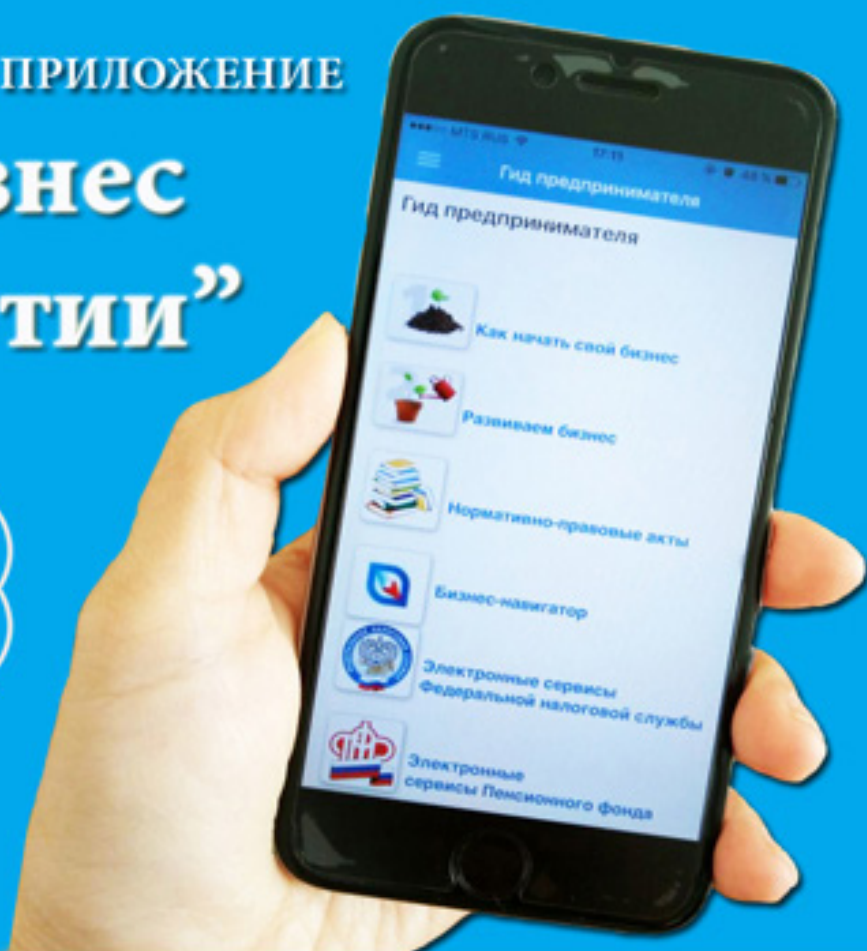
Предприниматель Якутии



2018

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

“Бизнес в Якутии”



- Новости
- Гид предпринимателя
- Интерактивный календарь
- Бизнес-инструкции
- и многое другое

доступно в IOS и Android



От редакции

Дорогие читатели!

Вот и подошел к концу 2017 год. Время подводить итоги. На протяжении этого года мы вам рассказывали о предпринимателях, работающих в различных сферах: от креативной индустрии до IT-инноваций. Последний в этом году выпуск посвящен теме социального предпринимательства. Социальное предпринимательство - это бизнес, который направлен на решение наиболее острых социальных проблем: возрождение культурных традиций, социализация инвалидов, трудоустройство незащищенных групп граждан, образование и просвещение, ответственное отношение к ресурсам, развитие института семьи, спорт и здоровье.

С точки зрения всемирной истории социальное предпринимательство – явление очень молодое. За океаном оно существует порядка 30 лет, в России – меньше десятилетия. Несмотря на столь юный возраст, социальное предпринимательство уже сегодня занимает место в одном ряду с некоммерческими инициативами, благотворительностью, венчурной филантропией и корпоративной социальной ответственностью. И, конечно же, у него уже есть своя история и свои герои, некоторые из которых успели добиться вполне заслуженного мирового признания.

Представляем вам истории якутских предпринимателей, которым может и далеко до мирового признания, но они заложили фундамент в сфере социального предпринимательства.

Приятного чтения!

Учредитель:
Министерство инвестиционного развития и
предпринимательства РС(Я)

Издатель:
ГКУ РС(Я) «Центр поддержки
предпринимательства РС(Я)»

Главный редактор:
Евдокия Ефимова

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Евгений Ноговицын - первый заместитель
министра инвестиционного развития и пред-
принимательства РС (Я);

Зоя Седалищева – генеральный
директор ГКУ РС(Я) «Центр поддержки пред-
принимательства РС(Я)»;

Татьяна Коломицына - генеральный директор
МКК «Фонд развития предпринимательства
РС (Я)»

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЯКУТИИ»

Адрес издателя и редакции:
677000, город Якутск, пр.Ленина 4/2.

E-mail: predprinimatel.yakutii@mail.ru

Мнение редакции может не совпадать
с мнением автора.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.
Рукописи не рецензируются и
не возвращаются.

Дата выхода: 30 декабря 2017 года.

Периодичность: ежемесячно.

Журнал «Предприниматель Якутии»
зарегистрирован в Управлении Федеральной
службы по надзору в сфере связи, информаци-
онных технологий и массовых коммуникаций
по Республике Саха (Якутия) (Свидетельство о
регистрации ЭЛ № ФС 77 - 71585
от 13.11.2017 г.).



Содержание

Важно знать.....стр.8-9
Два новых детских сада, построенных на условиях ГЧП, от-
крыли в Усть-Алданском улусе Якутии

Частный инвестор готов модернизировать котельные города
Покровска в Якутии

В центре внимания.....стр. 10
Социальное предпринимательство в России: развитие, под-
держка и идеи

Интересно.....стр.16
Дети Якутии: «В нашей среде нет конкуренции»

Интересно.....стр.19
Семейно-досуговый центр «Осьминожка»: Научить плавать
детей с рождения

История успеха.....стр.22
Социальная столовая: благотворительность через труд и сле-
зы

Личный опыт.....стр.25
Частные пансионаты: пришло время развивать социальный
бизнес



16 Дети Якутии: «В нашей среде нет конкуренции»



19 Семейно-досуговый центр «Осьминожка»: Научить плавать детей с рождения

Бизнес-история.....стр.28

Предпринимательство без ограничений:
взаимная помощь друг другу

Личный опыт.....стр.30

Бизнес, который помогает изменить мир и людям

Интересно.....стр.32

В СВФУ планируют ввести в учебный план дисциплины по социальному бизнесу

Бизнес-история.....стр.33

Социальный бизнес – ответственный выбор

Бизнес-инкубатор РС (Я).....стр.36

Итоги года: Бизнес-инкубатор РС (Я) показал высокие результаты

Инфографика.....стр.37

Итоги года: Центр поддержки предпринимательства РС (Я)



22 Социальная столовая: благотворительность через труд и слезы



25 Частные пансионаты: пришло время развивать социальный биз-



33 Социальный бизнес – ответственный выбор



Антон Сафронов

Министр инвестиционного развития и предпринимательства РС (Я)

Уважаемые предприниматели! Дорогие друзья!

В 2017 году руководством нашего региона был задан курс на развитие местного производства, на дальнейшее оживление малого бизнеса, привлечение инвестиций. Это направление займет центральное место в стратегии республики до 2030 года. Нашей задачей, наряду с диверсификацией экономики, является изменение структуры малого бизнеса в пользу производства товаров. А для рынка услуг – повысить их доступность на местах для создания комфортных условий жизни населения.

До конца первого полугодия 2018 года будет создан Фонд поддержки местного производства товаров и услуг на базе действующего института развития, который станет эффективным инструментом для развития действующих предпринимателей. Для этого формируется реестр местных товаропроизводителей, который также может стать полезным для государственных и крупных компаний, для осуществления закупок у малого бизнеса. Эти меры позволят выстраивать новые кооперационные и технологические цепочки в сфере промышленного производства.

В этом году Правительству РС (Я) при активном содействии нашего биз-

нес-сообщества удалось добиться значительных результатов по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса. Так, нам удалось значительно снизить тариф на электроэнергию для предпринимателей, выстроить конструктивный диалог и партнерские отношения между крупными промышленными компаниями и малым бизнесом, внедрять целевые модели по упрощению процедур ведения бизнеса. И в дальнейшем министерство будет работать над обновлением экономики региона, созданием благоприятных условий для ведения бизнеса, улучшением инвестиционного климата.

Несомненно, успешным был уходящий год и для развития научно-технического и инновационного потенциалов региона. Например, в этом году было принято решение о создании парка высоких технологий. Наши предприниматели осваивают территории опережающего социально-экономического развития, возводят новые производственные площадки в индустриальном парке «Кангалассы». Уже сегодня нашими предпринимателями запускаются современные производства, и налаживается выпуск новых видов продукции. Наша республика встает на путь интеграции в цифровую экономику. Она касается не только экономистов или программистов – она затронет все сферы жизнедеятельности: здравоохранение, образование, ЖКХ, государственные и муниципальные услуги, бизнес. Уже сегодня мы готовим соответствующие кадры, главным образом, переподготовку в ведущих университетах мира проходят руководители институтов развития бизнеса.

С изменением экономических реалий мы пересмотрим подходы по созданию инновационной и производственной инфраструктуры в сфере промышленности, предпринимательства и торговли. Продолжим работу по развитию сети улусных бизнес-инкубаторов. Надеюсь, в наступающем новом году совместными усилиями мы сохраним и приумножим все эти положительные результаты и достижения.

Я желаю всем предпринимателям республики экономической стабильности, надежных деловых партнеров и достижения намеченных целей. Пусть наступающий год станет годом добрых перемен.

Всем читателям журнала «Предприниматель Якутии» профессиональных успехов, здоровья и счастья!



Два новых детских сада, построенных на условиях ГЧП, открыли в Усть-Алданском улусе Якутии

19 декабря в Усть-Алданском улусе торжественно открыли два детских сада, построенных на условиях государственно-частного партнерства. В селе Огородтах Соттинского наслега появилось здание, которое позволит принять дополнительно 75 воспитанников. В районном центре – селе Богонцы – построено 3-этажное здание, общей площадью более 3000 кв.м. на 240 мест.



Частными партнерами выступили ООО «СеверСтройТорг» и ООО «РусСтрой-89», которые не только построили отвечающие требованиям безопасности и энергоэффективности здания, но и создали полноценную инфраструктуру для развития детей. Здесь они смогут учиться музыке, танцам, изобразительному искусству и многим другим направлениям.

"Данное мероприятие состоялось благодаря слаженным действиям Правительства РС (Я), Агентства инвестиционного развития РС (Я), администрации Усть-Алданского улуса, частных партнеров и Алмазэргиэнбанка. Всем, пользуясь случаем, хочется еще раз выразить благодарность", - сказал в церемонии открытия министр инвестиционного развития и предпринимательства РС (Я) Антон Сафронов. Он отметил, что схемы строительства социальных объектов на условиях ГЧП используются в мире достаточно широко. Наиболее часто применяется при строительстве

и реконструкции дорог, в здравоохранении, образовании, коммунальной сфере. "Уверен, в будущем, такой тандем государства и бизнеса позволит значительно разгрузить инвестиционную программу и аккумулировать средства в создание инфраструктуры", - заключил он.

Всего на условиях ГЧП на сегодняшний день в республике построено уже 6 детских садов. Торжественное открытие еще одного в селе Майя Мегино-Кангаласского улуса состоялось 22 декабря.

Обеспечение достаточного количества мест в детских садах сегодня является приоритетной задачей республики. Она отражена и в «майских указах» Президента России, и в программе социально-экономического развития региона. Напомним, первые соглашения о строительстве социальных объектов на условиях государственно-частного партнерства были подписаны под занавес 2015 года.

Частный инвестор готов модернизировать котельные города Покровска в Якутии

Концессионное соглашение о передаче объектов теплоснабжения, расположенных на территории города Покровска Хангаласского улуса, подписали 12 декабря в Якутске.



Министерством жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Саха (Якутия) совместно с Министерством инвестиционного развития и предпринимательства Республики Саха (Якутия) проведена большая работа по подготовке и заключению концессионного соглашения. Существенный вклад внесло Агентство инвестиционного развития РС (Я), у которого накоплен богатый опыт в реализации проектов государственно-частного партнерства.

По условиям заключенного концессионного соглашения инвестор планирует реконструировать котельные «КАТ 7,6» и «ЦУБ» в Покровске, находящиеся в государственной собственности, за счет внебюджетных источников финансирования, общая сумма которых составляет более 32 млн. рублей.

В рамках концессионного соглашения предполагается реконструкция котлового оборудования, замена изношенных тепловых сетей с применением энергоэффективных технологий, внедрение централизованной системы диспетчеризации, что позволит повысить качество и надежность предоставляемых коммунальных услуг для бесперебойного обеспечения жизнедеятельности населения в условиях Крайнего Севера.

Комментируя итоги подписания министр инвестиционного развития и предпринимательства РС (Я) Антон САФРОНОВ отметил, что малый и средний бизнес Якутии готов разгрузить государственный сектор ЖКХ и взять в свои ответственные руки эти направления. «У нас уже есть яркие и успешные примеры, где предприниматели своим трудом это доказывают. Одним из таких является ООО «Арыылаах» в Нюрбинском улусе, которое содержит целую сеть квартальных и поселковых котельных. Установленный тариф при этом обязательно согласовывается в региональном комитете по ценовой политике и, как правило, является конкурентной для государственного поставщика, а значит, и приемлемым для конечного потребителя услуг», - сказал он.

В 2017 году в республике планируется заключить всего 5 концессионных соглашений по строительству и реконструкции объектов жилищно-коммунального хозяйства. Также в рамках работы по привлечению инвестиций в июле текущего года подписано концессионное соглашение по строительству канализационных очистных сооружений в с. Чурапча Чурапчинского улуса.

Социальное предпринимательство в России: развитие, поддержка и идеи

Социальное предпринимательство — это один из видов бизнес-деятельности, главными целями которого являются оказание помощи людям и работа с их проблемами. Такой вид бизнеса отличается от чистой благотворительной деятельности способностью проектов самоокупаться и приносить прибыль. Субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные организации могут проявлять активность в различных направлениях, работая в рамках общественно-полезных проектов в области здравоохранения, сельского хозяйства, предоставления услуг, образования и др. Сегодня невозможно дать однозначное определение социальному предпринимательству, потому что это многогранное явление, которое имеет отношение ко многим сферам жизни человека. Самое краткое и ёмкое может звучать так: «Получение прибыли от оказания помощи другим людям». Основным смыслом социального предпринимательства заключается в том, что бизнесмен является независимым, самостоятельным субъектом, который имеет возможность осуществлять благотворительную деятельность, опираясь на свой собственный капитал.

Можно выделить несколько признаков, которые характеризуют социальное предпринимательство, ориентированность на проблемы людей;

- наличие новых решений (так как привычные традиционные способы урегулирования проблем становятся неэффективными);
- тиражируемость (возможность делиться опытом с другими организациями по стране и миру);
- самокупаемость (независимость от поддержки спонсоров);
- возможность получения прибыли (необходимо поддерживать и стимулировать развитие проекта, чтобы он приносил доход и удовлетворял потребности своего владельца).

Основная особенность организаций социального предпринимательства — это то, что они способствуют изменениям в обществе и характеризуются тремя компонентами:

1. Выявление несправедливости, выраженной в маргинализации или страдании определенных групп граждан, которые остро нуждаются в материальных средствах или политической поддержке для достижения благополучного существования путем трансформации.
2. Нахождение возможностей достижения благополучия для какой-либо группы в социуме, страдающей от несправедливости – при

помощи вдохновения, креативного подхода к проблеме, активных решительных действий и смелости предпринимателя.

3. Постепенный процесс, ведущий к установлению справедливости, которая становится фактором, облегчающим страдания части людей благодаря «созданию стабильной экосистемы в условиях нового равновесия». Это способствует достижению благополучного существования в будущем данного состава граждан, а также общества в целом.

Очень часто решение проблем при помощи социального предпринимательства приносит более эффективные результаты, чем те, которых добиваются благотворительные некоммерческие организации или государство при помощи своих стандартных алгоритмов.

Можно перечислить основные преимущества коммерческих социально ориентированных предприятий по сравнению с государственными инстанциями:

1. Высокая степень вовлеченности в процесс предпринимателя и его мотивация к достижению успехов от деятельности организации.
2. У государственных структур появляется возможность передать некоторые полномочия социально ориентированному бизнесу, сокращая тем самым свои административные расходы и временной ресурс, отведенный на реализацию программ: от разработки до внедрения в жизнь реально действующего

проекта, который способен оказать помощь определенной группе лиц, испытывающей необходимость в поддержке.

3. Организации в области социального предпринимательства берут на себя роль установщики равновесия между гражданами с различным уровнем социального благополучия. Благодаря деятельности предпринимателей и их социально направленных организаций, государство способно следить за эффективностью регулирования равновесия в рамках государственного контроля и в то же время передавать вопросы поиска новых решений проблем современного социума на уровень социально ориентированного бизнеса.

4. Высокий уровень конкуренции среди организаций такого типа способствует тому, что наиболее активные компании фокусируются на своих конкретных целях и стараются их достигать наиболее эффективно.

Основные виды и области деятельности социального предпринимательства:

1. Использование метода безотходного производства (переработка отходов), оказание позитивного влияния на экологические условия (например, индийская компания по переработке пластиковых отходов Conserve).

2. Снижение криминальной составляющей в обществе (например, французская спортивная молодежная организация Emergence).

3. Помощь и поддержка тем, кто оказался в тяжелых жизненных условиях (например, французские предприятия Jardins de Cosagne в сельскохозяйственном секторе для трудоустройства длительно безработных).

4. Предоставление услуг для малообеспеченных граждан (например, американская организация American Family).

5. Выдача мини-кредитов представителям малого бизнеса (например, Kiva.org, глобальная интернет-платформа, которая не входит в базу фонда Ashoka).

Платформа

Данная модель предполагает, что владелец социально направленного бизнеса организует платформу для обмена информацией и

становится посредником между мелким производителем и потребителями. К примеру, «Нижегородская галерея ремесел» позволяет мастерам регулярно участвовать на выставках и ярмарках, где они могут продавать свои изделия. Такая модель очень удобна для мелкого производителя, который испытывает трудности в самостоятельном поиске покупателей.

Доступ к рынку

Эту модель на практике реализует компания «Художественные промыслы» — она приобретает изделия мелких производителей с тем, чтобы реализовывать их на своих торговых площадках. Данная модель предполагает заботу об уязвимых группах населения: например, обучение и трудоустройство людей с ограниченными возможностями. Хорошим примером является Центр реабилитации инвалидов «Березень» (Тула).

Доступ к товару или услуге

В этом случае социальное предпринимательство берет на себя роль возместить недостатки или пробелы рынка и предложить потребителям доступ к определенной группе товаров или услуг, если клиенты готовы за это платить. Примером такой модели служит книжный автобус «Бампер», который доставляет книги до конечного потребителя в любой точке города по самым низким ценам.

Благотворительность

Данная модель подразумевает бесплатное приобретение услуги или товара. Помимо продавца и покупателя, существует третья сторона, которая финансирует проект. Например, организация «Перспектива-НН», предоставляющая занятия для родителей с детьми, имеющими серьезные проблемы со зрением. Услуги предоставляются бесплатно либо за чисто символический взнос. Данная организация финансируется областным бюджетом и включена в список организаций-поставщиков социальных услуг.

Из каких этапов состоит процесс социального предпринимательства

В структуре процесса социального предпринимательства при детальном рассмотре-

нии можно выделить пять основных этапов:

1. Поиск возможностей (для решения проблем и удовлетворения потребностей нуждающихся).
2. Разработка концепции развития (определение выгод, создание новых продуктов, выявление рынка).
3. Приобретение ресурсов, которые необходимы: финансы, специалисты, знания, опыт, навыки, компетенции.
4. Запуск в работу и совершенствование предприятия (определение результатов, рост и увеличение организации).
5. Достижение цели (объединение с другими компаниями, расширение фирмы, формулировка новых задач, их решение и закрытие организации).

Для любой организации, работающей в области социального предпринимательства, важно понимать два главных фактора, согласно которым происходит структурирование ее деятельности: во-первых, это решение актуальных для общества задач, во-вторых — получение денежных доходов. Суть предпринимательства в социальной сфере заключается в балансе этих двух факторов. При грамотном и успешном развитии, такие организации способствуют укреплению общественных связей и их постепенному и устойчивому развитию.

Поддержка социального предпринимательства фондами, консалтинговыми компаниями, крупным бизнесом

Вот уже на протяжении нескольких лет российская власть проявляет устойчивую заинтересованность к сфере социально-экономического предпринимательства. Это можно заметить как на федеральном, так и на региональном уровнях. Не раз со стороны государства была обозначена тенденция к осуществлению поддержки «представителей малого бизнеса», которые занимаются социально-ответственной деятельностью и способствуют решению проблем современного общества.

Фонд «Наше будущее» стал первым в России представителем сферы социального

предпринимательства. За пять лет своего существования данный фонд поддержал 59 социально направленных предприятий. Общая сумма выделенных финансовых средств на эти цели составила более 130,5 миллионов рублей.

Фондом учрежден конкурс, победителям которого предоставляется финансовая и консультативная поддержка. Кроме того, выдаются беспроцентные займы на долгий период времени, предоставляются юридические и бухгалтерские услуги по минимальной стоимости, предлагаются в аренду небольшие офисные помещения и т.д.

Наряду с проведением всероссийского конкурса «Наше будущее», фонд учредил премию «Импульс добра», которая направлена на то, чтобы финансово и морально поддерживать перспективные проекты. За 2012 год во время конкурсного отбора на вручение данной премии было подано большое количество заявок на участие от предпринимателей из 54 регионов России.

В современном бизнес-мире необходимо уметь создавать бизнес-модели, управлять проектами, распоряжаться финансами, разрабатывать бизнес-планы. Этому нужно учиться и обучение такого рода должно быть общедоступным. К примеру, компания «Ситибанк» предлагает гранты на такое обучение для социальных предпринимателей при поддержке Высшей школы менеджмента в Санкт-Петербурге. Фонд «Наше будущее» выступает в качестве организатора обучающего курса в МГУ им. М.В. Ломоносова.

Очень важно, если социальный предприниматель имеет возможность получить организационную и консультационную поддержку. От предпринимателя всегда требуется умение разбираться в вопросах бухучета и правовых основах бизнеса. В бизнес-деятельности нередко возникают ситуации, требующие участия или оценки различных специалистов, что, в свою очередь, требует немало расходов. Для социального предпринимательства было бы очень важным создание определенных центров, которые бы оказывали подобные услуги по минимальным ценам.

Также огромной поддержкой для соци-

альных предпринимателей стало бы создание специализированных консалтинговых центров, которые могли бы предоставлять в аренду офисные помещения, оказывать юридические консультации, помогать в организационных вопросах. Потенциал сотрудничества между государством и крупным бизнесом с целью поддержки и развития социального предпринимательства очень велик. Обе стороны этого процесса должны быть по-настоящему заинтересованы в развитии и укреплении подобного взаимодействия.

Уже сегодня существует немало крупных компаний и консалтинговых организаций, которые поддерживают социальных предпринимателей по разным направлениям: финансово, при помощи юридических консультаций по сниженным ценам либо бесплатно, в рамках их действующих благотворительных проектов. Некоторые представители крупного бизнеса включили этот вид предпринимательства в список приоритетных направлений для реализации социально значимых программ и благотворительных инициатив на территориях своего присутствия.

Такой компанией является «РусАЛ» — при ее поддержке реализуются программы развития моногородов, в том числе и проекты по оказанию помощи социальным предпринимателям. В компании «Северсталь» уже на протяжении нескольких лет при поддержке местных властей работает проект под названием «Агентство городского развития», который направлен на поддержку индивидуальных, а с недавнего времени и социальных предпринимателей. Компания «СУЭК» при поддержке корпоративного фонда «Суэк — регионам» также ведет аналогичную программу.

Таким образом представители крупного бизнеса содействуют развитию важных для общества инициатив, поддерживают развитие территорий. Кроме этих важных целей, крупные компании могут иметь и ряд других интересов в оказании помощи представителям малого бизнеса и социального предпринимательства.

Для того чтобы оптимизировать произ-

водство, многие крупные компании выводят непрофильные активы, которые чаще всего связаны с обеспечением социальными услугами своих работников и их родственников. Однако потребности в них никуда не исчезают. Поэтому часто компании покупают необходимые услуги у организаций, созданных на основе выведенных активов. Такие предприятия вполне могут становиться самостоятельными представителями социального предпринимательства.

За успешность развития сектора социально ориентированных услуг и активность поддержки различных инициатив в области малого бизнеса во многом ответственно государство, поэтому крайне важно, какую позицию оно занимает, готово ли эффективно сотрудничать и взаимодействовать с представителями бизнеса.

Существует Федеральный закон о социальном предпринимательстве от 05.04.2010 № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций». Согласно данному ФЗ, в России в настоящее время к «социальному предпринимательству» относятся исключительно некоммерческие организации.

Государственные программы по оказанию помощи социально ориентированным НКО (по данным Минэкономразвития РФ):

- осуществляют денежную, консультационную, информационную, образовательную поддержку;
- предлагают сниженные налоги;
- предоставляют офисные помещения в аренду по льготной стоимости.

В России выделены приоритетные виды деятельности социального предпринимательства для НКО:

- профилактика сиротства;
- поддержка материнства и детства;
- адаптация в социуме людей с ограниченными возможностями и их семей;
- улучшение качества жизни пожилых людей;
- развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельности детей

и молодежи в сфере краеведения и экологии;

- развитие межнационального сотрудничества.

Закон о социальном предпринимательстве в России

По причине недостаточной проработанности теоретической базы на 2016 год, законодательство РФ не имеет отдельного общеправового раздела, посвященного социальному предпринимательству. Это означает отсутствие законодательной базы, которая могла бы регулировать эти вопросы, способствовать разработке более простых правил для процесса регистрации предприятий и снижать уровень налогов для предпринимателей.

Единственное определение социального предпринимательства можно найти в приказе Минэкономразвития РФ от 24 апреля 2013 года №220 (ранее — №223) «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего бизнеса субъектами РФ». Данное определение предназначено исключительно для получателей поддержки по указанной министерством линии.

Для того чтобы снизить налоговую ставку, многие социальные предприниматели в России используют разнообразные формы НКО, а индивидуальные бизнесмены регистрируются как представители малого и среднего бизнеса.

В 2013 году комитет Совета Федерации по социальной политике инициировал внесение поправок ко второму чтению законопроекта «Об основах социального обслуживания населения в РФ», которые позволили бы ввести в федеральное законодательство понятия «социальный предприниматель» и «социальное предпринимательство». Но данные поправки были отклонены.

16 октября 2014 года была предпринята новая инициатива: группа депутатов из верхней и нижней палат Федерального Собрания внесла в Государственную Думу законопроект о социальном предпринимательстве и

формах его поддержки. На сегодняшний день она не принята.

В августе 2016 года Минэкономразвития предложило внести изменения в действующее законодательство с целью закрепления в нём термина «социальное предпринимательство». На сегодняшний день проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство»)» обсуждается на «Федеральном портале проектов нормативных правовых актов».

В 2017 году Министерством экономики был направлен законопроект о социальном предпринимательстве на согласование в такие государственные структуры как ФАС, ФНС, Минфин и Минтруд. Согласно данному законопроекту, к социальному предпринимательству следует относить предприятия, на которых осуществляют трудовую деятельность люди с ограниченными возможностями, одинокие родители (имеющие детей младше 7 лет), представители многодетных семей, пенсионеры, выпускники детдомов (не достигшие 21 года), бывшие заключенные. Общее число таких работников должно быть не менее 30% от общего числа сотрудников предприятия, а доля оплаты их труда должна составлять не менее 25% от всего фонда оплаты труда.

Данные законодательные изменения могут говорить о том, что по всей вероятности в 2017-2018 годах в России термин «социальное предпринимательство» станет более устойчивым, четким и будет законодательно закреплён.

Примеры развития социального предпринимательства в России

Можно выделить три ярких общественно-полезных проекта, которые получили поддержку от Фонда «Наше будущее»:

Пример 1. Проект «Доспехи» (ООО «Новые реабилитационные технологии «Доспехи»).

Данный проект заключается в создании и

применении специальных ортопедических систем, которые помогают людям с повреждениями спинного мозга двигаться, стоять, вставать и садиться без помощи посторонних. Данная система была создана и запатентована Алексеем Налогиним, который сам относится к тем, кого называют инвалидами-спинальниками. «Доспехи» являются самым первым проектом, которому оказал поддержку фонд «Наше будущее». Общая сумма вложенных средств составила 9,5 млн. рублей, больше половины из которых (5,5 млн. рублей) были предоставлены в форме беспроцентного займа. На сегодняшний день фонду возвращено 50% от общей суммы инвестиций. Количество работников в «Доспехах» насчитывает 11 человек. Производство ортопедических систем было осуществлено благодаря поддержке и сотрудничеству медицинского центра Российского государственного медуниверситета.

Пример 2. Творческая мастерская «Веселый войлок» (НП «Женская организация социальной поддержки «Женщина, личность, общество»).

Главное направление деятельности проекта «Веселый войлок» — это создание дизайнерских сувениров-игрушек и войлочных украшений. Данный проект действует на территории города Рыбинска, его социальное значение — участие в нем многодетных матерей из малообеспеченных семей, не имеющих возможности трудиться на рабочих местах с полной занятостью, которым необходима работа на дому. Фонд выделил на этот проект 400 тысяч рублей, одна четвертая часть из которых была выдана в форме беспроцентного займа. На сегодняшний день в проекте трудоустроено 15 женщин. Предприятие досрочно рассчиталось с выданным в 2008 году кредитом и сегодня активно сотрудничает не только с отечественными производителями и продавцами игрушек, но и с зарубежными предприятиями.

Изучив лишь несколько проектов, созданных в области социального предпринимательства, которым оказывает поддержку фонд «Наше будущее», можно сделать важ-

ные выводы:

1. Данные инициативы направлены на решение важных проблем общества, которые существуют в современной России.
2. Для того чтобы проект мог приносить устойчивую прибыль и выходить на самоокупаемость, необходимы начальные инвестиции в форме финансовых вложений и оказание качественной организационной поддержки на этапах подготовки и реализации проектов.
3. Важная роль отводится при этом созданию инфраструктуры развития, которая способствует быстрому достижению стабильных финансовых показателей. Это позволяет проектам обретать самостоятельность в короткие сроки и использовать средства на осуществление новых инициатив.

Все предприниматели, занимающиеся социально значимой деятельностью, способствуют развитию бизнеса и расширению его географических границ. Представители социального предпринимательства активно делятся знаниями, наработанным опытом и проверенными методами работы с теми, кто готов идти по их стопам. В этом смысле социально ориентированные предприятия становятся опорными точками развития гражданского общества и его активности.

Отрадно замечать, что все большее число бизнесменов и предпринимателей проникаются идеями филантропии и становятся активными участниками общественно-полезной деятельности. Многие небольшие компании регулярно делают пожертвования на благотворительные нужды, некоторые из представителей бизнеса предлагают специальные цены для малоимущих категорий граждан, другие фирмы участвуют в благотворительных проектах и акциях. Очень здорово, когда добрые дела становятся в обществе трендом — ведь в этом случае следовать моде просто необходимо.

Источник: <https://www.gd.ru>

Дети Якутии: «В нашей среде нет конкуренции»

Республиканская общественная организация «Дети Якутии» образовалась в 2012 году. Это был период становления частного дошкольного образования в республике. Столкнувшись с рядом проблем, которые оказалось сложно преодолевать в одиночку, предприниматели решили сплотиться и создать объединение дошкольных организаций. Основными сложностями ведения данного бизнеса было полное отсутствие диалога с контролирующими органами, недоверие со стороны родителей, влекущее за собой низкую посещаемость и доходность, что не позволяло привлечь высокопрофессиональных педагогов. Количество участников организации составляло семь человек. Лишь два предпринимателя из них имели лицензию на образовательную деятельность.

Таким образом, с апреля 2012 года РОО «Дети Якутии» начала активно и громко заявлять о себе. Проводились совместные акции между частными детскими садами. Предприниматели выезжали на различные образовательные конференции и съезды, где обменивались опытом с коллегами из соседних регионов. При поддержке Министерства предпринимательства, Департамента предпринимательства, Бизнес-школы, организация регулярно проводила «круглые столы» и семинары, на которые приглашались специалисты Роспотребнадзора, Госпотнадзора, Министерства образования, Управления образования, Прокуратуры. Данные мероприятия помогли достичь взаимопонимания и взаимодействия контролирующих структур с предпринимателями, занятыми в сфере дошкольного образования. К 2015 году число участников РОО «Дети Якутии» увеличилось до 20 человек, 8 из которых уже имели лицензию на образовательную деятельность. Предприниматели объединения "Дети Якутии" приняли активное участие в ликвидации очередности в 2015 году. Правительство республики совместно с Министерством предпринимательства создали беспрецедентную программу субсидирования расходов предпринимателя на выкуп и реконструкции помещений под частные детские сады. Благодаря данной програм



ме предприниматели приняли из городской очереди две тысячи детей в возрасте от трех до семи лет. Так же, правительством республики было принято Постановление о суб-



сидировании части родительской платы и снижении стоимости услуг в частных детских садах, снизив финансовую нагрузку на семейный бюджет родителей, чьи дети посещают частные дошкольные организации.

На сегодняшний день в РОО «Дети Якутии» 45 предпринимателей, 28 имеют лицензию на образовательную деятельность. Общее число воспитанников, включая малышей от полутора лет, около четырех тысяч. Всего детских садов в г. Якутске (у некоторых предпринимателей имеются филиалы) 55, все оснащены по последним требованиям Федерального образовательного стандарта РФ. Общее количество педагогов в частных детских садах 560 человек, по городу Якутску и 6 предпринимателей работают в районах республики, двое из них имеют лицензию. Ранее, до вышеперечисленных мною мероприятий, получить лицензию в сельской местности на образовательную деятельность было практически невозможно.

Предпринимателями РОО «Дети Якутии» ведется регулярная работа по повышению имиджа предпринимателя занятого предоставлением услуг дошкольным образованием, повышением уровня квалификации педа-

гогических работников. Организуются семинары, олимпиады. У воспитателей частных детских садов появилась возможность принять участие в аттестации педагогов в Управлении образования и повысить свою квалификационную категорию, чего не было ранее. Воспитанники частных детских садов участвуют в различных олимпиадах, конкурсах, фестивалях не только республиканского значения, но и в России. В 2017 году РОО «Дети Якутии» впервые учредило конкурс «Лучший воспитатель года» среди работников частных детских садов.

В настоящее время руководителем общественной организации «Дети Якутии» является Валентина Старцева.

ПЯ: Валентина Жановна, есть ли среди членов общественной организации "Дети Якутии" социальные предприниматели?

- Смотря, что Вы подразумеваете под социальными предпринимателями конкретно? Если Вы имеете ввиду, есть ли у нас работники-инвалиды, работники, воспитывающие детей инвалидов, воспитанники с ограниченными возможностями здоровья, много-



детные мамы, мамы воспитывающие детей в одиночку, дети-сироты, граждане, попавшие в трудную жизненную ситуацию, да, есть, почти в каждом частном детском саду. И, учитывая, что мы выполняем единую с Государством социально значимую задачу - обеспечение детей дошкольным образованием, тогда мы все можем являться социальными предпринимателями.

ПЯ: Скажите, все-таки зачем предпринимателям нужно вступать в вашу организацию?

- Предпринимателю, взявшему на себя такую ответственную задачу, как предоставление услуг дошкольного образования, одному работать очень сложно. Мы всегда поддерживаем новичков, как ни странно, в нашей среде нет конкуренции. Есть здоровое соперничество, помогающее нам регулярно улучшать качество предоставляемых услуг. Ведь работа с детьми – это просто неиссякаемая идея, динамично развивающаяся среда для роста и совершенствования.

ПЯ: Какие задачи в себе несет организация и каковы ее дальнейшие планы?

- Задачей нашей организацией является укре-

пление имиджа частного дошкольного образования республики. Предоставление права выбора родителям между государственным и негосударственным дошкольным образованием детей. В планах у наших предпринимателей развитие частных начальных школ, загородных лагерей для дошкольников, центров разностороннего развития детей.

ПЯ: Ваши пожелания начинающим предпринимателям.

- Начинающим предпринимателям я желаю трудолюбия, веры в себя, настойчивости в достижении своих целей.



Семейно-досуговый центр "Осьминожка": научить плавать детей с рождения

Неотъемлемой частью в деле развития деятельности центра "Осьминожка" является работа с родителями как с одними из главных участников и наиболее заинтересованных лиц в физическом воспитании своих малышей. Семейное воспитание является первой социальной ступенькой в жизни детей, которая закладывает отношение ко многим явлениям в будущей жизни ребенка. К сожалению, современные социально-экономические условия жизни многих семей оставляют все меньше времени родителям на воспитание, общение и игры со своими детьми. А вместе с тем многие специалисты указывают на необходимость участия родителей в физическом воспитании детей. Поэтому для включения родителей в этот процесс Семейный досуговый центр "Осьминожка" в 2012 году приступил к своей деятельности. Директор центра Ирина Борисова дала интервью "Предпринимателю Якутии".

ПЯ: Как зародилась идея открыть подобный центр?

- Открыли мы центр совместно с учредителем Кирилловой Татьяной Павловной и коллегой Натальей Александровной. По профессии мы учителя. Соответственно, мы хотели открыть что-то в плане физического развития детей. Тогда мы решили, что нужно открыть маленький бассейн для детей с раннего возраста. В городе такого направления не было. Это уникальная услуга, что детей учат плавать с рождения и до пяти-шести лет. Мы съездили на курсы в Новосибирск, там посмотрели, как все работает. Первое время нам было тяжело, потому что услуга-то своеобразная. Не все стали нам доверять своих детей. Тем более как это - ребенок только родился и сразу в воду. Но когда мы стали показывать хорошие результаты, о нас стали говорить. Дети, которые приходили к нам с рождения, в возрасте одного года стали уже плавать. То есть это стало уже популярным. Но затем потихоньку такими шагами стали искать новые возможности. Потому что такой бизнес все-таки затратный. В 2014 году Минпред выделил нам сумму в 600 000

рублей. До этого от управления мэрии мы получили 200 000 рублей как начинающие предприниматели. Тогда на комиссии мы доказали, что это нужное направление в нашем городе. И нас поддержали. Но все равно это требует больших затрат в плане воды и электроэнергии. Но мы пока держимся. У меня основная работа - это школа. В "Осьминожке" я в свое удовольствие работаю, это мое хобби. Поэтому я стала предпринимателем, хотела чтобы эта услуга возникла у нас здесь в городе. Потому что в России она на каждом шагу.

ПЯ: Какие цели Вы себе ставите?

- Мы потом стали работать со всеми детьми. С благотворительным фондом "Харысхал" заключали договор о сотрудничестве, что на безвозмездной основе будем принимать их детей. Видите ли, услуга плавания специфичная. Сегодня ребенок плавает, завтра он может отказаться, не принять это. Поэтому работа с детьми с ограниченными возможностями у нас не так развита. Но хотя к нам обращаются. К нам уже с Медцентра присылают детей с дцп, детей с физическими отста



ваниями. Медцентр и "Виктори клиник" уже знают, что мы берем таких детей и готовы к сотрудничеству. Мы в 2015 году хотели заключить договор с Домом ребенка, но все боится, что ребенок заболит. Здесь нужно еще понимание самой семьи, для чего ребенок приходит. Моя задача как инструктора - научить ребенка плавать, не бояться воды. Мы ребенка учим, и он уходит уже в большой бассейн. То есть у нас уже есть преемственность с большим бассейном. И большой минус, что детей в основном бассейне берут с семи лет. А у нас ребенка научили уже и ребенок в три года хорошо плавает и та чаша, которая у нас есть, ему маленькая, и ему дальше нужно продвигаться вперед. Поэтому родители идут в большой бассейн, а там его не берут. Ждите пяти-шести лет говорят. И вот они с интересом все равно продолжают у нас плавать. Потом вырастают и уходят.

ПЯ: Значит, в настоящее время спрос на Ваши услуги большой?

- Да, родители стали понимать, что это что-то оригинальное. Прежде чем к нам прийти они смотрят отзывы. Изучают это направление сами, какие качества развиваются с рождения. Родители, которые приходили с первым ребенком, второго ребенка приводят. Люди в нашем городе стали понимать услугу, которую мы предоставляем. Потому что в таком возрасте с нуля до шести лет с детишка-

ми мало кто занимается, чтобы физически их развивать. Мы, конечно, пытались и другие услуги организовать, например, фитнес. Но сложность заключается в кадрах. Я не могу найти хороших специалистов. Я как встала в чашу с водой несколько лет назад, до сих пор не могу отойти от этого. Поэтому необходим свой инструктор, с которым бы я целенаправленно работала. К сожалению, обучаться кого-то отправлять пока накладно. Хотели сотрудничать с педучилищем. Но там подходящих специалистов нет. Работа с детьми такого возраста - это большая ответственность. Это должен быть человек с медицинским или педагогическим образованием человек. Конечно, можно взять и обучить человека, но если он эту услугу не будет понимать - результата не будет. Результат мы обязательно должны видеть.

ПЯ: А где Вы базируетесь?

- На Ломоносова, 27. Мы там базируемся пять лет. Первые 3-4 года было очень тяжело. Можно сказать, впусую работали. Сейчас ситуация стала намного лучше. Проблема только в кадрах.

ПЯ: Помимо мэрии и Центра поддержки предпринимательства Вы еще за помощью куда-нибудь обращались?

- Обращались, но сложность заключается в документации. Очень нужно много разных документов собрать. В первое время у нас затраты были на ремонт. Вложились мы по займу. Расходы, электроэнергия, коммунальные услуги. Они как бы не перекрывали все эти расходы. Хотя сложно было. Мы до сих пор арендуем помещение, не можем его выкупить. В начале нашего становления нам очень помогла Мария Прокопьевна. Подталкивала нас на подачу документов на поддержку. Мы назвались как семейно-досуговый центр. Хотели, чтоб мамы тоже занимались у нас. Но площадь помещения, к сожалению, пока не соответствует нашим желаниям. Нам предлагали переехать в район аэропорта и там открыться, но это для нас пока невыгодно. Так

как нужно много вложений, чтобы переоборудовать бассейн.

ПЯ: Как Вы рекламируете себя?

- Сначала мы рекламировали себя в газетах. Родители помогали нам подавать объявления в рекламу. Мы раздавали флаеры, на якут купон предлагали, все равно люди приходили только по рекомендациям. Сарафанное радио работало лучше.

ПЯ: Какие задачи ставите перед собой?

- Цель - помочь детям с ограниченными возможностями. Увидеть в этом результат. Но как это сделать, какие шаги предпринять, я сама затрудняюсь решить. Хотелось бы, чтобы дети с ограниченными возможностями, которые к нам будут приходить, в плане физического развития улучшились. Как физкультурник я могу подобрать те упражнения, которые могли бы помочь ребенку немножко раскрыть свои физические возможности. Но, как сдвинуться с места? Мне надо себя саму подтолкнуть (улыбается). Потому что я сейчас разрываюсь на два места и это тяжело. Уйти со школы тоже пока не могу, здесь стабильность. А там пока работаю как хобби и бросить это дело тоже не могу. Родители слезно просят не закрываться нам. Имеются постоянные клиенты.

ПЯ: Существует ли какая-то сезонность в Вашем бизнесе?

- Мы круглый год работаем. Единственное, я летом могу закрыться на месяц, чтобы отдохнуть. Потому что у учителей длинный отпуск. Летом мне все же легче работать, потому что свободнее по времени. Вообще мы стараемся всем, кто к нам обращается, никому не отказывать. В зависимости от моего расписания. Дети, которые на мое имя идут, и уже четкое расписание составили, они ходят в эти дни. Только если я здесь в школе, то центр стоит у меня впустую.

ПЯ: Насколько Вы изменились будучи

предпринимателем?

- Во-первых научилась, конечно, сдаче отчетности. Я стала более-менее понимать налоговую, бухгалтерскую отчетность. Единственное, что не всегда своевременно сдаю в мэрию отчетность. Всегда звонят и напоминают. А так узнала много людей. Познакомилась, ходила на семинары, узнавала что-то новое. Как они встают на ноги. Кругозор расширился. Мне стали помогать.

ПЯ: Ваши пожелания начинающим предпринимателям.

- Хочу пожелать не бояться неизведанного, потому что, когда мы открывались, мы не думали, что будет сложно. Мы просто хотели внести эту новую услугу. Если есть что то креативное в идеях молодых предпринимателей, не нужно бояться их воплощать в жизнь. Сейчас очень много помощи идет как со стороны налоговой, так и с институтов развития предпринимательства. Помогают в плане консультаций. В принципе дают возможности для предпринимателей, чтобы они начинали свою деятельность. Нет такого, что тебя раз и остановили. Поэтому пожелаю открываться, работать и не теряться.



Социальная столовая: благотворительность через труд и слезы

В лихие 90-е года Ирина Гузова занялась коммерцией, возила товары на продажу. Это было своего рода началом ее предпринимательского пути. Но обстоятельства сложились так, что в 1999 году устроилась работать завхозом гостиницы в речном порту. В то время там работало небезызвестное кафе "Чайка", которое она впоследствии выкупила и переименовала в "Графский берег". В этом году, 19 августа, "Графскому берегу" исполнилось 18 лет.

- Когда я открывала свой бизнес, первоначального капитала как такового у меня не было. Всю выручку я вкладывала в оборотные средства: закупала кассовую технику, оплачивала оформление необходимых документов и так далее. В то время весь этот процесс становления бизнеса казался не таким сложным, было меньше требований и барьеров. Предпринимательская ниша была свободна, а сейчас рынок перенасыщен заведениями общественного питания, на каждом углу кафе, бары, клубы. Но вместе с тем, на мой взгляд, покупательская способность идет на спад, поэтому много заведений закрываются в первый же год работы.

Раньше мы работали как питейное заведение, в кафе работало до 25 человек. Летом, когда открывалась веранда, работали круглосуточно. Хочется отметить, что наше кафе единственное в городе с видом на реку. В хорошие времена мы проводили шоу-программу. Зимой работали до 4-х утра. Посещаемость в выходные дни была до 500 человек. Затем все сократилось в три-четыре раза. В данное время работаем только я и моя помощница. Как ночное, питейное заведение мы вообще прекратили работу. У нас проводятся только банкеты. Смысла держать людей нет, если нет достаточного количества клиентов.

ПЯ: Когда решили открыть социальную столовую?

- Как я и говорила, в прошлом году работать

стало очень сложно. Отток клиентуры повлиял на финансовое положение. Давили кредиты, коммунальные платежи, поэтому возникла мысль все это продать. Но я понимала, что во время экономического кризиса я не смогу продать всё по адекватной цене. А за бесценок отдавать дело своей жизни было жалко. Благотворительностью я занимаюсь больше 12 лет. Два раза в год обязательно провожу новогодние елки для детей-сирот. В основном работали с поселком Мохсоголлох Хангаласского улуса, там у них есть реабилитационный центр и детский дом, а также с Соттинским детским домом Усть-Алданского улуса. Проводили елки за свой счет и летом обязательно отмечали День Нептуна, катали детей на теплоходе.

Три года назад меня избрали председателем Общественного совета Промышленного округа. У нас появилась традиция - проводить утренники для детей. В этом году я отказалась от председательства, но традиция сохранилась. Меня радует то, что сейчас их проводить стало легче, многие люди хотят подарить детям праздник.

Когда моё финансовое положение и бизнес были стабильными, я всегда старалась помогать знакомым предпринимателям, когда они просили о помощи, но когда проблемы коснулись меня, то я обнаружила, что немногие готовы ответить тем же.

В прошлом году главой Промышленного округа был Александр Подголов. Я проконсультировалась у него по поводу дальнейшей деятельности. Рассказала, что давно думаю



о том, чтобы открыть заведение, где я могла бы бесплатно кормить людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, с государственной поддержкой. Он тогда предложил мне открыть социальную столовую. К делу я подошла со всей ответственностью, изучила множество материалов, с февраля этого года начала ходить по инстанциям. Узнала, что в Дорожной карте, утвержденной Главой республики за 2016 год, есть пункт об обеспечении продуктами и горячим питанием малоимущих граждан, ответственным исполнителем является Министерство сельского хозяйства и продовольственной политики республики. Но когда я пошла на прием к заместителю министра, то он мне ответил, что такой программы нет и не будет. В целом я обратилась почти во все органы исполнительной власти и общественные организации, в том числе в Управление социальной защиты населения и труда г. Якутска, окружную администрацию города Якутска, Общественные советы предпринимателей, Координационные советы предпринимателей и так далее. Но опять же столкнулась с бюрократией, я не знала, что всё может быть настолько сложно. В просторах интернета я нашла хороший

пример для организации подобного бизнеса. В Смоленской области администрация заключает договор с предпринимателем и выдает талоны нуждающимся людям. При этом только администрация определяет, кто должен получать подобную помощь. То есть я как предприниматель оказываю услуги и отчитываюсь потом по талонам на возмещение. С данным предложением мы с начальником Департамента предпринимательства, потребительского рынка, развития туризма и транспорта г. Якутска Ириной Гаргач и начальником управы Промышленного округа Натальей Членовой обратились к руководителю Управления социальной защиты населения и труда г. Якутска Семену Матвееву, но он тогда сказал, что нет возможности оказать финансовое содействие в реализации проекта. В июне т.г. я встретила с владыкой Романом, рассказал ему о своей идее. Он мне тогда ответил, что давно думал об этом, но не было соответствующего помещения и человека, который бы хотел этим заниматься. Он меня благословил и пообещал поддержать по мере своих сил. Несмотря на отрицательные ответы со стороны государственных структур я всё-таки решила открыть социальную столо-

вую своими силами. 5 августа мы открылись. На торжественной церемонии открытия было 70 человек. Присутствовали депутаты, глава города Айсен Николаев и другие. По итогам работы за 4 месяца мы накормили около 2000 человек. Но до сих пор не выработан конкретный механизм работы. Я знаю, что в Министерстве труда и социального развития республики выделяются средства под социальные программы. Поэтому заместитель министра Марина Богословская рекомендовала мне войти в реестр социальных предпринимателей. Я сменила свой ОКВЭД в налоговой на соответствующий для оказания услуг общественного питания в социальной столовой, поменяла Устав предприятия и в итоге меня включили в реестр социальных предпринимателей. Затем мне объяснили механизм работы, сказали, что люди, которые у меня питаются, должны написать заявление в соцзащиту и получить справку, тогда мне смогут возместить расходы на питание.

ПЯ: Неужели никакой поддержки не было?

- За это время мне оказала поддержку окружная администрация города Якутска в сумме 200 000 руб., а также была привлечена спонсорская помощь в сумме 100 000 руб.

ПЯ: Как работает социальная столовая?

- Мы работаем три раза в неделю: вторник, четверг, суббота. Изначально мы обслуживали 30 человек, сейчас уже около 60. Думаю, что скоро уже придется отказывать людям, потому что нет возможности кормить большое количество людей. Я пока не могу набрать рабочий персонал, у меня сейчас работает только одна помощница. В будущем хотелось бы работать шесть дней в неделю и кормить до 350 человек. Ведь в Якутске много нуждающихся. Сейчас я обслуживаю людей из Промышленного, Строительного, Гагаринского округов и из поселка Марха. Буквально вчера позвонили с общества инвалидов, тоже хотят отправить людей. К сведению, мы также выдаем питание на вынос - есть многодетные семьи, у которых нет возможности

привезти всех детей к нам. Пожилые люди очень любят приходить к нам, и не только покушать, а пообщаться, посмотреть телевизор, выразить благодарность. Поэтому есть большое желание работать и помогать людям, но при этом необходима должная поддержка государства. Мне помогает пекарня из Епархии, раз в неделю я у них беру хлеб. Также помогают крестьянские хозяйства Эм и Ли, дают картошку, капусту. Осенью мы с помощницей засолили 300 кг, которые уже заканчиваются. Вот так вот мы и работаем. Кормим людей с 12 до 17 часов, чтобы все могли успеть пообедать.

ПЯ: Какие у Вас дальнейшие планы?

- Дальнейшей целью является работать с понедельника по субботу, а также организация доставки обедов гражданам, которые по причинам физического здоровья не могут выходить из дома. Кроме того, есть желание устраивать здесь утренники для детей-инвалидов, сирот. В этом году ёлка для детей планируется на 28 декабря, организуем совместно с общественной организацией "Дети Якутии".

ПЯ: Что в Вашем понимании значит социальное предпринимательство? И как оно должно развиваться в Якутии?

- Я думаю, что основным двигателем в ведении подобной деятельности является внутренняя потребность помочь нуждающимся людям. Если нет в душе сильного желания, что даёт силы и энергию, то и браться за это не стоит, так как в основе своей данный бизнес не является источником большого дохода. Это в первую очередь дело для души, с его помощью легче жить в гармонии и согласии с собой. Если же человек чувствует необходимость в выражении добра в таком проявлении и грамотно оценивает свой потенциал для реализации идеи в сфере социального предпринимательства, то это и является залогом на успех в бизнесе.

Частные пансионаты: пришло время развивать социальный бизнес

Рынок гериатрической помощи тихими шагами развивается в Якутске. На сегодняшний день в столице республики функционируют пять частных пансионатов, которые предоставляют услуги присмотра за престарелыми и инвалидами. Одними из первооткрывателей подобного бизнеса являются индивидуальные предприниматели Егор Готовцев, Людмила Кокорева и Саргылана Рожина. История трех пансионатов и трудности, которые их окружают в материале журнала "Предприниматель Якутии".

Людмила Кокорева: Я раньше никогда не занималась предпринимательской деятельностью. Всю жизнь я проработала в МЧС и выйдя на пенсию я стала присматривать за своим престарелым отцом, которому сейчас 90 лет. Вот тогда у меня и родилась идея открыть пансионат для пожилых людей. Подумала, почему бы и не присматривать за другими пожилыми людьми. Сначала я сняла 3-х комнатную квартиру. Поняв на практике, что спрос на услуги есть, я сняла 5-комнатную квартиру, чтобы появилась возможность смотреть за большим количеством людей. Сейчас мы собираемся опять расширяться и переехать уже в шестикомнатное помещение. Конечно, найти соответствующее всем нормам помещение очень трудно. Как раз в настоящее время пытаемся решить вопрос в Министерстве имущественных и земельных отношений выделения здания под пансионат. Пока больших движений в решении этой проблемы, к сожалению, нет, хотя распоряжение Ил Дархана было выпущено.

Как признались владельцы пансионатов бизнес идет с грехом пополам и не приносит доход. По словам Министерства труда и социального развития РС (Я), на одного человека должно быть рассчитано в сутки 1600 рублей. Когда предприниматели начали работать, сумма на размещение одного человека получилась лишь 700 рублей в сутки, которой не хватает для полноценного содержания.

Людмила Кокорева: В основном, мы работаем коммерческим путем. Дети привозят своих престарелых родителей и сами платят за обслуживание. А людей, которых мы

берем к себе по линии Министерства труда и социального развития РС (Я) невыгодно брать, так как денег, которые выделяются на их содержание поступает очень мало, так как 75% их пенсии государство фактически забирает к себе в бюджет. Хотя как эти деньги, честно заработанные трудом за всю жизнь, должны принадлежать им самим. В том числе на содержание себя в пансионатах. Но таких людей к нам поступает очень много, поэтому мы уходим в минус.

Саргылана Рожина: У нас здание пансионата большое, соответственно, мы можем брать больше людей на содержание. Поэтому мы пошли навстречу Минтруду по программе 75% от пенсии. И сразу ушли в минус. Стоит отметить, что у некоторых владельцев пансионата маленькое помещение и они не могут себе этого позволить. Учитывая все расходы на питание, жилищно-коммунальные услуги, содержание. Людей, которые сами обращаются к нам в пансионаты, мало. Это должен быть обеспеченный человек, а таковых, увы, не так много. Пенсия у престарелых маленькая, дети даже не хотят им помогать. Поэтому все стараются попасть по программе 75% от пенсии, чтобы в государственный интернат попасть.

Егор Готовцев: Я построил частный дом за свои деньги. Постройка здания обошлась мне в 12 миллионов. На данный момент я не могу выйти из минуса. Когда мы окупимся пока неизвестно. Я считаю, что необходимо пересмотреть некоторые пункты ведения социального бизнеса. Например, мы в Минтруд

подали запрос о стандартах и тарифах. Частные пансионаты почему-то платим по тарифам государственных пансионатов. Когда как за них платит государство. ЖКХ, питание - все оплачивается государством. Нам сейчас немного возмещают услугу, которую мы оказали, и то копейки. Мой пансионат открылся в мае. И полную сумму денег только сейчас получил. Если бы не удерживали эти 75%, то этого хватило бы для развития частного пансионата, для улучшения качества обслуживания престарелых. Мы бы тогда лучше работали бы. 705 000 рублей примерной прибыли насчитали в третьем квартале, потом 425 000 (это 75%) минусовали, осталось 280 000 рублей. И то мы эти деньги еще не получили. На прошлой неделе у нас было официальное открытие, весной есть угроза, что мы закроемся. Почему я должен работать себе в убыток? По идее мы же должны развивать свой бизнес. Хотим расширяться, открыть новый пансионат с соответствующим качеством.

Самое странное, при всех этих условиях все требуют качество услуги. На днях я разговаривал с Москвой, и они сказали, что за 30 000 рублей в месяц нереально присматривать за пожилым человеком. 60 000 рублей в месяц это еще нормально, говорят. За 30 000 рублей ты никаким образом не можешь удовлетворить желания людей. В первую очередь, работников очень сложно нанимать. За маленькую зарплату никто не хочет работать. Тем временем, за престарелыми ведь нужен хороший уход. Весь процесс присмотра требует тщательности и усердия.

Людмила Кокорева: Помимо этого, они же самостоятельно не ходят в уборную. Надо все мыть, чистить, убирать за ними.

Егор Готовцев: Вы когда-нибудь слышали, чтобы крутой богатый бизнесмен построил пансионат для престарелых или инвалидов? Они лучше построят какой-нибудь торговый центр или гостиницу. Они знают, что социальный бизнес - это невыгодно. Конечно, это направление у нас в стране только развивается. Но тем не менее, от государства должна поступать поддержка, которой совсем нет.

Мы посчитали, что до 2006 года 75% от пенсии не брали. Эти деньги уходили на покупку оборудования, мебели. Сейчас эти 75% уходят в бюджет страны. Человек, который всю жизнь работал, потом вынужден часть пенсии отдавать государству. Должен быть какой-то норматив, что именно лежачему престарелому нужно выделять в месяц 35000 рублей, а тем, кто пободрее 30 000 рублей. И эти 75% пансионаты должны брать для своих нужд и развития.

Как вы сами, наверное, знаете, пожилые люди бывают привередливы, особенно в еде. Хуже чем маленькие дети, очень капризные. Средняя зарплата работников пансионата колеблется в районе 25000 рублей.

Саргылана Рожина: По госстандартам всемирной организации здравоохранения один человек должен смотреть за шестью людьми. Если мы будем придерживаться таких нормативов, то мы точно уйдем в большой минус. И то днем у меня работают три человека: две санитарки, одна медсестра. Только тогда получается достойный уход. А если меньше работников нанимать, то один человек уже не успевает. Качество услуги уже страдает. Поэтому мы на свои деньги работаем. Мы открылись с надеждой на то, что государство нам когда-нибудь поможет. Если мы захотим закрыться, куда мы денем всех этих пожилых людей. И нам остается сейчас продолжать работать. Если только государство нам поможет, только тогда мы - социальные предприниматели будем развиваться. Соответственно, таких пансионатов в городе станет больше. Сейчас мы первооткрыватели. Те, кто захотят открыть пансионат, увидев наш неудачный опыт, не захотят подобное повторять. А так государство сообщает, что хотят убрать государственные пансионаты и дать власть в руки частных пансионатов. Если эту политику поддержать, только тогда мы будем развиваться.

Егор Готовцев: Сейчас вышел новый закон 442 -ФЗ. Там говорится, что частный предприниматель может оказывать социальные услуги. И тогда престарелый гражданин

может сам выбрать пансионат: государственный или частный. И если он выберет частный, то у него должна быть достойная компенсация. У нас медицинские услуги стоят 5 рублей. И мы посчитали за 3 квартал 281 000 рублей. Это просто смешно. Мы все считаем сами по тарифам и вышло 581 000 рублей. И тогда Минтруд там что-то вычислил, убрал. Например, постельное белье один раз якобы должно меняться в неделю. А так то, что пожилому человеку постельное белье нужно каждый день менять, они не учли. Матрас, одеяло, подушка туда вообще не входят. Поэтому, опять повторяюсь, необходимо пересмотреть стандарты.

Саргылана Рожина: А вот лежачим нужно вообще по десять раз в день менять постельное. Этого они вообще не учитывают. Больше двух раз не оплачивают. Услуга поменять памперсы у них стоит 5 рублей. Но при этом они опять-таки не учитывают, что требуется большая сила оказать эту услугу. Нужны крепкие руки и выносливость, чтобы перевернуть или поднять престарелого человека.

Людмила Кокорева: Недавно мы подавали на субсидию по затратам. Но, к сожалению, ни один из нас не попал в число получателей. В этом году, получается, мы ничего не получили. В прошлом году повезло, получили как начинающие предприниматели субсидию в мэрии города. Если сейчас все так происходит, то меня начинает уже беспокоить вопрос, как мои дети будут за мной смотреть когда я состарюсь? Пенсия моя всего 13000 рублей в месяц, у детей зарплата небольшая. Смогут ли они меня с таким отношением государства к содержанию престарелых в пансионатах присматривать за мной?

Егор Готовцев: Честно говоря, нам уже нечего терять. Поэтому нужно хорошенько поработать над решением этой проблемы. Человек всю жизнь работал на пенсию свою и почему 75% должно уходить в бюджет государства? Этими деньгами человек должен пользоваться. Тогда мы, частные пансионаты, могли бы развиваться. Дополнительные виды

услуги открыть, такие как массаж, лфк.

Людмила Кокорева: Если деньги есть, то все, что угодно, можно придумать, даже своего врача в пансионате содержать. В данное время врач приходит один раз в неделю к нам. Хочется подчеркнуть, что частные пансионаты - это необходимая услуга и люди к нам обращаются. Ведь старым людям нужно общение, без него они теряют смысл жизни.

Егор Готовцев: Кстати, прогнозируют, что к 2030 году 60-летних людей по количеству будет больше чем 14-летних подростков. Потому что длительность жизни человека увеличилась. Если тебе сейчас 50 лет, то ты можешь спокойно прожить еще 25 лет.

Саргылана Рожина: Да, ведь в девяностые года рождаемость была практически нулевой.

Егор Готовцев: В давние времена было так, что если тебе исполнилось 50 лет, то ты все считаешься уже умирающим от старости и тебе нужно готовить завещание. Но сейчас вот мне исполнилось 50 лет, а я считаю себя начинающим молодым предпринимателем (смеется). Я только начинаю работать и хочу работать. Поэтому нам нужно обязательно развивать социальный бизнес. Хотелось бы работать не именно на заработок, а хотя бы организовать качественную услугу для пожилых людей.



Предпринимательство без ограничений: взаимная помощь друг другу

Любой человек может стать предпринимателем, если у него есть большое желание, идеи и потенциал. Даже несмотря на ограниченные возможности. Гаврил Чемаханов после того как у него начались проблемы со здоровьем, решил, что сидеть на месте сложа руки он не может и открыл свое дело. Владелец ООО «Банкет» и ресторана «Золотой феникс» дал интервью специально для читателей журнала «Предприниматель Якутии».



ПЯ: Расскажите о Вашей деятельности, Гаврил Александрович. Как Вам пришла идея открыть свое дело и почему именно в этой сфере?

— В Якутске очень много банкетных мероприятий, но тем не менее захотелось создать что-то новое в этой сфере. Люди ведь, в основном, занимаются предпринимательством, потому что это приносит доход. А у меня получилось так, что это подходит моему темпераменту и к стилю жизни. Я люблю общаться с людьми, помогать им. И суета как-то положительно влияет. Когда существует необходимость человека в обществе – это большой стимул для меня.

После болезни, когда начинаешь работать, идет уже какая-то другая установка и другие уклады, меняются приоритеты. Потом поневоле задумываешься, что что-то оказывается под силу, а что-то уже нет. Например, у меня три дня в неделю уходят на восстановление

организма, я хожу на диализ, и остается четыре продуктивных дня, которые я могу использовать в каких-то своих личных целях: семья, личное обогащение и так далее. Сейчас для диализников нет никакого штаба, какого-то помещения, где бы мы могли собираться. У нас есть больница на Якова Потапова, которую очень хорошо обустроили. Там очень многим людям была оказана помощь.

Сейчас с открытием ресторана очень хочется устраивать мероприятия и сбор своих друзей по несчастью. Отмечать там Новый Год, 8 Марта и другие праздники. Помимо этого, мы ещё собираемся и общаемся с руководителями наших общественных организаций. Я им безвозмездно арендую помещение для проведения различных мероприятий. Мы договорились, что будем помогать именно людям с ограниченными возможностями. Мы помогаем друг другу.

ПЯ: При организации банкета Вы сами всё готовите?

- Да. У нас есть свой повар, который занимается европейской кухней. У него отличный вкус! Он любит экспериментировать и сочетать различные кухни. У нас ведь специфика такая, и вкус другой.

ПЯ: Кто продумывает дизайн банкета?

- Есть девушки, которые занимаются этим. У них есть свой рабочий сайт. Они сотрудничают именно с нашим коллективом непо-



средственно в личном интересе. Мы им находим свадьбы, которые они организывают и украшают, и соответственно, выручку с этого тоже имеют.

ПЯ: Как Вы думаете, что самое главное в отношении к своим клиентам?

- Доброжелательность, прежде всего. В Якутске, как мне кажется, люди жестковаты, могут прийти в ресторан и некорректно разговаривать с человеком, то же самое исходит и от представителей ресторанного бизнеса.

Мы сейчас работаем с коллективом над тем, чтобы при любом раскладе позиционировала оптимистическая жилка позитивности. Иначе без этого никак. Если человек хмурый приходит и его мы не сможем как-то развеселить, то это уже наши недочеты.

ПЯ: По Вашему мнению, лучшая реклама — это какая реклама?

- Лучшая реклама, если реклама подразуме-

вается в каком-то материальном плане, то это очень большие деньги. На счет этого можно и согласиться, а можно и не согласиться. У каждого человека свой всплеск эмоций с которым можно поделиться. Если ты эмоционально очень хорошо выражаешь это в виде улыбки, какого-то тактичного разговора с клиентами — это важнее всего. Иначе говоря, с любовью и душой если подходить к клиенту, то все равно человек будет подходить, приходиться и тогда наш ресторан будет любимым заведением у каждого человека. Привычка радоваться должна выработаться у всех.

ПЯ: Поделитесь своими дальнейшими планами.

- Хотим увеличить количество работников и если возможно будет, то и помещение. Сейчас главное, чтобы за нами был статус, что тут работают действительно хорошие профессионалы, доброжелательный персонал и вкусная еда. Это и будет защита гарантии того, что люди будут приходить к нам и спокойно отдыхать.

Бизнес, который помогает изменить твой мир

Анжелика Оконешникова считает, что в социальное предпринимательство приходят те, кто не действует по принципу "заработал и все". Этот бизнес адресован людям и этот бизнес, прежде всего, креативен. А креативные идеи создают люди, а не корпорации. Поэтому человек и его маленькая идея могут изменить мир.



- Анжелика, что это такое социальное предпринимательство?

— Социальное предпринимательство — это бизнес, который направлен на решение каких-то социальных проблем: возрождение культурных традиций, ответственное отношение к ресурсам, развитие института семьи, помощь людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию. Как ни странно звучит, у социального предпринимателя бизнес начинается с проблемы. С социальной проблемы, которую он пытается решить. Обычный предприниматель, когда терпит убыток, просто закрывает дело, а социальный предприниматель борется до конца, пока у него есть желание делать свое дело. Он не берется решать задачи государственного масштаба, своей деятельностью он хочет обратить внимание властей на ту или иную социальную проблему.

— Как Вы занимаетесь своим бизнесом и

почему выбрали это направление?

— Занимаюсь им в свободное время и потому что мне хочется изменить нашу жизнь к лучшему, изменить мышление и отношение людей к родному городу. Ведь мы здесь живем и только от нас зависит, в какой среде мы будем жить.

— И потому Вы одну из своих акций назвали "Чистая среда"?

— Да. Мы решили убирать мусор в черте города по средам. Есть праздник — Чистый четверг, а у нас акция — Чистая среда, и она так названа не только в честь дня недели, а еще потому, что мы хотим жить в чистой среде.

Когда задумывалась эта еженедельная акция, я взяла пример с замечательного человека, общественника Антона Васильева. Когда читаю о нем негативные отзывы, мол, он убирает мусор для пиара или преследует какие-то меркантильные цели, очень удивляюсь таким комментариям. Он не пиарится. Он подает нам живой пример, как надо относиться к жизни, природе, к месту, где мы живем.

— Расскажите о других своих акциях.

— Каждая женщина мечтает постоянно обновлять свой гардероб. Но что делать, если денег на покупку новых вещей нет? И я решила создать группу "Дресс-кроссинг, или Дамские обменяшки". Что это такое — "dress-crossing"? В переводе с английского, это сло-

восочетание переводится примерно как "обмен платьями". И суть такого направления заключается именно в этом, то есть в обмене одеждой. Иными словами, вы можете обменять любую свою вещь на другую. Появилось такое направление в Англии около десяти лет назад. Там подружки часто устраивали вечеринки и приносили с собой одежду. Они примеряли друг у друга вещи и могли обмениваться ими. Не так давно дресс-кроссинг пришёл в Россию и другие страны СНГ. В Якутске мы собираемся каждые выходные в центре города. Участники дресс-кроссинга платят взнос в размере 200 рублей. Эти деньги идут на аренду помещения, а остаток — на помощь нуждающимся.

Обязательно проводится отбор одежды, например, по сезону, внешнему виду, а также с учётом размеров. Вся обмениваемая одежда должна быть в хорошем, идеальном или новом состоянии. Так что обноски обмену точно не подлежат. Если вы принесёте очень дорогую вещь, то можете получить за неё несколько вещей, по договоренности.

Основные преимущества дресс-кроссинга:

Это очень выгодно. Вы сможете не просто обновить гардероб, а сменить его полностью. Это, кстати, может помочь начать новую жизнь.

Вы сможете, наконец, избавиться от вещей, которые вам надоели. Многие не могут отдавать и тем более выкидывать одежду, которая находится в хорошем состоянии, но, например, не подходит по фасону и размеру или же просто разонравилась. Дресс-кроссинг позволяет избавляться от таких вещей выгодно. Вы сможете обновлять свой гардероб так часто, как этого захотите.

Вы узнаете много нового и интересного. Рассмотрев чужую одежду, вы сможете открыть для себя те или иные фасоны, ткани или принты, на которые ранее не обращали внимания.

На таком мероприятии можно найти знакомых или просто пообщаться и весело провести время. Иногда мы устраиваем мастер-классы по подбору стиля и составлению

гардероба и обязательно проводим чаепития. На наших обменяшках вы можете получить абсолютно новые вещи.

У вас появится возможность стать обладательницей брендовой одежды класса "Люкс", которая в обычных магазинах стоит невероятно дорого. Это увлекательно. Дресс-кроссинг связан с некоторым азартом.

Благодаря группе обменяшек, как мы ее называем, мы можем помогать попавшим в беду: погорельцам, больным детям, людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Женщины с нашей группы всегда откликаются на любой призыв о помощи. И благодаря им я решила заниматься социальным предпринимательством.

Меня часто спрашивают, курирую ли тех людей, которым я собирала материальную или иную помощь. Отвечаю, что — нет. Мы оказываем помощь и идем дальше. Людям часто бывает стыдно и неприятно просить о помощи, но заставляет жизнь, поэтому мы стараемся щадить их чувства. Конечно, я какое-то время слезу за их ситуацией.

Когда создавала группу дресс-кроссинга, я не думала, что у меня появится так много замечательных друзей и подруг.

В наше женское сообщество входят очень разные женщины. Все очень интересные, увлеченные. Они успевают все и везде. Каждая по-своему уникальна и привносит в наше общение что-то своё неповторимое. Наше единство — в разнообразии! Женщине необходимо общаться с женщинами. И меня очень радует то, что у нас есть возможность без денег приобрести одежду и аксессуары не только для себя самой, но и для всей семьи. Кроме того, мы в наших группах помогаем не только другим, но и друг другу. Недавно мне была нужна помощь и я написала о ней в группе. Очень многие откликнулись. Это дало ощутить мне поддержку, чувство локтя. Поверьте, очень сложно идти по новому пути, новому делу в одиночку. Но, благодаря нашему женскому сообществу, я поняла, что я не одна.

В СВФУ планируют ввести в учебный план дисциплины по социальному бизнесу

Департамент по обеспечению качества образования Северо-Восточного федерального университета планирует ввести в учебный план специальные дисциплины по технологическому и социальному предпринимательству. На прошлой неделе специалисты департамента организовали открытые лекции для студентов в рамках общеуниверситетских факультативов.



Экспертами лекции по технологическому предпринимательству «Построение стартап-экосистемы мирового уровня на примере кейса Массачусетского технологического института (MIT)» выступили приглашенные гости – сотрудники Алмазэргизбанка и Авиакомпания «Якутия». «Лекторы рассказали о том, как применять методику MIT в построении экосистемы инновационного предпринимательства, как провести переосмысление приоритетов и так далее. Студенты смогли обсудить свои проекты», – рассказала пресс-службе СВФУ модератор лекций, начальник учебно-методического отдела ДОКО СВФУ Инна Богусевич.

В рамках общеуниверситетского факультатива по социальному предпринимательству директор Центра поддержки людей,

оказавшихся в трудной жизненной ситуации «Эрэл» Евгений Скрябин рассказал студентам о создании и оформлении автономных некоммерческих организаций. Он объяснил участникам встречи, как работают данные организации и какая работа должна проводиться с социальными слоями населения.

Всего лекции посетили около 150 студентов из разных учебных подразделений СВФУ. По словам Инны Богусевич, данные факультативы проводятся, чтобы формировать у студентов компетенции, которые позволят в будущем заниматься различными видами предпринимательской деятельности.

«В дальнейшем мы планируем ввести в учебные планы всех направлений подготовки дисциплины по технологическому и социальному предпринимательству», – поделилась она.

Социальный бизнес – ответственный выбор

В современных реалиях социальная составляющая бизнеса приобретает все более четкие черты. И дело не в том, что государство в той или иной мере принуждает бизнес к социальной активности. Скорее, это бизнес в России уже давно перерос времена дикого рынка, и люди, решающие открывать свое дело, стремятся не просто заработать как можно больше денег, но и принести как можно большую пользу окружающим. Ответственность предпринимателя растет в геометрической прогрессии. Чем благополучнее жизнь вокруг – тем комфортнее развивается в нем бизнес. А чем комфортнее условия развития предпринимательства – тем лучше социальное развитие муниципалитета, республики, государства.

Сегодня подавляющее большинство резидентов бизнес-инкубаторов по всей республике активно вовлечены в благотворительную деятельность, да и сами являются инициаторами и организаторами множества акций в поддержку социально-незащищенных категорий. А есть и такие резиденты, которые изначально выбирают социальный бизнес, подходя к решению об открытии своего дела с максимальной ответственностью и полным пониманием всех рисков и возможных трудностей.

«Узнавайка»: Растем - познавая, учимся - играя! В Якутске работает лицензированный детский сад «Узнавайка», который в ноябре уходящего года открыл свой филиал в активно застраиваемом 203-м квартале. Это лицензированный детский сад с субсидированными местами. Кроме того, здесь работают группы кратковременного пребывания, выходного дня, работает много кружков помимо общеобразовательной программы, и даже есть своя балетная студия «Блеск».

Как отмечает Анна Постникова, соучредитель садика, рождение малыша отрывает маму от работы на длительный срок. Тем временем, пособие по уходу выплачивается только до полутора лет, с наступлением этого возраста многим мамочкам приходится выходить на работу. У Постниковых, как и у огромного количества семей с малышами, остро встал вопрос устройства детей в детский сад. Даже льготная очередь в качестве многодетной семьи сотрудника МВД не могла решить проблему, садик «светил» детям только к годам четырем. Пришлось устраиваться в частное учреждение, оплата которого за двоих составляла больше месячной зарплаты мамы. Хоть работали оба родителя, семейный бюджет практически не справлялся со

всеми жизненно-необходимыми расходами. Усугубляло ситуацию категорическое нежелание младшей дочери посещать садик, и, в конце концов, семье настоятельно посоветовали привести девочку, когда она еще немного подрастет. Вся эта ситуация подстегнула Анну, педагога с красным дипломом, открыть свой детский сад.

Конечно, как и в любом другом бизнесе, без трудностей не обходится. Анна сетует, что в сутках всего 24 часа, и не удастся охватить все, что хочется. К тому же, предприниматель испытывает недостаток инвесторов. Ведь на этапе открытия и становления необходимо немало финансовых вложений.

Бизнес в сфере дошкольных услуг требует огромной ответственности, преданности и любви к детям. Сейчас много детей с ослабленным здоровьем и иммунитетом, как и в большинстве воспитательных и образовательных учреждений, возникает немало конфликтных ситуаций, которые нужно разрешать. Но, как отмечает педагог и мама, нет большего счастья, чем видеть радость в глазах детишек, когда они с удовольствием посещают, играют и занимаются в садике. Приходят маленькие, боятся отпускать маму, боятся других детей. В процессе посещения



сада взрослеют, учатся играть и общаться со сверстниками и взрослыми, находят друзей, становятся уверенными и рассудительными.

Воспитанники «Узнавайки» участвуют во множестве городских и республиканских мероприятий, становятся дипломантами творческих конкурсов «Лейся, песня!», «Бриллиантовые нотки Туймаады», «Зима начинается в Якутии» и многих других. А успехи детей и активность родителей – это показатель профессионализма работников Центра развития и залог их прогрессивного развития.

Никита Черноградский: Верьте в себя!

Создание собственного дела зачастую – возможность воплотить заветные мечты и найти свое русло тем, кому труднее устроиться в жизни и добиться успеха, чем другим людям. Вызывает восхищение их воля, упорство, оптимизм, которых многим так не хватает сегодня. Никита Черноградский, инвалид III группы, дистанционный резидент Бизнес-инкубатора РС (Я), при помощи программы Центра занятости населения «Открой свое дело», смог воплотить свою мечту – открыть мебельный цех в Якутске. Отец Никиты, Николай Черноградский, с юности работал в мебельной отрасли, в 16 лет начал в компании «Якутмебель». Именно поэтому, с учетом способностей и наследственности отца и сына, на семейном совете было принято решение открывать собственное дело именно в этой отрасли. Никита закончил Новосибирский государственный тех-

нический университет по специальности декоративно-прикладное искусство, резьба по дереву, и, сразу после выпуска, Черноградские принялись воплощать свои планы в жизнь. Зарегистрировали ИП в сентябре этого года и уже активно работают, постепенно расширяя круг заказчиков.

Сегодня в цехе производится мягкая и корпусная мебель, резные декоративные элементы и сувениры из древесины. Большим интересом пользуются винтажные изделия, которые нынче находятся на пике популярности мебельной моды. Из-под умелых рук Никиты и его отца, также инвалида, выходят поистине красивые и качественные вещи, способные украсить любое помещение, будь то квартира, частный дом или офис.

«Путь к успеху»: Не останавливаться на достигнутом!

Предпринимательство без ограничений: взаимная помощь друг другу Резидент бизнес-инкубатора города Нерюнгри Зульфия Новоселова руководит необычным клубом «Путь к успеху». Изначально клуб создавался с ориентировкой на вполне обычных детей. Но постепенно выяснилось, что работа с особенными детишками, которые в немалом количестве приезжают в Нерюнгри для лечения в специализированных учреждениях, гораздо нужнее. Ведь им нужна помощь высококвалифицированных специалистов, чтобы адаптироваться к окружающему миру, требуется особое, бережное отношение с уче-



том всех рекомендаций медиков, пожеланий родителей, возможностей ребенка. Кроме логопедических занятий по корректровке речи, при клубе работает психологическая студия «Другие мы», которая оказывает помощь в реабилитации и детям, и родителям.

«В настоящее время много детей нуждается в коррекционной помощи. Мы оказываем помощь детям с особыми образовательными потребностями, которые приезжают в специализированные учреждения Нерюнгри на лечение. В клубе проводим мастер-классы, обучаем грамоте, корректируем произношение звуков, оказываем услуги по раннему развитию, репетиторские для учащихся школы 8-го вида. Сначала ребёнка обследует педагог-психолог и проводит диагностику. А по результатам мы определяем, какая помощь необходима. К тому же, большинство родителей уже имеют на руках заключения медико-психолого-педагогической комиссии, справки от других врачей. Таким образом, при составлении программы развития для каждого ребенка мы опираемся на заключения вышеуказанной комиссии (районной или Якутской)» - отмечает Зульфия Нургалиевна.

Она подходит к своему делу с особой щепетильностью, учитывая малейшие нюансы. Старается всегда идти в ногу со временем, отслеживая все новые методики и технологии, появляющиеся в сфере логотерапии. Так, выиграв грант МО «Нерюнгринский район», получила возможность специализированного обучения в клинике К.В. Константинова в Санкт-Петербурге, приобрела оборудование и открыла кабинет биоакустической коррекции, который пользуется большим спросом и

дает прекрасные результаты. Ведь этот метод эффективно используется для самого широкого спектра немедикаментозного лечения задержек речевого, психического и психомоторного развития, неврозов и логоневрозов, при общем нарушении речи, дисграфии, дислексии, синдроме дефицита внимания и гиперактивности, для коррекции девиантного и деликвентного поведения у подростков и многое другое.

«Мы не остановимся на достигнутом. В ближайшем будущем планируем приобрести новые развивающие программы, а также оборудование для логотерапевтического кабинета для детей с задержкой в развитии. В своей работе продолжим применять инновационные методы воздействия и эффективные средства коррекции речи. Всё это поможет достичь максимально возможных успехов в преодолении трудностей у детей с проблемами в развитии», - делится планами Зульфия Нургалиевна.

Как отмечают наши герои, помощь от государства для начинающих предпринимателей сегодня очень существенна. И для них она стала весомым аргументом в пользу решения стать на сложный путь предпринимательства. Сегодня помощь в развитии социального бизнеса является одной из приоритетных задач поддержки предпринимательства. Это сфера, в которой интересы власти и бизнеса совпадают наиболее максимально. Поэтому мы уверены, что наши герои будут уверенно развиваться, укрепят свои позиции и всегда будут ответственными, инициативными и востребованными.

Итоги года: Бизнес-инкубатор РС (Я) показал высокие результаты

За 2017 год бизнес-инкубаторы Республики Саха (Якутия) показали высокие результаты работы. Так, имущественную поддержку получили свыше 230 различных проектов, начиная от бизнеса в сфере услуг и до производства. Множество проведенных мероприятий охватило как представителей молодежи, начинающих свое дело или только планирующих открыть бизнес, так и действующих предпринимателей. На конец года у начинающих предпринимателей трудоустроено более 200 человек.



В рамках программы бизнес-инкубирования, в том числе и в целях продвижения продукции и услуг, резиденты бизнес-инкубаторов республики принимали активное участие в информационных и образовательных мероприятиях, организованных инфраструктурой поддержки предпринимательства и сторонними организациями, в выставках и ярмарках. Кроме того, несколько резидентов стали лауреатами конкурса «Лучшие товары Якутии».

Выживаемость проектов, охваченных программой бизнес-инкубирования, составляет 80% процентов при среднем показателе по России в 60%. Доля же приоритетных для развития в республике проектов резидентов составила 81%.

За текущий год услугами Бизнес-инкубатора воспользовалось более 6000 человек, в том числе, посетив около 230 различных

мероприятий. За этот период проведен большой объем работ с проектами молодежи – учащихся школ, ССУЗов, ВУЗов, с привлечением Общественного совета резидентов бизнес-инкубатора г. Якутска. Цель работы в данном направлении - развитие предпринимательских навыков у подрастающего поколения, привлечение молодежи в бизнес.

В настоящее время в республике ведется активное развитие сети бизнес-инкубаторов. На сегодняшний день функционируют пять федеральных бизнес-инкубаторов: в городах Якутск, Нерюнгри, Нюрба, Алдан, в селе Бердигестях Горного улуса. До конца года завершится строительство в Мегино-Кангаласском районе. Кроме федеральных, действуют 11 сельских бизнес-инкубаторов республиканского значения в Вилюйском, Сунтарском, Томпонском, Аллаиховском, Анабарском, Намском, Таттинском, Усть-Ал-



данском, Чурапчинском, Хангаласском и Усть-Майском районах. Совокупная площадь для размещения резидентов составила более 3 200 кв.м. В текущем году планируется завершение строительства бизнес-инкубатора в Амгинском районе. В 2018 году планируется ввод бизнес-инкубаторов в городах Ленск и Олекминск.

Кроме того, существенно расширена сеть школьных бизнес-инкубаторов, количество которых составило 76 и охватило 32 муниципальных образования, в том числе на базе СОШ №21 (г. Якутск), Майинской СОШ им. В.П. Ларионова (Мегино-Кангаласский улус), Диринской СОШ «Агро» им. И.Е. Федосеева-Доосо (Чурапчинский улус), Нюрбинской СОШ №1 им. Степана Васильева и Кировской ООШ (Нюрбинский улус), Ытык-Кюельского лицея, Ытык-Кюельской СОШ №1 (Таттинский улус), Партизанской СОШ, Хатын-Арынской СОШ им. И.Е. Винокурова, 1-ой Хомустахской СОШ им. Д.Ф. Алексеева (Намский улус).

Также создан Межшкольный бизнес-инкубатор в городе Якутске, объединивший школы №32, №19, №21, №25 и Центр образования г. Якутска. Бизнес-инкубатор Республики Саха (Якутия) осуществляет полное методическое сопровождение создания и развития данной сети.

В рамках повышения эффективности деятельности продолжается работа в плане внедрения стандартов деятельности бизнес-инкубаторов, которые распространяются не только в республике, но и на российских площадках. Как итог, человек, обратившийся в любой бизнес-инкубатор на территории республики, сможет получить полный ком-



плекс услуг по единому стандарту. Стандарты деятельности будут активно внедряться и во всех вновь открываемых инкубаторах.

Большую роль в расширении перечня оказываемых бизнес-инкубаторами услуг субъектам малого предпринимательства и молодежи играет существенное расширение сети партнерских отношений бизнес-инкубатора с учебными заведениями. Так, налажено тесное сотрудничество с ФГОУ ВПО «Якутская государственная сельскохозяйственная академия», «Якутский торгово-экономический колледж потребительской кооперации», ГБПОУ «Финансово-экономический колледж им. И.И. Фадеева». Ведется активное взаимодействие по части работы с инновационными проектами с ГБУ «Академия наук РС (Я)» и компанией «Бибренд». Например, уже с января 2018 года через инкубаторы в селах Намцы, Ытык-Кюель и поселке Усть-Мая начнут реализовываться такие актуальные услуги, как подача заявки на получение электронно-цифровой подписи; консультации по патентному, авторскому праву и инновационной деятельности. Дальнейшее развитие партнерской сети остается важной составляющей в работе института бизнес-инкубирования.

Бизнес-инкубатор сегодня есть и остается центром комплексной поддержки бизнеса, молодежных предпринимательских инициатив и местом обмена опытом и пропаганды предпринимательской деятельности. Активная, целенаправленная работа бизнес-инкубаторов совместно с другими институтами развития по успешной реализации планов поддержки и развития предпринимательства в республике будет продолжена и дальше.



Консультации:
- "горячая" линия
- очные

34 тыс. 891

539

12 выпусков

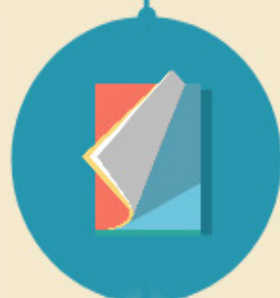
2017



Мероприятия:
- Семинары
- Конференции
- Выставки
- Биржа контактов
- Мастер-классы
- Круглые столы

ЦЕНТР

ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)



Журнал
"Предприниматель Якутии"

Местное производство



50 предпринимателей из 18 районов
получили поддержку:

- Полиграфия
- Маркетинговые консультации
- Разработка бизнес-плана
- Изготовление видеороликов
- SMM продвижение
- Изготовление электронно-цифровой подписи
- Продвижение в СМИ (новость, баннер на сайте укт)

Бизнес Инкубатор

- льготная аренда для начинающих предпринимателей
- сопровождение и продвижение бизнеса
- консультационные и образовательные услуги

*От идеи
к успешному бизнесу!*

677001, г. Якутск, пер. Энергетиков 2а
тел/факс: 8(4112) 21-08-69, 21-08-74
e-mail: gbubi@b14.ru
сайт: www.incubator.ru



*Величайшим из всех мифов является тот, который
обещает волшебную формулу мгновенного успеха.*

Эсти Лаудер

ЧИТАЙТЕ БЕСПЛАТНО
НА PORTAL.B14.RU

Все о бизнесе и карьере