**Положение**

**о проведении Всероссийского Конкурса
«Лучший социальный проект года»**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

* Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Всероссийского Конкурса **«Лучший социальный проект года»**(далее – Конкурс).
* Учредителем Конкурса является Министерство экономического развития Российской Федерации.
* Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов социальных предпринимателей, деятельность которых направлена на решение острых социальных проблем через организацию предпринимательской деятельности.
* Организатор Конкурса – Российский государственный социальный университет при поддержке:
* Министерства экономического развития Российской Федерации;
* Экспертного Совета по развитию социальных инноваций субъектов РФ при Совете Федерации РФ.
* Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки социальных проектов, прошедших региональный этап Конкурса и получивших максимальный оценочный балл.
* Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
* Конкурс проводится по итогам регионального этапа согласно п. 3.4.4. Приказа Минэкономразвития России от 25.03.2015 N 167.
* Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, Гражданским кодексом Российской Федерации, другими федеральными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

**Цели и задачи Конкурса**

* Привлечение внимания органов исполнительной и законодательной власти разных уровней, среднего и крупного бизнеса, общественных организаций и средств массовой информации к деятельности социальных предпринимателей и Центров инноваций социальной сферы.
* Привлечение внимания общественности и региональных органов исполнительной власти к важности решения социальных проблем.
* Выявление и демонстрация лучших региональных практик социального предпринимательства, достигших наилучших результатов в решении социальных проблем.
* Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации в области развития социального предпринимательства.
* Повышение престижа региональных органов исполнительной власти и Центров инноваций социальной сферы, сумевших организовать эффективную работу по решению социальных проблем.

**Участники Конкурса**

* К участию в Конкурсе допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, НКО, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации и представившие на Конкурс проекты в сфере социального предпринимательства и прошедшие региональный этап отбора.
* К участию в Конкурсу допускаются проекты социальных предпринимателей, получившие рекомендацию регионального Центра инноваций социальной сферы или Органа региональной исполнительной власти по итогам регионального отборочного этапа.
* К участию в Конкурсе не допускаются:
* организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
* организации, представившие неполный пакет документов;
* организации, сообщившие о себе недостоверные сведения;
* органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии.

**Требования к проектам и критерии оценки**

Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

* Проект должен реализоваться на территории Российской Федерации и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
* Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
* Проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
* Проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель.
* Проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей.
* Государственно-частное партнерство – привлечение негосударственных средств для решения социальных проблем.

В зависимости от оценки критерия ему присваивается значение от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

**Порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводиться поэтапно.

Этап 1: Формирование учредителем Конкурса состава Оркомитета и Конкурсной комиссии.

Этап 2: Размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах:

* Министерства экономического развития Российской Федерации;
* Экспертного Совета по развитию социальных инноваций субъектов РФ при Совете Федерации РФ.
* Российского государственного социального университета.

И рассылка приглашений к участию в Конкурсе главам субъектов Российской Федерации.

Этап 3: Подача заявок на участие в Конкурсе.

Этап 4: Рассмотрение заявок Оргкомитетом конкурса, формирование перечня участников Конкурса, передача заявок членам Конкурсной комиссии.

Этап 5: Оценка заявок членами конкурсной комиссии.

Этап 6: Утверждение итогов Конкурса Оргкомитетом.

Этап 7: Церемония награждения победителей Конкурса.

Этап 8: Размещение информации о результатах Конкурса на сайтах организаторов Конкурса и в СМИ.

**Сроки проведения Конкурса**

* направление Минэкономразвития России информационных писем в уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации о проведении Конкурса – до 18 ноября 2015 г.;
* проведение региональных этапов Конкурса уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации с привлечением Центров инноваций социальной сферы, ресурсных центров СО НКО и экспертных групп АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» – до 20 декабря 2015 г.;
* направление уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации заявок на Конкурс по итогам региональных этапов Конкурса – до 30 декабря 2015 г.;
* отбор Экспертной комиссией и утверждение Конкурсной комиссией победителей Конкурса на основе поданных на Конкурс заявок – до 31 января 2016 г.;
* проведение церемонии награждения победителей Конкурса в рамках программы Красноярского экономического форума с 18 по 20 февраля 2016 г.

**Номинации**

Конкурс предполагает оценку проектов социальных предпринимателей – победителей региональных этапов Конкурса — по следующим номинациям:

* Лучший социальный проект года в области обеспечения
занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
* Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
* Лучший социальный проект года в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
* Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
* Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей;
* Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности.

**Порядок представления заявок на Конкурс**

Правом участия в Конкурсе обладают социальные предприниматели всех субъектов Российской Федерации, ставшие победителем регионального этапа Конкурса и получившие рекомендацию регионального Центра инноваций социальной сферы или профильного регионального органа исполнительной власти.

Заявки подаются в Оргкомитет Конкурса через электронную форму регистрации проекта, представленной в разделе «Форма заявки» официального [сайта](http://konkurs.rgsu.net/) Конкурса.

**Порядок рассмотрения заявок на Конкурс**

Оргкомитет Конкурса предварительно рассматривает поступающие заявки, после чего передает их для оценки в Конкурсную комиссию.

Конкурсная комиссия оценивает заявки и определяет победителей по каждой номинации.

Оценка осуществляется на основе методики и критериев оценки.

По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

Итоговые результаты Конкурса утверждаются Оргкомитетом.

Победители объявляются на торжественной церемонии.

**Знаки отличия для победителей Конкурса**

* Премия имеет свою символику – памятную награду, вручаемую победителям в каждой из номинаций.
* Проекты, поданные для участия в Конкурса, будут внесены в Каталог проектов социальных предпринимателей Российской Федерации.
* Победители проекта получат информационную поддержку для продвижения и тиражирования.
* Премия не имеет финансового эквивалента и не выражается в денежной форме.

**Порядок вручения премии**

* Премия вручается на церемонии награждения победителей Конкурса «Лучший социальный проект года».
* Церемония награждения победителей Конкурса включает проведение выставки проектов социальных предпринимателей Российской Федерации и стран СНГ.