**Муниципальная программа**

 **«Развитие предпринимательства в Абыйском улусе**

 **на 2025 – 2027 годы»**

**п. Белая Гора**

**Содержание**

1. Паспорт муниципальной программы……………………….......3

2. Краткое введение……………………………………………...…4

3. Общая часть программы………………………………………...5

3.1. Цели и задачи Программы…………………………….............5

3.2. Анализ текущей ситуации, оценка проблем развития субъектов малого и среднего предпринимательства………...…………………………………..6

3.3. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в секторах экономики…...………...…...14

3.3.1. Развитие МСП в агропромышленном комплексе………...14

3.3.2. Развитие МСП в туристической сфере……………………14

3.3.3. Развитие потребительского рынка………………………17

3.3.4. Развитие предпринимательства среди молодёжи………18

3.3.5. Развитие промплощадок и привлечение резидентов..….21

3.3.6. Создание программы для самозанятого населения…….22

4. Оценка инвестиционной привлекательности, направления развития предпринимательства и перечень конкретных мероприятий……………………………………………………..23

5. Ресурсное обеспечение программы…………………………26

6. Оценка рисков, мероприятия по их снижению…………….27

7. Планируемая экономическая эффективность программы, управление программой и контроль за реализацией………….27

8. Выводы и приложения…………………………………..……28

**1.Паспорт муниципальной программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | **Наименование программы** | «Развитие предпринимательства в Абыйском улусе на 2025-2027 годы» |
| 2. | **Основание для разработки программы** | Госпрограмма РС(Я) «Развитие предпринимательства и туризма в РС(Я) на 2025-2027 годы»;Госпрограмма РС(Я) «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2025-2027 годы»Госпрограмма РС(Я) «Инновационное и цифровое развитие в РС(Я) на 2025-2027 годы»;Госпрограмма РС(Я) «Развитие информационного общества на 2025-2027 годы»;Госпрограмма РС(Я) «Развитие Арктической зоны РС(Я) и коренных малочисленных народов Севера РС(Я) на 2025-2027 годы» |
| 3. | **Ответственный исполнитель программы** | Администрация МР «Абыйский улус(район)» |
| 5. | **Соисполнители программы** | МКУ «КУМИСЭЗ»;МКУ «Управление сельского хозяйства»;Фонд развития предпринимательства Абыйского улуса;ТО ГАУ «Центр информационной и консультационной поддержки в Абыйском улусе» и субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию) |
| 6. | **Цель и задачи программы** | Цель муниципальной программы: Создание условий для эффективного функционирования и развития малого и среднего предпринимательства как важнейшего компонента формирования инновационной экономики, а также увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития муниципального района «Абыйский улус (район)» Республики Саха (Якутия) Задачи муниципальной программы: 1. Создание и развитие объектов инфраструктуры для поддержки малого и среднего бизнеса;
2. Формирование благоприятных условий для развития местного производства, созданию рабочих мест и внедрению инноваций.
3. Поддержка начинающих предпринимателей;
4. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
5. Укрепление кадрового потенциала, создание положительного образа предпринимателя;
6. Развитие торговли и потребительского рынка
 |
| 7. | **Целевые индикаторы программы** | Реализация Программы в полном объеме позволит достичь к концу 2026 года:1.Сохранение действующих и создание новых малых и средних предприятий, что даст возможность увеличить число рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства.2.Увеличение общего вклада малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт 3.Увеличения доли закупок, участниками которых являются только субъекты МСП до 30 процентов.4.Сохранения уровня заработной платы работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве, не ниже размера минимального потребительского бюджета |
| 8. | **Сроки реализации (этапы) программы** | 2025-2027 годы |
| 9. | **Предельный объем средств на реализацию программы с разбивкой по годам** | Всего по программе – 600 тыс. руб.,2025 – 200 тыс. руб.,2026 – 200 тыс. руб.2027 – 200 тыс. руб. |

**2. Краткое введение**

Развитие малого и среднего предпринимательства является индикатором становления современной рыночной системы хозяйствования. В настоящее время вопросы поддержки малого и среднего предпринимательства приобретают особое значение, так как создание условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса может смягчить последствия финансового кризиса, обеспечить дополнительную занятость и рост производства.

Важнейшей задачей на сегодняшний момент является увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства, привлечение инвестиций в район для создания рабочих мест, крайне необходимых для жителей нашего района.

Основными задачами развития экономики на сегодняшний день являются:

- привлечение инвестиций;

- развитие потребительской кооперации;

- создание условий для развития малого и среднего бизнеса;

- подготовка молодых кадров.

**3. Общая часть программы**

**3.1. Цель и задачи Программы**

Цель муниципальной программы: Создание условий для эффективного функционирования и развития малого и среднего предпринимательства как важнейшего компонента формирования инновационной экономики, а также увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития муниципального района «Абыйский улус (район)» Республики Саха (Якутия).

Задачи муниципальной программы:

1. Создание и развитие объектов инфраструктуры для поддержки малого и среднего бизнеса;

2. Поддержка начинающих предпринимателей;

3. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

4. Укрепление кадрового потенциала, создание положительного образа предпринимателя;

5. Развитие торговли и потребительского рынка.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие основные задачи:

1.Создание и развитие центра инновационных технологий на площадке Бизнес-инкубатора. Которые будут содержать:

Коворкинг-зона – рабочие офисные места, предоставленные в аренду без прохождения конкурсных процедур предпринимателям, реализующим и внедряющим инновационную продукцию в районе;

Образовательный комплекс, в рамках которого будут проводиться мастер-классы, стартап-школы для инноваторов, семинары в сфере патентов, о способах защиты интеллектуальной собственности, об основах инновационных процессов;

IТ- центр, который будет обеспечен доступными каналами интернет-связи и будет предоставлять консалтинг в сфере IТ, услуги анализа и разработки IТ- приложений;

Сервисно-консультационный блок, где будут предоставляться услуги по сборке, монтажу, консультированию по использованию продукции и технологий, а также помощь в «упаковке» инновационных проектов для дальнейшего продвижения;

Выставочный зал с возможностью приобретения и заказа инновационных продукций.

2. Создание дополнительных стимулов для вовлечения незанятого населения в сферу малого бизнеса.

3. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой, имущественной поддержке, оказываемой в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

4. Развитие сети инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

5. Создание условий, стимулирующих органы местного самоуправления и некоммерческие организации, выражающие интересы предпринимателей, реализовывать мероприятия, направленные на развитие предпринимательства на территориях муниципальных образований.

6. Снижение издержек на преодоление административных барьеров.

**3.2. Анализ текущей ситуации, оценка проблем развития МСП**

**в муниципальном районе «Абыйский улус (район)»**

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса утверждена и реализуется муниципальная целевая программа «Развитие предпринимательства в Абыйском улусе на 2020-2024 годы.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Абыйском улусе по итогам 2024 года оценочно составит 110 ед. В том числе малый бизнес- 13 ед., зарегистрированных индивидуальных предпринимателей -97 ед., открыли свое дело в этом году 4 индивидуальных предпринимателя и 5 самозанятых.

По видам экономической деятельности структура предпринимательской деятельности составляет:

Розничная торговля - 21

Разведение лошадей, КРС, оленей – 16

Рыболовство – 10

Охота, отстрел диких животных– 10

Перевозка грузов – 15

Добыча ПИ – 8

Производство хлеба, кондитерских изделий – 5

Строительная деятельность – 5

Услуги – 14

Бухгалтерские услуги -3

Туризм – 1

Аптека - 2

Основными видами деятельности в нашем улусе являются: розничная торговля и перевозка грузов. Оборот в сфере малого и среднего предпринимательства в основном обеспечивается предприятиями оптовой и розничной торговли.

Агропромышленный комплекс Абыйского улуса представляет собой своеобразное сочетание отраслей: рыболовство, охотпромысел, животноводство (коневодство, скотоводство, оленеводство, свиноводство), в незначительном объеме растениеводство (заготовка грубых кормов, картофелеводство, овощеводство).

В улусе имеется хозяйств: 8 сельскохозяйственных предприятий, 30 крестьянских хозяйств, 206 личных подсобных хозяйств.

Помимо консультаций на регулярной основе проводится информационно-разъяснительные мероприятия для предпринимателей. Организовываются выездные мероприятия в населённые пункты района с участием руководителя СФР, руководителя ЦЗН, начальника Абыйского управления социальной защиты в с.Абый, Сыаганах, Уолбут, Куберганя. В 2024 году проведено 10 информационно-разъяснительных мероприятий в том числе и горячие линии. В апреле месяце было проведено Координационный Совет при Главе МР Абыйский улус (район).

 В рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» были открыты 27 центров оказания услуг «Мой бизнес». В 2023 г. центр оказания услуг открылся в Абыйском районе.

Вся необходимая информация для развития и поддержки бизнеса предоставлена по принципу «единого окна». Разработана специальная вкладка для самозанятых, которая содержит информацию о способах регистрации, механизмах и преимуществах налога на профессиональный доход. Кроме того, в этом году запущен специальный раздел с «коробочным решениями» о том, как начать свой бизнес с помощью социального контракта по видам деятельности, получив от государства помощь в размере до 500 тысяч рублей. Портал имеет версию для слабовидящих граждан. Благодаря специальным настройкам визуал можно подстроить под особенности восприятия человека.

**Были проведены грантовые образовательные программы, направленные на поддержку в реализации бизнес-идей.**

**Грант в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включённым в реестр социальных предпринимателей, или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно в рамках НП «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».**

Для успешного развития бизнеса Центр "Мой бизнес" предлагали бесплатные комплексные меры поддержки для предпринимателей республики. Это пакеты услуг по разным направлениям, ориентированные на решение различных задач бизнеса и его успешное развитие.

На сегодняшний день разработано порядка 11 таких пакетов услуг, воспользоваться которыми предприниматели могут совершенно бесплатно, обратившись в центр «Мой бизнес»:

✅Комплексные услуги (Акселерация, для субъектов МСП, зарегистрированных более 1 года)

✅Услуги для субъектов МСП (Предакселерация/вовлечение);

✅Услуги для самозанятых;

✅Разработка ТЭО;

✅Разработка бизнес-плана для физических лиц, планирующих начать своё дело;

✅Участие в выставочных мероприятиях на территории Российской Федерации;

✅Продвижение продукции народно-художественных промыслов;

✅Продвижение продукции — SMM продвижение;

✅Разработка брендбука;

✅Разработка рекламно-полиграфической, упаковочной продукции;

✅Услуга по выдаче USB токенов;

✅Бесплатный набор для начинающих ИП;

С Абыйского улуса было принято 3 заявки от ИП по бесплатному получение токена и бесплатный набор для начинающим ИП.

В 2023 году декабре состоялась олимпиада по предпринимательству «Поколение бизнес» среди школьников с Абыйского района участвовали 2 ученицы, защищали свой проект в г.Якутске. Нелли Фролова ученица Белогорской СОШ им. В.П. Ефимова заняла 1 место в номинации «Траектория будущего» приз 50000 тысяч рублей.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Расходы в бюджете МР по МЦП по предпринимательству** |  |  |  |  |
|   |   |   | **2020** |  | **2021** | **2022** | **2023** |
| Предоставление грантов (субсидий) начинающим субъектам малого предпринимательства | 212 | 0412 | 0 |  | 0 | 0 | 0 |
| Реализация приоритетных направлений малого и среднего предпринимательства | 212 | 0412 | 0 |  | 0 | 0 | 0 |
| Проведение конкурсов, выставок, ярмарок, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодного Дня предпринимателя | 212 | 0412 | 0 |  | 0 | 0 | 0 |
| итого |   |   | 0 |  | 0 | 0 | 0 |

**Прогнозируемый объем доходов в бюджет МР**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **2025** | **2026** | **2027** |
| **НАЛОГИ НА СОВОКУПНЫЙ ДОХОД** | 8470,8 | 11386,0 | 11386,0 |
| Налог, взимаемый с налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы | 5794,8 | 8320,0 | 8320,0 |
| Налог, взимаемый с налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов | 716,2 | 1030,0 | 1030,0 |
| Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения | 1904,8 | 1981,0 | 1981,0  |
| Налог на добычу общераспространённых полезных ископаемых | 55,0 | 55,0 | 55,0 |

До 2017 года муниципальный район мог, при условии софинансирования с местного бюджета, получить субсидии с республиканского бюджета по всем направлениям (для начинающих предпринимателей, возмещение транспортных расходов, возмещение расходов на оборудование и т.д.).

В настоящее время, согласно Реестра расходных обязательств Министерства предпринимательства, торговли и туризма изменилась структура финансирования гос. программы РС(Я) «Развития предпринимательства в РС(Я)»:

- обеспечение деятельности подведомственных учреждений (ГКУ РС(Я) «Центр поддержки предпринимательства РС(Я)», ГБУ РС(Я) «Бизнес-инкубатор», ГБУ «Агентство инвестиционного развития РС(Я)», АУ дополнительного образования «Бизнес-школа» РС(Я), ГАУ РС(Я) НТИЦ «Якутия», ГАУ РС(Я) «Технопарк «Якутия»);

- мероприятия (Гранты Главы РС(Я), премия Главы РС(Я), конференции, семинары, круглые столы и др.);

- субсидии некоммерческим организациям, юридическим лицам, ИП, физ. лицам (обеспечение строительства объектов инфраструктуры ТОСЭР, субсидирование части затрат субъектов МСП, создание и развитие Центров инновационных технологий, модернизацию и технологическое развитие, затрат компаниям территориальных туристко-рекреационных кластеров, затрат гостиниц и объектов общественного питания для комфортной среды туристов);

- предоставление межбюджетных трансфертов (субсидии муниципалам): софинансирование кап. вложений в объекты муниципальной собственности, создание и развитие бизнес-инкубаторов, создание туристских комплексов на территории перспективных туристко- рекреационных кластеров РС(Я), проведение инвестиционных форумов в МО.

Также поменялось Положение о предоставлении субсидий МО. В частности, есть условие о содержании Бизнес- инкубатора за счет местного бюджета в течение 10 лет.

Таким образом, возникла необходимость, соответственно, предусмотреть изменение структуры финансирования поддержки из местного бюджета МЦП «Развитие предпринимательства» через создание и развитие объектов инновационной инфраструктуры: «Бизнес- инкубатора», выставочная деятельность (ярмарки), коворкинг-зону и других структур инфраструктуры поддержки.

Проблема привлечения финансовых ресурсов характеризуется высокими процентными ставками, необходимостью залогового обеспечения, что является неприемлемым для начинающего и производственного предпринимательства. Негативное влияние оказывает неразвитость и дороговизна привлечения долгосрочных кредитов (Сбербанк кредиты в районе не оформляет).

Несмотря на принятые государством меры по снижению административных барьеров, расходы субъектов малого и среднего предпринимательства, связанные с преодолением административных барьеров, по-прежнему остаются на высоком уровне. Так, значительные средства затрачиваются на прохождение длительной процедуры обязательной сертификации, паспортизации. Кроме того, немалую долю в расходах все еще занимают и «неналоговые платежи», взимаемые контролирующими и надзорными органами, государственными и муниципальными учреждениями за выдачу различных разрешений и справок.

Не развиты процессы модернизации действующего производства и внедрения новых, в том числе энергосберегающих, технологий.

Существует ряд проблем, влияющих на потенциал развития предпринимательства в районе такие как:

- низкая внутренняя транспортная доступность, зависимость от сезонного фактора, которая осложнена труднодоступностью и отдаленностью наслегов;

- высокая степень монополизированности экономики, при высокой себестоимости и низкой конкурентоспособности продукции (товаров, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства;

- недостаток финансовых ресурсов для развития бизнеса;

- недостаток квалифицированных кадров;

- тарифная политика естественных монополий (отопление, э/энергия, водоснабжение и т.д.)

- низкая платежеспособность населения

- ограниченность увеличения оборота бизнеса ввиду пространственной изолированности и удаленности района, сельских поселений друг от друга

- качество и высокие тарифы на связь (интернет, мобильная связь)

- большие затраты на ГСМ

- доступность кредитных ресурсов для малого предпринимательства не столь велика, насколько это требуется. (в районе из банков представлен только Сбербанк)

 - ставка кредитования запредельная и никто из производственного малого и среднего бизнеса такие условия выдержать не может

По данным Министерства экономического развития и торговли РФ, малый и средний бизнес ежегодно нуждается в 30 млрд. руб. кредитов, но получает только 10-15 % от этой суммы. От общего объема всех выдаваемых кредитов только 6 % выдается малому и среднему бизнесу.

Основные негативные тенденции на рынке кредитования МСП на данный момент объясняются стремлением банков снизить свои риски и «укротить» рост просроченной задолженности. В связи с этим крупные банки, применяющие механизмы «кредитной фабрики» и, соответственно, более подверженные росту просроченной задолженности, снизили свою активность на рынке. Этому также поспособствовало желание банков сконцентрироваться на привлечении клиентов из числа крупного бизнеса, которые потеряли возможность фондироваться за границей.

Многие наши предприниматели убеждены, что с банками не стоит связываться и лучше найти резервы в собственном бизнесе или обратиться к родственникам или знакомым.

Источниками стартового капитала при создании компании в подавляющем большинстве случаев являются средства основателей.

Факторы, сдерживающие кредитование МСП, непосредственно относящиеся к самим компаниям:

• непрозрачность бизнеса заемщика,

• неустойчивое финансовое положение,

• отсутствие обеспечения,

• сложности со сбытом продукции и т.п.

Банкиры уверяют, что они открыты для сотрудничества с малым бизнесом, однако предприниматели это отрицают, жалуясь, что кредит им получить в банке так сложно, что проще занять на «черном» рынке.

Следует также отметить, что коммерческим банкам не выгодно выдавать небольшие кредиты (а именно такие требуются малым предприятиям), в пределах 200-300 тыс. руб.

Очевидно, что если новое предприятие не сможет официально получить необходимые ему финансовые ресурсы, то для него будут доступны два сценария: обратиться за деньгами к ростовщикам или закрыть бизнес через 4-6 месяцев после его начала. Необходима альтернатива — создание легальной и массовой системы кредитования начинающих предпринимателей и микропредприятий, учитывающей специфику начинающего бизнеса и ориентированной на выдачу небольших по размеру займов и кредитов.

В настоящее время общие принципы и виды поддержки определяют федеральные органы власти, возможности финансирования из региональных и муниципальных бюджетов значительно ограничены.

По развитию предпринимательства в МР «Абыйский улус (район) первоочередными задачами на 2020-2024 годы являются:

-Внедрение новых механизмов поддержки развития конкурентоспособного производства и услуг малого бизнеса, повышение квалификации кадров малого бизнеса;

-Содействие предпринимательским инициативам, направленным на повышение социальной ответственности бизнеса;

-Проведение мероприятий по всем населенным пунктам района, в целях привлечения к предпринимательской деятельности безработного населения для повышения качества жизни наслега и дальнейшего социально-экономического развития района;

-Поддержка начинающих фермеров, начинающих предпринимателей;

-Поддержка местных товаропроизводителей;

-Поддержка социально-значимых услуг в улусе;

-Создание условий для предпринимательской деятельности на селе.

Подводя итоги развития малого и среднего предпринимательства в Абыйском улусе, приведем краткий анализ основных конкурентных преимуществ и проблем развития малого и среднего предпринимательства (SWOT)-анализ».

Таблица 2

**Таблица стратегического (SWOT) анализа развития малого и среднего предпринимательства в Абыйском улусе**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| - Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений развития экономики Абыйского улуса; - Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в улусе;- Положительная динамика оборота субъектов малого и среднего предпринимательства;- Рост среднесписочной численности работников сферы малого и среднего предпринимательства; - Рост числа занятых в малом и среднем предпринимательстве;- Рост инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства; - Увеличение показателей производства продовольственных товаров;- Развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства;- Благополучная экологическая ситуация;  | 1. Экстремальные природно-климатическиеусловия;2. Отсутствие необходимой транспортной инфраструктуры, сильная зависимость от сезонного фактора:- оборот бизнеса определен территорией поселений;- снижение платежеспособности населения при старении населения - отсутствие - Износ основных фондов; - Повышенные затраты в капитальном строительстве; - Недостаток финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;- Недостаток квалифицированных кадров;-Высокие затраты субъектов МСП за тепло-, электроэнергию, влияющие в дальнейшем на высокую себестоимость товаров и услуг.- высокая стоимость  |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| - Наличие незанятого в экономике трудоспособного населения и возможность его вовлечения в производственную деятельность;1. – Создание рабочих мест, снижение уровня безработицы;
2. – Увеличение доли занятых в малом и среднем предпринимательстве;
3. – Реализация инновационных проектов малым и средним предпринимательством;

- Повышение качества производимой продукции;- Рост эффективности производства;- Привлечение МСП к совместной работе с крупными предприятиями, на основе аутсорсинга и субконтрактации. | - Рост числа безработных граждан;- Отток населения, в т.ч. молодежи, из сельских населенных пунктов из-за отсутствия работы;- увеличение ввоза продовольственной продукции из-за пределов улуса;- Уменьшение производства потребительских товаров, в том числе социально-значимых товаров, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства;- Повышение инвестиционных рисков;- Увеличение числа нерентабельных предприятий. |

За последние годы малое и среднее предпринимательство стало неотъемлемой частью рыночной системы хозяйства Абыйского улуса. Предпринимательство является важным инструментом для улучшения инвестиционного климата, ресурсосбережения и радикального повышения энергоэффективности, преодоления бедности населения, создания цивилизованной конкурентной среды и обладает стабилизирующим эффектом для экономики. Оно характеризуется гибкостью и моментальной приспособляемостью к конъюнктуре рынка, способностью быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки.

**3.3. Развитие МСП в различных выбранных секторах экономики**

**в муниципальном районе «Абыйский улус (район)»**

**3.3.1. Развитие МСП в агропромышленном комплексе**

Агропромышленный комплекс (далее – АПК) – один из самых крупных межотраслевых комплексов, объединяющий несколько экономических отраслей, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья, а также получение сельскохозяйственной продукции для конечного потребления. В состав АПК входит сельское хозяйство и промышленные отрасли, непосредственно сопряжённые с ним — перевозка, хранение, переработка сельскохозяйственных сырья и продукции, и доведение до розничных и оптовых покупателей.

Анализируя ситуацию современных рыночных условий, можно утверждать, что единая целая экономика предприятий, входящих в состав АПК, отсутствует. Сложность функционирования АПК во многом является причиной возникающих проблем, а также влияет на межотраслевые связи. Эту проблему необходимо устранять, так как АПК является одним из главнейших потребителей продукции других сфер, создаёт большое количество рабочих мест для граждан:

 в с. Кебергене -ООО «Кебергене» (вид деятельности-коневодство) и КФХ Рязанский Ф.И. (Оленеводство), родовая община «Опора» (охотпромысел, рыболовство),

 в с. Сыаганнах -СХПК «Мугурдах» (скотоводство, коневодство, рыболовство),

в с. Абый – СХПК «Тирэх» (скотоводство, коневодство. свиноводство), в с. Кенг-Кюель – СХПК «Кэнчээри» (скотоводство, коневодство),

 в п. Белая Гора - ССПК «Индигирка» (рыболовство) и ООО «Лидер» (заготовка сельскохозяйственной продукции),

 в с. Сутуроха – СХПК «Агрошкола» (коневодство, рыболовство).

**3.3.2. Развитие МСП в туристической сфере**

С целью развития МСП в области туризма органами власти района необходима планомерная работа по развитию туристического потенциала муниципального района за счет регулярных презентаций на различных республиканских и российских выставках, проведения масштабных самобытных мероприятий.

1. Возможность развития туристско-рекреационных зон: Гранитный город Улахан-Сис. (Отчет Международной скалолазной экспедиции в Гранитные города Улахан-Сис в Абыйском улусе 2017 года: около 12 скальных маршрутов было обработано и пройдено за это время, некоторые откровенно сложные: останец «Сторожевой», вершины «Ат Хая», «Байконур», «Голова Гагарина»).

В настоящее время Индивидуальным предпринимателем Слепцовым А.В. действует база «Улахан Сис» в 180 км от п. Белая Гора. В первые 3 года рассчитан на фототуризм и отдых. В дальнейшем предусматривается варианты спортивной охоты, рыбалки. Туры: весенний с 01.03-20.04, летний с 01.06-30.06, осенний с 01.08-01.09. На данный момент эта база развивается только на средства самого Слепцова А.В.

2. Среди туристов-рафтеров популярен 60-километровый участок «Индигирская труба», один из самых опасных отрезков реки. В этом месте вода проходит сквозь [хребет Черского](https://xn-----6kcbac1azfofe4cmqhvgl0bzre.xn--p1ai/stati/jakutija/hrebet-cherskogo.html) и как бы зажата между скалами. В отдельных местах Индигирка доступна для проведения сплавов, но только в районе нижнего течения.

3. Распоряжением Правительства Республики Саха (Якутия) от 24 апреля 2008 г. N 402-р были утверждены следующие объекты культурного наследия:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование археологического памятника | Местонахождение археологического памятника |
| 1 | Стоянка Белая Гора (неолит) | Правый берег р. Индигирка, на 603 км, в черте п. Белая Гора |
| 2 | Стоянка Сутуруоха (неолит) | Левый берег р. Сутуруоха, левого притока р. Индигирка, в 5 км от северо-запада от п. Белая Гора, 25-30 метровая терраса |
| 3 | Стоянка Сугуннах (неолит) | Правый приустьевый мыс р. Сугуннах, правого притока р. Индигирка, в 19 км выше п. Белая Гора |
| 4 | Стоянка Буолумуна-Тааса (неолит) | Правый берег р. Индигирка, на 617 км от устья, в местности Буолумуна-Тааса |
| 5 | Стоянка Дениска-Юрюйэтэ (неолит) | Правый берег р. Индигирка, в устье ручья Дениска-Юрюйэтэ, в 18 км выше стоянки Белая Гора |
| 6 | Стоянка Тумус | Левый берег р. Индигирка, в устье р. Сутуруоха, напротив п. Белая Гора |

4. Выгодное географическое (транзитное) положение муниципального района в границах Индигирской группы улусов Северо-Якутской опорной зоны социально- экономического развития Арктической зоны РФ это: р. Индигирка, а/д Индигир, Яна, аэропорт. Имеет общие границы с Аллаиховским улусом на севере, на западе - с Усть-Янским, на юге - с Момским, на востоке - с. Верхнее-Колымским и Средне-Колымским улусами.

5.Согласно Перечня автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения РС(Я), по территории Абыйского улуса проходят следующие а/д:

- «Индигир: Усть-Нера - Хонуу- Белая Гора - Чокурдах. Протяженность по территории Абыйского улуса составляет-423,5км сезонных дорог, из них сухопутных-141,61км, ледовые-281,89км.

- «Усть-Куйга-Депутатский-Белая Гора»: Усть-Куйга-Депутатский-Сыаганнах-682-й км а/д «Индигир». Протяженность по территории Абыйского района составляет 218,03км сезонных дорог, из них сухопутных-20,52км, ледовые- 197,51км.

- «Алазея»: 871-й км а/д Арктика-Сватай-Эбях-Кенг-Кюель-701-й км а/д «Индигир». Протяженность по территории Абыйского района составляет 165км сезонных дорог, из них сухопутных-128км, ледовые-37км.

По территории улуса проходят также автодорога республиканского назначения – дорога «Яна» – (533 км Колымской дороги – «Белая Гора») протяженность 283,9 км.

Предложения по внесению в Стратегию развития Арктической зоны (финансовое обеспечение):

- осуществлять выездную организационно-методологическую поддержку проектной деятельности, работы по грантам в северных районах в виде семинаров, практических конференций.

Качество, скорость интернета, дорогие тарифы, дорогие авиабилеты не позволяют участвовать в многочисленных проводимых семинарах, мастер-классах по РС(Я), РФ. Указ Главы Р С(Я) о проектной деятельности вышел в 2016 году, но за эти годы не было командированных по этой теме в нашем улусе. ГБУ РС(Я) «Технопарк «Якутия», ГБУ «Агентство инвестиционного развития РС(Я)», ГАУ РС(Я) НТИЦ «Якутия», АУ дополнительного образования «Бизнес-школа», ГКУ РС(Я) «Центр поддержки предпринимательства». Между тем, воплотить мысль в прописанный, просчитанный проект- задача сложная.

- проводить регулярно совместные форумы по развитию рекреационного туризма Индигирской группы улусов Северо-Якутской опорной зоны (одинаковые условия) для выработки совместных кластеров (развитие межмуниципального сотрудничества).

- рассмотреть вариант разработки укрупненного проекта по рекреационному туризму с учетом выгодного географического (транзитного) положения Абыйского района в границах Индигирской группы улусов Северо-Якутской опорной зоны (например, Оймяконский кластер финансово разрабатывался правительством РС(Я)). Для привлечения средств из федерального бюджета на строительство, реконструкцию объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских инвестиционных проектов.

- % софинансирования участия арктических муниципальных районов в госпрограмме «Развитие предпринимательства в РС(Я)» (в частности, по развитию туризма), предусматривать минимальный

- в федеральную программу «Чистая Арктика» включить р. Индигирку по территории Абыйского улуса - природоохранный туризм по очистке от металлолома берегов.

**3.3.3. Развитие потребительского рынка**

Целью развития потребительского рынка является создание условий и наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте и реализация государственной политики в области торговой деятельности.

Для реализации и сбыта местной продукции необходимо создание единой сбытовой системы, которая будет направлена на обеспечение населения качественной продукцией питания по доступным ценам, на достижение сбалансированности производства сельскохозяйственной продукции по отраслям производства, завоза сырья и продовольствия.

Основная цель создания системы – исключить посредничество, расширить каналы сбыта продукции местных товаропроизводителей, повысить конкурентоспособность местной продукции.

Для достижения указанной цели программой предусматривается:

1.Создание на территории улуса торговой инфраструктуры, развитие различных форм торговой деятельности (малый торговый бизнес, мобильная торговля, нестационарная и ярмарочная торговля и т.д.).

 Участие предпринимателей в госпрограмме «Развитие предпринимательства в РС(Я)»: предоставление субсидий на возмещение части затрат по приобретению специализированного транспорта для развозной торговли (автолавки, автомагазина), субсидирование части затрат, связанных с размещением и эксплуатацией нестационарных торговых объектов, субсидий на организацию ярмарок «выходного дня» в МО.

2.Создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, потребности отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции (товары), для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, местных производителей (продукции) товаров, включая продукцию пищевой и перерабатывающей промышленности сельхозтоваропроизводителей.

3.Формирование конкурентной среды на территории улуса.

**3.3.4. Развитие предпринимательства среди молодёжи**

Молодежное предпринимательство находится в центре интересов современного общества, затрагивает жизнь всего населения. Именно молодые люди инициируют изобретательскую и инновационную деятельность: исследования показывают, что основные идеи и изобретения чаще поступают от молодежного предпринимательства, нежели от крупных предприятий и от предпринимателей, чей бизнес уже состоялся. Творчество молодежного предпринимательства в инновационной среде способствует распространению новой продукции и услуг для потребителей.

Молодёжное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая гражданами Российской Федерации, возраст которых не превышает 35 лет и зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, а так же российскими коммерческими организациями, учредителями (участниками) которых являются граждане Российской Федерации, возраст которых не превышает 35 лет, и в штате которых не менее 70% сотрудников являются гражданами Российской Федерации, не достигшими 35 лет.

Цель направления: мотивация молодежи к развитию молодежного предпринимательства, повышение деловой активности молодежи

Задачи направления:

- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды;

-массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность; профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса;

 - создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок (ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов участников Программы);

- участие в программах поддержки молодежного предпринимательства, сопровождение молодых людей, вовлеченных в предпринимательскую деятельность.

Проблемы развития молодежного предпринимательства связаны как с финансовыми трудностями в создании предприятий, так и с недостаточным уровнем знаний в области предпринимательской деятельности и инструментов ее поддержки.

Данные факторы вызывают необходимость в разработке и проведении различных образовательных мероприятий, спецкурсов и тренингов в учебных заведениях, с привлечением к решению этой задачи не только государственных институтов поддержки, но и наиболее успешных предпринимателей и их общественных объединений.

Целесообразность указанных мер подтверждается накопленным опытом в ряде муниципальных образований республики, где успешно функционируют школьные и студенческие бизнес-инкубаторы, практикуется наставничество опытных предпринимателей, систематически проводятся мероприятия по повышению финансовой грамотности. Немаловажную роль будет играть создание Центров «Мой Бизнес», где в режиме одного окна появляется возможность начинающим предпринимателям получить наиболее полную информацию по открытию своего дела и возможных инструментов поддержки начинающего бизнеса.

Все эти меры будут способствовать тому, что молодые люди перестанут воспринимать предпринимательство как недоступную им сферу деятельности, а также приведет к снижению безработицы в молодежной среде района.

**Программа поддержки и развития молодежного предпринимательства «Молодёжный бизнес России»**

*Механизм программы*

Программа «Молодежный бизнес России» направлена на содействие развитию молодежного предпринимательства, поиск альтернативных методов создания рабочих мест и способствует вовлечению молодежи в социально-экономические процессы региона. Для решения поставленных задач программа создает условия для получения молодыми людьми доступных финансовых средств – кредитов (займов) на открытие собственного дела. В дополнение к финансовой поддержке молодым людям предлагается помощь индивидуальных наставников, консультирование при составлении бизнес-планов и обучение различным вопросам ведения бизнеса, что может позволить молодым бизнесменам быстрее встать на ноги и избежать типичных ошибок на старте бизнеса.

*История создания программы*

Согласно статистике, примерно 300 млн. молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет во всем мире либо не имеют постоянного места работы, либо вообще являются безработными. Около 20% из них обладают отличными способностями для начала собственного бизнеса и, в силу различных причин, только 5% решается на это.

Для решения проблемы занятости молодежи Международным форумом лидеров бизнеса (IBLF) совместно с Фондом принца Уэльского (The Prince’s Trust) была разработана Международная программа поддержки молодежного бизнеса, развитием которой занимается [Youth Business International (YBI).](http://www.youthbusiness.org/)The Prince’s Youth Business International (YBI) объединяет программы поддержки молодых предпринимателей в 40 странах мира.

Программа «Молодежный бизнес России» была разработана в сотрудничестве российским филиалом IBLF, Британской неправительственной некоммерческой организацией OXFAM и «Королевским Банком Шотландии» ЗАО.

Она действует в 8 регионах России: Калужской, Воронежской, Новосибирской, Ростовской и Кировской областях, в Приморском и Краснодарском краях, а также в городе Москва. В каждом из регионов создано частно-государственное партнёрство для содействия развитию программы. Общее управление МБР осуществляется филиалом IBLF в России.

Условия предоставления займа

* займа может получить любой молодой человек в возрасте от 18 до 35 лет;
* сумма предоставляемого займа – до 300 000 руб.;
* процентная ставка составляет 12% годовых;
* срок предоставления займа – от 1 до 3 лет с возможной отсрочкой выплат по основной сумме долга до 6 месяцев;
* для получения займа не требуется залога и поручительства;
* основанием для выдачи займа является бизнес-план, который предварительно рассматривается и одобряется членами экспертного совета.

Что дает участие в программе

**Молодежи**

* Самореализация
* Финансовая независимость
* Творческая свобода

**Органам власти и местного самоуправления**

* Создание новых рабочих мест
* Социально-экономическая вовлеченность молодежи
* Снижение уровня безработицы, рост благосостояния населения
* Развитие сектора малого бизнеса

**Бизнесу**

* Улучшение репутации
* Установление прочных связей с местным сообществом
* Усиление мотивации сотрудников за счет вовлечения в социально значимые проекты.

**3.3.5. Развитие промышленных площадок и привлечение резидентов**

Необходимо активно вести работу по привлечению инвесторов на территорию муниципального района.

В Стратегию-2030 включено новое направление по обеспечению благоприятных условий малочисленных поселений.

**Промышленная площадка муниципального уровня** (далее – промплощадка) – управляемый единым оператором (управляющей компанией) территориально обособленный комплекс объектов недвижимости площадью не менее 20000 кв. метров, находящийся в частной, государственной или муниципальной собственности, на участке, имеющем общую границу, в пределах которого созданы благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности (базальтовый цех, производство стройматериалов, переработка сельхозпродукции, бе3тходная переработка отходов).

Создание промплощадок особенно важно для малочисленных поселений, чтобы создать комфортные условия проживания и труда для местных жителей. Будут созданы точки притяжения для населения и людям не придется уезжать из родных мест

Создание промышленных площадок является эффективным механизмом по развитию производственного бизнеса. Это создание и модернизация рабочих мест, развитие на селе альтернативных видов занятости малого бизнеса, социальной и инженерной инфраструктуры, формирование мотивации к труду, привлечение квалифицированных работников в эту сферу.

Для резидентов промплощадок существуют различные программы поддержки и преференции, которые действуют при наличии аккредитации Министерства экономики промышленного парка или промышленной площадки. По решению исполнительных органа муниципального района может быть снижен или упразднен налог на землю для резидентов промышленных площадок. Если земля, на которой находится промышленный парк или площадка, находится в муниципальной собственности, то по решению исполкома может быть снижена или отменена арендная плата.

Одной из основных программ может стать мероприятие «Субсидирование % ставки». Его уникальность заключается в том, что возмещаются все затраты, связанные с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях. Кредитный договор должен быть заключен не ранее 1 января 2017 года, а процент по кредиту не может превышать средневзвешенную процентную ставку, рассчитанную Центробанком России. Получателями субсидии являются аккредитованные управляющие компании и резиденты, аккредитованных парков и промышленных площадок.

Кредиты могут быть направлены на строительство, реконструкцию инженерной инфраструктуры на территории площадки и на приобретение оборудования. Предельный размер субсидии на одного получателя составляет 5 млн рублей в год.

**Промышленная площадка муниципального уровня** (далее – промплощадка) – управляемый единым оператором (управляющей компанией) территориально обособленный комплекс объектов недвижимости площадью не менее 20000 кв. метров, находящийся в частной, государственной или муниципальной собственности, на участке, имеющем общую границу, в пределах которого созданы благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности.

**3.3.6. Создание программы для самозанятого населения**

Одним из видов занятости в системе российской национальной экономики выступает самостоятельная занятость населения (далее - самозанятость). В разные периоды времени в различных условиях масштабы ее распространения, роль и место в экономической жизни изменялись от минимальных до весьма существенных.

К самозанятым гражданам относятся: репетиторы, фотографы, швеи, сапожники, частные водители, уборщицы, горничные, ремонтники, няни, дизайнеры, переводчики, рыбаки, ярмарочные торговцы, журналисты, копирайтеры, программисты, парикмахеры и мастера маникюра, владельцы гостиниц для животных и др.

Местные органы власти оказывают активную поддержку по легализации трудовых отношений, в том числе в отношении самозанятых граждан с последующей их регистрацией на осуществление своей деятельности. Одной из форм такой работы является проведение мониторинга неформальной занятости на территории муниципального района.

**4. Оценка инвестиционной привлекательности территории, направления развития предпринимательства и перечень конкретных мероприятий**

Главной задачей органов местного самоуправления в сфере экономической политики является укрепление и дальнейшее развитие экономики, создание благоприятной среды для стабильной работы предприятий, улучшение уровня жизни жителей района.

Привлечение инвестиций продолжает оставаться необходимым условием роста экономики, решения социальных задач.

В структуре инвестиций основная доля придется на промышленные предприятия, которые направлены на модернизацию и развитие производства, эффективное использование производственных мощностей в строительстве, в сельском хозяйстве.

Территория района располагает запасами минерального сырья для производства строительных материалов.

Для организации мобильных установок предполагается использовать местный потенциал (рабочие места для местного населения, сырьевую и материально-техническую базу).

За последние годы, с 1989 года в районе введено 6 МКД: п. Белая Гора-5, с. Сыаганнах-1 (2 здания – ремонт вовлеченного в хозяйственный оборот бесхозного имущества).

- Строительство цементного завода в п. Белая Гора будет иметь огромный социальный и экономический эффект: будет создана необходимая база и предпосылки для строительства дорог в Индигирской группе районов, удешевит строительство зданий и сооружений, будут созданы новые рабочие места.

- Применение дробильного оборудования для дробления скальника позволит получить щебень, дробильное оборудование для древесины - переработать древесину в щепу, позволит утилизировать довольно большой объем древесных остатков любого происхождения, не нанося вреда экологии, и при этом дает возможность еще раз использовать полученный при измельчении древесины продукт (опилки или щепу),  из отходов и низкокачественной древесины получается материал, из которого изготовляют высококачественные, долговечные изделия.

-индивидуальное жилищное строительство: организация деревоперерабатывающего цеха с задачей — распил брусьев и досок разного диаметра и подготовка дерева для дальнейшего использования.

Объекты строительства по Абыйскому району на период до 2030 года с целевым видением до 2050 года:

1.жилой фонд:

Программа по переселению ветхого и аварийного жилья: до 2025 года включены 27 многоквартирных жилых дома, общей площадью 13 903,26 кв. м., в т. ч. в поселке Белая Гора 22 многоквартирных дома с жилой площадью 12 794,07 кв. м. и в Урасалахском наслеге 5 многоквартирных жилых дома с жилой площадью 948,10 кв. м.

 В дальнейшем по району до 2030 года планируется признать аварийным жилищным фондом порядка 10 многоквартирных домов по сельским поселениям и 20 многоквартирных домов по п.Белая Гора.

Реализации государственной программы Республики Саха (Якутия) «Обеспечение качественным жильем на 2012-2019 годы»: Подпрограмма «Индивидуальное жилищное строительство».

2 Социальные объекты:

Строительство пристроя Белогорской гимназии им. Н.Н. Ефимова

Строительство спортзала ДЮСШ в п. Белая Гора (Спорткомплекс должен включать в себя следующие сооружения: универсальный спортивный зал, легкоатлетический манеж и административный корпус.

Строительство д/сада на 240 мест в п. Белая Гора

Строительство больничного комплекса с поликлиникой в п. Белая Гора с 24 круглосуточными койками, и 176 посещениями в смену.

3 Хозяйственные объекты:

Строительство цеха переработки рыбы в п. Белая Гора

Строительство убойных цехов с цехом переработки мясной продукции.

Строительство котельной уч. Деску (взамен старой)

Строительство 2х механизированных котельных мощностью по 12,5 Мвт с реконструкцией тепловых сетей

Строительство полигона по утилизации (захоронению) ТКО в наслегах

Строительство мусороперерабатывающего завода в п. Белая Гора

Строительство АДЭС-72 кВт в уч. Деску

Строительство солнечной электростанции (СЭС) мощностью 20 кВт в уч. Деску

4 Дорожное строительство

Межпоселенческие дороги: Строительство части а/дороги «Яна» по территории Абыйского района с маршрутом Сыаганнах-Деску-Абый-Белая Гора

А/дорога «Сыаганнах- р. Уяндина» (протяженность 10км): Строительство а/д «Усть-Куйга-Депутатский-Белая Гора» на участке Сыаганнах-р. Уяндина (протяженность 10км)

Благоустройство поселенческих дорог согласно нормативам с привлечением КП РС(Я) «Дороги Арктики»

Благоустройство площадей, скверов, детских площадок, территорий отдыха молодежи.

Благоустройство набережной п. Белая Гора

Также:

Строительство д/садов в наслегах в каменном варианте (при работе шлакоблочного цеха в п. Белая Гора)

Строительство школ в наслегах в каменном варианте (При наличии цеха по изготовлению шлакоблоков в п. Белая Гора)

Строительство центров культурного досуга (новые типы однопрофильных и многопрофильных культурно-досуговых учреждений).

Строительство единого административного здания для федеральных, региональных структур в Абыйском районе (МФЦ, охрана природы, рыбнадзор, агентство субсидий, ЗАГС, лесничество, судебные приставы, паспортная служба, суд, прокуратура, военкомат и т.д.)

В районе разработана муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства и пищевой промышленности» с реализацией подпрограмм на период 2020-2025 годы.

***Цель:*** Формирование конкурентоспособного и экологически безопасного агропромышленного производства, необходимого для насыщения внутреннего рынка собственной сельскохозяйственной продукцией высокого качества.

В рыболовецких населенных пунктах – Белая Гора, Кебергене, Сутуроха развитие рыболовства будет реализовано за счет модернизации производства, минимизации ручного труда, ввода морозильных и холодильных мощностей. В рамках развития рыболовства предусмотрены мероприятия по реконструкции имеющихся ледников для глубокой заморозки рыбы на рыболовецких участках, рыбного цеха в п. Белая Гора.

Майорский национальный наслег (с. Кебергене) отнесен к местам компактного проживания малочисленных народов Севера, где планируется развитие материально-технической базы, переработки, хранения и реализации продукции оленеводства.

**5. Ресурсное обеспечение программы развития МСП**

Финансирование мероприятий Программы предусматривается осуществлять за счет средств государственного бюджета Республики Саха (Якутия), средств местных бюджетов МР и поселений и внебюджетных источников.

Бюджетные источники:

1. Государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - средства, предусмотренные на исполнение мероприятий настоящей Программы в Законе Республики Саха (Якутия) о государственном бюджете.

2. Бюджеты муниципальных образований - средства, предусмотренные в бюджетах муниципальных образований на реализацию мероприятий муниципальных программ развития предпринимательства.

3. Внебюджетные источники (прогнозируются как возможные источники финансирования) - средства хозяйствующих субъектов.

**6. Оценка рисков, мероприятия по их снижению**

В муниципальном районе существуют следующие проблемы, замедляющие развитие малого и среднего предпринимательства:

1) низкий уровень подготовки многих руководителей малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в вопросах правового, финансового, налогового законодательства;

2) слабое использование субъектов малого и среднего предпринимательства для решения социальных проблем, и в первую очередь, занятости населения;

3) высокая процентная ставка кредитных продуктов для субъектов МСП;

4) отсутствие развитой инфраструктуры;

5) высокая стоимость услуг по технологическому присоединению объектов, в т.ч. электроэнергии;

7) трудности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в торгах на электронных площадках района и Республики;

8) отсутствие регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу "одного окна";

В связи с этим необходимо создание системы комплексной муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в увязке с уже имеющейся системой региональной и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

**7. Планируемая экономическая эффективность программы, управление программой и контроль за реализацией**

Реализация Программы позволит:

- повысить конкурентоспособность субъектов малого и среднего предпринимательства на внутреннем рынке;

- сохранить и развить имеющийся интеллектуальный и инновационный потенциал;

- расширить использование субъектами субъектов малого и среднего предпринимательства информационных технологий;

- развить деловую активность населения за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности;

- развить инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- совершенствовать механизмы, обеспечивающие доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам;

- совершенствовать информационно-консультационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства путем расширения видов и повышения качества услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства;

- привлечь субъекты малого и среднего предпринимательства к выполнению муниципальных заказов;

- развить механизмы, направленные на содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства.

**8. Выводы и предложения (таблица в приложении)**

*Основные ключевые показатели по развитию МСП в муниципальном районе «Абыйский улус (район)» на 2020-2024гг.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п. | Наименование показателей | Единицыизмерения | 2025 г | 2026 г | 2027 г |
| 1 | Количество субъектов МСП и самозанятых граждан | человек | 111 | 112 | 113 |
| 2 | Удельный вес налогов и других платежей, поступающих в бюджеты всех уровней от МСП | %; | 14,8 | 19,9 | 19,9 |
| 3 | Доля закупок, участниками которых являются только субъекты МСП  | %. | 70 | 70 | 70 |

**Основной ключевой показатель (1): Создание и развитие объектов инфраструктуры для поддержки малого и среднего бизнеса муниципальном районе на 2025-2027гг.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Ед. измерения | Целевой показатель(Количество объектов) | Перечень конкретных мероприятий, с помощью которых будет достигнут целевой показатель **(прямое влияние)** | Перечень конкретных мероприятий, с помощью которых будет достигнут целевой показатель **(опосредованное влияние)** |
| 2025 | Единиц | 1 | Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;Создание и развитие Промышленных парков муниципального уровня. | Ведение и публикация реестра муниципального имущества, предназначенного для содействия развитию малого и среднего предпринимательства, помощь в выборе и аренде нежилых муниципальных помещений, необходимых для осуществления деятельности субъектов МСП;Предоставление в аренду субъектам МСП по приоритетным отраслям площадей муниципальной собственности на льготных условиях. |
| 2026 | Единиц | 1 | Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;Создание и развитие Промышленных парков муниципального уровня. | Ведение и публикация реестра муниципального имущества, предназначенного для содействия развитию малого и среднего предпринимательства, помощь в выборе и аренде нежилых муниципальных помещений, необходимых для осуществления деятельности субъектов МСП;Предоставление в аренду субъектам МСП по приоритетным отраслям площадей муниципальной собственности на льготных условиях. |
| 2027 | Единиц | 1 | Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;Создание и развитие Промышленных парков муниципального уровня. | Ведение и публикация реестра муниципального имущества, предназначенного для содействия развитию малого и среднего предпринимательства, помощь в выборе и аренде нежилых муниципальных помещений, необходимых для осуществления деятельности субъектов МСП;Предоставление в аренду субъектам МСП по приоритетным отраслям площадей муниципальной собственности на льготных условиях. |

**Основной ключевой показатель (2): Поддержка начинающих предпринимателей в муниципальном районе на 2025-2027 гг.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Ед. измерения | Целевой показатель (Количество начинающих предпринимателей) | Перечень конкретных мероприятий, с помощью которых будет достигнут целевой показатель **(прямое влияние)** | Перечень конкретных мероприятий, с помощью которых будет достигнут целевой показатель **(опосредованное влияние)** |
| 2025 | Единиц | 2 | Создание и развитие Промышленных парков муниципального уровня;Содействие участия субъектов малого и среднего бизнеса в различных программах поддержки Республики Татарстан и Российской Федерации. | Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности органов власти и местного самоуправления по поддержке и развитию предпринимательства;Индивидуальное консультирование СМП и физических лиц по вопросам ведения предпринимательской деятельности. |
| 2026 | Единиц | 2 | Создание и развитие Промышленных парков муниципального уровня;Содействие участия субъектов малого и среднего бизнеса в различных программах поддержки Республики Татарстан и Российской Федерации. | Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности органов власти и местного самоуправления по поддержке и развитию предпринимательства;Индивидуальное консультирование СМП и физических лиц по вопросам ведения предпринимательской деятельности. |
| 2027 | Единиц | 2 | Создание и развитие Промышленных парков муниципального уровня;Содействие участия субъектов малого и среднего бизнеса в различных программах поддержки Республики Татарстан и Российской Федерации. | Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности органов власти и местного самоуправления по поддержке и развитию предпринимательства;Индивидуальное консультирование СМП и физических лиц по вопросам ведения предпринимательской деятельности. |

**Основной ключевой показатель (3): Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе на 2025-2027 гг.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Ед. измерения | Целевой показатель | Перечень конкретных мероприятий, с помощью которых будет достигнут целевой показатель **(прямое влияние)** | Перечень конкретных мероприятий, с помощью которых будет достигнут целевой показатель **(опосредованное влияние)** |
| 2025 |  |  | Нормативно-правового регулирования | Разработка проектов нормативных правовых актов по развитию МСП;Мониторинг развития. |
| 2026 |  |  | Нормативно-правового регулирования | Разработка проектов нормативных правовых актов по развитию МСП;Мониторинг развития. |
| 2027 |  |  | Нормативно-правового регулирования | Разработка проектов нормативных правовых актов по развитию МСП;Мониторинг развития. |

**Основной ключевой показатель (4): Укрепление кадрового потенциала, создание положительного образа предпринимателя в муниципальном районе на 2025-2027 гг.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Ед. измерения | Целевой показатель(Количество участников) | Перечень конкретных мероприятий, с помощью которых будет достигнут целевой показатель **(прямое влияние)** | Перечень конкретных мероприятий, с помощью которых будет достигнут целевой показатель **(опосредованное влияние)** |
| 2025 | Единиц | 25 | Подготовка квалифицированных кадров;Популяризация предпринимательской деятельности | Внедрение программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников малых и средних предприятий; Организация обучающих форумов, семинаров для МСП с участием тренеров, экспертов и специалистов;Освещение предпринимательской тематики в СМИ. |
| 2026 | Единиц | 25 | Подготовка квалифицированных кадров;Популяризация предпринимательской деятельности | Внедрение программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников малых и средних предприятий; Организация обучающих форумов, семинаров для МСП с участием тренеров, экспертов и специалистов;Освещение предпринимательской тематики в СМИ. |
| 2027 | Единиц | 25 | Подготовка квалифицированных кадров;Популяризация предпринимательской деятельности | Внедрение программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников малых и средних предприятий; Организация обучающих форумов, семинаров для МСП с участием тренеров, экспертов и специалистов;Освещение предпринимательской тематики в СМИ. |