Приложение №1

к Постановлению главы

МО «Анабарский национальный

(долгано-эвенкийский) улус (район)»

от «\_\_\_» декабря 2019 года №\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Муниципальная программа**

**«Развитие предпринимательства**

**в Анабарском улусе на 2020-2024 годы»**

с. Саскылах -2019 г.

**Паспорт**

**муниципальной целевой программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | «Развитие предпринимательства в Анабарском улусе на 2020-2024 годы» |
| Основание для разработки программы | - Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ  «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;  - Указ главы Республики Саха (Якутия) № 2262 от 04.12.2017г. «О государственной программе РС(Я) «Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2018-2022 годы»;  - Стратегия социально-экономического развития МО «Анабарский национальный (долгано-эвенкийский) улус (район)» Республики Саха (Якутия) на период до 2032 года, утвержденный решением улусным (районным) Советом депутатов №13 от 21 декабря 2018г. |
| Ответственный исполнитель программы | Улусная (районная) администрация МО «Анабарский национальный (долгано-эвенкийский) улус (район)» |
| Соисполнители программы | ГУ «Фонд развития малого и среднего предпринимательства» в Анабарском улусе |
| Цель и задачи программы | *Цель программы:*  Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого предпринимательства на территории Анабарского улуса.  *Задачи программы:*  1.Обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовой, имущественной поддержке, оказываемой в рамках муниципальной поддержки малого предпринимательства.  2.Развитие сети инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.  3. Реализация мероприятий по поддержке технологической модернизации.  4. Реализация приоритетных направлений развития малого предпринимательства в Анабарском районе.  5.Оказание информационной, консультационной и образовательной поддержки субъектов малого предпринимательства.  6. Повышение доступности оказываемых муниципальных услуг в сфере малого предпринимательства.  7.Развитие нормативно правового поля в сфере малого предпринимательства в районе.  8. Содействие развитию молодежного предпринимательства.  9.Повышение престижности предпринимательской деятельности. |
| Целевые индикаторы программы | 1.Количество субъектов малого о предпринимательства в расчете на 10 000 человек населения до 2024 года – 303,3 ед.  2.Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 2024 года – 2,5%  3. Количество малых предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения к 2024 году составит 6,91 ед.  4.Среднесписочная численность работников малых предприятий к 2024 году – 40 чел.  5. Количество субъектов малого предпринимательства к 2024 году – 115 ед.  6. Оборот малых предприятий к 2024 году – 85 млн.руб.  7. Количество субъектов малого предпринимательства, получивших займы и кредиты в муниципальном фонде в 2024 году составит 7 ед.  8. Количество проведенных семинаров, образовательных курсов, тренингов, мастер-классов к 2024 году – 2 ед.  9. Доля заказов, переданных малым предприятиям в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», от общего объема размещенных заказов до 2024 года достигнет уровня 22%  10. Доля молодых предпринимателей, получивших муниципальную поддержку, от общего числа получателей поддержки в 2024 году – 25% |
| Сроки реализации (этапы) программы | 2020-2024 годы |
| Наименование подпрограмм | 1. Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги); 2. Создание благоприятной административной среды. |
| Предельный объем средств на реализацию программы с разбивкой по годам | Общий объем финансирования составляет 21350 тыс.руб.:  2020 год – 4350,0 т.р.  2021 год − 4400,0 т.р.  2022 год − 4200,0 т.р.  2023 год – 4200,0 т.р.  2024 год – 4200,0 т.р. |

**Раздел 1. Характеристика текущей ситуации**

Основу субъектов предпринимательства представляют малые предприятия и индивидуальные предприниматели. По итогу 2018 года в Анабарском улусе действует 105 субъекта малого предпринимательства, в том числе 11 – малых предприятий и 81 - зарегистрированных индивидуальных предпринимателей. Общее число субъектов малого предпринимательства по сравнению с 2015 годом остался на таком же уровне (Диаграмма 1).

*Число субъектом малого и среднего предпринимательства*

*за 2015-2018 годы*

Диаграмма 1

**Основные показатели, характеризующие состояние малого предпринимательства в Анабарском улусе**

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **в %**  **2016/2015** | **в %**  **2017/2016** | **в %**  **2018/2017** |
| 1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц, | 102 | 100 | 107 | 103 | 98,0 | 107,0 | 96,3 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| малые предприятия, единиц | 22 | 23 | 20 | 22 | 104,6 | 86,9 | 110,0 |
| индивидуальные предприниматели, единиц | 80 | 77 | 87 | 81 | 96,3 | 112,9 | 93,1 |
| 2. Среднесписочная численность работников, чел. | 45 | 41 | 18 | 32 | 91,1 | 43,9 | 177,8 |
| малые предприятия, чел. | 45 | 41 | 18 | 32 | 91,1 | 43,9 | 177,8 |
| индивидуальные предприниматели, чел. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Доля занятых в малом и среднем бизнесе от общего числа занятых в экономике (экспертная оценка с учетом наемных работников индивидуальных предпринимателей), % | 7,5 | 6 | 6 | 6,3 | 80 | 100,0 | 105,0 |
| 4. Оборот организаций (малые предприятия), млн. руб. | 66,7 | 89,3 | 33,6 | 79,6 | 133,9 | 37,6 | 236,9 |

Наибольшее число малых предприятий приходится на вид экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля» – 33,3% и «Транспортировка и хранение» - 33,3%, «Обрабатывающие производства» - 9,9%, в сфере «Строительство» занято 6,2% малых предприятий, «Сельское хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» - 4,9%.

Рабочие места по сравнению с 2015 годом снизилось с 45 до 32 ед., т.е. на 140,6 %.

Согласно экспертной оценке (с учетом наемных работников индивидуальных предпринимателей) доля занятых в малом бизнесе в общем числе занятых в экономике составляет по итогам 2018 года 6,3%.

В обороте розничной торговли доля предпринимателей составляет 84,7 % или 595,6млн.руб.

Таблица 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | % 2015/2016 | % 2016/2017 | % 2017/2018 |
| Общий оборот организаций в Анабарском районе, млн. руб. | 919653,2 | 724115,2 | 689643 | 744867,4 | 78,7 | 95,2 | 108,0 |
| Оборот индивидуальных предпринимателей, млн. руб. | 847718,6 | 595557,6 | 555597,5 | 631086,7 | 70,3 | 93,3 | 113,6 |
| Оборот малых предприятий, млн. руб. | 66673,7 | 112475,5 | 108621 | 73274,7 | 168,7 | 96,6 | 67,5 |
| Доля оборота индивидуальных предпринимателей в общем обороте организаций, в % | 92,2 | 82,2 | 80,6 | 84,7 | 89,2 | 98,0 | 105,2 |
| Доля оборота малых предприятий в общем обороте организаций, в % | 7,2 | 15,5 | 15,8 | 9,8 | 214,2 | 101,4 | 62,5 |

Оборот малых предприятий в основном обеспечивается предприятиями розничной торговли.

*Доля индивидуальных предпринимателей в разрезе видов экономической деятельности*

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | 2016  Доля % | 2018  Доля % |
| Торговля | 35 | 33,3 |
| Транспорт и связь | 20 | 33,3 |
| Сельское хозяйство | 8,75 | 4,9 |
| Обрабатывающие производства | 11,25 | 9,9 |
| Прочие услуги | 7,5 | 3,7 |
| Операции с недвижимыми имуществами | 7,5 | 2,5 |
| Строительство | 3,75 | 6,2 |
| Гостиницы | 1,25 |  |
| Добыча полезных ископаемых | 1,25 |  |

Сравнительно с 2015 годом отраслевая структура индивидуальных предпринимателей значительно не изменилась, но наблюдается динамика увеличения индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере «Транспортировка и хранение» (Таблица 3).

Производство промышленной продукции в сфере предпринимательства представляет собой производство хлеба, которым в районе занимаются два предприятия: ММУП им. «Н.Е. Андросова» и ООО «Лакомка», а также 2 индивидуальных предпринимателя – Гусалова И.Н. и Сидорова С.И. Производство хлеба и хлебобулочных изделий к 2018 году увеличилось на 108,9% и составило 157тн (2015г. – 144,12 тн).

Согласно статистических данных Анабарского подразделения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) основные производственные показатели деятельности субъектов малого предпринимательства за январь-декабрь 2018 года свидетельствуют о стабильном развитии данного сектора экономики.

Проблемы развития малого предпринимательства в районе обусловлены рядом причин, и в первую очередь, сложная транспортная схема, т.е. труднодоступность населенного пункта от центра республики, около 3,0 тыс.км. Убыточность производства обусловлена высокой себестоимостью и низкой конкурентоспособности продукции (товаров, услуг) субъектов малого предпринимательства.

Низкая конкурентоспособность также обусловлена ограниченным рынком сбыта при низкой производительности труда.

Проблема привлечения финансовых ресурсов характеризуется высокими процентными ставками, необходимостью залогового обеспечения, что является неприемлемым для стартующего и производственного бизнеса. Негативное влияние оказывает неразвитость и дороговизна привлечения долгосрочных кредитов.

Несмотря на принятые государством меры по снижению административных барьеров, по экспертным данным расходы субъектов малого предпринимательства, связанные с преодолением административных барьеров, по-прежнему остаются на высоком уровне и достигают 10% выручки от реализации. Так, значительные средства затрачиваются на прохождение длительной и дорогостоящей процедуры обязательной сертификации, получение лицензии, дороговизна квот на добычу ДСО, вылов рыб. Кроме того, немалую долю в расходах все еще занимают и «неналоговые платежи», взимаемые контролирующими и надзорными органами, государственными и муниципальными учреждениями за выдачу различных разрешений и справок. Такие тенденции имеют место и по всей республике.

Тарифная политика естественных монополий приводит к проблемам доступа субъектов малого предпринимательства к технологическим сетям, усложненности процедуры присоединения и отсутствия дифференцированного ценообразования в данном секторе.

Несмотря на принимаемые государством меры по снижению налоговой нагрузки на субъекты предпринимательства, в данном направлении по-прежнему остается ряд проблем. В частности, увеличение страховых взносов. Данный факт может привести к значительному снижению количества официально зарегистрированных субъектов малого предпринимательства, прозрачности их деятельности и окажет дестимулирующее воздействие на развитие субъектов предпринимательства. Другая сторона проблемы, возрождение так называемой «серой зарплаты», и наем работников по гражданско-правовому договору.

Основными ограничивающими факторами, сдерживающими динамику развития малого предпринимательства в Анабарском районе,являются:

- низкая внутренняя транспортная доступность, зависимость от сезонного фактора, которая осложнена труднодоступностью и отдаленностью наслегов;

- недостаток финансовых ресурсов для развития бизнеса;

- недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности;

- административные барьеры;

- тарифная политика естественных монополий и т.д.

Подводя итоги развития малого бизнеса в Анабарском районе, приведем краткий анализ основных конкурентных преимуществ и проблем развития малого предпринимательства (SWOT-анализ).

**Таблица стратегического (SWOT) анализа**

**развития малого бизнеса в Анабарском улусе**

Таблица 5

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| - Развитие малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений развития экономики Анабарского района;  - Рост количества субъектов малого предпринимательства в Анабарском районе;  - Положительная динамика оборота субъектов малого предпринимательства;  - Наличие муниципальной финансовой, имущественной поддержки субъектов малого предпринимательства на основе программ. | - Экстремальные природно-климатические  условия.  - Низкая плотность населения, обуславливающий ограниченный рынок сбыта.  - Труднодоступность, отдаленность от центра республики  - Низкая конкурентоспособность товаров и услуг субъектов малого предпринимательства, обусловленная высокими затратами субъектов малого предпринимательства за тепло-, электроэнергию, влияющими в дальнейшем на высокую себестоимость товаров и услуг.  - Дефицит свободных площадей для размещения объектов малого бизнеса.  - Повышенные затраты в капитальном строительстве.  - Недостаток финансовых ресурсов для субъектов малого бизнеса.  - Недостаток квалифицированных кадров. |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| -Наличие незанятого в экономике трудоспособного населения и возможность его вовлечения в производственную деятельность   1. -Создание рабочих мест, снижение уровня безработицы;   -Повышение качества производимой продукции.  -Рост эффективности производства  -Возможность развития производства конкурентоспособной сельхозпродукции (мясо, рыба);  -Возможность развития производства строительных материалов; | - Рост числа безработных граждан;  -Отток населения, в т.ч. молодежи, из сельских населенных пунктов из-за отсутствия работы  -Уменьшение производства потребительских товаров, в том числе социально-значимых товаров, производимых субъектами малого предпринимательства.  - Повышение инвестиционных рисков. |

За последние годы малое предпринимательство стало неотъемлемой частью рыночной системы хозяйства района. В новых экономических условиях, предпринимательство является важным инструментом для преодоления бедности населения, создания цивилизованной конкурентной среды и обладает стабилизирующим эффектом для экономики. Оно характеризуется гибкостью и моментальной приспособляемостью к конъюнктуре рынка, способностью быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии.

**Раздел 2. Цели, задачи и мероприятия подпрограммы**

Целью муниципальной целевой программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого предпринимательства на территории Анабарского улуса.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие основные задачи:

1. Обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовой, имущественной поддержке, оказываемой в рамках муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Развитие сети инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

3. Реализация мероприятий по поддержке технологической модернизации.

4. Реализация приоритетных направлений развития малого предпринимательства в Анабарском районе.

5. Оказание информационной, консультационной и образовательной поддержки субъектов малого предпринимательства.

6. Повышение доступности оказываемых муниципальных услуг в сфере малого предпринимательства.

7. Развитие нормативно правового поля в сфере малого предпринимательства в районе.

8. Содействие развитию молодежного предпринимательства.

9. Повышение престижности предпринимательской деятельности.

В соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2011-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Республики Саха (Якутия) от 28 декабря 2010 года № 594, Посланием Президента Республики Саха (Якутия) Государственному Собранию (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) от 11 ноября 2010 годам, основными направлениями социально-экономического развития Республики Саха (Якутия), определенных в Схеме комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия), в Программе определены два стратегических направления (подпрограмм), направленных на достижение основной цели муниципальной программы:

1. Повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги).
2. Создание благоприятной административной среды.

**2.1. Повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги).**

Ключевым инструментом достижения целей социально-экономического развития Анабарского района, Республики Саха (Якутия), Российской Федерации - является конкурентная политика.

Она направлена на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики, модернизацию предприятий и, тем самым, на создание условий для обеспечения потребностей граждан района, республики в товарах и услугах экономически эффективным образом.

Конкурентная политика является инструментом создания условий для повышения качества и уровня жизни населения, снижения инфляции, развития национальной конкурентоспособности.

Целью подпрограммы является повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства Анабарского района, производящих и реализующих товары (работы, услуги).

Задачи подпрограммы:

1. Обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовой, имущественной поддержке, оказываемой в рамках муниципальной поддержки малого предпринимательства;
2. Развитие сети объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
3. Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства;
4. Реализация приоритетных направлений развития малого предпринимательства в Анабарском районе.

Программные мероприятия подпрограммы сгруппированы в соответствии с указанными задачами по четырем основным направлениям:

1. Развитие системы финансовой поддержки малого предпринимательства.
2. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
3. Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства.
4. Реализация приоритетных направлений развития малого предпринимательства.
   1. ***Развитие системы финансовой поддержки малого предпринимательства***

В рамках данного мероприятия, исходя из цели и поставленных задач программы, предусмотрена реализация комплекса программных мероприятий:

- Мероприятия по упрощению доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым средствам.

*Мероприятия по упрощению доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым средствам*

Цель направления – обеспечение и упрощение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам. Эффективное использование муниципальных финансовых ресурсов, направленных на развитие предпринимательства, а также муниципальное стимулирование развития предпринимательства в приоритетных отраслях экономики.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации подпрограммы будут использованы следующие мероприятия:

1) предоставление грантов (субсидий) субъектам малого предпринимательства, начинающим собственное дело;

2) содействие развитию микрофинансирования;

3) социально значимые услуги в сельских населенных пунктах.

**II. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.**

В рамках реализации данного направления запланировано следующее мероприятие:

1. Содержание Дома бытовых услуг, где субъектам малого предпринимательства, будут оказаны услуги по предоставлению в аренду (субаренду) нежилых помещений на конкурсной основе, для мастерской, консультационных услуг по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения, доступа к информационным базам данных и т.д.
2. Материально-техническое обеспечение Дома бытовых услуг.

***III. Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства***

Цель направления – эффективное использование муниципального имущества. Обеспечение открытого и равного права доступа субъектов малого предпринимательства к использованию муниципального имущества.

Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства включает в себя следующие мероприятия:

1) реализация преимущественного права субъектов малого предпринимательства на приватизацию арендуемого имущества согласно Федеральному закону от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

2) формирование Перечня муниципального имущества Анабарского района, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства;

3) заключение договоров аренды с субъектами малого предпринимательства на новый срок без проведения торгов договоров аренды в соответствии со статьей 53 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

4) снижение арендной платы для арендаторов - субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру их поддержки, при предоставлении им в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности.

***IV. Реализация приоритетных направлений развития малого предпринимательства.***

В рамках данного раздела, исходя из цели и поставленных задач программы, предусмотрена реализация следующего комплекса программных мероприятий:

- Предоставление субсидий предпринимателям, занятых в сфере производства;

- Ежегодное проведение Декады бытового обслуживания на территории района;

- Проведение обучающих семинаров, тренингов для существующих и потенциальных индивидуальных предпринимателей.

*Поддержка субъектов малого предпринимательства, занятых в сфере производства продукции.*

Цель направления - формирование и расширение конкурентоспособного производства субъектов малого предпринимательства.

Поддержка субъектов малого предпринимательства, занятых в сфере производства, включает в себя следующие мероприятия:

1. субсидирование части транспортных расходов по доставке производственного оборудования.

*Развитие бытового обслуживания*

Целью развития бытового обслуживания Анабарского района является удовлетворение потребности населения в социально значимых бытовых услугах, повышение технического, управленческого, кадрового и финансового потенциала отрасли.

В рамках реализации развития бытового обслуживания запланированы следующие мероприятия:

1. Ежегодное проведение Декады бытового обслуживания на территории Анабарского района.

**2.2.Создание благоприятной административной среды.**

Стабильное развитие предпринимательской инициативы невозможно без создания благоприятной предпринимательской среды, которая представляет собой совокупность институционально-правовых, налоговых, организационных и др. факторов и условий, обусловленных экономической политикой, и реализуется посредством системы мер поддержки малого предпринимательства.

Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают непроизводственные издержки и создают условия для коррупции и возникновения так называемого «административного ресурса».

Целью подпрограммы является создание благоприятной административной среды для развития малого предпринимательства в Анабарском районе.

Для достижения указанной цели с учетом факторов развития конкурентоспособности необходимо решить следующие основные задачи:

1. Повышение доступности оказываемых муниципальных услуг в сфере малого предпринимательства.
2. Оказание информационной, консультационной и образовательной поддержки субъектам малого предпринимательства.
3. Содействие развитию молодежного предпринимательства.
4. Повышение престижности предпринимательской деятельности.
5. Развитие предпринимательских навыков и компетенций у детей и подростков в школах.
6. Образование, развитие предпринимательских компетенций: массовое обучение, проведение семинаров и мастер-классов с привлечением лекторов и преподавателей из-за пределов улусов.

Программные мероприятия подпрограммы сгруппированы в соответствии с указанными задачами по 6 основным направлениям:

1. Повышение доступности муниципальных услуг.
2. Информационное, консультационное и образовательное обеспечение предпринимательской деятельности.
3. Содействие развитию молодежного предпринимательства.
4. Мероприятия, направленные на повышение престижности предпринимательской деятельности.
5. Развитие предпринимательских навыков и компетенций у детей и подростков в школах.

*I. Повышение доступности муниципальных услуг*

Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают непроизводственные издержки и создают условия для коррупции и возникновения так называемого «административного ресурса».

Программой предусмотрено снижение административных барьеров реализации муниципальной политики в сфере малого предпринимательства, предусматривающее, в том числе, выработку предложений по совершенствованию действующего законодательства:

1) реализации мероприятий, направленных на упрощение процедуры присоединения к объектам инфраструктуры естественных и локальных монополий.

2) содействие упрощению доступа малого предпринимательства к муниципальным имущественным ресурсам, в том числе обеспечение реализации преимущественного права выкупа арендуемых помещений.

3) обеспечение максимальной информационной открытости для начала собственного дела, о мерах муниципальной поддержки развития малого предпринимательства в Анабарском районе.

*II.Информационное, консультационное и образовательное обеспечение предпринимательской деятельности.*

Основной целью данного мероприятия является дальнейшее развитие системы образования, подготовки и переподготовки квалифицированных кадров для малого предпринимательства. Для решения этой задачи муниципальной программой предусмотрено привлечение к этой работе организаций инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательства с активным использованием в процессе образования, подготовки и переподготовки современных форм дистанционного образования и современных методик.

В связи с глобальным развитием современных информационных и коммуникационных технологий, без использования которых сегодня невозможно эффективное ведение бизнеса, стратегическим направлением поддержки деятельности субъектов малого предпринимательства является дальнейшее совершенствование системы информационного обеспечения малого предпринимательства. Муниципальная программа предусматривает расширение сферы применения современных информационных технологий в практике ведения бизнеса за счет ввода в эксплуатацию современного компьютерного и телекоммуникационного оборудования, обеспечивающего распространение информационных ресурсов, включая базы данных, интерактивные системы информационной и образовательной поддержки предпринимателей, действующие в сети интернет.

1)Предоставление информационных услуг по актуальным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также мерам муниципальной поддержки через созданные в сети интернет: официальный сайт органа местного самоуправления.

2) Предоставление субъектам малого предпринимательства консультационных услуг по различным направлениям предпринимательской деятельности. Консультационные услуги предоставляются сотрудниками организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, по телефону горячей линии для предпринимателей, в очной индивидуальной устной и документированной форме, в очной устной групповой форме путем подготовки и проведения консультационных семинаров и тренингов.

*III. Содействие развитию молодежного предпринимательства*

1. образование, развитие предпринимательских компетенций у молодежи: массовое обучение, проведение семинаров и мастер-классов с приглашением лекторов, преподавателей из-за пределов улуса.

*IV. Мероприятия, направленные на повышение престижности предпринимательской деятельности*

1) Мероприятия, направленные на развитие малого предпринимательства (конференции, семинары, круглые столы, совещания и др.);

2) участие в бизнес-форуме.

1. *Развитие предпринимательских навыков и компетенций у детей и подростков в школах.*
2. Развитие предпринимательских навыков и компетенций у детей и подростков в школах, участие в конкурсах молодежных бизнес-проектов и бизнес-кейсов.

**Раздел 3. Ресурсное обеспечение муниципальной программы**

Финансирование мероприятий Программы предусматривается осуществлять за счет средств федерального, государственного, местного бюджетов.

Бюджетные источники:

1. Государственный бюджет Республики Саха (Якутия) – средства, предусмотренные на исполнение мероприятий настоящей Программы в Законе Республики Саха (Якутия) о государственном бюджете.

2. Местный бюджет – средства, предусмотренные в бюджете МО «Анабарский национальный (долгано-эвенкийский) улус (район)» на реализацию мероприятий муниципальных программ развития предпринимательства.

Общий объем финансирования мероприятий программы на 2017-2019 годы составит (см.таблицу 6).

*Ресурсное обеспечение программы в тыс.рублях*

Таблица 6

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты** | **2020-2024гг.** |
| ВСЕГО: | 21350,0 |
| Государственный бюджет Республики Саха (Якутия) | - |
| Местный бюджет | 21350,0 |
| Внебюджетные источники | - |

Прогнозная оценка необходимых ресурсов на реализацию муниципальной программы «Развитие предпринимательства в Анабарском районе на 2020-2024 годы» в разрезе источников финансирования стратегических направлений представлены в приложении № 2 муниципальной программы.

**Раздел 4. Перечень целевых индикаторов и показателей**

Состав показателей определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Программы (подпрограмм);

- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;

- минимизацию числа показателей;

В перечень показателей включены действующие показатели статистического наблюдения развития и новые показатели, необходимые для комплексного анализа основных направлений и факторов развития малого предпринимательства, данные, для расчета которых отсутствуют в действующей статистической практике.

Для оценки хода реализации муниципальной программы по годам определены целевые индикаторы и показатели реализации Программы в приложении 1.

**Раздел 5. Организация управления программой и**

**контроль хода ее реализации**

Ответственным исполнителем муниципальной программы является улусная (районная) администрация МО «Анабарский национальный (долгано-эвенкийский) улус (район)» и соисполнителем является муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства.

Механизм реализации муниципальной программы предусматривает взаимодействие муниципального заказчика-координатора муниципальной программы с одним субъектом бюджетного процесса: на республиканском уровне осуществляются финансирования программных мероприятий из средств государственного бюджета Республики Саха (Якутия).

Одним из основных документов является соглашение с Министерством по делам предпринимательства и развития туризма РС (Я) о предоставлении субсидии из государственного бюджета бюджету Анабарского района на муниципальную поддержку малого предпринимательства.

Распорядителем средств Государственного бюджета Республики Саха (Якутия) и местного бюджета, направляемых на финансирование реализации мероприятий Программы, является улусная (районная) администрация МО «Анабарский национальный (долгано-эвенкийский) улус (район)» (далее - Администрация).

Порядок финансирования реализации мероприятий Программы устанавливается нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Республики Саха (Якутия) и МО «Анабарский национальный (долгано-эвенкийский) улус (район)», определенными в Программе.

Координацию деятельности исполнителей по реализации Программы осуществляет ответственный исполнитель - Администрация, которая:

1. ежеквартально осуществляет сбор информации от соисполнителей Программы, которые должны содержать общий объем фактически произведенных расходов всего, и в том числе по источникам финансирования, отчетную информацию об исполнении каждого мероприятия;

2. осуществляет обобщение отчетных материалов и подготовку годовой информации о ходе реализации мероприятий Программы;

3. предоставляет информацию о кассовом исполнении программы в Министерство по делам предпринимательства и развития туризма РС (Я);

4. доводит до сведения всех заинтересованных лиц указанную информацию, в том числе посредством размещения (ежеквартально) на Интернет-сайте района;

5. осуществляет контроль за целевым и эффективным использованием средств государственного и местного бюджета, выделенных на реализацию мероприятий настоящей Программы;

6. готовит аналитические материалы о состоянии и развитии малого предпринимательства и ежеквартально размещает их на сайте района;

7. одновременно с отчетом об исполнении местного бюджета района за соответствующий финансовый год готовит ежегодный отчет о ходе выполнения программных мероприятий, направляет его в Министерство по делам предпринимательства и развития туризма РС (Я) в установленном порядке для сведения и контроля.

Администрация проводит анализ выполнения мероприятий Программы. На основе аналитических данных мероприятия и объемы финансирования мероприятий Программы могут корректироваться.

Приложение № 1

к муниципальной целевой программе

«Развитие предпринимательства в Анабарском улусе на 2020-2024 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Система целевых индикаторов муниципальной программы в разрезе подпрограмм, включенных в состав муниципальной программы**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Наименование программы/подпрограммы/индикатора | Ед. изм. | Источник информации | Значения показателей | | | | | | | | отчет | | Плановый период | | | | | | 2019\* | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | 1. | **Цель программы: Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого предпринимательства на территории Анабарского улуса** | | | | | | | | | | |  | Количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 10 000 человек населения | единиц | Показатели статистического наблюдения | 288,6 | | 291,48 | 294,34 | 297,33 | 300,3 | 303,3 | | 1.1. | **Подпрограмма № 1 Повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги)** | | | | | | | | | | | 1.1.1. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | Показатели статистического наблюдения | 2,0 | | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 2,5 | 2,5 | | 1.1.2. | Количество малых предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Анабарского района | единиц | Показатели статистического наблюдения | 6,17 | | 6,26 | 6,43 | 6,6 | 6,76 | 6,91 | | 1.1.3. | Среднесписочная численность работников малых предприятий | человек | Показатели статистического наблюдения | 32 | | 34 | 36 | 38 | 40 | 40 | | 1.1.4 | Количество субъектов малого предпринимательства | единиц | Показатели статистического наблюдения | 103 | | 105 | 107 | 109 | 112 | 115 | | 1.1.5 | Оборот малых предприятий | млн. руб. | Показатели статистического наблюдения | 73,3 | | 75,5 | 77,8 | 80,1 | 82,5 | 85,0 | | 1.1.6. | Количество СМСП, получивших займы и кредиты в микрофинансовых организациях  , кредитных учреждениях | единиц | Отчет ФРМП | 2 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 | | 1.1.7. | Количество проведенных семинаров, образовательных курсов, тренингов, мастер-классов | единиц | Отчет ФРМП | - | | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | | 1.2. | **Подпрограмма №2 Создание благоприятной административной среды** | | | | | | | | | |  |  | 16,2 | 11 | 13 | 14 | 15 | 16 | | 1.2.1. | Доля заказов, переданных СМП в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 21 июля 2005 г. №94-ФЗ, от общего объема размещенных заказов % | % | Информация уполномоченного органа | | 13 | 15 | 17 | 19 | 20 | 22 | | 1.2.3. | Доля молодых предпринимателей, получивших муниципальную поддержку, от общего числа получателей поддержки | % | Отчет Фонда предпринимательства | | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | |
|

Приложение № 2

к муниципальной целевой программе

«Развитие предпринимательства в Анабарском улусе на 2020-2024 годы»

**Система программных мероприятий муниципальной программы**

**«Развитие предпринимательства в Анабарском улусе на 2020-2024 годы»**

в тыс. рублей

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятия** | **Всего** | **ГБ** | **МБ** | **Прочие** |
|
|
|
|  | **ВСЕГО:** | **24850** | **0** | **24850** | **0** |
|  | **2020 год** | **6650** | **0** | **4350** | **0** |
|  | **2021 год** | **4700** | **0** | **4400** | **0** |
|  | **2022 год** | **4500** | **0** | **4200** | **0** |
|  | **2023 год** | **4500** | **0** | **4200** | **0** |
|  | **2024 год** | **4500** | **0** | **4200** | **0** |
| **1.1.** | **Задача № 1: Обеспечение доступа СМП к финансовой, имущественной поддержке, оказываемой в рамках муниципальной поддержки малого предпринимательства** | ***7000*** | ***0*** | ***7000*** | ***0*** |
| 1.1.1. | Предоставление грантов (субсидий) СМП, начинающим собственное дело | 4500 | 0 | 4500 | 0 |
|  | 2020 год | 900 |  | 600 |  |
|  | 2021 год | 900 |  | 600 |  |
|  | 2022 год | 900 |  | 600 |  |
|  | 2023 год | 900 |  | 600 |  |
|  | 2024 год | 900 |  | 600 |  |
| 1.1.2. | Социально значимые услуги в сельских населенных пунктах | 500 | 0 | 500 | 0 |
|  | 2020 год | 100 |  | 100 |  |
|  | 2021 год | 100 |  | 100 |  |
|  | 2022 год | 100 |  | 100 |  |
|  | 2023 год | 100 |  | 100 |  |
|  | 2024 год | 100 |  | 100 |  |
| **1.2.** | **Задача № 2: Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства** | ***14600*** | ***0*** | ***14600*** | ***0*** |
|
| 1.2.1. | Содержание Дома бытовых услуг | 14400 | 0 | 14400 | 0 |
|  | 2020 год | 3000 |  | 3000 |  |
|  | 2021 год | 2850 |  | 2850 |  |
|  | 2022 год | 2850 |  | 2850 |  |
|  | 2023 год | 2850 |  | 2850 |  |
|  | 2024 год | 2850 |  | 2850 |  |
| 1.2.2. | Материально-техническое обеспечение Дома бытовых услуг | 200 | 0 | 200 | 0 |
|  | 2020 год | 0 |  |  |  |
|  | 2021 год | 200 |  | 200 |  |
|  | 2022 год | 0 |  |  |  |
|  | 2023 год | 0 |  |  |  |
|  | 2024 год | 0 |  |  |  |
| **1.3.** | **Задача № 3: Реализация приоритетных направлений развития малого предпринимательства** | ***2550*** | ***0*** | ***2550*** | ***0*** |
| 1.3.1. | Предоставление субсидии предпринимателям, занятым в сфере производства | **2500** | **0** | **2500** | **0** |
|  | 2020 год | 500 |  | 500 |  |
|  | 2021 год | 500 |  | 500 |  |
|  | 2022 год | 500 |  | 500 |  |
|  | 2023 год | 500 |  | 500 |  |
|  | 2024 год | 500 |  | 500 |  |
| 1.3.2. | Ежегодное проведение Декады бытового обслуживания на территории района | **50** | **0** | **50** | **0** |
|  | 2020 год | 10 |  | 10 |  |
|  | 2021 год | 10 |  | 10 |  |
|  | 2022 год | 10 |  | 10 |  |
|  | 2023 год | 10 |  | 10 |  |
|  | 2024 год | 10 |  | 10 |  |
| **2.1.** | **Задача № 4 Содействие развитию молодежного предпринимательства** | ***375*** | ***0*** | ***375*** | ***0*** |
| 2.1.1. | Развитие предпринимательских навыков и компетенций у детей и подростков в школах | 50 | 0 | 50 | 0 |
|  | 2020 год | 10 |  | 10 |  |
|  | 2021 год | 10 |  | 10 |  |
|  | 2022 год | 10 |  | 10 |  |
|  | 2023 год | 10 |  | 10 |  |
|  | 2024 год | 10 |  | 10 |  |
| 2.1.2. | Образование, развитие предпринимательских компетенций: массовое обучение, проведение семинаров и мастер-классов с привлечением лекторов и преподавателей из-за пределов улусов | 325 | 0 | 325 | 0 |
|
|
|  | 2020 год | 65 |  | 65 |  |
|  | 2021 год | 65 |  | 65 |  |
|  | 2022 год | 65 |  | 65 |  |
|  | 2023 год | 65 |  | 65 |  |
|  | 2024 год | 65 |  | 65 |  |
| **2.2.** | **Задача № 5 Содействие повышению престижности предпринимательской деятельности** | ***325*** | ***0*** | ***325*** | ***0*** |
| 2.2.1. | Участие в бизнес - форуме в г. Якутск | 325 | 0 | 325 | 0 |
|  | 2020 год | 65 |  | 65 |  |
|  | 2021 год | 65 |  | 65 |  |
|  | 2022 год | 65 |  | 65 |  |
|  | 2023 год | 65 |  | 65 |  |
|  | 2024 год | 65 |  | 65 |  |