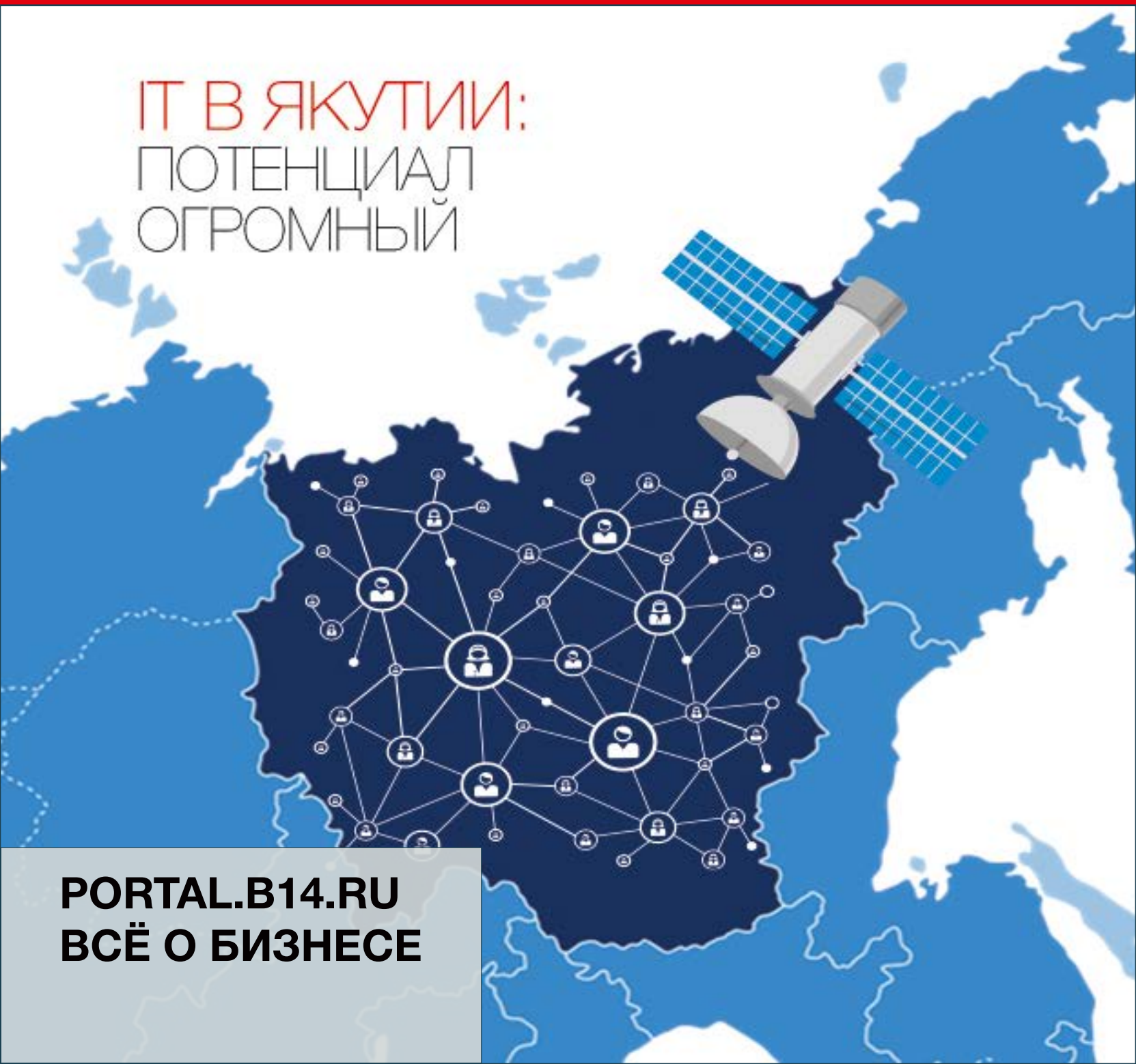


# Предприниматель Якутии

IT В ЯКУТИИ:  
ПОТЕНЦИАЛ  
ОГРОМНЫЙ

**PORTAL.B14.RU**  
**ВСЁ О БИЗНЕСЕ**



# Консультация за **0** рублей!

Что лучше  
открыть:  
ИП или ООО?

Мне нужен  
грант!

Что такое  
ЛИЗИНГ?

Вывожу бизнес  
на новый уровень -  
необходима субсидия,  
в этом году!

Поддержит ли  
государство  
мое предприятие?

**Позвони в Центр поддержки предпринимательства своего улуса!  
Ваш консультант бесплатно ответит на все вопросы, поможет составить бизнес-план,  
расскажет о мерах господдержки: грантах, лизингах, субсидиях.**

Улус	Рабочий тел./факс	Мобильный
Абыйский	(41159)21431	+7(924)8737719
Алданский	(41145)36963	+7(924)8737724
Аллаиховский	(41158)21210	+7(984)1069490
Амгинский	(41142)41661, 41458	+7(924)8737798
Анабарский	(41168)21301	+7(924)8737756
Булунский	(41167)52461, 53435	+7(924)8737729
Верхневилуйский	(41133)42167, 41140	+7(924)8737735
Верхнеколымский	(41155)42181	+7(924)8737736
Верхоянский	(41165)21750, 21609	+7(924)8737738
Вилуйский	(41132)43340	+7(924)8737739
Горный	(41131)42072	+7(924)8737741
Жиганский	(41164)21837, 21307	+7(984)1176709
Кобяйский	(41163)21960	+7(924)4668584
Ленский	(41137)42184	+7(924)8737745
М-Кангаласский	(41143)43123	+7(924)8737746
Мирнинский	(41136)32233	+7(924)8737748
Момский	(41150)21769, 21028	+7(924)8737749
Намский	(41162)41803	+7(924)8737751
Нижнеколымский	(41157)23323	+7(924)5683718
Нюрбинский	(41134)22341	+7(924)8737753
Оймяконский	(41154)21722, 21300	+7(924)8737754
Олекминский	(41138)42680	+7(924)8737758
Оленекский	(41169)21030	+7(924)8737761
Среднеколымский	(41156)42250	+7(924)8737762
Сунтарский	(41135)21151	+7(924)8737763
Таттинский	(41152)41882	+7(924)8737764
Томпонский	(41153)42664, 42665	+7(924)8737765
Усть-Алданский	(41161)42636	+7(924)8737768
Усть-Майский	(41141)42091	+7(924)5959222
Усть-Янский	(41166)27610	+7(924)8737781
Хангаласский	(41144)41916	+7(924)8737782
Чурапчинский	(41151)41586	+7(924)8737783
Э-Бытантайский	(41160)21225, 21479	+7(924)8737784

Также звони на «Горячую линию» 8-800-100-58-80

Консультация по всем вопросам, касающимся бизнеса, за 0,00 руб.!  
Звони с сотового, домашнего, рабочего совершенно бесплатно.

Или оставь свой вопрос на портале малого и среднего предпринимательства РС(Я)

PORTAL.B14.RU

**Учредитель:**

Министерство по делам предпринимательства и развития туризма РС(Я)

**Издатель:**

ГКУ РС(Я) «Центр поддержки предпринимательства РС(Я)»

**Главный редактор:**

Алексеев Игнат Иванович

**Оригинал-макет:**

Роман Данилов

**Корректор:**

Юлия Смольникова

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**Екатерина Кормилицына** – министр по делам предпринимательства и развития туризма РС(Я);

**Зоя Седалищева** – генеральный директор ГКУ РС(Я) «Центр поддержки предпринимательства РС(Я)»;

**Татьяна Коломыцина** – генеральный директор НО «Фонд развития малого предпринимательства».

**ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ****«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЯКУТИИ»****Адрес издателя и редакции:**

677018, город Якутск, Ярославского, 3.

**Телефон/факс:** 40-20-29

**E-mail:** predprinimatel.yakutii@mail.ru

Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Установленное время подписания в печать – пятница, 18:00. Фактическое время подписания в печать – пятница, 18:00.

Дата выхода: 22 июля 2016 года.

**Типография:**

677018, город Якутск, Билибина, 10  
ООО «Офсет».

**Тираж:** 1 000 экземпляров.

**Периодичность:** ежемесячно.

Журнал «Предприниматель Якутии» зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Саха (Якутия) (Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ14-00387 от 19.02.2014 г.).

Подписной индекс: 78778

Цена свободная.

# Содержание

- 1 В центре внимания**  
Правительство РС(Я) против цифрового неравенства **стр. 6**
- 2 Поддержка**  
«Каникулы» для ювелиров **стр. 8**
- 3 Акценты**  
IT в Якутии **стр. 10**
- 4 Персона**  
Анатолий Семенов **стр. 14**
- 5 Тренд**  
Интернет-предпринимательство **стр. 17**
- 6 Персона**  
Лариса Ерофеевская **стр. 22**
- 7 Секрет предприятия**  
8 points **стр. 26**
- 8 Событие**  
Хакатон-2016 **стр.30**
- 9 Говорит налоговая**  
Как уменьшить предпринимательский налог с доходов? **стр.34**

# ХОТИТЕ ОТКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС? У НАС ЛЕГКО И ПРОСТО!

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО МФЦ ДЛЯ  
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
В ЦЕНТРЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА СБЕРБАНКА

## РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

Государственная регистрация всех форм  
среднего и малого предпринимательства

## ВЕДЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ

Помощь при сдаче  
отчетов

## СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА

Важная документация  
для вашего бизнеса

## ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Разработка, составление правовых  
документов. Консультации  
по всем вопросам

Есть вопросы?  
**Ответим!**

[www.mfcsakha.ru](http://www.mfcsakha.ru)

8 800 100-22-16



**МОИ  
документы**  
государственные  
и муниципальные услуги

# От редакции

Дорогие читатели!

**Этот номер посвящен предпринимателям, работающим в сфере IT. Слова «инновация» и «стартап» уже прочно обосновались в нашем лексиконе, а слава Кремниевой долины и ее знаменитых обитателей вдохновляет десятки, сотни молодых людей приходить в сферу предпринимательства.**

IT – это широкое поле для деятельности, в чем вы убедитесь, читая журнал. Мы поговорим и о технике, и о информационной безопасности, и о молодых «студенческих» компаниях, занимающихся разработкой мобильных игр, и об учреждениях, оказывающих им поддержку.

В своем интервью один из ярчайших предпринимателей современности Элон Маск отметил следующее: «Если мы вернемся в прошлое на несколько веков назад, то окажется, что все, что сегодня воспринимается как должное, тогда считалось магией. Говорить с людьми на другом конце света, пересылать им изображения, летать или получать, словно оракул, доступ к огромным массивам данных – все это казалось бы колдовством. Так что изобретательство, во всех отношениях, – это волшебство. И кто не хотел бы стать волшебником»? Действительно, когда мы говорим о созидательной силе предпринимательства – это часто относится именно к «айтишникам». Не зря сегодня в республике на развитие сферы IT делается большая ставка. Ведь, как отмечает один из героев этого номера Анатолий Семенов, у IT-отрасли нет таких больших издержек, как, например, у строительства или у других производств.

Сегодня мы с гордостью говорим о таких предпринимателях, как Алексей и Афанасий Ушницкие или Арсен Томский. Они сумели не только сделать хороший бизнес, но и реализовали свою мечту. Надеемся, что таких людей у нас будет все больше. ■

Приятного чтения!

# Правительство Якутии против цифрового неравенства

**Актуальность и значимость решения проблемы устранения цифрового неравенства в Республике Саха (Якутия) обсуждены на выездном совещании в г. Мирном с участием премьер-министра Якутии Галины Данчиковой и министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Николая Никифорова.**

– Для территории с площадью более 3 млн. квадратных километров, огромными расстояниями между населенными пунктами и сложной транспортной схемой этот вопрос остается главным препятствием к равноправному доступу жителей отдаленных районов республики к информационным ресурсам, – отметила Галина Данчикова.

Сегодня в республике при поддержке федерального центра ведется серьезная работа по обеспечению равного доступа населения к услу-

гам связи. Достигнуты важные договоренности, в том числе со спутниковым оператором связи (ОАО «Газпром космические системы»), по использованию частотно-энергетических ресурсов. Налажено конструктивное сотрудничество с ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» в сфере развития телевидения и радиовещания в республике.

В мае текущего года запущено радиопередающее оборудование в коротковолновом диапазоне, которое возобновило мощное вещание на всей территории северных районов. Как отметила премьер республики, это сделано, в первую очередь, для доступа к информации коренных малочисленных народов Севера, ведущих кочевой образ жизни, граждан, занимающихся промысловой охотой и рыболовством, экипажей транспортных судов, обеспечивающих доставку жизненно важных грузов в арктические и северные районы.

В республике быстрыми темпами идет развитие электронного правительства, оказание государственных и муниципальных услуг в электронном виде, которыми по итогам 2015 года пользуются порядка 40% населения Якутии. Увеличивается зона распространения сотовой связи. По состоянию на 1 июля 2016 года, мобильной связью охвачено 455 населенных пунктов, в которых проживает 98% населения Якутии.



В нынешнем 2016 году при помощи якутского правительства обеспечены сотовой связью села Уянди и Чкалов. В следующем году сотовую связь получат еще 7 населенных пунктов с численностью населения 100–200 человек

Премьер Якутии акцентировала внимание федерального министра на двух проблемных вопросах, непосредственно касающихся интересов жителей республики. В рамках федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы» в Якутии с 2014 года ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сети» осуществляет работы по созданию сети наземного цифрового эфирного телерадиовещания. С внесением изменений в госпрограмму количество станций цифрового эфирного вещания в Якутии с 340 сокращено до 212. Порядка 48 тысяч якутян остаются вне зоны охвата цифровым телерадиовещанием.

Второй вопрос, на котором заострила внимание Галина Данчикова, касается развития на территории республики центров «Почта Банк» для предоставления банковских услуг жителям отдаленных и труднодоступных населенных пунктов.

По словам федерального министра, «Почта Банк» уже вышел в лидеры по объемам оказываемых услуг. Он сообщил, что в ближайшее время будет утверждаться Стратегия «Почты Банк», поддержал обеспокоенность региональной власти Якутии в обеспечении равного доступа населения к банковским услугам.

Министр связи и массовых коммуникаций РФ с пониманием отнесся к поднятым вопросам. Николай Никифоров отметил, что те объективные трудности, с которыми сегодня сталкиваются якутяне, являются серьезным вызовом для органов региональной и федеральной власти, на них нужно искать адекватные ответы

с учетом территориальных, климатических, логистических особенностей Республики Саха (Якутия).

Что касается расширения сетей сотовой связи, то, как отметила Галина Данчикова, правительство Якутии оказывает грантовую поддержку компаниям-операторам, проводящим сегодня сотовую телефонию в отдаленные и малочисленные населенные пункты республики.

В частности, в нынешнем 2016 году при помощи якутского правительства обеспечены сотовой связью села Уянди и Чкалов. В следующем году сотовую связь получат еще 7 населенных пунктов с численностью населения 100–200 человек. ■

В настоящее время общее количество населенных пунктов в Республике Саха (Якутия), имеющих узлы доступа в Интернет, составляет 426. В том числе в сельской местности – 397 населенных пунктов, в 13 арктических и северных районах – 89 населенных пунктов



# Льготный режим для ювелиров

Минпред РС(Я) и бизнес-сообщество добиваются налоговых каникул для начинающих предпринимателей-ювелиров

19 июля 2016 года состоялось очередное заседание Постоянно действующей налоговой комиссии при Правительстве РС(Я), на котором была рассмотрена заявка Министерства по делам предпринимательства и развития туризма Якутии об установлении налоговой ставки при применении упрощенной системы налогообложения в размере 0 процентов для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по производству ювелирных изделий и технических изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

Напомним, 13 июля 2015 года было принято федеральное решение об установлении «налоговых каникул» для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению. Глава Республики Саха (Якутия) поддержал введение двухлетних «налоговых каникул» по упрощенной и патентной системам налогообложения для

вновь создаваемых индивидуальных предпринимателей. Однако в принятом в ноябре 2015 г. Законе Республики Саха (Якутия) «О налоговой политике Республике Саха (Якутия)» данная категория выпала.

В феврале 2016 года ЯРО ООО «ОПОРА России», Гильдия производителей бриллиантов и ювелирных изделий Республики Саха (Якутия) подняли данный вопрос, и обратились в Министерство по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия) для внесения изменений в Закон Республики Саха (Якутия) «О налоговой политике Республики Саха (Якутия)».

По итогам заседания, постоянно действующая налоговая комиссия при Правительстве Республики Саха (Якутия) приняла единогласное решение об одобрении данной заявки и внесении изменений в Закон Республики Саха (Якутия) «О налоговой политике Республики Саха (Якутия)». «Поддержка впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в сфере производства ювелирных изделий позволит создать фундамент для укрепления планирования своей деятельности», – отмечают в Министерстве по делам предпринимательства и развития туризма РС(Я). ■



**Екатерина КОРМИЛИЦЫНА,**  
министр по делам  
предпринимательства  
и развития туризма РС(Я)

” Поддержка впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в сфере производства ювелирных изделий позволит создать фундамент для укрепления планирования своей деятельности».



# Новый портал малого и среднего предпринимательства РС(Я)



portal.b14.ru.

ВСЕ ДЛЯ  
БИЗНЕСА

# IT в Якутии

## Жизнь после нефти и алмазов



**О том, как обеспечить будущее наших детей, почему программный код важнее, чем природные ископаемые и как построить миллиардный бизнес в Якутии, в совместной статье Арсена Томского, основателя группы компаний «Синет», и Алексея и Афанасия Ушницких, основателей компании MyTona.**

**Креативная экономика** или экономика знаний — особый сектор экономики, основанный на интеллектуальной деятельности. Креативная экономика характеризуется с точки зрения креативного подхода, в основе которого лежат проектное мышление, креативное воображение (моделирование), практическая направленность.

### Успех возможен

История IT-предпринимательства Якутии, связанного с интернетом, ведет отсчет с конца 90-х годов. Более 15 лет подавляющая часть попыток создания новых компаний завершилась неудачей.

Это было вызвано многими причинами, в числе которых малые размеры локального рынка, слабое проникновение интернета, его до-

роговизна, кадровый дефицит, высокая налоговая нагрузка, и, возможно, главное — отсутствие доступа к передовым знаниям, технологиям, экспертам. Из-за невозможности роста перспективная молодежь покидала Якутию.

Есть два заметных исключения из этой тенденции — Группа компаний «Синет» («СахаИнтернет») и MyTona. Мы смогли выжить и развиваться в этих сложных условиях, самоотверженно и фанатично веря в свою мечту. Сейчас наши компании представляют собой команды профессионалов по 130-160 сотрудников, производящие конкурентоспособный на мировом рынке продукт. Миллионы людей по всему миру каждый день пользуются продуктами, созданными здесь, в Якутии.

Мы, как международные компании, работаем в зарубежных юрисдикциях, создаем филиалы для развития бизнеса в соответствующих регионах, как, например, сделала MyTona, открыв офис в Сингапуре, но при этом сохраняем основное производство и создаем рабочие места в Якутии, платим основные налоги здесь. Суммарные объемы экспортной выручки из-за пределов респу-



блики достигли значений порядка миллиарда рублей, и продолжают быстро расти. Эти средства поступают в республиканскую экономику с российского и международного рынков, поддерживают ВРП региона, пополняют бюджет Якутии через налоги. Надеемся, что бизнес-климат в республике позволит поддерживать здесь основные операционные офисы в долгой перспективе.

Мы преодолели трудности и встали на ноги, у нас есть необходимые ресурсы: опытные специалисты, знания и контакты, современные офисы. И мы хотим сделать еще один вклад в развитие нашей родной Якутии – вовлечь в сферу информационных технологий как можно больше способной молодежи, делиться знаниями, поддерживать новые проекты, нацеленные на глобальные рынки, инвестировать в интеллектуальный потенциал.

Необходимо создать такие условия, чтобы создание и развитие новых IT-бизнесов не превращалось в экстремальное выживание, как было у нас. Чтобы это был нормальный процесс в приемлемых условиях, с высокими шансами на успех. В последние годы наблюдается рост количества новых якутских IT-компаний, стартапов, этот импульс стоит поддерживать всем обществом.

### Неисчерпаемый ресурс

Задумайтесь, что ждет Якутию, нас, наших детей в ближайшем будущем? Алмазы и нефть рано или поздно закончатся или потеряют свою ценность, с чем мы останемся? Огромные неосвоенные территории, небольшое население, отдаленность от основных центров торговли и производства, самый суровый в мире климат. Одна из реальных возможностей – уже сейчас инвестировать в будущее, в возобновляемый ресурс, основанный на интеллекте – IT. Он не закончится, как когда-то истощатся природные ископаемые. IT не несет угрозу северной природе. IT развивает человеческий ресурс, айтишники – образованные, современные, законопослушные люди, настроенные на улучшение окружающего мира, среды, в которой они живут и работают. Призываем школьников, студентов и их родителей уже сегодня связать будущее с информационными технологиями – идите заниматься в кружки, поступайте в профильные вузы, занимайтесь самообразованием по интернету. И мы говорим сейчас не только о программистах. В IT-компаниях востребованы и дизайнеры, и маркетологи, и менеджеры. Юристы, специализирующиеся на защите интеллектуальной собствен-

---

Необходимо создать такие условия, чтобы создание и развитие новых IT-бизнесов не превращалось в экстремальное выживание, как было у нас. Чтобы это был нормальный процесс в приемлемых условиях, с высокими шансами на успех

ности, финансисты, со знанием международных стандартов и операций, предприниматели, владеющие современными методологиями развития стартапов. Получить профессию в IT, стать квалифицированным специалистом – это гарантированно обеспечить себе достаток, интересную и престижную работу на всю жизнь.

### 8 аспектов хорошей жизни

По мере превращения IT в крупную отрасль экономики, отчисляемые налоги станут существенным источником для улучшения жизни в республике – строительства детских садов и школ, ремонта дорог, реализации других важных социальных и общественных проектов. Уже сейчас наши компании отчисляют десятки и сотни миллионов рублей налогов ежегодно. IT прямо и косвенно влияет на рост качества жизни всего населения Республики Саха (Якутия). Как это происходит?

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), характеризуя качество жизни, выделяет 8 основных аспектов жизнедеятельности человека:

1. Занятость, с учетом его качества;
2. Состояние потребительского рынка товаров и услуг;
3. Здоровье;
4. Развитие через образование;
5. Состояние окружающей среды;
6. Личная безопасность;
7. Социальные возможности и социальная активность;
8. Досуг и отдых.

Посмотрим на примерах, как IT влияет на эти направления.

1. Занятость населения, с учетом его качества. В сфере IT могут быть созданы не сотни, как сейчас, а десятки тысяч высокооплачиваемых рабочих мест. Кроме того, уже сейчас IT-технологии помогают людям эффективнее находить работу — например, сайты поиска работы трудоустраивают огромное число жителей

республики, на досках объявлений тысячи самозанятых предпринимателей предлагают свои услуги и находят своих клиентов, обеспечивая себя работой.

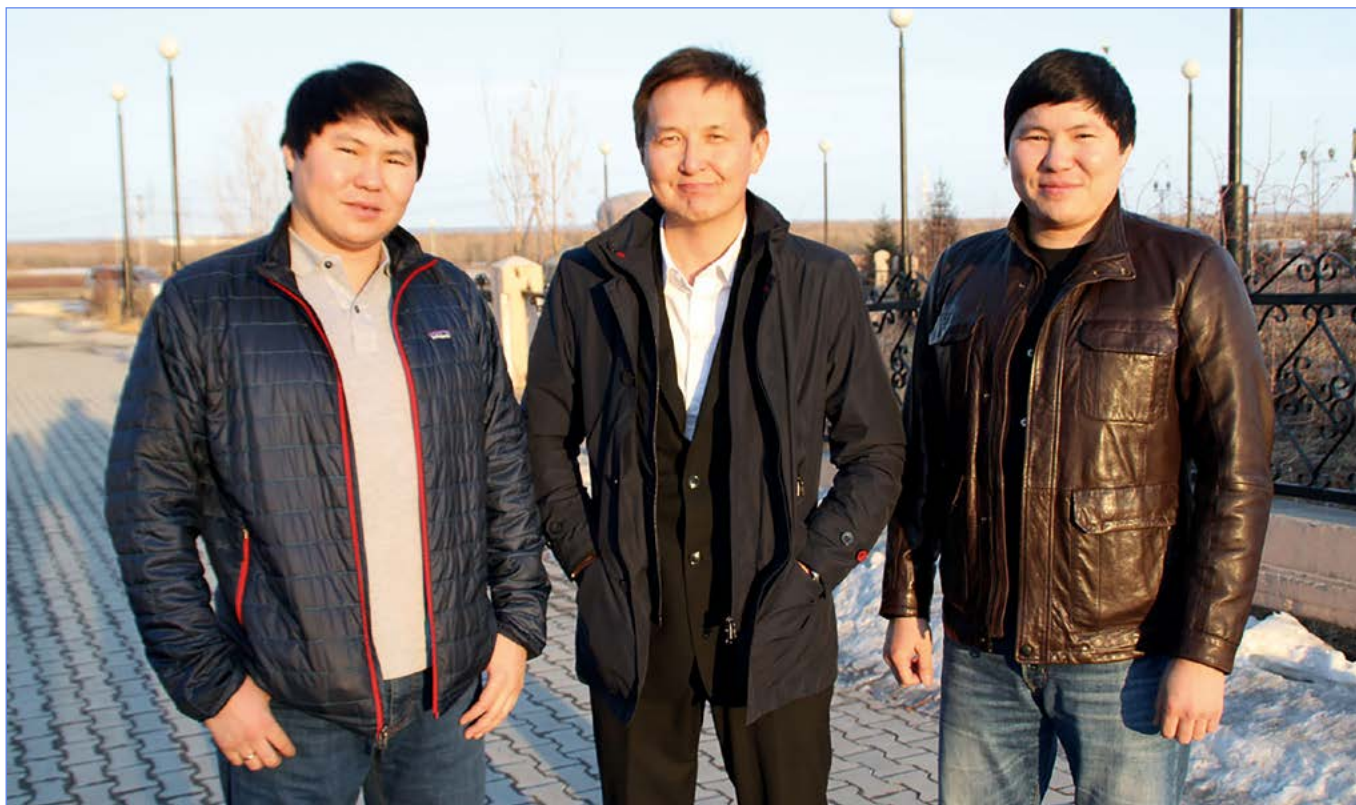
2. Состояние потребительского рынка товаров и услуг. Все мы знаем, что Якутия входит в число регионов с самыми высокими потребительскими ценами. Развитие электронной коммерции приводит к снижению цен на одежду, электронику, бытовую технику в разы. Конкуренция на рынке доставки готовой еды и продуктов питания средствами мобильных приложений постепенно также может привести к заметному снижению цен. Развитие интернет-агрегаторов и автоматизированных служб уже несколько лет сдерживает рост цен на услуги пассажирских перевозок. Без них цены на перевозки могли бы в Якутске составлять 250-300 рублей по центру.

3. Здоровье. Развитие дистанционных сервисов диагностики и, в некоторых областях, лечения, постепенно сделают доступными качественные медицинские услуги даже для жителей отдаленных регионов республики. Ожидаемое разрешение дистанционной торговли лекарствами улучшит ситуацию с их доступностью.

4. Образование. В мире наблюдается настоящий бум дистанционного образования. Уже сейчас стало доступно образование в самых топовых университетах, включая такие, как Гарвард, MIT и МГУ. Часть курсов бесплатна или намного дешевле традиционных услуг. Развитие IT в сфере образования на глазах преобразует ее.

5. Состояние окружающей среды. Новые технологии, такие как БПЛА, ведущие наблюдение за лесными пожарами и паводками, автоматические видеокamеры, ведущие учет редких животных, АСУ в растениеводстве и животноводстве позволяют поднять эффективность работы в этих направлениях, и лучше сберечь природу. Развитие гражданского общества, использующее интернет

По мере превращения IT в крупную отрасль экономики, отчисляемые налоги станут существенным источником для улучшения жизни в республике — строительства детских садов и школ, ремонта дорог, реализации других важных социальных и общественных проектов



для коммуникаций и консолидации, позволяет людям объединять усилия по защите окружающей среды.

6. Личная безопасность. От облачных систем видеонаблюдения до персональных цифровых ассистентов для людей старшего поколения и людей с ограниченными возможностями. После установки видеочкамер, распознающих номера автомобилей, в Москве статистика ДТП уменьшилась на 40%, число смертей в них на 30%. IT не только улучшают качество жизни, а спасает жизни!

7. Социальные возможности и социальная активность. Для людей с ограниченными возможностями интернет и IT открывают новые возможности. Им становятся доступны работа, учеба, знакомства, медицинское обслуживание, развлечения. С помощью интернета получается эффективно мобилизовать людей, собирать денежные средства на благотворительность, проводить экологические акции и другую общественную активность.

8. Досуг и отдых. Игры, онлайн-кинотеатры, торрент-трекеры, чаты, службы знакомств, музыка, книги — IT и интернет дает это все. В будущем нас ждут IMAX-фильмы

в режиме онлайн из дома и реалистичные игровые VR-миры. Это приобщит даже жителей отдаленных населенных пунктов Якутии к первоклассным развлечениям, станет реальной альтернативой менее здоровым и асоциальным увлечениям, однозначно улучшит качество жизни населения.

Вы можете сами подумать, и вам в голову придет множество других примеров того, как IT помогает сделать жизнь лучше, ярче, интереснее. Мы в этой статье не затронули тему того, как IT может сделать эффективнее, оптимизированнее работу других сфер экономики, таких как, например, промышленность, ЖКХ, транспорт или строительство, повышая производительность, освобождая средства и ресурсы.

### **Удочки, а не рыба**

Что бы все это успешно развивалось, нужны сильные IT-специалисты, команды, компании. Сейчас слишком много талантливых ребят покидает Якутию, не видя возможности самореализации. Нужна инфраструктура — специализированный IT-парк, с доступными для новых компаний

арендными ставками и сопутствующими сервисами, частные инвестиционные институты, система подготовки специалистов и распространения знаний. Хотим особо подчеркнуть, что усилия надо направлять на создание инфраструктуры и доступа к знаниям. Необходимо предоставить ребятам удочки, а не рыбу.

### **Начало взлета**

Давайте все вместе произведем качественный рост в этой сфере. Критическая масса уже набралась. Первый шаг мы сделали — начинает работу центр «Смарт», наш совместный образовательный проект. Приглашаем экспертов делиться знаниями с другими, теми, кто в них нуждается. Призываем родителей ориентировать своих детей в эту быстро растущую, интересную и очень перспективную сферу.

Средства массовой информации, производителей фильмов, людей творческих профессий — популяризовать IT-профессии, мы готовы это поддерживать. Сейчас настал переломный момент. Давайте через IT развивать республику, продвигать ее в будущее. ■

# IT: потенциал огромный

## Что должно обеспечить синергию в IT-сфере?

О перспективах развития IT-сферы в республике, к чему надо стремиться и что для этого делается сегодня, мы поговорили с директором Технопарка «Якутия» Анатолием Семеновым.

Технопарк «Якутия» стал инициатором создания регионального центра, который будет помогать предпринимателям в решении практических задач. Новый институт окажет консультационные, экспертные, инжиниринговые услуги для предприятий, создающих новые производства или планирующих модернизировать существующие. Основной деятельностью РЦИ станет оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в реализации их проектов – от идеи до прототипа, а также помощь в финансово-экономическом обосновании и позиционировании товара на рынке.

**ПЯ:** Вы в своих выступлениях подчеркиваете, что задача Технопарка «Якутия» не столько в продвижении инновационных компаний, сколько в формировании инновационной инфраструктуры. За четыре года работы учреждения что сделано в этом направлении?

**Анатолий Семенов:** Речь шла, наверное, о формировании даже не инфраструктуры, а инновационной среды. Потому что одно дело, когда мы просто занимаемся строительством каких-то рабочих помещений для текущих нужд предприятий, и совсем другое – когда работаем комплексно, планомерно создавая среду, в которой каждому человеку максимально комфортно реализовать свой потенциал.

Для этого за четыре года работы нами, считаю, сделано немало. Просто приведу итоговые цифры: общая выручка резидентов составила почти 800 миллионов рублей, налогов уплачено около 350 миллионов рублей, создано порядка 350 рабочих мест, около 156 миллионов рублей привлечено в виде инвестиций из различных республиканских и федеральных фондов. Какая-то часть последней суммы, кстати, – частные инвести-

ции. Думаю, наличие инвесторов из числа частных лиц – это хороший показатель, значит, бизнес видит в инновационных технологиях потенциал и готов включиться в процесс их разработки и дальнейшей коммерциализации. Это признак здоровой инновационной среды, признак того, что мы движемся в правильном направлении. Можете ли вы вспомнить случаи инвестирования частного бизнеса в какой-нибудь якутский стартап пять или тем более десять лет назад? Наверное, только человек очень хорошо знакомый со сферой сможет привести один-два примера. Поверьте, сейчас таких случаев гораздо больше, и это не может не радовать.

Мы смогли хорошо интегрироваться в российское и зарубежное инновационное пространство. Нас приняли в Ассоциацию кластеров и технопарков России и Ассоциацию технопарков Юго-Восточной Азии. Якутию сегодня знают, мы наладили хорошие контакты с российскими и зарубежными институтами развития. Четыре года назад в республике не было даже нормативных актов, регламентирующих деятельность инновационных компаний. Сейчас нашим опытом интересуются коллеги из других регионов, где технопарки начали открываться гораздо позже.



Наличие инвесторов из числа частных лиц – это хороший показатель, значит бизнес видит в инновационных технологиях потенциал и готов включиться в процесс их разработки

---

**ПЯ:** В этом году Технопарк покинут первые выпускники. Что думаете об их будущем?

**Анатолий Семенов:** Да, у нас в этом году первые выпускники – 18 предприятий. Все они уже хорошо известны в республике, а некоторые и во всей стране. Например, компания «Бигэ», производящая лакокрасочную продукцию с использованием местного сырья. Недавно она вошла в реестр поставщиков для крупного бизнеса, формируемый Корпорацией развития малого и среднего предпринимательства. Это большой успех, и, насколько я знаю ребят, они не остановятся на достигнутом. Кстати, то, что они вы-

пускаются не значит, что мы обрубаем с ними связь. Технопарк «Якутия» активно вовлечен в создание территории опережающего развития «Кангалассы». Именно в рамках этого проекта наши выпускники продолжают свою деятельность. Конечно, их ждут существенные перемены – здесь они были в роли арендаторов, а там они будут полноценными собственниками. Мы часто сравниваем Технопарк с теплицей, а ТОР с полем – в течение трех лет мы выращиваем предприятия практически в тепличных условиях, потом пересаживаем их в поле.

**ПЯ:** Помимо ТОРа, в республике должен заработать IT-парк. Как

продвигается реализация этого проекта?

**Анатолий Семенов:** Да, если в ТОР уйдут работать наши выпускники-производители, то IT-парк должны будут наполнить резиденты-айтишники. Технопарком была проведена большая пре-инвестиционная подготовка проекта. Мы определились с земельным участком, провели конкурс эскизных проектов, инициировали геодезические изыскания местности, написали концепцию и подсчитали предварительную финансовую модель. Сейчас строительство IT-парка входит в ответственность Корпорации развития РС(Я). Насколько я знаю, в реализации проекта также принимают активное участие Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона, компания «Мерлион» и ее дочернее предприятие «Тегрус». Если все пойдет по плану, то IT-парк заработает в 2018 году. Открытие Парка высоких технологий – это важное событие не только для республики, но и всей России. Он, без преувеличения, откроет дорогу для

новой постиндустриальной экономики Якутии.

**ПЯ:** Когда-нибудь придет момент, когда властям республики можно будет сказать: «Всё, инфраструктура готова. Теперь дело за молодежью, бизнесом и учеными?»

**Анатолий Семенов:** Это так не работает. Инновационный процесс должен быть непрерывен. Грубо говоря, это как снежный ком – нашей задачей было сдвинуть дело с мертвой точки, задать импульс к движению, а дальше оно будет расти само по себе. Есть термин «синергия» – это когда эффект от взаимодействия двух или более факторов значительно превосходит эффект их простой суммы. Это можно представить, как  $1+1=3$ . Инновационная среда должна работать по этому принципу. Наши выпускники, к примеру, станут такими же точками роста, которые увеличат общий синергетический эффект.

То есть, дело уже давно на самом деле за молодежью, бизнесом и учеными. А мы будем их поддерживать, обеспечивая необходимыми инструментами. Есть хорошая поговорка: «Не давай голодному рыбу, дай ему удочку». Так мы и работаем.

**ПЯ:** Направления деятельности ваших резидентов – «IT-компания», «Энергоэффективность», «Строительство», «Биотехнологии», «Производство», «Транспорт». На каком месте по финансовым показателям представители IT-сферы?

**Анатолий Семенов:** Айтишники делят первое место с производителями. Но это сейчас. Я думаю, они обгонят их в ближайшем будущем. Потенциал для этого есть. Причина – специфика этих сфер. Производство всегда связано с большими расходами: аренда или приобретение рабочих помещений, покупка и транспортировка сырья и многое другое. В IT-сфере, конечно, начальные вложения несоизмеримо меньше. Удобнее

айтишникам и с реализацией своей продукции: для их приложений и игр существуют готовые эффективные площадки вроде магазинов AppStore, Play Market и сервисов Steam.

Этот потенциал IT-сферы сегодня очень хорошо видит руководство республики. И ребят со свежими идеями в Якутии всегда готовы поддержать.

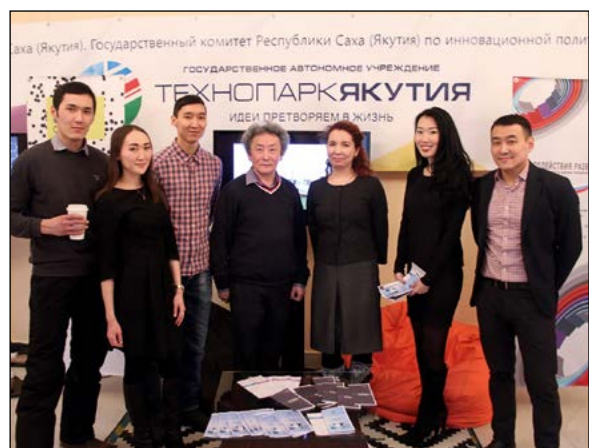
**ПЯ:** А вы сами пользуетесь разработками якутских айтишников в повседневной жизни? Установлены ли их приложения на вашем телефоне?

**Анатолий Семенов:** Да, конечно. В моем смартфоне и планшете можно найти много приложений резидентов Технопарка. Например, «Якутские сказки» от компании Fivetronics – наше с дочкой любимое приложение.

Сейчас, конечно, много споров вокруг InDriver, но он реально удобен, что подтверждается количеством пользователей. И заметьте, с появлением этого приложения тарифы такси практически не растут, а это большой плюс для горожан. Вот так IT-разработки потихоньку меняют нашу жизнь.

Я слежу за разработками якутских ребят. Не только потому, что обязывает работа. Мне очень интересно видеть динамику, их развитие. Просто наберите в поисковике AppStore или PlayMarket слово «якутский» – вы удивитесь количеству найденных приложений. ■

Наши выпускники, к примеру, станут такими же точками роста, которые увеличат общий синергетический эффект





# Интернет-предпринимательство в Якутии

## Прогнозы экспертов СВФУ

**В Якутию интернет-предпринимательство пришло не сразу, но сейчас твердо стоит на ногах и активно развивается. Каким образом бизнес в Сети отличается от традиционного, почему начинающим предпринимателям выгоднее дебютировать с онлайн-продаж и чем чреват уход от налогов для интернет-продавцов?**



### Откуда растут корни

В связи с развитием в мире интернета, современная экономика стала делиться на две части: помимо существования так называемой «старой» традиционной, появилась также экономика «новой волны».

«Экономика «старой волны» – это крупнейшие компании, занятые работой в традиционных отраслях – добывающая промышленность, сельскохозяйственное производство и так далее. Экономика «новой волны», в свою очередь, включает в себя те компании, которые работают в сфере телекоммуникаций, связи, производства электроники, программного обеспечения. Интернет-предпринимательство входит сюда», – отмечает исполняющий обязанности заведующего кафедрой маркетинга и экономики Финансово-экономического института СВФУ Юрий Федоров.

По мнению эксперта, традиционная экономика работает по типу «Добыча – производство» – это сфера, которая оценивается в материальных затратах. Экономика «новой волны» практически является областью, где роста материальных затрат нет. «Там идет речь об увеличении стоимости оказания услуг, но без самих расходов и, собственно, продаж каких-то материалов», – подчеркивает Юрий Федоров. – Это называет-



ся продажами «неосязаемых» типов».

«На сегодняшний день те страны, которые развивают новые технологии значительно поднимают свою экономику на уровень выше, – рассказывает Юрий Федоров. – При этом интересно то, что показатели материальных ресурсов у них не растут. Страна, образно говоря, ничего не добывает, не производит, но экономика в то же время растет, увеличивается ВВП».

По его словам, на первых порах это ставило экономистов в тупик. «Обычно было так: производители устанавливали нефтяную вышку, она качала нефть – имелся рост ВВП, – объясняет эксперт. – Сейчас экономисты отмечают, что благодаря развитию интернета возможно зарабатывать, не производя никаких материальных активов».

«Можно, допустим, открыть какую-нибудь фирму, выставить акции на электронные торги и тем самым производить нематериальные услуги, – считает Юрий Федоров. – Экономика «новой волны» сама по себе неосязаемая, она находится в активном состоянии именно за счет возможностей, которые дает интернет. Фирмы, которые хотят быть успешными, ориентируются на данную сферу. А те компании, которые сегодня игнорируют интернет и его

возможности, сильно сдают свои позиции – конкуренция очень большая», – подчеркивает Юрий Федоров.

Наглядный пример – производство швейцарских часов. От начала их изготовления и по сей день они производились исключительно в механической сборке, и на этом поприще швейцарские производители достигли небывалых высот. «90% рынка принадлежало производителям швейцарских механических часов ровно до тех пор, пока они не проглядели, что мир, собственно, продолжает развиваться дальше, – отмечает Юрий Федоров. – В итоге, на смену механическим пришли кварцевые часы, с помощью которых пальму первенства перехватили японские производители – теперь большая доля рынка принадлежит им».

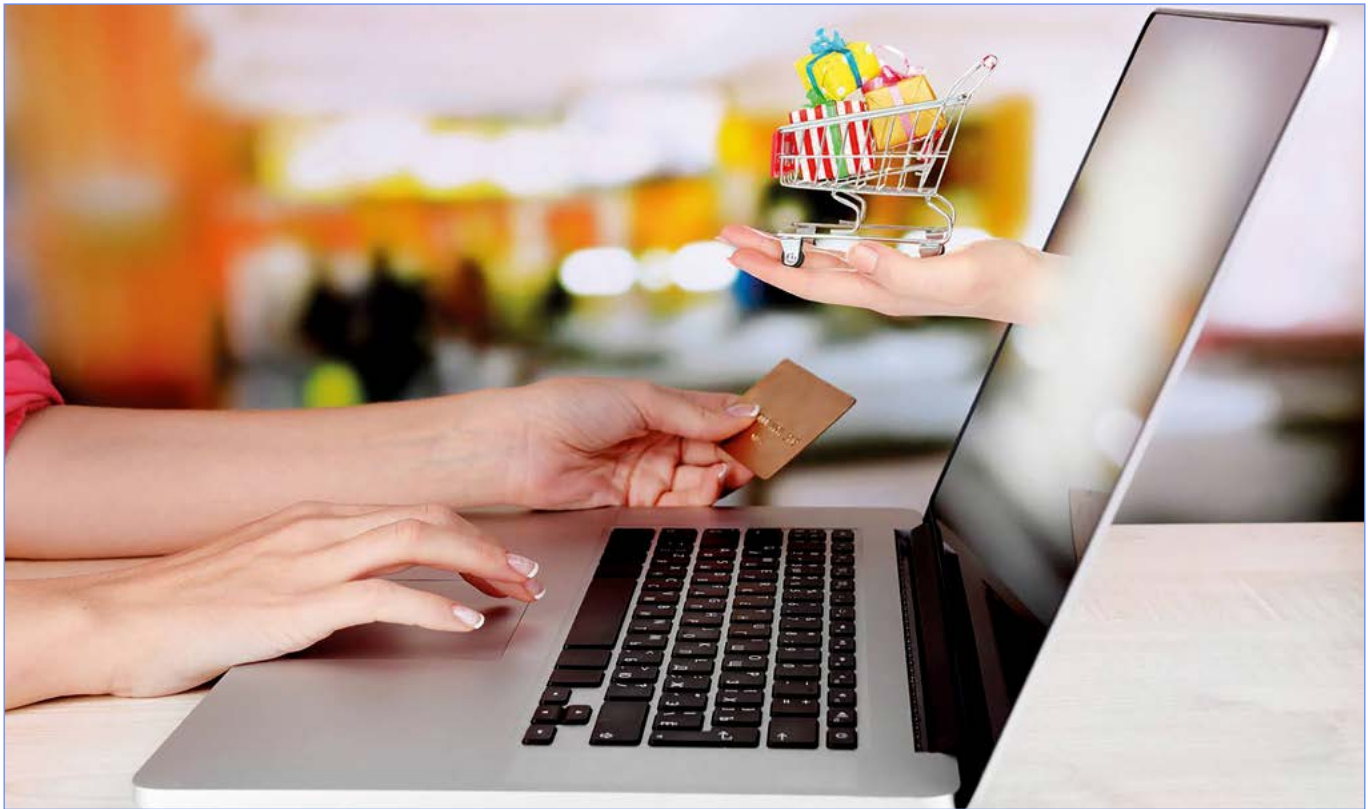
### **Плюсы интернет-предпринимательства**

Какие преимущества дают интернет-технологии нынешним предпринимателям? «В Якутске был один магазин игрушек, который одним из первых решил перевести свою деятельность в интернет – хозяева открыли сайт и всю свою продукцию начали реализовы-

вать через него, – рассказывает исполняющий обязанности заведующего кафедрой маркетинга и экономики ФЭИ СВФУ Юрий Федоров. – Ни для кого не секрет, что в Якутске очень дорогая арендная плата для предпринимателей малого бизнеса. Гораздо дешевле открыть тот же сайт, работать по заказам и организовывать доставку».

«Интернет-предпринимательство – это бизнес, требующий минимального капиталовложения. Аренда зданий, наем персонала – все это в данном случае отпадает, – отмечает доцент кафедры финансов и банковского дела Финансово-экономического института СВФУ Афанасий Федоров. – Еще один плюс в том, что онлайн-предпринимательство, в отличие от обычного, более доступно для начинающих предпринимателей. Если человек ведет бизнес в интернете, то он быстрее реагирует на изменение конъюнктуры рынка, ему легче принимать маркетинговые решения».

«Все началось с того, что я решила закупать товар и продавать его через социальную сеть Instagram – так я могла прощупывать рынок, следить за его настроением. В начале у магазина были пассивные продажи, по 2-3 товара в день, и я задумалась, как их можно сде-



лать активными. Так, вместе с сотрудниками были придуманы интересные рубрики, где мы давали различные советы, проводили конкурсы, рассказывали о наших покупателях целевой аудитории. Также наш магазин приобретал популярность путем сотрудничества с известными якутскими социальными страницами, которые уже имели тысячи подписчиков. Вскоре дело стало набирать обороты. Люди узнавали о существовании магазина, далее сыграл эффект сарафанного радио, потом пошла целенаправленная реклама. Следующим шагом было расширение магазина. Как-никак интернет – это интернет, а наиболее активные продажи в Якутске реализуются путем традиционного предпринимательства. Мы открыли магазин в центре города и сейчас динамично продолжаем развиваться – работаем на двух фронтах», – рассказывает директор магазина ювелирии и модных аксессуаров «Faif Vijou» Александра Алексева.

Работа в интернете предоставляет предпринимателям возможность сэкономить на арендных платежах, зарплате обслуживающего персонала. Также с помощью интернета повышается количество потенциальных потребителей – сказывается огромная площадка Все-

мирной паутины. «Многие предприниматели в районах республики, к примеру, в Амге, также сегодня работают через интернет, – добавляет Юрий Федоров. – Они фотографируют изделия национального промысла, выкладывают их у в социальных сетях, благодаря чему с товарами можно ознакомиться даже за пределами России».

Чем предпринимательство в Якутии отличается от бизнеса в других регионах? По мнению эксперта, к примеру, в Республике Коми предпринимательство хорошо развито из-за хорошей инфраструктуры – у них действует один централизованный сайт, где все предприниматели, занимающиеся какими-либо традиционными промыслами, могут выложить на продажу свою продукцию, начиная от ягод и грибов и заканчивая сувенирами. «В нашей республике такого централизованного сайта нет, все держится на уровне индивидуальных страниц в социальных сетях и нескольких узконаправленных сайтов, – отмечает Юрий Федоров. – Здесь я вижу хороший потенциал для развития. У Якутии большая территория – в том же Аллаиховском и Оленекском районах могут быть предприниматели, имеющие возможность продавать рыбу, мясо, ягоды, но

без нужной площадки для реализации продаж. Сайт такого типа мог бы им в этом помочь».

Тем не менее, основные и уже укоренившиеся направления в интернет-предпринимательстве Якутии уже имеются – одним из таких можно считать покупку книг через социальные сети.

«Идея была изначально глобальнее: распространять особую литературу просветительского характера. Сейчас мы ею занимаемся, но в небольших объемах, все-таки чтение имеет более развлекательный характер для читателя. Потом мы переключились на про-

---

«Мы используем интернет, чтобы находить связь с каждым нашим клиентом и стараемся подходить к каждому индивидуально»

цесс продаж. Схема довольно простая, и для этого лучше всего подходят социальные сети. Заполучить аудиторию, конечно же, сложно, но мы добились этого при помощи нашей фирменной упаковки, печати, создав приятный внешний вид и отработав сам процесс передачи книг читателям. Мы используем интернет, чтобы находить связь с каждым нашим клиентом и стараемся подходить к каждому индивидуально. Через Сеть проще получить обратный отзыв, жалобу и предложение по нашей работе. Плюс в том, что мы экономим время читателей и создаем особое право выбора, которое ценит любой покупатель, ведь в интернете можно найти множество подобных магазинов. Минус – мы сами проводим много времени в социальных сетях, а это значит, что необходим постоянный выход в интернет», – отмечают в книжном интернет-магазине «va.books».

### Есть ли «подводные камни»?

Конечно, в этой деятельности есть и риски, их много. Первым делом стоит отметить то, что виртуальное – это не реальность. «Каким бы развитым не был интернет, мы не знаем, какое будет качество у заказанного товара.

Как-никак, человек любит потрогать товар руками, оценить его наощупь, а в интернете такого не сделаешь. Поэтому для старшего поколения тут может возникнуть психологический барьер – к примеру, я так не привык покупать. А вот для моих детей покупка товаров в интернете является нормой жизни», – отвечает доцент кафедры финансов и банковского дела Финансово-экономического института СВФУ Афанасий Федоров.

Второй вопрос – налогообложение. Как это контролируется? Сегодня в социальных сетях практически повально занимаются продажей всевозможных товаров, но все ли эти страницы зарегистрированы в государственном реестре как предпринимательские – большой вопрос. Платят ли они добросовестно налоги? Или в интернете сегодня действует практически целый черный рынок? «В Российской Федерации существует специальный закон,

устанавливающий правила государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, целью которых является систематическое получение прибыли, разовый доход, отмечу, в этот закон не входит, – отмечает заведующий кафедрой предпринимательского права и клинического обучения юридического факультета СВФУ Аза Муталиева. – Вне зависимости, чем занимается предприниматель – оказание услуг, продажа товаров, строительство – он должен быть зарегистрирован».

Отметим, что за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации установлено два вида ответственности: первая предусмотрена Кодексом РФ об административных правонарушениях, куда входят штрафы и конфискация товара, вторая – Уголовным кодексом РФ, где за нарушение уже можно сесть в тюрьму.

«Налогообложение и интернет – это большая связка. В сети тяжело уследить за всем, контроль, к сожалению, не идеален, – делится мнением Афанасий Федоров. – Мошенники всегда были, а в интернет-бизнесе их особенно много. Государство должно создавать опережающие правила игры, предупреждать действия лжепредпринимателей, только тогда получится установить хороший контроль».

Еще один момент, которому стоит уделить внимание – это, собственно, количество интернет-магазинов в тех же социальных сетях. Нередко за день, проверяя свою новостную ленту, человек может натолкнуться на рекламу более десятка различных товаров, из чего возникает вопрос: «Стоит ли бояться появления «захламенности» интернет-магазинов в маленькой столице республики»? «Здесь действуют обычные рыночные законы – конечно, в дело вступит конкуренция, и при этом потребители тоже сыграют большую роль, – считает исполняющий обязанности заведующего кафедрой маркетинга и экономики ФЭИ СВФУ Юрий Федоров. – Слабые интернет-магазины будут исчезать, на их место придут другие. Останутся самые востребованные предприниматели». ■

«Экономика «новой волны», в свою очередь, включает в себя те компании, которые работают в сфере телекоммуникаций, связи, производства электроники, программного обеспечения. Интернет-предпринимательство входит сюда»

Бизнес  
Инкубатор

г. Якутск, пер. Энергетиков 2а  
• 21-08-69  
• 21-08-74

# КОВОРКИНГ-ЦЕНТР

*Готовый офис  
для вашего  
старта!*



**АРЕНДА РАБОЧЕГО МЕСТА В КОВОРКИНГ-ЦЕНТРЕ  
ВСЕГО 2 000 Р В МЕСЯЦ**

- Рабочее место со всеми удобствами: стол, стул, компьютер, принтер, телефон
- Бесплатный интернет, WI-FI
- Доступ к бизнес-библиотеке
- Ящик для хранения личных вещей
- Использование переговорной комнаты
- Бесплатное посещение мероприятий, семинаров, тренингов
- Резервация рабочего места
- Зона отдыха, кулер

[www.incubator.b14.ru](http://www.incubator.b14.ru)

Также вы сможете получить бесплатные консультации, образовательную поддержку, помощь в продвижении проекта



# Бизнес на биологии

Если бы вначале двухтысячных врачу бактериологу, работнику санэпидстанции Ларисе Ерофеевской сказали, что через десять лет она станет ученым биологом и, мало того, руководителем собственной компании, занимающейся производством бактерий, уничтожающих нефть – она бы посчитала это жутко смешной шуткой и не более. Поскольку занималась она сугубо инфекционными заболеваниями.

Но судьба была неотвратима в своем замысле, и ряд событий привел нашу героиню в науку и бизнес. Для начала она поступила в аспирантуру по специальности «Почвоведение».

– У меня был хороший знакомый в Институте нефти и газа СО РАН Петр Новгородов, он приносил на исследования образцы воды. И вот однажды он пришел и попросил меня провести анализ образцов с места разлива нефти, который произошел на Талакане, это было в 2007 году в ноябре. Он представлял одну из добывающих компаний. У них до этого было соглашение с институтом биологии, но по каким-то причинам оно прекратилось. Необходимо было срочно проверить пробы. Я согласилась, договорилась с начальством и в свободное от работы время в нашей лаборатории стала проверять пробы. И вот тогда-то мне удалось выловить эти углеводородокисляющие бактерии.

Позже Лариса Анатольевна установила, что углеводородокисляющие бактерии возникают в результате мутаций почвенных микроорганизмов на месте нефтяных разливов. Проще го-





вора, микромир в экстремальной для него ситуации начинает приспосабливаться к агрессивной для него среде. Кто не приспособился, тот вымирает, а кто смог – выживает. А чтобы выжить, нужно научиться находить для себя пропитание в загрязненной среде. Собственно нефтью эти бактерии и начинают питаться. Пока она есть – они живут, заканчивается – погибают.

– Присутствие этих бактерий я нашла случайно. Просто заметила, что в некоторых посевах, в чашках Петри, нефть лизирруется – растворяется. Как инфекционист я знала, что есть бактерии, поглощающие другие. Я стала их выделять, проверять и установила, что они действительно питаются нефтью. Лично я о таких микроорганизмах до этого не знала. Я написала отчет. И через четыре дня Петр Гаврильевич предложил мне перейти в институт «Нефти и газа», чтобы я занялась исследованиями и разработкой новых способов очистки от нефтяных разливов. Тема для нашей республики весьма актуальная. Я согласилась и перешла на работу в институт.

Но в тоже время в декабре 2007 года произошел разлив нефти на Амгинском нефтехранилище. Перед новым сотрудником института Нефти и газа

поставили задачу за весенний период выявить нужные организмы на месте разлива и ликвидировать его, поскольку в период весеннего паводка вся эта нефть могла попасть в реку Амга. Допустить этого было нельзя. Внедряя научное исследование в практическую плоскость пришлось буквально на ходу. Но именно четкие рамки и быстрый темп предстоящей работы выработал в нашей героине предпринимательские навыки. Научил собранности умиению быстро ориентироваться в ситуации и принимать самостоятельные решения.

– Все сложилось на удивление удачно. Мы выехали на место вместе с Петром Новгородовым. Пробы выявили нужный штамм, мы его размножили и в мае 2008 года обработали ими места разлива на Амгинской нефтебазе. Бактерии сработали на все 100%. Последствия разлива были полностью ликвидированы.

Поглощая нефтепродукты, бактерии разлагают их на нетоксичные составляющие – углекислый газ, воду и белковые соединения. При этом, в отличие от обычных впитывающих сорбентов, углеводородокисляющие бактерии в разы эффективней. Для сравнения – в местах, где были разли-

---

За все время работы с нефтью я многое узнала о ее составе, и свойствах. У меня возникли идеи, какие косметические препараты можно создать на ее основе, это будет очень интересный продукт

**Сорбенты** – твердые тела или жидкости, избирательно поглощающие (сорбирующие) из окружающей среды газы, пары или растворенные вещества.

В зависимости от характера сорбции различают абсорбенты — тела, образующие с поглощенным веществом твердый или жидкий раствор, адсорбенты — тела, поглощающие (сгущающие) вещество на своей (обычно сильно развитой) поверхности, и химические поглотители, которые связывают поглощаемое вещество, вступая с ним в химическое взаимодействие.

вы нефти, она разлагается в течение 50 лет. Бактерии, выделенные Ларисой Ерофеевской, способны переработать всю нефть на месте разлива всего за один летний сезон!

Первый успех вдохновил нашу героиню. Теперь стояла задача получить эффективный штамм, способный гарантированно разложить нефть, независимо от условий местности.

– Слабым местом углеводородокисляющих бактерий является их теплолюбивость. Это ограничивало возможности их применения. Лето у нас короткое и они не успевают приспособиться. Почва у нас летом прогревается до десяти сантиметров, глубже она уже холодная – там наши микроорганизмы не выживали. А это значит, что нефть, которая глубоко впиталась в землю, не будет ими переработана – загрязнение останется. Передо мной встала задача получить холодоустойчивые бактерии, чтобы они могли действовать при отрицательных температурах. Мы начали работу.

Однако успешное начало проекта омрачила внезапная смерть коллеги и научного соавтора.

– На следующий год случился аварийный разлив нефтепродуктов в селе Хону. Слух о нашем успехе в Амге уже разошелся. Нас пригласили в Хону. Мы туда выехали вместе с Петром Гаврильевичем, взяли пробы, и тут он внезапно умер от инфаркта. Обратившись в Якутск я возвращалась с пробами почвы и его телом. Теперь весь проект и научная работа остались на мне.

А тем временем работы прибавлялось: в январе 2010 года произошел разлив на ВСТО в тридцати километрах от Ленска. Всего вытекло 450 кубометров нефти на общей площади в 20 тысяч квадратных метров.

– Это была резонансная авария. Она привлекла большое внимание СМИ и общественности. А я в это время думала над тем, как усовершенствовать технологию. Выезд на место, забор проб, выделение аборигенных микроорганизмов – все это занимает время. Было бы лучше вывести универсальные бактерии, которые можно оперативно доставить на место. Но тогда остро стоял

вопрос о сроках хранения. Мы делали суспензию, срок хранения которой был всего две недели. Как сделать так, чтобы запас вещества хранился как можно дольше?

Решение нашлось. Полезные бактерии решили хранить в гранулах на основе цеолита и вермикулита. Технология проста: гранулы пропитывают раствором бактерий и сушат. Бактерии впитываются, обезвоживаются и впадают в спячку. Таким образом, срок годности увеличился с двух недель до двух лет. К этому времени задача с получением холодоустойчивых бактерий была решена. Так появился инновационный продукт «нефтебиосорб».

– Бактерии в гранулах дали нам еще одно преимущество. Дело в том, что разливы происходят в труднодоступных болотистых местах, куда летом не добраться. Зато зимой можно доехать по зимнику. Рассыпать гранулы на снег и уехать. С наступлением лета гранулы с бактериями растворяются в талой воде и проникают в почву все глубже и глубже. Таким образом, они успевают проделать всю работу за наш короткий летний период.

Но вместе с научными задачами нашей героине предстояло решить вопросы экономические. Поскольку для дальнейшего развития проекта возможностей института уже не хватало.

– Мы работали по договорам. Затем заключили соглашение с «Транснефтью» на условиях, что мы – авторы биопрепарата, а они – патентообладатели.

---

«Передо мной встала задача получить холодоустойчивые бактерии, чтобы они могли действовать при отрицательных температурах. Мы начали работу»



Предполагалось, что «Транснефть» создаст свое предприятие по производству нефтебиосорба. Но по результатам их расчетов им это было невыгодно. Мне сказали: «Может, вы свою компанию создадите, а мы с вами сотрудничать будем?». А у меня никакого предпринимательского опыта не было, что и как делать, я не знала. И тут мне предложили вступить в «Технопарк Якутия».

В Технопарке Ларисе Ерофеевской помогли с оформлением компании и подготовкой бизнес-плана. Понимание основ ведения бизнеса стало приходить на практике.

– Оказалось, что как и в науке, в бизнесе требуется умение решать возникающие задачи. Я столкнулась с общей для всех предпринимателей проблемой – высокой стоимостью перевозки грузов. К примеру, двести килограмм «нефтебиосорба» стоят 50 тысяч рублей, а их перевозка 80 тысяч рублей. Продукция становится очень дорогой для покупателя. Что делать? И здесь я уже совмещаю научную идею с бизнес подходом. Я разработала два вида новой продукции, сорбирующее полотно и концентрат в ампулах, по сто миллилитров, который можно развести в ста литрах воды и получить биораствор. В таком виде продукция в разы легче, компактнее и, соответственно, его доставка становится дешевле.

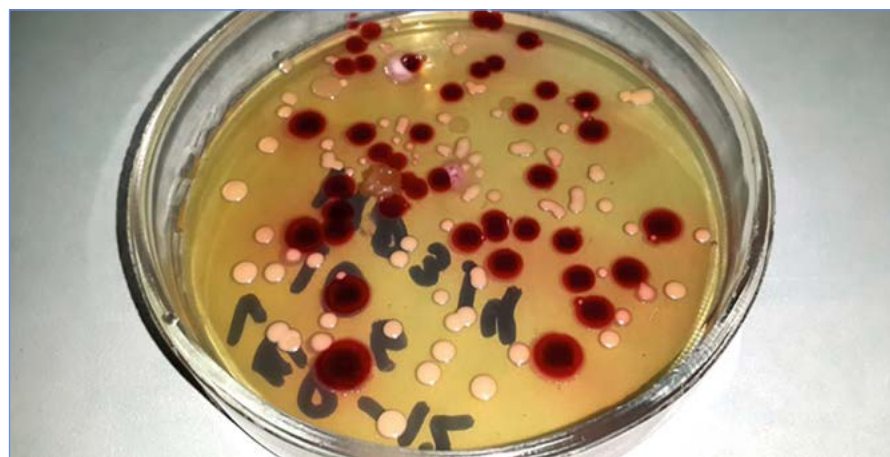
Недавно предприятие Ларисы Ерофеевской стало резидентом территории опережающего развития «Кангалассы». Где льготные условия налогообложения, содействие в развитии инфраструктуры и прочие преференции позволяют производственным предприятиям пройти период становления с меньшими издержками. Закрепиться на рынке и стать основой будущей экономики в регионе.

– То оборудование, которое я использую сейчас, не подходит для промышленного производства. Оно шумное и перегревается. На нем невозможно увеличить объемы производства. А планы у меня серьезные. На базе ТОР я намерена запустить линию по производству сорбирующего полотна, гранул из цеолита и другие виды продукции.

Кроме этого, Лариса Ерофеевская думает над созданием линии по производству омолаживающей косметики из нефти.

– За все время работы с нефтью я многое узнала о ее составе, и свойствах. У меня возникли идеи, какие косметические препараты можно создать на ее основе, это будет очень интересный продукт.

Таким образом, перед нами пример успешного сочетания научной идеи и бизнеса. Что, согласитесь, бывает довольно редко. Причем в такой сложной сфере, как экология. Примечательно, что научная и деловая деятельность нашей героини совпала с появлением в республике территории опережающего развития. Ее экономические условия дают уверенность в успешной реализации проекта и его выходе на международный уровень. ■





# 8 points

Амбициозный проект якутских «игроделов» собрал 50 000 долларов на Kickstarter

**Алексей и Афанасий Ушниции давно стали, если не одним из ярчайших брендов Якутии, то достопримечательностью республики уж точно. Слово «феномен» рядом с их именами встречается почти в каждой из множества публикаций о братьях. История о двух школьниках-энтузиастах из северного улуса Якутии, об их взлетах и падениях, с хэппи-эндом в виде игр с миллионными скачиваемыми в AppStore и Play Market – что еще нужно журналисту для хорошего материала? И success story Ушниций все уже знают наизусть.**

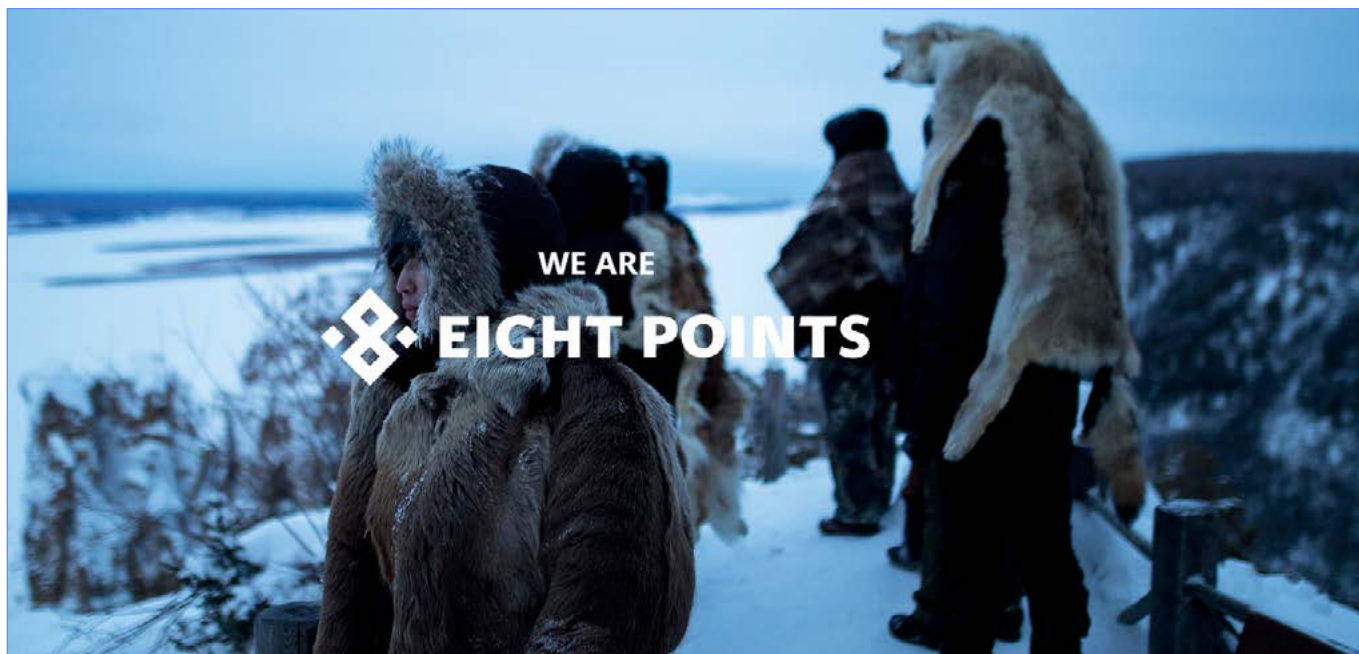
Интересен другой вопрос – может ли кто-нибудь в обозримом будущем повторить успех братьев, или же они так и останутся «якутским феноменом», уникальным явлением, возможным лишь потому, что однажды «так сошлись звезды»?

## 8 points

Эдуард Готовцев – человек в IT-сфере не новый. Долгое время он работал в

структуре Северо-Восточного федерального университета: сначала – директором студенческого бизнес-инкубатора Oreh, потом – заместителем генерального директора Арктического инновационного центра СВФУ. Параллельно он занимался развитием компании по разработке программного обеспечения Dango.

«Принял нелегкое решение покинуть родной университет, где я вырос от ассистента юрфака до за-



местителя директора Арктического инновационного центра. Эти годы прошли очень плодотворно и активно, ликвидированы неэффективные предприятия, созданы новые, была сформулирована стратегия развития и собрана суперкоманда! Самым главным своим достижением считаю развитие «Ореха», занявшего II место в России среди студенческих бизнес-инкубаторов. Пришло время идти дальше» – написал Эдуард в своем Facebook в апреле этого года.

Уйдя из университета и попутно свернув деятельность Dango, Эдуард Готовцев не стал терять времени попусту и практически на завтрашний день (к слову, 12 апреля – в День космонавтики) основал студию 8 points. Прошло немногим больше 3 месяцев. Сейчас молодая студия готовит к релизу свое первое детище – игру The Wild Eight. Для читателя, наверное, будет интересен не только сам продукт, но и путь, который прошли раз-



Благодаря кампании на краудфантинговой площадке, 8 points не только собрали средства на разработку игры, но и завоевали интерес игроков со всего мира



работчики – их опыт для нашей республики поистине новаторский.

## The Wild Eight

The Wild Eight – RPG (ролевая игра) в жанре survival. Сюжет такой: группа из 8 людей выживает в авиакатастрофе. Самолет падает на севере Аляски. Игрок управляет одним из выживших, его задача преодолеть все трудности, которые ему приготовила враждебная зимняя тайга. Мир игры случайно генерируется по ходу прохождения. И, конечно же, есть возможность кооператива.

Судя по последним скриншотам, выложенным разработчиками в социальных сетях, игроков ждет чуть больше, чем просто тайга. К примеру, на одном снимке мы можем видеть в качестве локации научную лабораторию. Да и сама студия в описаниях и комментариях постоянно намекает на наличие в игре изрядного количества тайн и мистики. В общем, похоже на то, что «Дикая восьмерка» – что-то вроде популярного в 2000-ых годах сериала Lost («Остаться в живых»), только вместо тропического острова, игрокам придется выживать в темном, холодном лесу.

Желающие могут уже сейчас оценить симпатичную полигональную графику и атмосферный саундтрек (ну и геймплей, само собой), скачав демоверсию игры с сайта gamejolt.com. А официальный релиз на Windows, Mac и Linux разработчики обещают до конца 2016 года.

## Новаторство

«А в чем новаторство?» – спросит нетерпеливый читатель. Объясняем.

Посмотрите на модель развития, который избрала молодая студия. Они не пошли в поисках инвестиций ни под чье крыло. 8 points предпочли остаться, так называемыми инди-разработчиками (независимыми). Средства для реализации своих идей они собирали с помощью популярного во всем мире, но пока не используемого на всю мощь айтишниками из Якутии, инструмента – краудфантинговой площадки Kickstarter. На страничке игры в kickstarter.com можно увидеть ветку событий: 6 апреля – старт сбора средств; 12 апреля – готовы первые саундтреки; 13 апреля – «Дикая восьмерка» получила «зеленый свет» на размещение в крупнейшем в мире сервисе цифрового распространения компьютерных игр Steam; 20 апреля – собрано 50% требуемой суммы; 27 апреля – на суд общественности выложена демоверсия игры; 14 мая – официальный финиш сбора средств. Заявленная изначально разработчиками сумма 50 000 долларов была собрана за две недели до финальной даты – а всего ребята собрали 59 644 долларов. Кстати, к успеху кампании 8 points на «кикстартере» приложили руку и их «старшие братья» – Ушницкие. Алексей и Афанасий поддержали проект независимой студии пожертвованием в размере 12 000 долларов.

Итак, благодаря успешной кампании на популярной краудфантин-

говой площадке, 8 points не только собрали средства на разработку игры, но и сумели завоевать интерес игроков со всего мира. Именно «заточенность» проекта под глобального пользователя – залог успеха и один из новаторских приемов студии. Те же братья Ушницкие пришли к своему успеху традиционным путем проб и ошибок: «они не поняли, что на самом деле конкурируют со всеми мировыми играми» (интервью журналу «Секрет фирмы», апрель 2015 года).

Братья извлекли из своей ошибки соответствующие выводы и взяли реванш уже на глобальном рынке игр для мобильных устройств. Но, вполне вероятно, прямо сейчас в студии 8 points куется продукт, который способен навести шороху и в чартах игр на ПК. И, возможно, совсем скоро сфера разработки игр в Якутии будет ассоциироваться не только с «феноменом Ушницких». ■

Они не пошли в поисках инвестиций ни под чье крыло. 8 points предпочли остаться, так называемыми инди-разработчиками



# КЛАСТЕР

ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЕБЕЛИ,  
ДЕРЕВООБРАБОТКИ И СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЕЙ

☎ 40-10-93

## АРЕНДА ПОМЕЩЕНИЙ

ТОРГОВЫЕ И ОФИСНЫЕ.....	750 руб./ м <sup>2</sup>
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ.....	400 руб./ м <sup>2</sup>
СКЛАДСКИЕ.....	150 руб./ м <sup>2</sup>

ВСЕ ПОМЕЩЕНИЯ РАСПОЛОЖЕНЫ НА ОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ

## НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ОХРАНА ТЕРРИТОРИИ
- СОДЕЙСТВИЕ В ОКАЗАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ

# «Хакатон-2016»

## Пришло время нового поколения IT

**В последние годы в Якутске проводятся странные для обывателя мероприятия под названием «хакатон». С каждым годом участников все больше. Что это за мероприятия мы решили узнать на примере «Хакатона-2016».**

**Хакатон** — форум разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры) сообща работают над решением какой-либо проблемы. Сегодня хакатоны уже не относятся к хакерству, это просто марафоны программирования. Обычно хакатоны длятся от одного дня до недели.

24-часовой марафон по разработке интернет-проектов «Хакатон-2016» успешно завершился: разработчики, объединенные в 16 команд, презентовали 16 действующих проектов – игры, мобильные приложения, онлайн-сервисы для развлечений, работы и бизнеса.

В этом году хакатон, организованный совместно с Венчурной компанией «Якутия», Студенческим бизнес-инкубатором АИЦ СВФУ Oreh и федеральным Фондом развития интернет-инициатив, состоялся в Технопарке «Якутия». Мероприятие поддержала телекоммуникационная компания «Ростелеком», обеспечив разработчиков стабильным соединением с интернетом 30 Мбит/с, что позволило командам целенаправленно идти к результату и представить в финале рабочие прототипы своих идей. Заявки на участие подали порядка 70 человек – программисты, дизайнеры, маркетологи молодого возраста, причем самому юному разработчику всего 15 лет. Впервые к организации процесса был привлечен фасилитатор – эксперт, обеспечивающий успешную групповую коммуникацию. Александр Дауркин, специально приглашенный из Москвы, в течение 24 часов помогал участникам вначале – собраться и организовать команды, а затем эффективно работать над проектом и завершить в отведенный срок.



### Александр Дауркин, эксперт:

«Я попытался сделать работу команд продуктивной, советовал, от чего следует отказаться, а на что бросить силы. Основная моя задача – помочь неопытным ребятам успеть за короткий срок как можно больше. Они прекрасные, молодые, талантливые люди, но никогда раньше не делали этого и наступают на все возможные грабли. Я по этим граблям уже ходил и поэтому постарался отвести от участников как можно больше сложностей.»

Главное – не только выиграть тендер, а еще добросовестно его исполнить



Хакатон по-определению очень короткий. Зачастую команды придумывают что-то классное, и это здорово, но требует гораздо больше времени, а сознательно управлять отведенными часами и соотносить желаемое с возможностями – сложно. У некоторых команд были менеджеры, которые упорядочивали процесс, у других не было, они просто занимались программированием. С менеджерами я работал над тем, как организовать свою команду, а где их нет, пытался убедить программистов (которых очень сложно убеждать), что «не надо сейчас делать эту классную красную кнопку, она не будет нужна на презентации, а вам нужно за короткие сутки сделать то, что вы покажете».

Итогами я доволен: выступили все команды – не было ни одной, которая что-то делала, но не успела доделать и поэтому не выступила. Каждый проект получился по-своему интересен, ребята – молодцы!».

Технопарк «Якутия» проводит хакатон по своей инициативе второй раз; первый состоялся осенью 2015 года и прошел под девизом «Make code. Have fun». Тогда количество участников было куда скромнее – 40 человек. Они разбились в 16 команд и представили в итоге 16 проектов. Организаторы получили обратную связь, учли замечания и предложения. В результате, на хакатоне 2016 года участникам было предоставлено полноценное разнообразное питание: горячие первые и вторые блюда, салаты, закуски, печенье и конфеты, кофе и чай. Спонсор мероприятия, компания «Ягоды Якутии», обеспечила команды напитками марки «КУН» – морсом и артезианской водой.

*Интервью  
Анатолия Семенова  
читайте на странице 14.*

#### **Анатолий Семенов, директор ГАУ Технопарк «Якутия»:**

«У технопарка нет государственного задания проводить хакатоны, мы делаем это по своей инициативе, на общественных началах, ради популяризации IT. На этих мероприятиях молодые разработчики могут собраться в команды, получить консультации у экспертов, а потом двигаться дальше – создавать проекты и зарабатывать деньги.

Всем известно, что в Якутске будет строиться IT-Парк. По планам, он будет введен в эксплуатацию в 2018 году – это современное высокотехнологичное здание в 20 000 кв.м. Правительство республики понимает, что за IT-профессиями стоит будущее и поэтому поддерживает инициативу о создании IT-Парка. Со своей стороны я надеюсь, что участники сегодняшнего хакатона к тому времени окрепнут и станут его резидентами.

К слову, сейчас молодежь может принять участие в республиканском конкурсе «Моя профессия – IT», который проводит «Ассоциация развития IT-отрасли в РС(Я)». Главный приз конкурса – целевое обучение в НИУ ИТМО в Санкт-Петербурге. Есть призы от партнеров, например, компании «MyTona». Для ребят в возрасте до 30 лет пройдут

соревнования по программированию, дизайну и менеджменту».

Чтобы лично увидеть, как растет новое IT-поколение, в технопарк приехал мэр Якутска Айсен Николаев. Приветствуя участников, он подчеркнул «нужность и важность хакатона для молодых людей, которые будут строить экономику города».



#### **Айсен Николаев, глава Якутска:**

«Говоря об экономике нашего города, мы должны уйти от стереотипов XX века, когда ее основу составляли большие заводы, фабрики, огромные объемы некой производимой продукции. Мы объективно должны поддерживать отрасли, которые способны в ближайшем будущем генерировать высокую добавленную стоимость. В условиях Якутска IT-индустрия – это 100-процентное попадание в цель. Я очень признателен лидерам этой индустрии – ребятам, которые и сами занимаются IT-бизнесом, и помогают своей инфраструктурой в продвижении IT-проектов, в том числе нашему технопарку – за то, что эта индустрия вообще в нашем городе появилась. Сегодня отрицать ее наличие в Якутске могут только люди, которые не замечают

очевидного: у нас работают 40 с лишним компаний с миллионными оборотами, прекрасными идеями, сотнями и тысячами сотрудников – это уже состоявшийся факт. И, конечно, IT-индустрии требуется постоянный приток новых идей, кадров, компаний, продуктов.

Сегодня я вижу, что появились ребята с горящими глазами, которые не хотят замыкаться на городе Якутске, а стремятся выходить на рынки России, Китая и других стран. Это замечательно. Миссию власти я вижу в поддержке этого начинания и предлагаю продвигать наши IT-компании наряду с инвестиционными проектами Якутии на крупных международных форумах. Я уверен, что через некоторое время об IT-индустрии Якутска будут знать не только в России, но и по всему миру!».

Пожелал ребятам «драйва и хороших выходных» руководитель направления региональной партнерской сети Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ) Станислав Триерс. Перед началом марафона он дал участникам несколько советов, которые помогут зарабатывать деньги на своих проектах в дальнейшем.



#### Станислав Триерс, ФРИИ:

«Формулируя свои идеи, думайте, какую проблему вы решаете и для кого. Мы как ФРИИ отбираем IT-проекты широкого профиля не только для интернета, но и связанные с различными гаджетами. Главное условие – сможет ли проект зарабатывать в перспективе. Мы готовы с вами работать и на разных этапах развивать, включаться деньгами. Как показывает практика, на первом этапе деньги не нужны; можно собраться, сде-

лать прототип, выложить и начать продавать. Если ваш продукт действительно решает проблемы, то неважно, насколько хорош его интерфейс – клиенты сами понесут вам деньги.

Приведу пример: вы поехали на хакатон и не можете вспомнить, выключили ли дома утюг. Знакомая ситуация, правда? У нас в ФРИИ есть одна портфельная компания, которая сделала розетки, которые управляются через смартфон: вышел из дома, подумал об утюге, выключил через приложение розетку и все, можешь быть спокоен.

Или другой пример. Парни сделали приложение – загружаешь фотографию, а сервис показывает, обрабатывалась она в графическом редакторе или нет. Вначале думали, что это приложение нужно фотографам, собирались брать с них ежемесячную плату в 1000 рублей – но оказалось нет, не нужно. Тогда стали искать, чьи проблемы этот проект может решить.

Выяснилось, что страховые компании терпят колоссальные убытки в случаях фальсификации фотографий. Это происходит так. Владелец дорогой машины ездит без страховки, но в какой-то момент попадает в ДТП. Он находит страхового агента и за вознаграждение задним числом страхует машину, фотографирует, обрабатывает. По статистике, страховые компании теряют на этом в среднем 20 миллионов в год. И эти ребята, которые разработали сервис, теперь получают намного больше, чем планировали – примерно миллион».

#### Проекты «Хакатон-2016»

«**VRshowroom**» – инструмент для продажи недвижимости

Покупатель приходит в шоурум компании-застройщика и надевает очки виртуальной реальности. Он может осмотреть предложенные квартиры: погулять по комнатам, оценить размеры – на стенах нанесены отметки высоты, ширины, длины; сделать перепланировку – перенести или убрать стены по своему желанию.

«**Stream Wall**» – альтернатива телевидению

Ребят вдохновил эпизод культового фильма «Назад в будущее-2», где герой переключает телеканалы, отображенные в консоли на стене. В данном случае предлагается делать это на сайте, где собраны все онлайн-каналы. Если у пользователя есть несколько подписок на кинотеатры, каналы Youtube, он может собрать их в одном месте и выбрать, что смотреть.

«**Robohause**» – умный сторож дома

Приложение позволяет контролировать безопасность в отсутствие владельца квартиры при помощи датчиков, управляемых со смартфона. «Охранник» фиксирует проникновение посторонних, возникновение дыма, коммунальные аварии. Бизнес-модель стандартной комплектации: ПО + датчики будет стоить 35 000 рублей.

«**Guest Sakha**» – гид по туристическому пространству

Платформа для путешественников, включающая сайт и мобильное приложение, станет помощником в поиске гида по незнакомому городу или местности, также предназначается для катсерфинга. Позволяет оставлять отзывы, получать советы, размещать предложения о приеме постояльцев.

«**PhotoBattle**» – игра для любителей фотографировать на смартфон

Игроки-дуэлянты получают задания от системы сфотографировать что-нибудь, например, белое или синее платье, за 30 секунд. Загрузив фото на сервер, игроки ждут оценки системы. Монетизация разработки: предполагается, что приложением заинтересуются бренды и будут формировать задания для получения фотографий своего продукта для маркетинговых целей.

«**Killem All**» – web игра на основе 2D шутера

Инди-ММО игра для фанатов Crimsonland, Alien Shooter. Игра построена по модели free-to-play с добровольными микротранзакциями для приобретения внутри-игрового контента. Отличительными качествами являются оригинальность, кроссплатформенность и низкие системные требования.

«**Key Shooter**» – web игра free-to-play





В процессе расстрела шарика, который движется хаотично в поле игры, арсенал игрока изменяется: начинает он со стрельбы из пистолета, затем получает дробовик, автомат, снайперскую винтовку. Можно играть с людьми.

«Vote you» – помогает принять решение

Сайт для людей, стоящих перед выбором при принятии какого-либо решения. Для этого нужно обратиться к аудитории: создать опрос, заполнить варианты ответа, через 5 минут получить ответ. Голосование анонимное. Разработчики, а их семь человек, полагают, что сервис можно использовать в маркетинговых целях.

«CentViRe» – игры в виртуальной реальности

Для возвращения популярности настольным играм две команды объединились и занялись производством VR/AR-контента для виртуальных очков. Во время хакатона была разработана шахматная игра CHESS. Технология позволяет играть в дополненной и виртуальной реальности абсолютно всем, включая людей с ограничениями из-за нарушений опорно-двигательного аппарата, ведь для этого достаточно надеть очки.

«Virestudio» – кроссплатформенный движок

Движок по созданию программ для демонстрации объектов недвижимости под платформы мобильных устройств,

ПК, ноутбуков и виртуальных шлемов. С его помощью можно самостоятельно заняться созданием, например, интерьера помещений: расставить мебель, бытовую и цифровую технику, разместить элементы декора. Управление осуществляется компьютерной мышью, в дальнейшем будет возможно использование перчаток с сенсорными датчиками.

«BSalon» – сервис онлайн записи

Помогает найти мастера-стилиста, парикмахера, татуировщика и записаться или вызвать на дом. Сервис станет единой площадкой для тех, кто предлагает услуги, и для тех, кто получает. Пользователь вправе поставить оценку мастеру и оставить комментарий.

«Inshopykt» – портал для Instagram-магазинов

Площадка представляет собой каталог магазинов, размещенных в сети Instagram. Кроме интернет-сайта, команда из трех разработчиков намерена сделать мобильную версию портала. В перспективе он может стать якутской версией Таобао и eBuy.

«Прятки» – web игра

Ученики IT-школы Алексея Илларионова – школьники в возрасте 15-16 лет – разработали инди мультиплеерную игру с ролями «жертва-охотник». Игра тактическая, сессионная, сопровождается музыкой в хоррор-стиле: один игрок прячется, другой ищет, у обоих разные карты. Планируется добавить эффекты:

скажем, молнию, которая на секунду покажет охотнику и жертве положение друг друга на поле.

«Повар и официант» («Твой ресторан») – web игра

Проект разработан второй командой школьников из IT-школы Алексея Илларионова. Представляет собой мультиплеерную инди игру для браузера и Android-устройств. В ней официант забирает заказ у повара и пытается отнести его клиенту. Задача игрока – удержать официанта в вертикальном положении, поскольку он норовит упасть и потерять поднос с едой.

«Cease Fire!» – танковая MMO с элементами конструктора

Разработчики являются резидентами бизнес-инкубатора «OREN» и работают над созданием этой игры давно. На хакатоне команда занималась конкретным элементом для придания большей реалистичности танковым боям – системой артиллерийского удара. В составе команды три человека: 2D и 3D-художники, программист. Релиз игры готовится в июне.

«Horroom» – игра от первого лица в жанре хоррор

Ребята из компании «Республика Игр» находятся в процессе разработки хоррор-игры. Пришли на хакатон, в основном, для тусовки и общения с соратниками, и одновременно создавали тени и карты, которые есть в игре. ■



## Как уменьшить предпринимательский налог с доходов?

Индивидуальные предприниматели самостоятельно уплачивают налоги и сборы, установленные российским налоговым законодательством. Если они применяют так называемую общую систему налогообложения, то обязаны платить налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Если индивидуальный предприниматель использует наемный труд, выплачивает доходы другим физическим лицам, у него возникают обязанности еще и налогового агента по НДФЛ.

Налоговая база определяется индивидуальным предпринимателем отдельно по каждому виду доходов, по которым установлены различные налоговые ставки.

Допустим, доходы облагаются по ставке 13 процентов (за исключением доходов от долевого участия в организации). Налоговая база по этим доходам определяется как денежное выражение таких доходов. Доходы можно уменьшить на сумму налоговых вычетов. Они предусмотрены статьями 218, 219, 220, 221 Налогового кодекса РФ.

Рассмотрим эти вычеты. Индивидуальные предприниматели вправе уменьшить свою налогооблагаемую базу по НДФЛ на следующие виды налоговых вычетов:

- 1) стандартные (т. е. на детей);
- 2) социальные (при лечении, обучении);
- 3) инвестиционные.

Инвестиционные налоговые вычеты введены с 1 января 2015 г. Применяется этот вид вычетов с учетом положений пунктов 1, 2 статьи 5 Федерального закона от 28 декабря 2013 г. №420-ФЗ «О внесении изменений



в статью 27.5-3 Федерального закона «О рынке ценных бумаг» и части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

4) имущественные (при приобретении жилья);

5) налоговые вычеты при переносе на будущие периоды убытков от операций с ценными бумагами и операций с финансовыми инструментами срочных сделок.

Эта категория налоговых вычетов по НДФЛ появилась с 1 января 2010 г. При этом уменьшение налоговой базы на указанные вычеты производится по суммам убытков, полученных только с налогового периода 2010 г. Если такой убыток был получен коммерсантом ранее, то воспользоваться по нему данным вычетом он не сможет;

6) налоговые вычеты при переносе на будущие периоды убытков от участия в инвестиционном товариществе;

Применяются налогоплательщиками с 1 января 2012 г. Суть их применения состоит в том, что убытки, полученные коммерсантом от участия в договоре инвестиционного товарищества, он вправе учитывать при расчете налоговой базы по НДФЛ в течение десяти лет, следующих за годом получения убытков.

7) профессиональные налоговые вычеты.

При исчислении налоговой базы вправе применить профессиональные налоговые вычеты в сумме фактически произведенных ими и документально подтвержденных расходов, связанных с извлечением предпринимательских доходов.

По общему правилу учесть в составе профессиональных налоговых вычетов индивидуальный предприниматель может только те произведенные расходы, которые:

- обоснованны;
- документально подтверждены;
- осуществлены в рамках деятельности, направленной на получение дохода.

При этом все три критерия должны соблюдаться одновременно.

Обратите внимание! Пунктом 3 статьи 221 НК РФ закреплено важное правило - при определении налоговой базы расходы, подтвержденные документально, не могут учитываться одновременно с расходами в пределах установленного норматива.

Иными словами, если предприниматель применяет вычет в размере 20% доходов, то уменьшить налоговую базу на фактически произведенные расходы нельзя!

Не вправе применять профессиональный налоговый вычет в размере 20% от общей суммы полученных доходов:

- 1) адвокаты, учредившие адвокатский кабинет;
- 2) нотариусы, занимающиеся частной практикой;
- 3) арбитражные управляющие, не зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя.

Налоговая декларация по форме 3-НДФЛ представляется не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим годом, если иное не предусмотрено статьей 227.1 НК РФ. ■

Инвестиционные налоговые вычеты введены с 1 января 2015 г. Применяется этот вид вычетов с учетом положений пунктов 1, 2 статьи 5 Федерального закона от 28 декабря 2013 г. №420-ФЗ «О внесении изменений в статью 27.5-3 Федерального закона «О рынке ценных бумаг» и части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации»

# ИНТЕРНЕТ В ЯКУТИИ

Более 2 000 км оптоволоконных линий, четыре спутника и линии радиорелейной связи.  
«Наш университет\_онлайн» показывает, как выглядит и как будет выглядеть устройство интернета  
в Якутии в ближайшем будущем.

**90 400**

человек являются абонентами  
«Ростелекома» в Якутии,

**23 399**

человек в Якутске и

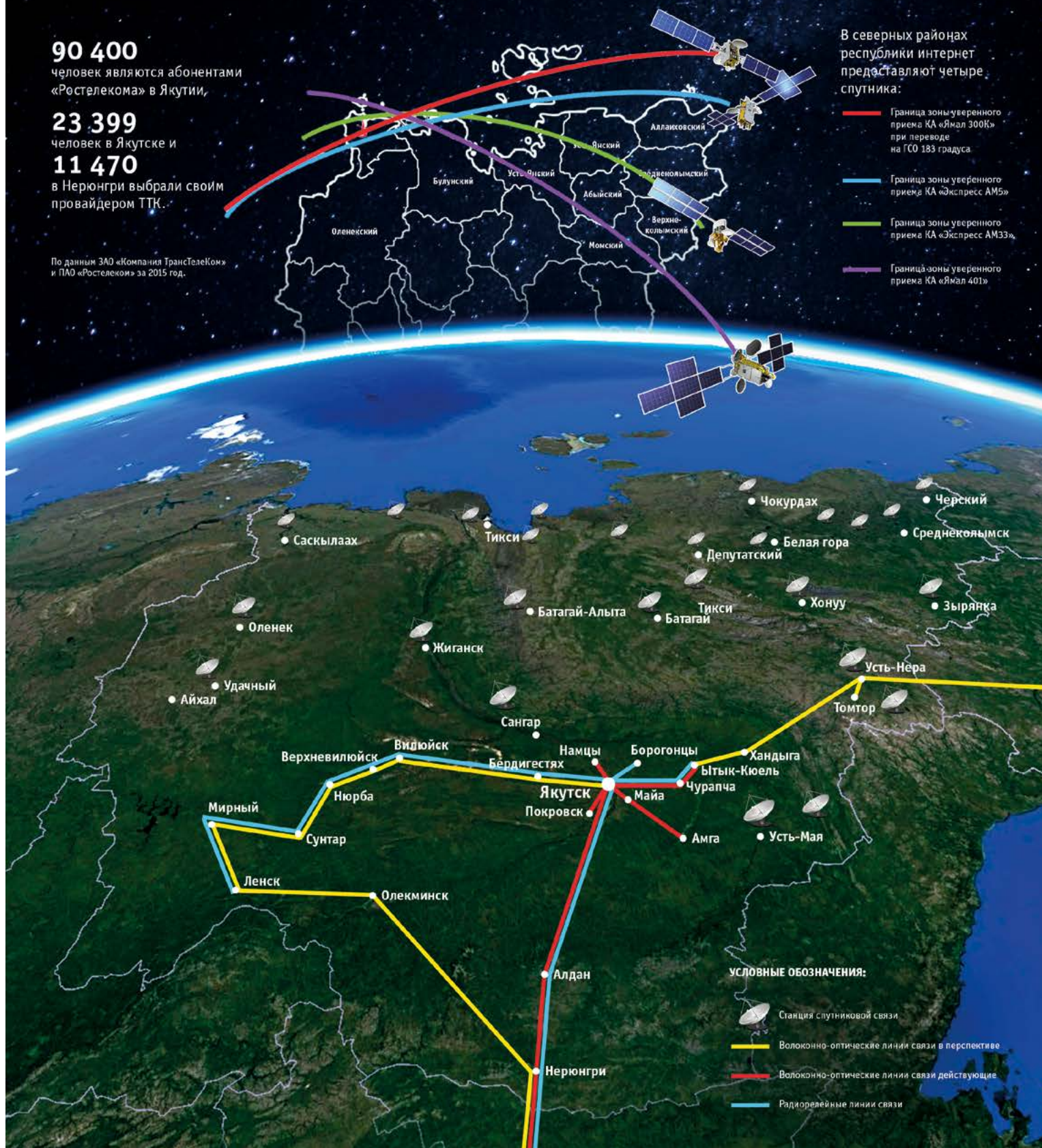
**11 470**

в Нерюнгри выбрали своим  
провайдером ТТК.





По данным ЗАО «Компания ТранстелеКом»  
и ПАО «Ростелеком» за 2015 год.

В северных районах  
республики интернет  
предоставляют четыре  
спутника:

-  Граница зоны уверенного приема КА «Ямал 300К» при переводе на ГСО 183 градуса
-  Граница зоны уверенного приема КА «Экспресс АМ5»
-  Граница зоны уверенного приема КА «Экспресс АМ33»
-  Граница зоны уверенного приема КА «Ямал 401»



**УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:**

-  Станция спутниковой связи
-  Волоконно-оптические линии связи в перспективе
-  Волоконно-оптические линии связи действующие
-  Радиорелейные линии связи



# ЛЕТНИЕ ТУРЫ НА 2016 ГОД ПО РЕКАМ ЯКУТИИ,

предоставляемые

Кафедрой спортивно-оздоровительного туризма и массовых видов спорта  
Института физической культуры и спорта СВФУ имени М.К. Аммосова



## Уникальные туристические маршруты: сплавы по рекам Амга, Синяя и Буотама

- это удивительная возможность полюбоваться восхитительными красотами Якутии, посетить природные памятники Синские Столбы, Ленские Столбы, Тукулан «Кысыл Элэсин», археологические раскопки на Диринг Юряхе, наскальные рисунки Сылгылыра и сокровищницу природы Якутии-устье реки Буотума. Всё это дополняется чистым воздухом, прекрасной водой для купания, азартной рыбалкой и сбором ягод. Организованный сплав станет прекрасным путешествием для туристов любого возраста.



### ПОДРОБНОСТИ:

[www.s-vfu.ru/summertours](http://www.s-vfu.ru/summertours)

тел. +7 (914-2) 717-150 

эл.почта: [sotimvs@mail.ru](mailto:sotimvs@mail.ru) 

г. Якутск, КФЕН СВФУ

ул. Кулаковского, 48, каб. 278





# ПОДПИСКА НА 2017 ГОД

## ПЕРВЫЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ЖУРНАЛ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

# ЗАКУПКИ ЯКУТИИ

Подписной  
индекс

# 54851

Выберите удобный  
способ подписки:



Редакция

### НОВАЯ, АКТУАЛЬНАЯ, ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТ:

- Управления Федеральной антимонопольной службы России по РС (Я)
- Государственного комитета РС(Я) по регулированию контрактной системы в сфере закупок
- Министерства финансов Республики Саха (Якутия)
- Государственных } заказчиков
- муниципальных } заказчиков
- корпоративных } заказчиков

Российский и  
международный  
опыт

### ЗАКУПКИ В ЯКУТИИ :

- основные игроки
- организации
- силы
- лидеры
- тенденции

**МЫ ЗНАЕМ  
О ЗАКУПКАХ ВСЕ!**



8(4112) 36-03-31



[zakukt@s-vfu.ru](mailto:zakukt@s-vfu.ru)



[ets.s-vfu.ru](http://ets.s-vfu.ru)

### УЖЕ В ПРОДАЖЕ!

- киоски «Горпечать»
- Учебные корпуса СВФУ
- Авиакассы ОАО АТС «Меридиан»
- Сеть супермаркетов «DNS»
- Гостиница «Тыгын Дархан»



Деловой журнал

# Предприниматель Якутии



- **Значимые деловые события**
- **Меры государственной поддержки бизнеса**
- **Практические советы экспертов**
- **Аналитические обзоры рынков**
- **Информация о конкурсах, грантах, субсидиях**
- **Портреты успешных бизнесменов**

*Все о бизнесе  
и карьере!*

**Вы можете оформить подписку  
в любом отделении Почты России.**

Подписной индекс

**78778**

*Конкуренция - это централизованное  
планирование, осуществляемое  
множеством самостоятельных индивидов*

*Фридрих Хайек*

**Вы можете оформить подписку в  
любом отделении Почты России.**

**подписной индекс**

**78778**

*Все о бизнесе и карьере*