



# КАК ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И СДЕЛАТЬ ИХ ПОСТОЯННЫМИ

**ЦЕЛЬ ТРЕНИНГА** В ходе тренинга слушатели ознакомятся с основными этапами продаж, принципами клиентоориентированности, установлением контакта, технологиями аргументации и убеждения клиента.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Курс разработан для действующих предпринимателей и лиц, желающих открыть свое дело.

### ➤ ПРОГРАММА ТРЕНИНГА:

#### **Модуль 1. Клиентоориентированный подход**

- Чем клиентоориентированный подход лучше обычного обслуживания клиентов.
- Технологии и способы предотвращения появления недовольных клиентов.
- Чем можно удержать нелояльного клиента. Как сделать недовольного клиента своим союзником. Жалоба как подарок.

#### **Модуль 2. Привлечение новых клиентов**

- Технологии и каналы привлечения новых клиентов.
- Почему не происходит сделки после обращения клиента. Как изменить ситуацию.

#### **Модуль 3. Как уменьшить стоимость клиента для компании**

- Почему важно оценивать эффективность рекламы и работы сотрудников.
- Технологии и способы оценки возврата инвестиций затраченных на рекламу.

- Как оценить работу менеджеров по продажам.

#### **Модуль 4. Способы привлечения клиентов**

- Флаеры.
- Привлечение клиентов через рекламу в Google и Яндекс.
- Холодные звонки.
- Радужный прием.

#### **Модуль 5. Способы удержания клиента**

- Как понять, все ли вы делаете правильно?
- Как сделать так, чтобы клиенты остались с вами?
- Как проверить персонал на клиентоориентированность?
- Как сделать общение с компанией приятным и незабываемым для клиента?
- Как не перегреться на эту тему и не потратить больше, чем это принесет?
- Как существенно увеличить доходы за счет смены клиентской политики?

По окончании тренинга выдается СЕРТИФИКАТ установленного образца.

*\*Тренинг коммерческий. Стоимость 15 000 рублей.*

Запись на семинар:  
тел/факс (4112) – 34-03-38,  
сот. 8-914-2-705-874  
e-mail: [busschool@mail.ru](mailto:busschool@mail.ru)



АУ ДПО  
«Бизнес-школа» РС (Я)

Подробности на сайте:  
[www.schoolbusiness.ru](http://www.schoolbusiness.ru)