



ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

➤ ПРОГРАММА ТРЕНИНГА:

Модуль 1. Барьеры и ошибки в общении: причины и пути их преодоления.

Коммуникативная помеха. Причины коммуникативных ошибок. Ложь и обман как источники барьеров и ошибок в общении. Некомпетентность как барьер в общении. Роль подражания в психологии общения.

Модуль 2. Деловое общение – путь к успеху современного бизнесмена.

Понятие ситуации. Виды общения. Принципы общения. Социальные роли общающихся лиц.

Модуль 3. Искусство убеждать словом

Основные типы коммуникабельных людей: доминантный собеседник, мобильный, ригидный, интровертный. Три рода красноречия. Три вида стиля. Инвенция. Диспозиция. Элокуция.

Модуль 4. Секреты хорошей речи

Коммуникативные качества речи. Принципы выделения коммуникативных качеств речи. Правильность речи. Точность речи. Логичность речи. Чистота речи. Выразительность речи. Богатство речи. Речевые недочеты, в которых проявляется бедность речи. Уместность речи. Правила для говорящего.

Модуль 5. Кодекс речевого поведения современного бизнесмена

Этикет. Понятие речевого этикета. Соотношение понятий «этикет» и «речевого этикета». Функции

речевого этикета. Основные ситуации речевого этикета. Речевой этикет в национальных культурах.

Модуль 6. Невербальная коммуникация

Средства невербальной коммуникации. Основные функции невербальных средств коммуникации в деловом общении. Кинесика. Мимика. Жест. Классификации жестов. Функции жестов. Правила жестикуляции. Позы. Походка. Функции походки. Физический контакт. Проксемика. Значимые фонации. Молчание. Межнациональные различия невербального общения.

Модуль 7. Искусство слушать собеседника

Слушание как вид речевой деятельности. Слушание как психологический процесс. Функции слушания. Виды слушания. Способы слушания. Установка при слушании.

Роль невербальных средств общения при слушании. Запоминание услышанного: виды памяти, роль внимания, хранение и воспроизведение информации. Правила для слушающих лиц.

Модуль 8. Национальные стили общения

Принципиальная значимость возрастания национальных особенностей в современном мире. Национальная специфика восприятия и обработки информации. Классификация национальных и региональных культур.

По окончании тренинга выдается СЕРТИФИКАТ установленного образца.

*Тренинг коммерческий. Стоимость 5 000 рублей.

Запись на семинар:
тел/факс (4112) – 34-03-38,
сот. 8-914-2-705-874
e-mail: busschool@mail.ru



АУ ДПО
«Бизнес-школа» РС (Я)

Подробности на
сайте:
www.schoolbusiness.ru