|  |  |
| --- | --- |
|  | ***Ассоциация гостеприимства РС(Я)***  *Россия, г. Якутск, ул. Рыдзинского, д.24*  *тел. +7 9142 705 256, т.ф.43-26-93*  *resto-ykt2012@mail.ru*  *ОГРН 1131400000082* |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о порядке приема и оплаты взносов в

Национальная Ассоциация рестораторов, отельеров туризма

**"Ассоциация гостеприимства Республики Саха (Якутия)"**

1. ***Общие положения***
   1. Членами Ассоциации могут быть любые предприятия и организации индустрии гостеприимства: рестораны, кафе, бары, ночные клубы, кейтеринговые службы и службы доставки, столовые, гостиницы, хостелы, гостиничные комлексы, туристические фирмы и т.п. Кроме них, в Ассоциации могут быть приняты другие участники - юридические лица, независимо от их вида деятельности, организационно-правовых форм и форм собственности, разделяющие и принимающие цели и задачи Ассоциации, содействующие их реализации, признающие и выполняющие Устав Ассоциации, уплатившие вступительный и периодический членские взносы.
   2. Прием в члены Ассоциации осуществляет Общее собрание Ассоциации.
   3. Претендент считается принятым в Ассоциацию, если за него проголосовало большинство членов Ассоциации, принявших участие в заседании.
   4. Присутствие представителя претендента на заседании Ассоциации желательно.
2. ***Порядок подачи документов***

Документы подаются в Ассоциацию с обязательной регистрацией.

* 1. Вступающее в Ассоциацию предприятие представляет:
* заявление на имя Председателя о приеме в члены Ассоциации. Заявление о вступлении в Ассоциацию подается в письменной форме. В заявлении указывается, в частности, признает ли заявитель Устав Ассоциации и намерен ли выполнять его требования.
* информационная справка о деятельности фирмы, в которой желательно отразить следующие сведения:

|  |  |
| --- | --- |
| - юр.лицо и название предприятия;  - местонахождение фирмы и филиалов;  - дата основания фирмы;  - среднее число работников;  - виды выполняемых работ и услуг; | - общее количество посадочных мест;  - адрес электронной почты;  - адреса страницы в Интернет и  аккаунтов в социальных сетях;  - ФИО и даты рождения директора,  зав.производством (шеф-повара), управляющего, администратора, главного бухгалтера,  ответственного за PR и рекламу (при наличии); |

* 1. После подачи всех документов прием претендента в члены Ассоциации производится на ближайшем заседании Ассоциации.

***3. Требования, предъявляемые к претендентам на вступление в члены Ассоциации .***

3.1. Деятельность в областях, способствующих развитию индустрии гостеприимства

3.2. Отсутствие информации, негативно характеризующей деятельность фирмы на рынке индустрии гостеприимства.

***4. Размер вступительных и членских взносов.***

4.1. **Вступительный взнос** в Ассоциацию определен в размере 6 000 рублей. Вступительный взнос вносится однократно, в течение месяца с момента подачи заявления. 4.2. Членские взносы установлены Общим собранием членов Ассоциации дифференцированно:

* **Партнер Ассоциации** (в основном, для организаций поставляющих в предприятия индустрии гостеприимства продукты, напитки и оборудование, услуги и пр.) – акции- в размере 12000 в год;
* **Член Ассоциации** (составляется индивидуально) - в размере 12 000 рублей в год.

Членские взносы вносятся членами Ассоциации **1 раз в квартал** в денежной форме и на расчетный счет Ассоциации **- в течении первого месяца текущего квартала**. Возможно внесение членских взносов за год.

По решению Общего собрания Ассоциации утверждаются дополнительные взносы.

|  |  |
| --- | --- |
|  | ***Ассоциация гостеприимства РС(Я)***  *Россия, г. Якутск, ул. Рыдзинского, д.24*  *тел. +7 9142 705 256, т.ф.43-26-93*  *resto-ykt2012@mail.ru*  *ОГРН 1131400000082* |

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ АССОЦИАЦИИ?

ШАГ ПЕРВЫЙ. Главный

ПРИНЯТЬ ОСОЗНАННОЕ И ОТВЕТСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ

Изучите информацию об Ассоциации - документы, материалы в СМИ и Интернете. Ознакомьтесь с Пакетами прав и привилегий участников Ассоциации.

Ассоциации важен не стремительный рост рядов, а высокая степень выполнения заявленного и удовлетворенности ожиданий участников Ассоциации. Мы планируем работать долго и эффективно на благо своих участников.

В настоящее время в России образовано достаточно большое количество различных ассоциаций, гильдий, коллегий, партнерств, союзов, федераций и пр.. В отличие от организаций, предлагающих, в большей степени, лоббирование интересов индустрии за счет своих членов, Ассоциация нацелена на предоставление своим участникам конкретного набора услуг, призванного увеличить привлекательность, доходность и прибыльность предприятий гостеприимства за счет координации усилий по продвижению предприятий и повышению квалификации персонала.

Оцените, что конкретно интересно, необходимо, полезно и выгодно Вам и Вашему предприятию. И если Ваш выбор – Ассоциация, мы будем рады видеть Вас в наших рядах!

ШАГ ВТОРОЙ. Самый простой

ПРОЙТИ ПРОЦЕДУРУ ПРИЕМА НОВЫХ УЧАСТНИКОВ АССОЦИАЦИИ

Процедура отработана, технологична и удобна!

1. Предприятие, вступающее в Ассоциацию: заполняет заявление и анкету, которые высылаются любым удобным способом в адрес Ассоциации.

2. Ассоциация выставляет счет на вступительный взнос, после оплаты которого, вопрос о приеме данного предприятия вносится в повестку дня очередного заседания Общего собрания Ассоциации.

3. Решение о приеме нового участника принимается Общим собранием Ассоциации ежемесячно, и оформленное в виде протокола Заседания высылается в адрес предприятия, вместе со счетом на уплату ежемесячных взносов.

4. Представление нового участника партнерства и его знакомство с руководством предприятий-участников Ассоциации производится на ближайшем заседании Ассоциации.

5. На заседании руководителю (или его представителю) вступающего предприятия, вручаются Свидетельство о регистрации.

ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ПАКЕТ УСЛУГ:

Пакеты прав и привилегий дифференцированы для различных видов предприятий индустрии общественного питания. Отличия Пакетов прав и привилегий обусловлены различающимися потребностями ресторанов, компаний и др.

Пакет "Партнер" набором услуг ориентирован на компании-поставщики товаров и услуг.

Член Ассоциации формируется индивидуально, под цели члена Ассоциации.

**ПАКЕТ ЛЬГОТ И ПРИВИЛЕГИЙ**

**участника Национальная Ассоциация рестораторов, отельеров и туризма «Ассоциация гостеприимства РС(Я)»**

**(Членам Ассоциации)**

1. **Имиджевая поддержка и защита интересов участников:**

* Использование символики Ассоциации (лого, знак, свидетельство и др.);
* Возможность избираться в руководящие органы Ассоциации (Правление, ревизионная комиссия и др.);
* Обращение в органы власти и контролирующие органы по актуальным вопросам от лица Ассоциации;

1. **Привлечение Гостей:**

* Размещение рекламных материалов на сайте Ассоциации на специализированных и др. выставках;
* Участие в деловых встреча, круглых столах;
* Размещение новостей на сайте;
* Изготовление и прокат видеоролика на TV со скидкой партнера.

1. **Получение информации об изменениях в законодательстве РФ и РС(Я).**
2. **Защита интересов в надзорных органах с привлечением Уполномоченного по защите прав предпринимателей РС(Я).**
3. **Юридические консультации.**
4. **Повышение квалификации персонала:**

* Участие в ежемесячных вебинарах для руководителей;
* Представление интересов в государственных структурах власти и Правительстве;
* Направление практикантов от учебных заведений.

**ПАКЕТ ЛЬГОТ И ПРИВИЛЕГИЙ**

**участника Национальная Ассоциация рестораторов, отельеров и туризма «Ассоциация гостеприимства РС(Я)»**

**(«Партнер» - компании-поставщики товаров и услуг)**

1. Использование символики Ассоциации (лого, знак, свидетельство и др.);
2. Размещение информации о компании на сайте;
3. Предоставление дополнительной неоплачиваемой выставочной площадина мероприятиях проводимых Ассоциацией;
4. Участие в массовых мероприятиях Ассоциации;
5. Размещение рекламных материалов компании на стенде Ассоциации;
6. Размещение новостей на сайтах, анонс акций;
7. Размещение баннера на сайтах;
8. Рассылка рекламных пакетов членам Ассоциации(один раз в год);
9. Презентационные мероприятия в заведениях членов АР;
10. Презентация компании, брендов, товаров и услуг на заседании Ассоциации (30 минут, два раза в год);
11. Представление интересов в государственных органах власти;
12. Направление практикантов от учебных заведений.