ПРИЛОЖЕНИЕ №3

к распоряжению Правительства

 Республики Саха (Якутия)

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 г. №

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о спонсорах и партнерах Открытого регионального чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia**

 **Республики Саха (Якутия) в г. Якутске**

**1-5 марта, Якутск**

**1. Общие положения**

* 1. Настоящим Положением определяется порядок оказания спонсорской и партнерской поддержки, оказание услуг по подготовке и проведению Открытого регионального чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills в Республике Саха (Якутия) (далее-Чемпионат).
	2. В настоящем Положении под оказанием спонсорской поддержки и оказанием услуг понимается безвозмездное осуществление юридическим или физическим лицом на добровольных началах вклада в виде предоставления финансовых средств, проведения работ или оказания услуг по подготовке и проведению Чемпионата.
	3. Пакет услуг, предоставляемых спонсору, определяется в соответствии с указанными в настоящем Положении категориями спонсоров и договором об оказании спонсорской поддержки.
	4. В качестве спонсоров могут выступать юридические и физические лица.
	5. Уполномоченным органом по аккумулированию спонсорских и благотворительных средств, предоставленных на подготовку и проведение Чемпионата является Региональный координационный центр «Worldskills Russia» в Республике Саха (Якутия) - Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Саха (Якутия) «Ресурсный центр развития профессионального образования» (далее-Ресурсный центр).
1. **Размеры и порядок перечисления средств спонсорской поддержки**
	1. Размеры и формы спонсорской поддержки определяются спонсором по согласованию с Организационным комитетом по подготовке и проведению Чемпионата (далее-Оргкомитет). Спонсорство осуществляется на основании договора об оказании спонсорской поддержки.
	2. Спонсорские средства аккумулируются на банковском счете Ресурсного центра в российских рублях.

ГАПОУ РС (Я) «Ресурсный центр развития профессионального образования»

Директор: Сивцев Михаил Петрович

Действующий на основании Устава

г. Якутск 677000, ул. Курашова 36

ИНН/КПП: 1435248986/143501001

Банк: Филиал № 2754 ВТБ 24 (ПАО) г. Хабаровск

р/с 40603810810560000304

БИК: 040813827

к/сч: 30101810300000000827

 2.3. Ресурсный центр вправе удержать обязательные налоги от поступивших средств спонсорской помощи.

 2.4. Сроки, в которые осуществляется спонсорская поддержка, определяются в договоре об оказании спонсорской поддержки.

1. **Порядок расходования, контроля и отчетности по использованию спонсорских средств**
	1. Спонсорские средства расходуются в соответствии со сметой расходов на подготовку и проведение Чемпионата утвержденной Оргкомитетом.
	2. Контроль расходования спонсорских средств осуществляет Оргкомитет.
	3. Ресурсный центр совместно со спонсорами и партнерами предоставляет ежемесячно отчет Организационному комитету о поступлении и расходовании спонсорских средств.
	4. Ресурсный центр предоставляет в Оргкомитет итоговый отчет о поступлении и расходовании спонсорских средств.
2. **Категории спонсоров и партнеров**
	1. В зависимости от размера оказания услуг, выполнения работ и формы спонсорского взноса спонсору и партнеру присваивается одна из следующих категорий:
		1. Генеральный партнер Открытого регионального чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia Республики Саха (Якутия) в г. Якутске (оказание услуг или выполнение работ на сумму от 300 000 рублей и выше).
		2. Официальный партнер Открытого регионального чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia Республики Саха (Якутия) в г. Якутске (оказание услуг или выполнение работ на сумму от 150 000 рублей и выше).
		3. Главный партнер компетенции Открытого регионального чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia Республики Саха (Якутия) в г. Якутске (оказание услуг или выполнение работ на сумму от 100 000 рублей и выше).
		4. Партнер компетенции Открытого регионального чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia Республики Саха (Якутия) в г. Якутске (оказание услуг или выполнение работ на сумму от 25 000 рублей и выше).
		5. Генеральный спонсор Открытого регионального чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia Республики Саха (Якутия) в г. Якутске (спонсорский взнос от 300 000 рублей и выше).
		6. Официальный спонсор Открытого регионального чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia Республики Саха (Якутия) в г. Якутске (спонсорский взнос от 150 000 рублей и выше).
		7. Главный спонсор компетенции Открытого регионального чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia Республики Саха (Якутия) в г. Якутске (спонсорский взнос от 100 000 рублей и выше).
		8. Спонсор компетенции Открытого регионального чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia Республики Саха (Якутия) в г. Якутске (спонсорский взнос от 25 000 рублей и выше).
		9. Генеральный информационный партнер Открытого регионального чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia Республики Саха (Якутия) в г. Якутске (оказание услуг или выполнение работ от 100 000 рублей и выше).
		10. Официальный информационный партнер Открытого регионального чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia Республики Саха (Якутия) в г. Якутске (оказание услуг или выполнение работ от 25 000 рублей и выше).
3. **Услуги, предоставляемые спонсорам и партнерам Чемпионата**

В зависимости от категории спонсоров и партнеров, в соответствии с условиями, определяемыми в договоре об оказании спонсорской поддержки, спонсорам и партнерам предоставляются следующие услуги:

* 1. **Услуги, предоставляемые Генеральному партнеру Чемпионата**
		1. Присвоение статуса:
			+ Генеральный партнер участвует в церемонии подписания договора с участием руководства Оргкомитета с вручением почетного диплома Генерального партнера Чемпионата;
			+ Статус Генерального партнера Чемпионата присваивается с момента подписания договора и предоставляет право на официальное представление, в том числе в средствах массовой информации, в качестве Генерального партнера Чемпионата;
			+ Использование логотипа Чемпионата во всех собственных презентациях и материалах;
		2. Промо акции Генерального партнера:
			+ учреждение собственных призов и номинаций, иная промо-активность в рамках мероприятия;
			+ проведение в рамках деловой программы мероприятия собственных семинаров или мастер-классов, выступление с докладами представителей Генерального партнера;
			+ участие в пресс-конференциях, брифингах, круглых столах и презентациях;
			+ возможность участия в работе выставки, приуроченной к Чемпионату (площадь не более 6 кв. м.);
		3. Наружная реклама на территории проведения Чемпионата:
			+ размещение логотипа или фирменного наименования Генерального партнера на имиджевых щитах в местах проведения Чемпионата;
			+ размещение логотипа Генерального партнера на месте проведения церемонии открытия и закрытия Чемпионата;
			+ разрешение на установку информационных стоек спонсора (буклетница) на площадках Чемпионата;
			+ размещение логотипа с указанием статуса на щитах с программой Чемпионата;
			+ трансляция видеоматериалов партнера (до 60 сек.) на всех плазменных панелях в павильонах мероприятия. Ролик представляется партнером.
		4. Наружная реклама вне территории проведения Чемпионата:
			+ размещение логотипа или фирменного наименования Генерального партнера на билбордах города Якутска;
			+ размещение логотипа на транспарантах-перетяжках в городе Якутске;
		5. Реклама в официальных изданиях и на сайте Чемпионата:
			+ размещение рекламной полосы Генерального партнера в полиграфической продукции Чемпионата;
			+ размещение рекламного баннера Генерального партнера на странице «спонсоры» официального сайта Чемпионата;
			+ размещение логотипа Генерального партнера на приглашениях на церемонии открытия и закрытия Чемпионата;
			+ размещение информации о Генеральном партнере на официальных страницах движения WSR в социальных сетях;
		6. Реклама в средствах массовой информации:
			+ размещение интервью с представителем Генерального партнера в рекламно-информационных видеоматериалах, посвященных Чемпионату;
			+ упоминание в средствах массовой информации, в том числе в выступлениях (интервью) членов организационного комитета;
		7. Церемония открытия Чемпионата:
			+ предоставление возможности приветственного выступления представителя Генерального партнера (не более 3 мин.) на церемонии открытия Чемпионата;
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ озвучивание Генерального партнера во время проведения программы церемонии;
			+ приглашение представителей Генерального партнера на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		8. Церемония закрытия Чемпионата:
			+ предоставление возможности приветственного выступления представителя Генерального партнера (не более 3 мин.) на церемонии открытия Чемпионата;
			+ вручение благодарственных писем с озвучиванием статуса на церемонии;
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ приглашение представителей Генерального партнера на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		9. Предоставление разрешений на парковку.
	2. **Услуги, предоставляемые Официальному партнеру Чемпионата**
		1. Присвоение статуса:
			+ Официальный партнер участвует в церемонии подписания договора с участием руководства Оргкомитета с вручением почетного диплома Официального партнера Чемпионата;
			+ Статус Официального партнера Чемпионата присваивается с момента подписания договора и предоставляет право на официальное представление, в том числе в средствах массовой информации, в качестве Официального партнера Чемпионата;
			+ Право на использование логотипа Чемпионата во всех собственных презентациях и материалах;
		2. Промо акции Официального партнера:
			+ учреждение собственных призов и номинаций, иная промо-активность в рамках мероприятия;
			+ проведение в рамках деловой программы мероприятия собственных семинаров или мастер-классов, выступление с докладами представителей Официального партнера;
			+ участие в пресс-конференциях, брифингах, круглых столах и презентациях;
			+ возможность участия в работе выставки, приуроченной к Чемпионату (площадь не более 6 кв.м.);
		3. Наружная реклама на территории проведения Чемпионата:
			+ размещение логотипа или фирменного наименования Официального партнера на имиджевых щитах в местах проведения Чемпионата;
			+ размещение логотипа Официального партнера на месте проведения церемонии открытия и закрытия Чемпионата;
			+ разрешение на установку информационных стоек спонсора (буклетница) на площадках Чемпионата;
			+ размещение логотипа с указанием статуса на щитах с программой Чемпионата;
			+ трансляция видеоматериалов партнера (до 60 сек.) на всех плазменных панелях в павильонах мероприятия. Ролик представляется партнером.
		4. Реклама в официальных изданиях и на сайте Чемпионата:
			+ размещение рекламной полосы Официального партнера в полиграфической продукции Чемпионата;
			+ размещение рекламного баннера Официального партнера на странице «спонсоры» официального сайта Чемпионата;
			+ размещение информации об Официальном партнере на официальных страницах движения WSR в социальных сетях;
		5. Реклама в средствах массовой информации:
			+ упоминание в средствах массовой информации, в том числе в выступлениях (интервью) членов организационного комитета;
		6. Церемония открытия Чемпионата:
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ озвучивание Официального партнера во время проведения программы церемонии;
			+ приглашение представителей Официального партнера на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		7. Церемония закрытия Чемпионата:
			+ вручение благодарственных писем с озвучиванием статуса на церемонии;
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ приглашение представителей Официального партнера на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		8. Предоставление разрешений на парковку.
	3. **Услуги, предоставляемые Главному партнеру компетенции Чемпионата**
		1. Присвоение статуса:
			+ Главный партнер компетенции участвует в церемонии подписания договора с участием руководства Оргкомитета с вручением почетного диплома Главного партнера компетенции Чемпионата;
			+ Статус Главного партнера компетенции Чемпионата присваивается с момента подписания договора и предоставляется право на официальное представление, в том числе в средствах массовой информации, в качестве Главного партнера компетенции Чемпионата;
			+ Право на использование логотипа Чемпионата во всех своих презентациях и материалах;
		2. Промо акции Главного партнера компетенции:
			+ учреждение собственных призов и номинаций, иная промо-активность в рамках мероприятия;
			+ проведение в рамках деловой программы мероприятия собственных семинаров или мастер-классов, выступление с докладами представителей Главного партнера компетенции;
			+ участие в пресс-конференциях, брифингах, круглых столах и презентациях Главного партнера компетенции;
			+ возможность участия в работе выставки, приуроченной к Чемпионату (площадь не более 6 кв.м.);
		3. Наружная реклама на территории проведения Чемпионата:
			+ размещение логотипа или фирменного наименования Официального партнера на имиджевых щитах в местах проведения Чемпионата;
			+ размещение логотипа Главного партнера компетенции на месте проведения церемонии открытия и закрытия Чемпионата;
			+ разрешение на установку информационных стоек спонсора (буклетница) на площадках Чемпионата;
			+ размещение логотипа с указанием статуса на щитах с программой Чемпионата;
			+ трансляция видеоматериалов партнера (до 60 сек.) на всех плазменных панелях в павильонах мероприятия. Ролик представляется партнером;
			+ размещение логотипа с указанием статуса на соревновательных площадках Чемпионата;
		4. Реклама в официальных изданиях и на сайте Чемпионата:
			+ размещение рекламной полосы Главного партнера компетенции в полиграфической продукции Чемпионата;
			+ размещение рекламного баннера Главного партнера компетенции на странице «спонсоры» официального сайта Чемпионата;
			+ размещение информации о Главном партнере компетенции на официальных страницах движения WSR в социальных сетях;
		5. Реклама в средствах массовой информации:
			+ размещение интервью с представителем Главного партнера компетенции в рекламно-информационных видеоматериалах, посвященных Чемпионату;
			+ упоминание в средствах массовой информации, в том числе в выступлениях (интервью) членов организационного комитета;
		6. Церемония открытия Чемпионата:
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ приглашение представителей Главного партнера компетенции на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		7. Церемония закрытия Чемпионата:
			+ вручение благодарственных писем с озвучиванием статуса на церемонии;
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ приглашение представителей Главного партнера компетенции на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		8. Предоставление разрешений на парковку.
	4. **Услуги, предоставляемые Партнеру компетенции Чемпионата**
		1. Предоставление статуса:
			+ Партнер компетенции заключает договор с участием руководства Оргкомитета Чемпионата;
			+ Статус Партнера компетенции Чемпионата присваивается с момента подписания договора и предоставляет право на официальное представление, в том числе в средствах массовой информации, в качестве Партнера компетенции Чемпионата;
			+ Право на использование логотипа Чемпионата во всех своих презентациях и материалах;
		2. Промо акции Партнера компетенции:
			+ возможность участия в работе выставки, приуроченной к Чемпионату (площадь не более 6 кв.м.);
			+ Наружная реклама на территории проведения Чемпионата:
			+ размещение логотипа с указанием статуса на щитах с программой Чемпионата;
			+ разрешение на установку информационных стоек спонсора (буклетница) на площадках Чемпионата;
			+ трансляция видеоматериалов партнера (до 60 сек.) на всех плазменных панелях в павильонах мероприятия. Ролик представляется партнером;
			+ размещение логотипа с указанием статуса на соревновательных площадках Чемпионата;
		3. Реклама в официальных изданиях и на сайте Чемпионата:
			+ размещение рекламного баннера Партнера компетенции на странице «спонсоры» официального сайта Чемпионата;
			+ размещение информации о Партнере компетенции на официальных страницах движения WSR в социальных сетях;
		4. Реклама в средствах массовой информации:
			+ упоминание в средствах массовой информации, в том числе в выступлениях (интервью) членов организационного комитета;
		5. Церемония открытия Чемпионата:
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
		6. Церемония закрытия Чемпионата:
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
	5. **Услуги, предоставляемые Генеральному спонсору Чемпионата**
		1. Присвоение статуса:
			+ Генеральный спонсор участвует в церемонии подписания договора об оказании спонсорской поддержки с участием руководства Оргкомитета с вручением почетного диплома Генерального спонсора Чемпионата;
			+ Статус Генерального спонсора Чемпионата присваивается с момента подписания договора об оказании спонсорской поддержки, и предоставляется право на официальное представление, в том числе в средствах массовой информации, в качестве Генерального спонсора Чемпионата;
			+ Право на использование логотипа Чемпионата во всех своих презентациях и материалах;
		2. Промо акции Генерального спонсора:
			+ учреждение собственных призов и номинаций, иная промо-активность в рамках мероприятия;
			+ проведение в рамках деловой программы мероприятия собственных семинаров или мастер-классов, выступление с докладами представителей Генерального спонсора;
			+ участие в пресс-конференциях, брифингах, круглых столах и презентациях;
			+ возможность участия в работе выставки, приуроченной к Чемпионату (площадь не более 6 кв. м.);
		3. Наружная реклама на территории проведения Чемпионата:
			+ размещение логотипа или фирменного наименования Генерального спонсора на имиджевых щитах в местах проведения Чемпионата;
			+ размещение логотипа Генерального спонсора на месте проведения церемонии открытия и закрытия Чемпионата;
			+ разрешение на установку информационных стоек спонсора (буклетница) на площадках Чемпионата;
			+ размещение логотипа с указанием статуса на щитах с программой Чемпионата;
			+ трансляция видеоматериалов спонсора (до 60 сек.) на всех плазменных панелях в павильонах мероприятия. Ролик представляется спонсором;
		4. Наружная реклама вне территории проведения Чемпионата:
			+ размещение логотипа или фирменного наименования Генерального спонсора на билбордах города Якутска;
			+ размещение логотипа на транспарантах-перетяжках в городе Якутске;
		5. Реклама в официальных изданиях и на сайте Чемпионата:
			+ размещение рекламной полосы Генерального спонсора в полиграфической продукции Чемпионата;
			+ размещение рекламного баннера Генерального спонсора на странице «спонсоры» официального сайта Чемпионата;
			+ размещение логотипа Генерального спонсора на приглашениях на церемонии открытия и закрытия Чемпионата;
			+ размещение информации о Генеральном спонсоре на официальных страницах движения WSR в социальных сетях;
		6. Реклама в средствах массовой информации:
			+ размещение интервью с представителем Генерального спонсора в рекламно-информационных видеоматериалах, посвященных Чемпионату;
			+ упоминание в средствах массовой информации, в том числе в выступлениях (интервью) членов организационного комитета;
		7. Церемония открытия Чемпионата:
			+ предоставление возможности приветственного выступления представителя Генерального спонсора (не более 3 мин.) на церемонии открытия Чемпионата;
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ озвучивание Генерального спонсора во время проведения программы церемонии;
			+ приглашение представителей Генерального спонсора на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		8. Церемония закрытия Чемпионата:
			+ предоставление возможности приветственного выступления представителя Генерального спонсора (не более 3 мин.) на церемонии открытия Чемпионата;
			+ вручение благодарственных писем с озвучиванием статуса на церемонии;
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ приглашение представителей Генерального спонсора на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		9. Предоставление разрешений на парковку.
	6. **Услуги, предоставляемые Официальному спонсору Чемпионата**
		1. Присвоение статуса:
			+ Официальный спонсор участвует в церемонии подписания договора об оказании спонсорской поддержки с участием руководства Оргкомитета с вручением почетного диплома Официального спонсора Чемпионата.
			+ Статус Официального спонсора Чемпионата присваивается с момента подписания договора об оказании спонсорской поддержки, и предоставляется право на официальное представление, в том числе в средствах массовой информации, в качестве Официального спонсора Чемпионата.
			+ Право на использование логотипа Чемпионата во всех своих презентациях и материалах;
		2. Промо акции Официального спонсора:
			+ учреждение собственных призов и номинаций, иная промо-активность в рамках мероприятия;
			+ проведение в рамках деловой программы мероприятия собственных семинаров или мастер-классов, выступление с докладами представителей Официального спонсора;
			+ участие в пресс-конференциях, брифингах, круглых столах и презентациях;
			+ возможность участия в работе выставки, приуроченной к Чемпионату (площадь не более 6 кв. м.);
		3. Наружная реклама на территории проведения Чемпионата:
			+ размещение логотипа или фирменного наименования Официального спонсора на имиджевых щитах в местах проведения Чемпионата;
			+ размещение логотипа Официального спонсора на месте проведения церемонии открытия и закрытия Чемпионата;
			+ разрешение на установку информационных стоек спонсора (буклетница) на площадках Чемпионата;
			+ размещение логотипа с указанием статуса на щитах с программой Чемпионата;
			+ трансляция видеоматериалов спонсора(до 60 сек.) на всех плазменных панелях в павильонах мероприятия. Ролик представляется спонсором;
		4. Реклама в официальных изданиях и на сайте Чемпионата:
			+ размещение рекламной полосы Официального спонсора в полиграфической продукции Чемпионата;
			+ размещение рекламного баннера Официального спонсора на странице «спонсоры» официального сайта Чемпионата;
			+ размещение информации об Официальном спонсоре на официальных страницах движения WSR в социальных сетях;
		5. Реклама в средствах массовой информации:
			+ упоминание в средствах массовой информации, в том числе в выступлениях (интервью) членов организационного комитета;
		6. Церемония открытия Чемпионата:
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ озвучивание Официального спонсора во время проведения программы церемонии;
			+ приглашение представителей Официального спонсора на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		7. Церемония закрытия Чемпионата:
			+ вручение благодарственных писем с озвучиванием статуса на церемонии;
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ приглашение представителей Официального спонсора на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		8. Предоставление разрешений на парковку.
	7. **Услуги, предоставляемые Главному спонсору компетенции Чемпионата**
		1. Присвоение статуса:
			+ Главный спонсор компетенции участвует в церемонии подписания договора об оказании спонсорской поддержки с участием руководства Оргкомитета с вручением почетного диплома Главного спонсора компетенции Чемпионата.
			+ Статус Главного спонсора компетенции Чемпионата присваивается с момента подписания договора об оказании спонсорской поддержки, и предоставляется право на официальное представление, в том числе в средствах массовой информации, в качестве Главного спонсора компетенции Чемпионата.
			+ Право на использование логотипа Чемпионата во всех своих презентациях и материалах;
		2. Промо акции Главного спонсора компетенции:
			+ учреждение собственных призов и номинаций, иная промо-активность в рамках мероприятия;
			+ проведение в рамках деловой программы мероприятия собственных семинаров или мастер-классов, выступление с докладами представителей Главного спонсора компетенции;
			+ участие в пресс-конференциях, брифингах, круглых столах и презентациях Главного спонсора компетенции;
			+ возможность участия в работе выставки, приуроченной к Чемпионату (площадь не более 6 кв. м.);
		3. Наружная реклама на территории проведения Чемпионата:
			+ размещение логотипа или фирменного наименования Главного спонсора компетенции на имиджевых щитах в местах проведения Чемпионата;
			+ размещение логотипа Главного спонсора компетенции на месте проведения церемонии открытия и закрытия Чемпионата;
			+ разрешение на установку информационных стоек спонсора (буклетница) на площадках Чемпионата;
			+ размещение логотипа с указанием статуса на щитах с программой Чемпионата;
			+ трансляция видеоматериалов спонсора (до 60 сек.) на всех плазменных панелях в павильонах мероприятия. Ролик представляется спонсором;
			+ размещение логотипа с указанием статуса на соревновательных площадках Чемпионата;
		4. Реклама в официальных изданиях и на сайте Чемпионата:
			+ размещение рекламной полосы Главного спонсора компетенции в полиграфической продукции Чемпионата;
			+ размещение рекламного баннера Главного спонсора компетенции на странице «спонсоры» официального сайта Чемпионата;
			+ размещение информации о Главном спонсоре компетенции на официальных страницах движения WSR в социальных сетях;
		5. Реклама в средствах массовой информации:
			+ размещение интервью с представителем Главного спонсора компетенции в рекламно-информационных видеоматериалах, посвященных Чемпионату;
			+ упоминание в средствах массовой информации, в том числе в выступлениях (интервью) членов организационного комитета;
		6. Церемония открытия Чемпионата:
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ приглашение представителей Главного спонсора компетенции на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		7. Церемония закрытия Чемпионата:
			+ вручение благодарственных писем с озвучиванием статуса на церемонии;
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ приглашение представителей Главного спонсора компетенции на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		8. Предоставление разрешений на парковку.
	8. **Услуги, предоставляемые Спонсору компетенции Чемпионата**
		1. Присвоение статуса:
			+ Спонсор компетенции заключает договор об оказании спонсорской поддержки с участием руководства Оргкомитета Чемпионата;
			+ Статус Спонсор компетенции Чемпионата присваивается с момента подписания договора об оказании спонсорской поддержки, и предоставляется право на официальное представление, в том числе в средствах массовой информации, в качестве Спонсора компетенции Чемпионата;
			+ Право на использование логотипа Чемпионата во всех своих презентациях и материалах;
		2. Промо акции Спонсора компетенции:
			+ возможность участия в работе выставки, приуроченной к Чемпионату (площадь не более 6 кв. м.);
		3. Наружная реклама на территории проведения Чемпионата:
			+ размещение логотипа с указанием статуса на щитах с программой Чемпионата;
			+ разрешение на установку информационных стоек спонсора (буклетница) на площадках Чемпионата;
			+ трансляция видеоматериалов спонсора (до 60 сек.) на всех плазменных панелях в павильонах мероприятия. Ролик представляется спонсором;
			+ размещение логотипа с указанием статуса на соревновательных площадках Чемпионата;
		4. Реклама в официальных изданиях и на сайте Чемпионата:
			+ размещение рекламного баннера Спонсора компетенции на странице «спонсоры» официального сайта Чемпионата;
			+ размещение информации о Спонсоре компетенции на официальных страницах движения WSR в социальных сетях;
		5. Реклама в средствах массовой информации:
			+ упоминание в средствах массовой информации, в том числе в выступлениях (интервью) членов организационного комитета;
		6. Церемония открытия Чемпионата:
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
		7. Церемония закрытия Чемпионата:
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
	9. **Услуги, предоставляемые Генеральному информационному партнеру Чемпионата**
		1. Присвоение статуса**:**
			+ Генеральный информационный партнер участвует в церемонии подписания договора с участием руководства Оргкомитета с вручением почетного диплома Генерального информационного партнера Чемпионата;
			+ Статус Генерального информационного партнера Чемпионата присваивается с момента подписания договора и предоставляет право на официальное представление, в том числе в средствах массовой информации, в качестве Генерального информационного партнера Чемпионата;
			+ Право на использование логотипа Чемпионата во всех своих презентациях и материалах;
		2. Промо акции Генерального информационного партнера:
			+ проведение в рамках деловой программы мероприятия собственных семинаров или мастер-классов, выступление с докладами представителей Генерального информационного партнера;
			+ участие в пресс-конференциях, брифингах, круглых столах и презентациях;
		3. Наружная реклама на территории проведения Чемпионата:
			+ размещение логотипа или фирменного наименования Генерального информационного партнера на имиджевых щитах в местах проведения Чемпионата;
			+ размещение логотипа Генерального информационного партнера на месте проведения церемонии открытия и закрытия Чемпионата;
			+ размещение логотипа с указанием статуса на щитах с программой Чемпионата;
			+ трансляция видеоматериалов партнера (до 60 сек.) на всех плазменных панелях в павильонах мероприятия. Ролик представляется партнером.
		4. Наружная реклама вне территории проведения Чемпионата:
			+ размещение логотипа или фирменного наименования Генерального информационного партнера на билбордах города Якутска;
			+ размещение логотипа на транспарантах-перетяжках в городе Якутске;
		5. Реклама в официальных изданиях и на сайте Чемпионата:
			+ размещение рекламной полосы Генерального информационного партнера в полиграфической продукции Чемпионата;
			+ размещение рекламного баннера Генерального информационного партнера на странице «спонсоры» официального сайта Чемпионата;
			+ размещение логотипа Генерального информационного партнера на приглашениях на церемонии открытия и закрытия Чемпионата;
			+ размещение информации о Генеральном информационном партнере на официальных страницах движения WSR в социальных сетях;
		6. Реклама в средствах массовой информации:
			+ размещение интервью с представителем Генерального информационного партнера в рекламно-информационных видеоматериалах, посвященных Чемпионату;
			+ упоминание в средствах массовой информации, в том числе в выступлениях (интервью) членов организационного комитета;
		7. Церемония открытия Чемпионата:
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ озвучивание Генерального информационного партнера во время проведения программы церемонии;
			+ приглашение представителей Генерального информационного партнера на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		8. Церемония закрытия Чемпионата:
			+ вручение благодарственных писем с озвучиванием статуса на церемонии;
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ приглашение представителей Генерального информационного партнера на церемонию открытия и закрытия в VIP-зону;
		9. Предоставление разрешений на парковку.
	10. **Услуги, предоставляемые Официальному информационному партнеру Чемпионата**
		1. Присвоение статуса:
			+ Официальный информационный партнер заключает договор с участием руководства Оргкомитета Чемпионата;
			+ Статус Официальный информационный партнер Чемпионата присваивается с момента подписания договора и предоставляет право на официальное представление, в том числе в средствах массовой информации, в качестве Официального информационного партнера Чемпионата;
			+ Право на использование логотипа Чемпионата во всех своих презентациях и материалах;
		2. Наружная реклама на территории проведения Чемпионата:
			+ размещение логотипа или фирменного наименования Официального информационного партнера на имиджевых щитах в местах проведения Чемпионата;
			+ размещение логотипа Официального информационного партнера на месте проведения церемонии открытия и закрытия Чемпионата;
			+ трансляция видеоматериалов партнера (до 60 сек.) на всех плазменных панелях в павильонах мероприятия. Ролик представляется партнером;
			+ размещение логотипа с указанием статуса на щитах с программой Чемпионата;
		3. Реклама в официальных изданиях и на сайте Чемпионата:
			+ размещение рекламной полосы спонсора в полиграфической продукции;
			+ размещение рекламного баннера Официального информационного партнера на странице «спонсоры» официального сайта Чемпионата;
			+ размещение информации об Официальном информационном партнере на официальных страницах движения WSR в социальных сетях;
		4. Реклама в средствах массовой информации:
			+ упоминание в средствах массовой информации, в том числе в выступлениях (интервью) членов организационного комитета;
		5. Церемония открытия Чемпионата:
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии;
			+ озвучивание спонсора во время проведения программы церемония;
		6. Церемония закрытия Чемпионата:
			+ демонстрация логотипов на экране во время церемонии.